

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

secretaría de Desarrollo Economico

2016 - 2019

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE:	SINDY CATERINE MARTINEZ RINCON
B. CARGO:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL):	MUNICIPIO DE SOPÓ
D. CIUDAD Y FECHA:	ENERO 1 DE 2016 A DICIEMBRE 31 DE 2019
E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:	1 DE ENERO DE 2016
F. CONDICION DE LA PRESENTACION:	INFORME DE GESTIÓN PERIODO DE GOBIERNO 2016-2019

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION:

La Secretaría de Desarrollo Económico está conformada por las áreas de Turismo, empleo, emprendimiento, Agrario y la escuela Esforma, las cuales a continuación se relaciona la forma en la que fueron entregadas dentro del empalme de la administración 2012 – 2015.

EMPLEO:

En el año 2015 se realiza un convenio con la agencia Pública de Empleo Colsubsidio cuya función era generar vacantes y llevar a cabo estrategias para la generación de empleo como lo fueron capacitaciones y subsidios. Este convenio no involucraba recursos económicos y entregaba informes cada mes a la administración Municipal. No existía una oficina ni un equipo de trabajo por parte de la alcaldía solo un vínculo y comunicación con dicha agencia.

Se llevaba a cabo una feria de empleo cada año, durante el cuatrienio se realizaron 3 ferias a las cuales hubo asistencia de la comunidad, pero no se encontró información sobre el resultado de las mismas frente a la generación de empleo y retroalimentación con las empresas.

Manejaban la plataforma de empleo BEOS (Bolsa de Empleo de Sopó) en la cual se llevaba el registro de la comunidad cesante del Municipio. Actualmente esta plataforma fue reemplazada por la del Sena bajo convenio.

Dentro del Plan de desarrollo tenían plasmado las metas

EMPRENDIMIENTO.

El área de Emprendimiento está conformada por un solo contratista el cual se hace cargo de darle manejo a el programa CIREs, y todo el proceso de capacitación con la diferentes entidades y universidades que permiten el fortalecimiento de los emprendedores del Municipio.

Así mismo es el encargado en compañía del secretario de Dependencia organizar la logística de los diferentes eventos. En el periodo 2012-2015 se entregaban recursos plan semilla y crédito, pero sin la

formación necesaria y sin el estudio y evaluación de rentabilidad de los diferentes proyectos así mismo los seguimientos no se entregaron completos y no se alcanzó a ejecutar lo estipulado en el convenio con la entidad cámara de Comercio.

Se realizaron capacitaciones a través del convenio de la Cámara de comercio de Bogotá durante el año 2015 con un total de 315 asistentes, total asistentes en otras capacitaciones, charlas y talleres durante el cuatrienio

En total participaron, representaron y gestionaron para que los sopesos y sopesas participaran en: 26 eventos, ferias, conferencias, ruedas de negocios y encuentros empresariales.

Red Empresarial (hosting y dominio): contaban con la red digital de oferta y demanda de productos y servicios sopesos y de la región para los emprendedores, a la cual a través de encuesta de satisfacción se midió su uso y el resultado de los negocios efectivos con ventas efectivas que realizaban a través de la misma la cual arrojó en negativo su uso y efectividad para los mismos, de las 10 citas que les agendaban con empresarios de la zona de influencia no obtenían negocios efectivos ni cierres de ventas efectivas.

TURISMO

Esta área era coordinada por una sola persona la cual tenía funciones tanto administrativas como de crear y ejecutar las diferentes estrategias en pro de fortalecer el turismo. No era suficiente con una sola persona para lograr alcanzar resultados visibles pero así funcionó esta área en todo el periodo 2012-2015.

AGRARIO

Esta área estaba coordinada por el técnico administrativo y un contratista, la meta anual era de 300 asistencias técnicas y 1200 cuatrienio. Las hectáreas se intervenían con el tractor antiguo New Holland modelo 2000 la meta era intervenir 200 hectáreas por año las cuales al final del periodo no se le dio cumplimiento al 100%.

3- Balance de ejecución de metas del periodo 2016 a 2019

PROGRAMA DE TURISMO

Objetivo Principal:

Consolidar el turismo como una actividad económica y estratégica con un enfoque de sostenibilidad que permita posicionar al municipio como un destino turístico ecológico, cultural y competitivo de la región

Objetivo Específico:

Diseñar y ejecutar proyectos innovadores que permitan atraer más turistas hacia el municipio y posicionar la actividad turística como una fuente de generación de ingresos para los sopesos

Equipo de trabajo**Profesional universitario Desarrollo Económico**

Título Profesional en Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Administración Pública, Ciencias Económicas y áreas afines. Doce (12) meses de experiencia profesional.

Propósito del cargo: Promover el Desarrollo Económico del Municipio de Sopó, incentivando el desarrollo del Turismo, posicionando encadenamientos productivos que permita ampliar y mejorar la oferta turística municipal.

Coordinador de turismo

Idoneidad: Se requiere una persona natural que acredite ser profesional en áreas administrativas; cursos, talleres, capacitaciones, diplomados y/o seminarios relacionados con el objeto del presente proceso.

Experiencia: Certificar al menos nueve (9) meses de experiencia en actividades similares o relacionadas con el objeto del presente proceso.

Objeto contractual: Prestación de servicios profesionales como coordinadora del programa de turismo de la Secretaria de Desarrollo Económico.

Como coordinador de turismo, se busca consolidar al municipio de Sopó como destino turístico sostenible y cultural de la región Sabana Centro, a través del fortalecimiento de la cadena productiva de la oferta turística, la mejora continua en la gestión de la calidad de sus productos y servicios, la apropiación de la cultura turística por parte de la comunidad sopesa y la articulación e integración del sector.

6 informadores turísticos

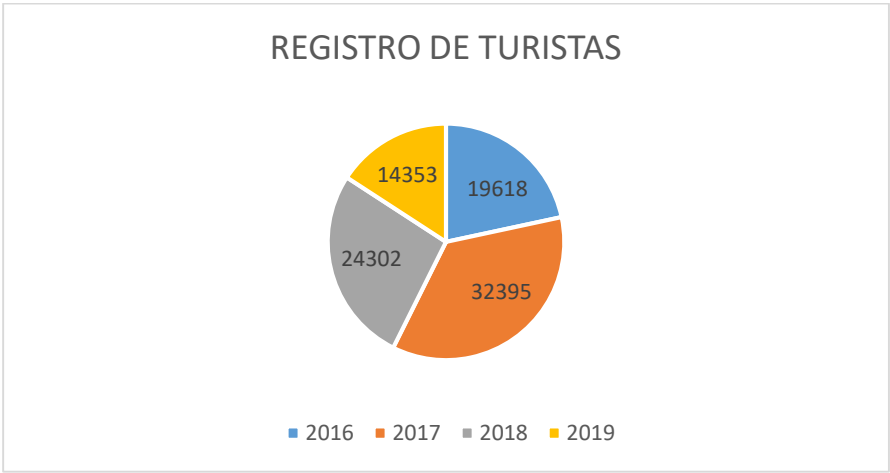
Persona natural o jurídica con estudios mínimos de bachiller, que acredite experiencia mínima de un año en servicio al cliente, información turística o interpretación ambiental.

Objeto contractual: Prestación de servicios de apoyo para realizar actividades de informador turístico en los puntos de información turística, el parque Ecológico pionono y demás espacios donde se desarrollen actividades de turismo en el municipio de Sopó

REGISTRO DE TURISTAS

A través de los puntos de información y el parque ecológico Pionono podemos reportar el registro de turistas visitantes a estos puntos.

AÑO	CANTIDAD	%
2016	19618	20%
2017	32395	33%
2018	24302	25%
2019	22514	23%
TOTAL	98.829	100%



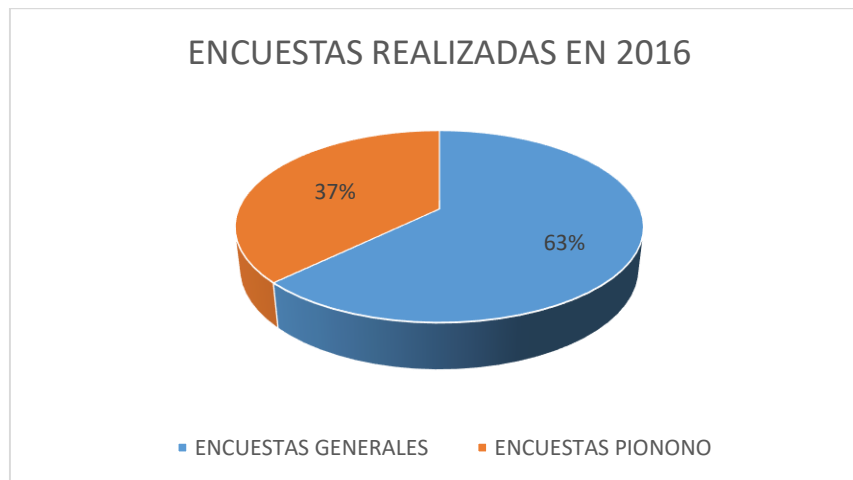
Nota: Los registros de visitantes de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, los de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico cajas 4 de 2018 y caja 1 de 2019, y en digital en el computador del profesional universitario del área. Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (año) - ESTADISTICA TURISMO – Registros por mes.

Meta: Evaluar la calidad del servicio turístico y promover la mejora continua a través de la aplicación de 4000 encuestas a los turistas que visitan los PITS y el parque Ecológico Pionono

- **Año 2016**

Durante el año 2016 realizaron un total de 1.558 encuestas a turistas, 580 de estas se realizaron en el parque Ecológico pionono y 978 en los otros puntos de información turística del municipio de Sopó.

TIPO DE ENCUESTA	CANTIDAD	%
ENCUESTAS GENERALES	978	63%
ENCUESTAS PIONONO	580	37%
TOTAL	1558	100%

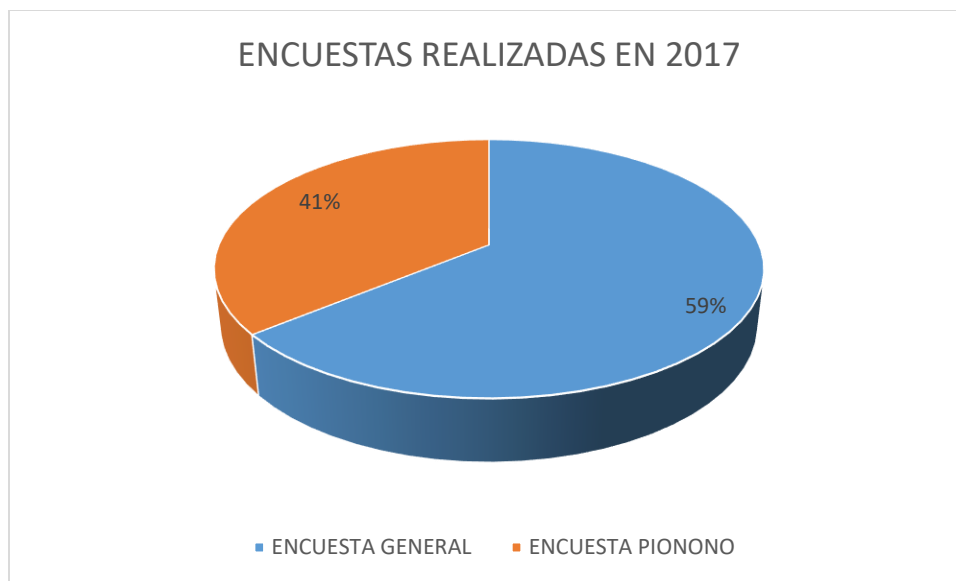


Gracias a la información y análisis de las encuestas se pueden evidenciar oportunidades de mejora con el fin de mejorar el sector turismo del municipio de Sopó. Dentro de las acciones que se evidenciaron y se ejecutaron el siguiente año están la realización del video turístico promocional del municipio de Sopó y capacitación a los prestadores de servicios turísticos con expertos en temas de motivación, marketing y servicio al turista.

- **Año 2017**

Durante el año 2017 realizaron un total de 1.430 encuestas a turistas, 514 de estas se realizaron en el parque Ecológico pionono y 916 en los otros puntos de información turística del municipio de Sopó.

TIPO DE ENCUESTAS	CANT	%
ENCUESTA GENERAL	1636	59%
ENCUESTA PIONONO	1127	41%
TOTAL	2763	100%

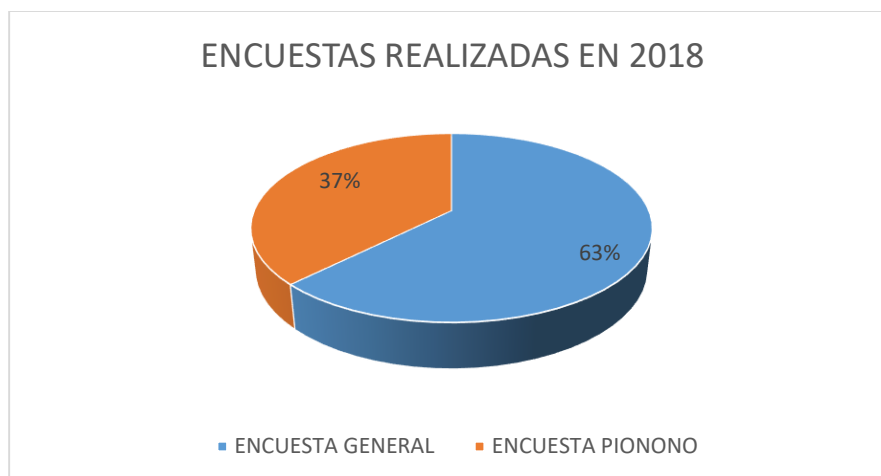


El análisis de las encuestas realizadas en 2017, nos llevan a tomar acciones en siguiente año de adecuación de los destinos turísticos y señalización para acceder a estos, por tal motivo se ve la necesidad planear la distribución de recursos de turismo para el siguiente año en mantenimiento y adecuación del parque ecológico pionono y señalización interna y en sus vías de acceso.

- Año 2018**

Con el apoyo de los informadores turísticos durante el año 2018 se realizaron un total de 2.533 encuestas a turistas, 949 de estas se realizaron en el parque Ecológico pionono y 1584 en los otros puntos de información turística del municipio de Sopó.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
ENCUESTA GENERAL	1.584	63%
ENCUESTA PIONONO	949	37%
TOTAL	2.533	100%



Con estas encuestas se puede identificar los sitios de preferencia de los turistas, su lugar de residencia, su género y edad, además identificar algunas barreras como las vías de acceso a los destinos turísticos como el parque Ecológico pionono y sugerencias para mejorar la actividad turística.

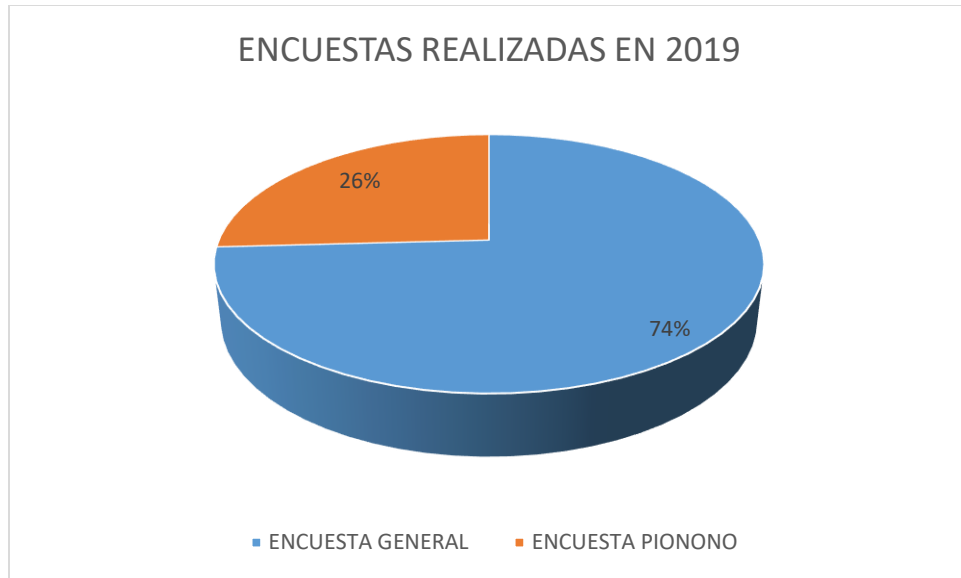
Estos análisis nos llevan a reforzar la promoción turística como estrategia a desarrollar en el año 2019, participar en ferias de turismo y promocionar a los operadores turísticos.

También la puesta en marcha del domo aula ambiental como un nuevo espacio para realizar charlas ambientales a los visitantes que permitirá incrementar las vistas de colegios y universidades.

- **Año 2019**

Para el año 2019 se realizaron a la fecha se han realizado

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
ENCUESTA GENERAL	1.528	74%
ENCUESTA PIONONO	533	26%
TOTAL	2.061	100%



Nota: Las encuestas de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico cajas 5, 7 y 8 de 2018 y cajas 2, 3 y 4 de 2019, y en digital en el computador del profesional universitario del área. Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (año) - ESTADISTICA TURISMO – encuestas turísticas.

META 2: Realizar un censo de comerciantes que permita identificar los tipos de actividad a los que se dedican y promover procesos de capacitación en servicio al turista.

- **Año 2016**

Se alimenta la base de datos con la que cuenta la oficina de turismo donde se identifican los operadores de servicios turísticos legalmente constituidos como son servicios de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes y operados de actividades turísticas. Con esta información convocamos a los propietarios y personal de estos negocios y pequeñas empresas en los programas de promoción y capacitación de la secretaria de desarrollo económico.



- **Año 2017**

Se actualiza la base de datos de operadores turísticos legalmente constituidos a los cuales se enfocan las capacitaciones y programas de turismo durante el año 2017, entre las cuales están: programa de bilingüismo para operadores de servicios turísticos de Sopó, capacitación en normas de migración Colombia con establecimientos de hospedaje y curso de servicio al cliente del Sena para operadores turísticos.



- **Año 2018**

La oficina de Turismo toma los datos del censo realizado por la Secretaría de Hacienda del Municipio de Sopó en el año 2016, el cual permite filtrar los Operadores dedicados al sector Turismo permitiendo involucrarlos dentro de los procesos de capacitación en servicio turístico con el objetivo de garantizar la prestación del servicio a los visitantes. El día 19 de noviembre se llevó a cabo la capacitación innovación gastronómica y el 23 de noviembre capacitación en alojamiento denominado renew mangament, para fortalecer los procesos de gerencia y administrativos, además la secretaria realiza el primer foro internacional de turismo sostenible con la participación de operadores locales regionales y nacionales a su vez se participa en feria y eventos de promoción turística como la vitrina turística ANATO y la feria expocundinamarca.



PROPIETARIO	RAZON SOCIAL	DRECCION	PAGINA WEB	CORREO	TELEFONO
TURISMO DE AVENTURA					
DIANA KATHERINE PINZON	PARAPENTE PARAISO	KM 4,5 VIA PIONONO	http://parapenteparaiso.com/	info@parapenteparaiso.com	3124909593
ALOJAMIENTO					
JAVIER GOMEZ	HOTEL CAMELIA REAL	CALLE 1 No 3-13	http://www.hotelcameliarealsopo.com	hotelcameliareal@hotmail.com	3132942978
PATRICIA VALBUENA	HOTEL CAMELIA REAL BRICEÑO	CARRERA 3 No. 6-39 BRICEÑO	http://www.hotelcameliarealbriceo.com	hotelcameliabriceño@hotmail.com	3124454200
OLGA LUCIA ROLDAN	HOTEL LA CASA DE EVENTOS	VEREDA LA VIOLETA	http://www.lacasadeeventos.com/	eventosolga@gmail.com	3105609600
FELIPE GALINDO	CASA AGRRESTE		http://www.casaagrreste.com/es-es/	felipe@agrreste.co	3133765350
DIANA MONRROY	HOTEL BOUTIQUE DEL PARQUE	PARQUE CENTRAL DE SOPO		dianmomo30@yahoo.es hotelboutique.elparque@gmail.com	3134700616
DORIS PARRADO	CASA PEDREGAL	VEREDA GRATAMIRA	www.elpedregalsopo.com/	dalia356@hotmail.com	3106977057
ELZY LEON	LA MANSION	Calle 2 Sur # 3-88, Centro		elzyle@hotmail.com	3125860034
MAURICIO CERON	HOSTAL EL BUGANVIL	Vereda Chuscal			3162725770
ANGELA MARTINEZ	HOSTAL CASA PARAISO	Cra 3ª N° 5 – 08			3204306650
JUAN DAVID ROJAS MAYORGA	HOSPEDAJE LA DIVA	Vereda Comuneros			3103494613
RESTAURANTES					
SANDRA M ZAPATA	RESTAURANTE LOS GERANIOS	CALLE 2 No. 2-21	0	sanitazap79@gmail.com	3013642443

PARDO MORA EDSON GIOVANNY	EL HORMIGUERO	CL 1 NO. 1 65	0	ex284@hotmail.co m	8710010
PATÍÑO VENEGAS EDWIN YAMIR	TOMILLO Y LAUREL	transv 7 NO. 8-01	http://tomilloylaurelbar.blogspot.com.co/	tomilloylaurelbar@g mail.com	8570124 7 3134705074
RICARDO MATALANA	PEPE GRILLO	transv 7 NO. 6 15	http://pepegrilloparilla.com/	danimatallana@hot mail.com	3132644036
ANDREA MALDONADO	ISLAMORADA	CR 3 NO. 5- 32 SUR	http://islamorada.com.co/	administracion@isla morada.com.co eventos@islamora da.com.co	857 0374 / 857 2463
MARTHA MARTINEZ	NUESTRA TIERRA	TRANSV 7 N 7 - 87		nuestratierratron@ hotmail.com	3202927137
GERMAN PATÍÑO	VEEYA	CARRERA 2 # 2-10		veeyasopo@gmail.c om	3118410633
HERNAN BARRERO	YO PARRILLO	RESTAURANT E EN VEREDA CHUSCAL FINCA CALEDONI	http://www.yoparrillo.com/	lorenayaxl@hotmail .com	3147540640
CARLOS PARDO	ROCKARBON	Cra. 3 #4 Sur- 12		mlase_san@yahoo.c om	3004724285 8710377
JULIO ACOSTA	EL TAMBOR	VRD PUEBLO VIEJO	http://eltambor.com/	eventos@eltambor. com	3779220
COMIDAS RAPIDAS					
WILLIAN SANCHEZ	FLANAGANS	CARRERA 4 # 3-24	http://flanagans.co/	wsflanagans@gmail. com	3214305729
ROBERTO CAMACHO	LA PIZZA DE ROBERT	CARRERA 4 # 34-13			878.8423 - 3202030733
LA BURGUER HOUSE	LA BURGUER HOUSE	Calle 3 No 3- 49			304 3912060
NELSON GARZON	CERVECERIA DE LA SABANA	CARRERA 4 No 5-84	http://www.cervezadelasabana.com/	cerveceriadelasaba na@gmail.com	3134694575
AGENCIA DE VIAJES					
VICENTE MORENO	AGENCIA DE VIAJES DORADO TOURS	CRA 4 No. 5- 10	http://turismosopo.com/sn/profile/grariza?offset=2	dorado_tours@yah oo.com	3108834007
POSTRES					
ANA SILVIA REY	POSTRES	Parque Principal			3143622702
Bárbara Quevedo Preciado	POSTRES	Parque Principal			3133870672
Carlos Preciado	POSTRES Y AMUC	Parque Principal			3115895874
JUANA MARIA GOMEZ	POSTRES	Parque Principal			3125258572

JOSE DEL CARMEN QUINCHE	POSTRES	Parque Principal		josedelcarmenquinche24@hotmail.com	3203596015
MERCEDES CIFUENTES	POSTRES	Parque Principal			3118508327/8572426
BIVIANA PRECIADO	LA CHOCOLATA	Parque Principal		viviana_9416@hotmail.com	3132846565
LILIANA MORENO ROA	PRODUCTOS LACTEOS EL RANCHO	Parque Principal			3168492610
ESPERANZA MORA	RICOS POSTRES	Parque Principal		esperanza0873@gmail.com	3108766341
ARTESANIAS					
SARA AMAYA CANO	SAC	Plaza de artesanos		sacsopo@gmail.com	3002070173 / 8831729
ELIZABETH CANO	ARTESAMMI	Plaza de artesanos		tallerdeartesammi@gmail.com	3125741941
MARIA DEL CARMEN GUAPO	TIBAMEROS	Plaza de artesanos		tibameros@yahoo.com	3214335457
CLEMENCIA CUERVO		Plaza de artesanos			3112587735
LEOPOLDINA JIMENEZ	TEJIDOS OVE	Plaza de artesanos		tejidosove@gmail.com	3115602780
FOTOGRAFIA					
FERNANDO BELTRAN	FOTOSFERA	Parque Principal	http://fotosferafotografia.com/	digital@fotosferafotografia.com	8789187

Nota: La base de datos producto del censo se encuentra en el computador del profesional universitario del área. Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (año) - base de datos operadores de turismo.

META 3: Ejecutar en un 40% las acciones establecidas en el plan de desarrollo turístico municipal.

- Año 2016**

En el año 2016 se realiza seguimiento a las acciones estipuladas en el plan sectorial de turismo a través de 6 líneas estratégicas:

Alistamiento

Durante la vigencia 2016 se realizaron adecuaciones al parque pionono, señalización y mantenimiento



Cultura turística

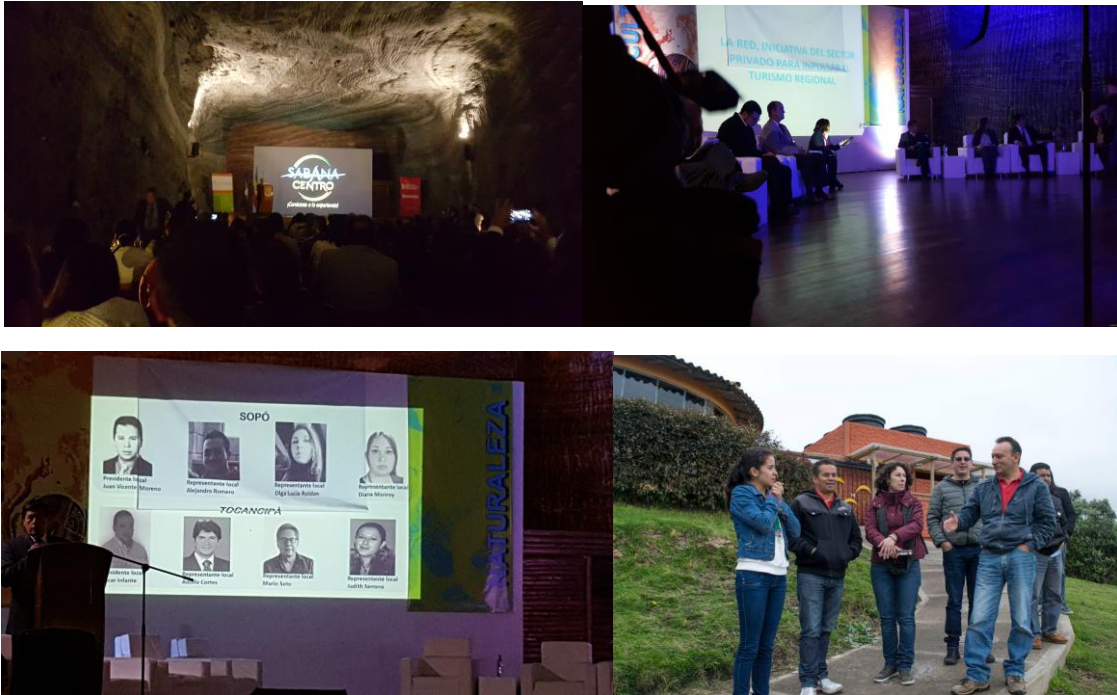
En alianza con las alcaldías de Tocancipa y Gachancipa se realiza capacitación en Registro Nacional de turismo, calidad turística y migración Colombia, se cuenta con la asistencia de los operadores turísticos del municipio de Sopó.



Gestión

Se integra al municipio de Sopó a la red de turismo de sabana centro, conformada por los 11 municipios de sabana centro y la cámara de comercio de Bogotá.

Se integra al municipio a la ruta del Agua diseñada por la gobernación de Cundinamarca



Infraestructura

Durante el año 2016 se realiza mantenimiento preventivo a los PITS ubicados en el parque principal, parque puente Sopó y cabaña alpina, este último se traslada al parque ecológico pionono. A s vez se hace la demolición del kiosco ubicado en el parque ecológico pionono por encontrarse deteriorado y para garantizar la seguridad delos visitantes.



Calidad

Los informadores turísticos y operadores de servicios turísticos se capacitaron en información turística con Fontur en el viaje de familiarización de puntos de información



Integral

Se promociona al municipio d en el canal de televisión de City tv en el programa Bravissimo en 2 emisiones diferentes



Nota: Las evidencias de estas actividades se encuentran en la carpeta, se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa caja 1. Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (2016).

Año 2017

En el año 2017 se realiza seguimiento a las acciones estipuladas en el plan sectorial de turismo a través de 6 líneas estratégicas:

Alistamiento

Durante la vigencia 2017 se realizaron adecuaciones al parque pionono, señalización y mantenimiento

Cultura turística

Se realiza capacitación en Registro de turistas Internacionales en la plataforma de migración a los hoteles y lugares de hospedaje con migración Colombia, Capacitación en servicio al cliente a informadores turísticos con el SENA, Capacitación a informadores en trabajo en equipo servicio al cliente en turismo y trabajo en equipo por parte de la organización CESO por medio de una voluntaria canadiense experta en los temas mencionados, capacitación a hoteles y hospedajes en promoción de marketing y estrategias de promoción con CESO a través de una voluntaria canadiense experta en estos temas.

Gestión

Se integra al municipio de Sopó al proyecto corredores turísticos de Colombia liderado por el viceministerio de Turismo y la Gobernación de Cundinamarca.

Infraestructura

Durante el año 2017 se ha mantenido y adecuado los PITS

Calidad

Los informadores turísticos y operadores de servicios turísticos se capacitaron en Inglés Básico del Sena programa en convenio con el Idecut.

Por medio de la red de turismo de sabana centro se gestionó un programa de capacitación en la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo, con la participación de prestadores de servicios turísticos de Sopó.

Se promociona el turismo del municipio en el programa de televisión las mañanas con uno de canal Uno.

Integral

Se realiza mantenimiento del punto de avistamiento de aves Zona de colibrís, con la corporación canadiense Ceso por medio de un canadiense experto en parque naturales se realiza un diagnóstico al parque ecológico pionono para determinar sus usos más importantes y definir estrategias de mejora del parque.



- **Año 2018**

Las actividades que se realizaron durante el año 2018, así como el porcentaje de cumplimiento se encuentran relacionadas en la matriz de seguimiento al PST, esta se encuentra publicada en el Sistema de Gestión de calidad en el link de Políticas Públicas. El porcentaje de cumplimiento del plan sectorial de turismo en el año 2018 es de 67%.

Las actividades que se realizaron son las siguientes:

Ejes Estratégicos	Actividades	Programado 2018	Ejecutado 2018	Cumplimiento	Observaciones
INSTITUCIONAL	Incorporar en los eventos masivos la promoción de los atractivos turísticos del Municipio de Sopó	5	5	100%	<p>Cumpleaños de Sopó: Se participa en la feria turística gastronómica y artesanal con un stand de turismo donde participan operadores como hospedajes y turismo de aventura. Fecha 19 y 20 de Mayo de 2018.</p> <p>Seminario un giro hacia el éxito persona: Se proyecta y promociona el video turístico de Sopó en este evento. Fecha: 21 de junio de 2018. Lugar auditorio Casa de la cultura.</p> <p>Campeonato Suramericano masculino Juvenil de Voleibol: En el marco de este evento se participa en la feria realizada en el aula auxiliar del coliseo a través de una carpa stand de turismo donde se promociona el turismo de Sopó, por medio del video promocional y publicidad como tarjetas y brochur. Fecha del 22 al 29 de Septiembre de 2018. A su vez se celebra el día internacional del turismo.</p> <p>Foro internacional de turismo (06 de diciembre)</p> <p>Feria Gastronómica (14 y 15 de diciembre)</p>
	Definir la conformación del comité municipal de turismo y sus integrantes	1	1	100%	Con el apoyo de cámara de comercio se crea la asociación de emprendedores y operadores turísticos SOPOE

ORDENAMIENTO TERRITORIAL	Incorporar la variable turística en la revisión general del Plan Básico de Ordenamiento Territorial	1	0.6	60%%	El contrato CM-2017-0438, suscrito entre la alcaldía Municipal de Sopó y el CONSORCIO POT SOPO 2017, cuyo objeto es “CONSULTORÍA PARA ADELANTAR LA REVISIÓN, FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PBOT) DEL MUNICIPIO DE SOPÓ BAJO LA MODALIDAD DE ORDINARIA O EXCEPCIONAL DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN DEL ESTADO, VIGENCIAS Y CUMPLIMIENTO A NORMAS, DECLARATORIAS DE ZONAS PROTEGIDAS, MANDATOS JUDICIALES Y EFECTOS DIRECTOS DE MACROPROYECTOS DEL ORDEN NACIONAL” se encuentra en fase de formulación
ALISTAMIENTO	Formular y adoptar el Plan Sectorial de Turismo de Sopó	1	1	100%	Se actualiza y ajusta el plan de acción de PSTS con la secretaria de Gestión integral
	Diseñar y gestionar la puesta en marcha de un Proyecto de Domo Camping en el Parque Ecológico Pionono	1	0.20	50%	Se gestiona la licencia y permisos para que el proyecto se realice

	Fortalecer, adecuar e implementar un proyecto que exalte la Fauna y Flora del Municipio de Sopó	1	1	100%	Se realiza la señalización de flora y fauna en el parque Ecológico pionono y su vías alternas, por medio de contrato S-MC-2018-0425
	Crear, adecuar y mantener 3 puntos de avistamiento de aves en el Parque Ecológico Pionono	1	1	100%	Se realiza contrato para la elaboración e instalación de un punto de avistamiento de aves en el parque Ecológico Pionono, actualmente en ejecución Contrato S-MC-2018-0517
CULTURA TURÍSTICA	Realizar 3 procesos de formación en turismo, atención al cliente, emprendimiento y bilingüismo dirigidos a la cadena de valor y comunidad en general	3	3	100	El idecut y el viceministerio de turismo Realizan capacitación sobre la Protección de la niñez frente a la explotación sexual en el contexto de los viajes y turismo, esta se realiza en el mes de marzo y está dirigida a los informadores turísticos del departamento de Cundinamarca, el municipio de Sopó participa de esta con la presencia del coordinador de turismo y los 6 informadores turísticos. Se realiza capacitación con prestadores de servicios turísticos con el apoyo de la empresa Hotmark en marketing y estrategias de ventas en plataformas web, A través de Sabana Centro y los once municipio que lo conforman se realiza capacitación a prestadores de Servicios turísticos en Registro Nacional de

					Turismo, Normas Técnicas Sectoriales de Turismo y Como Gestiona proyectos con Fontur.
	Formular e implementar el programa de manejo, adecuación y monitoreo de los atractivos turísticos del Municipio	1	1	100%	Dentro de las actividades que desarrolla la Secretaria de Desarrollo Económico, se presta el servicio de mantenimiento al parque ecológico pionono y realiza control sobre los demás atractivos para intervenir cuando sea necesario, en el año 2018 se realiza periódicamente mantenimiento al parque Ecológico pionono y los puntos de información turística ubicados en el parque principal y parque pionono y parque puente Sopó
GESTIÓN	Formular y Gestionar la puesta en marcha de un proyecto de observación de aves y aviturismo en el Municipio de Sopó	1	1	100%	Se contrata la elaboración del segundo punto de avistamiento de aves en el parque ecológico pionono
	Garantizar la presencia de unidades de policía de turismo en los atractivos turísticos del Municipio	1	1	100%	Se cuenta con el apoyo de la policía de Turismo regional con sede en Chía y se cuenta con acompañamiento según sea requerido.

INFRAESTRUCTURA	Realizar señalización, mantenimiento, mejoramiento y adecuación de los sitios turísticos del Municipio de Sopó	5	4	80%	Mantenimiento a parque Ecológico Pionono, Puntos de información turística, vías de acceso al parque ecológico pionono, senderos, miradores y hornillas del parque ecológico Pionono
	Garantizar el funcionamiento de los PIT del Municipio	3	3	100%	Se cuenta con 3 puntos de información turística en perfecto estado y con las herramientas necesarias para su operación (televisor, computador, internet, mapas, brochures, catálogos)
CALIDAD	Realizar 2 foros nacionales e internacionales de turismo con el fin de promover el aprendizaje e intercambio de experiencias que fortalezcan el trabajo de los guías y operadores turísticos del Municipio	1	1	100%	Se realiza el foro de Turismo Sostenible: Región de Naturaleza y Aventura, el 06 de diciembre en el auditorio de la casa de la cultura con la participación de expositores nacionales y extranjeros.
	Brindar acompañamiento para la certificación en calidad turística a los prestadores de servicios turísticos en el Municipio.	20	15	75%	Se acompaña a operadores turísticos para que operen con las normas requeridas, se gestionan capacitaciones y se hace seguimiento.

INTEGRAR	Promover la generación de alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad del municipio con el fin de apoyar proyectos comunitarios y la generación de ingresos para los habitantes de las zonas de influencia de los atractivos turísticos	1	1	100%	Se realiza con apoyo de Cámara de comercio de Bogotá la Asociación de emprendedores y operadores turísticos SOPOE
	Vincular el Municipio a la Red de Turismo Regional promoviendo la oferta turística y el posicionamiento de estas actividades	1	1	100%	El municipio de Sopó, gracias al apoyo del viceministerio de turismo y el Idecut hace parte Corredor turístico central donde el departamento realizará varias acciones y estrategias para promocionar esta ruta.
IMPLEMENTAR LAS TIC's	Generar procesos de formación en el uso de las TIC's a operadores turísticos	1	1	100%	Capacitación a prestadores de turismo de hospedaje en marketing digital y herramientas de promoción en la web
EVENTOS	Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	5	5	100%	Anato, Feria de turismo de Guasca, Feria de emprendimiento de Cajica, Expocundinamarca y expoartesanas

PROMOCIÓN	Realizar un video turístico promocional del Municipio y difundirlo en diferentes medios de comunicación	1	1	100%	Se promociona el video turístico de Sopó en las ferias y eventos que participa el Municipio de Sopó
	Crear un link en la página web del Municipio con el fin de promocionar los productos y servicios turísticos generados en el Municipio	1	1	100%	Se actualiza la información de turismo en la página web de la alcaldía

- **Año 2019**

Las actividades que se realizaron durante el año 2019, así como el porcentaje de cumplimiento se encuentran relacionadas en la matriz de seguimiento al PST, esta se encuentra publicada en el Sistema de Gestión de calidad en el link de Políticas Públicas. El porcentaje de cumplimiento del plan sectorial de turismo en el año 2019 es de 60%.

Las actividades que se han realizado son las siguientes:

Ejes Estratégicos	Actividades	Programado 2019	Ejecutado 2019	Cumplimiento	Observaciones
INSTITUCIONAL	Incorporar en los eventos masivos la promoción de los atractivos turísticos del Municipio de Sopó	4	3	85%	Feria Turística Internacional ANATO: se participa con un stand del Municipio de Sopó donde participaron los operadores turísticos de hospedaje y aventura. Fecha entre el 27 y 1 de marzo en Corferias. Festival de Música Estero Picnic: se participa con un stand del Municipio donde los informadores dan a conocer los principales atractivos turísticos y religiosos. fecha del 5 al 7 de abril. II Festival de Amasijos y dulces

					Busongote: se asiste con 2 stand y 3 productores (postres, envueltos y obleas) sponseños en el Municipio de Cajicá
	Definir la conformación del comité municipal de turismo y sus integrantes	3	3	100 %	se realiza la formación del Acuerdo Municipal que establece la constitución del Consejo Municipal de Turismo, a la fecha se está a la espera de fechas para sanción y aprobación del mismo por parte del Concejo Municipal.
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	Incorporar la variable turística en la revisión general del Plan Básico de Ordenamiento Territorial	1	0.7	70%	A fecha 29-03-19 el contrato para la revisión y ajuste del PBOT, se encuentra radicado el componente de riesgo en la CAR a la espera de correcciones e incorporación en el documento definitivo de concertación.
	Diseñar y gestionar la puesta en marcha de un Proyecto de Domo Camping en el Parque Ecológico Pionono	1	0.8	80%	Según lo establecido en el contrato SA – 2018 – 0537 cuyo objeto es “ Construcción en modalidad de obra nueva de un aula domo ambiental en el predio el aliento con número de cedula catastral 2575000000020274000 y matrícula inmobiliaria número 176-46342 de propiedad de la Gobernación de Cundinamarca el cual se encuentra ubicado en el Parque Ecológico Pionono del Municipio de Sopó”. Con fecha de inicio: 2019/01/24 Con fecha de terminación : 2019/06/24

	Fortalecer, adecuar e implementar un proyecto que exalte la Fauna y Flora del Municipio de Sopó	1	1	70%	Se adelanta proceso contractual para el desarrollo de señalización del parque Pionono y la vía de acceso
	Crear, adecuar y mantener 3 puntos de avistamiento de aves en el Parque Ecológico Pionono	1	1	70%	se remiten diseños al fabricante para estudio de construcción en un nuevo material mucho mas resistente a los cambios climáticos y posterior ubicación dentro del parque ecológico pionono
CULTURA TURÍSTICA	Realizar 3 procesos de formación en turismo, atención al cliente, emprendimiento y bilingüismo dirigidos a la cadena de valor y comunidad en general	1	1	100%	Se realiza vinculación de los informadores turísticos al programa de Bilingüismo Sopó Speaks donde cumplen con una formación de 6 meses certificados. Se vinculan los informadores y personal de mantenimiento a capacitación en primeros auxilios ofertado por la Administración Municipal. se vinculan los informadores turísticos a capacitación histórica del Municipio con el Centro de Historia del Municipio de Sopó
	Formular e implementar el programa de manejo, adecuación y monitoreo de los atractivos turísticos del Municipio	1	1	100%	Dentro de las actividades que desarrolla la Secretaria de Desarrollo Económico, se presta el servicio de mantenimiento al parque ecológico pionono y realiza control sobre los demás atractivos para intervenir cuando sea necesario, en el año 2019 se realiza periódicamente mantenimiento al parque Ecológico pionono y los puntos de información turística ubicados en el parque principal y parque pionono y parque puente Sopó

GESTIÓN	Formular y Gestionar la puesta en marcha de un proyecto de observación de aves y aviturismo en el Municipio de Sopó	1	1	50%	Se planea la contratación del tercer punto de avistamiento de aves en el parque ecológico pionono
	Garantizar la presencia del programa de Carabineros de la Policía Nacional en las zonas altas del Municipio de Sopó	1	1	100%	se establecen acuerdos con la Secretaria de Gobierno y la Policía Nacional con el objetivo de establecer el apoyo cuando el mismo sea requerido por el tipo de eventos
INFRAESTRUCTURA	Realizar señalización, mantenimiento, mejoramiento y adecuación de los sitios turísticos del Municipio de Sopó	3%	3	100%	se formula contrato de letreros y señalización reflectiva para 5 puntos turísticos del Municipio de Sopó
	Garantizar el funcionamiento de los PIT del Municipio	3%	3	100%	Se cuenta con 3 puntos de información turística en perfecto estado y con las herramientas necesarias para su operación (televisor, computador, internet, mapas, brochures, catálogos)
CALIDAD	Realizar 2 foros nacionales e internacionales de turismo con el fin de promover el aprendizaje e intercambio	1	1	70%	Se asiste con los operadores a la 1ra jornada en Registro Nacional de Turismo de la provincia de Sabana Centro. Fecha:27 febrero Centro Cultural de Cajicá.

	de experiencias que fortalezcan el trabajo de los guías y operadores turísticos del Municipio				
	Brindar acompañamiento para la certificación en calidad turística a los prestadores de servicios turísticos en el Municipio	20	15	70%	Se asiste a JORNADA DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SABANA CENTRO - Fecha 27 de marzo Centro Cultural de Cajicá. Se asiste a capacitación de formulación de proyectos turísticos pertenecientes al corredor turístico "Asunto: INVITACIÓN CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO CORREDOR CENTRAL 2019
INTEGRAR	Vincular el Municipio a la Red de Turismo Regional promoviendo la oferta turística y el posicionamiento de estas actividades	1	1	100%	El municipio de Sopó, gracias al apoyo del viceministerio de turismo y el Idecut hace parte Corredor turístico central donde el departamento realizará varias acciones y estrategias para promocionar esta ruta. El Municipio de vincula a la ruta del Dorado liderada por el IDECUT ²
	Capacitar a los informadores turísticos sobre turismo sostenible	3	3	100%	Se realiza vinculación de los informadores turísticos al programa de Bilingüismo Sopó Speaks donde cumplen con una formación de 6 meses certificados. Se vinculan los informadores y personal de mantenimiento a capacitación en primeros auxilios ofertado por la Administración Municipal. se vinculan los informadores turísticos a capacitación histórica del Municipio con el Centro de Historia del Municipio de Sopó.

IMPLEMENTAR LAS TIC's	Generar procesos de formación en el uso de las TIC's a operadores turísticos	3	3	100%	Se asiste con los operadores a la 1ra jornada en Registro Nacional de Turismo de la provincia de Sabana Centro. Fecha: 27 febrero Centro Cultural de Cajicá. Se asiste a JORNADA DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SABANA CENTRO - Fecha 27 de marzo Centro Cultural de Cajicá. Se asiste a capacitación de formulación de proyectos turísticos pertenecientes al corredor turístico "Asunto: INVITACIÓN CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO CORREDOR CENTRAL 2019
EVENTOS	Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional	5	4	80%	Feria Turística Internacional ANATO: se participa con un stand del Municipio de Sopó donde participaron los operadores turísticos de hospedaje y aventura. Fecha entre el 27 de febrero y 1 de marzo en Corferias. Festival de Música Estero Picnic: se participa con un stand del Municipio donde los informadores dan a conocer los principales atractivos turísticos y religiosos. Fecha del 5 al 7 de abril. II Festival de Amasijos y dulces Buzándote: se asiste con 2 stand y 3 productores (postres, envueltos y obleas) sponseños en el Municipio de Cajicá
PROMOCIÓN	Realizar un video turístico promocional del Municipio y difundirlo en diferentes medios de comunicación	1	1	100%	Se promociona el video turístico de Sopó en las ferias y eventos que participa el Municipio de Sopó

	Crear un link en la página web del Municipio con el fin de promocionar los productos y servicios turísticos generados en el Municipio	1	1	100%	Se actualiza la información de turismo en la página web de la alcaldía
--	---	---	---	------	--

Nota: El plan de acción para el seguimiento de las actividades realizadas del plan sectorial de turismo se encuentra en el Sistema de gestión de calidad link (<https://sites.google.com/site/sgcalcaldiasopo2016/>) – Política pública – Plan sectorial de Turismo.

META 4: Diseñar y gestionar la puesta en marcha del proyecto Domo camping en el Parque Ecológico Pionono.

- Año 2017**

En conjunto con la secretaria de Medio ambiente se reciben cotizaciones para el diseño del Domo, se realiza el proceso de contratación de estudios y diseños, así como también se obtiene la licencia de construcción.

- Año 2019**

Según lo establecido en el contrato SA – 2018 – 0537 cuyo objeto es “Construcción en modalidad de obra nueva de un aula domo ambiental en el predio el aliento con número de cedula catastral 2575000000020274000 y matrícula inmobiliaria número 176-46342 de propiedad de la Gobernación de Cundinamarca el cual se encuentra ubicado en el Parque Ecológico Pionono del Municipio de Sopó”.

Con fecha de inicio: 2019/01/24

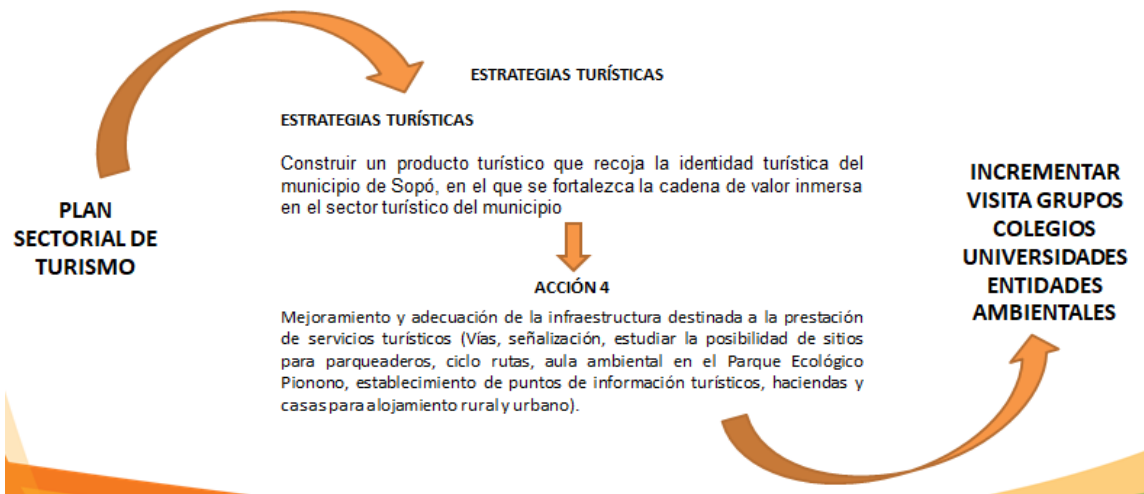
Con fecha de terminación: 2019/06/24

A la fecha se cuenta con el Domo aula ambiental dentro de la reserva Ecológica Pionono

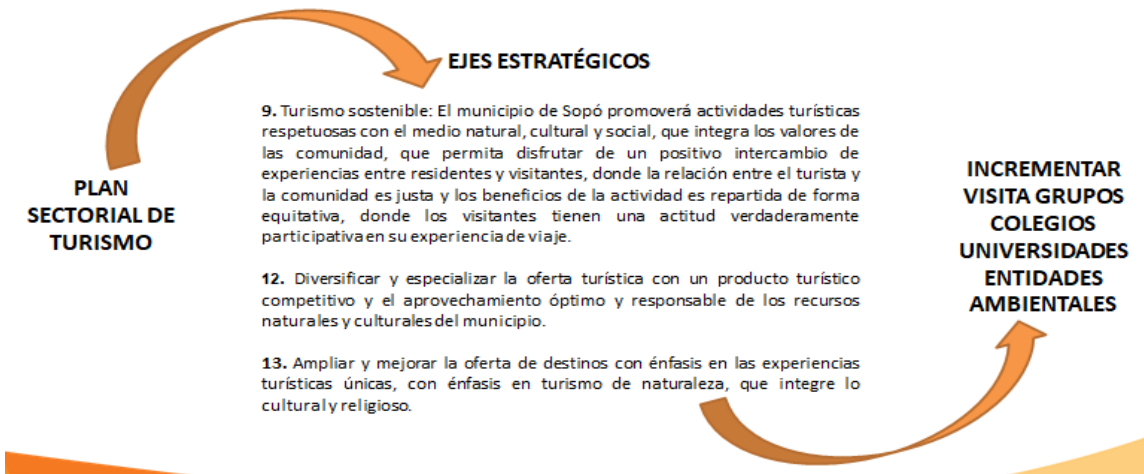
DOMO AULA AMBIENTAL – PARQUE ECOLÓGICO PIONONO.



-Fuente: (Elaboración Propia) C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE TURISMO\COORDINACIÓN DE TURISMO 2019\



-Fuente: (Elaboración Propia) C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE TURISMO\COORDINACIÓN DE TURISMO 2019\



Nota los archivos se encuentra en Fuente: (Elaboración Propia) C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE TURISMO\COORDINACIÓN DE TURISMO2019\

Ruta: 1. El contrato SA – 2018 – 0537 se encuentra ubicado en la Secretaría de Ambiente Natural.

META 5: Garantizar el servicio de 6 informadores y 1 guía turístico.

- Año 2016**

Para la vigencia 2016 se realiza la contratación de 6 informadores turísticos y un coordinador de informadores turísticos, que prestan sus servicios en los puntos de información turística y el parque ecológico pionono.

Nombre Completo	Cargo	Cédula	Contrato No
JUAN VICENTE MORENO CORTES	COORDINADOR INFORMADORES	80.431.109	D-2016-0311
LUZ YANETH RAMIREZ SALAMANCA	INFORMADOR TURISTICO	46.670.603	D-2016-0313
JESSICA JOHANA CALLEJAS CUITIVA	INFORMADOR TURISTICO	1.075.876.912	D-2016-0314
JULIAN FELIPE SALAMANCA LOPEZ	INFORMADOR TURISTICO	1.075.872.512	D-2016-0312
BRYAN FELIPE POVEDA RUEDA	INFORMADOR TURISTICO	1.070.018.554	D-2016-0347
JOHANA PAOLA RIOS ALFONSO	INFORMADOR TURISTICO	1.019.010.604	D-2016-0315
LYDA MARCELA GARZON RODRIGUEZ	INFORMADOR TURISTICO	39.818.690	D-2016-0316

- Año 2017**

Para la vigencia 2017 se realiza la contratación de 6 informadores turísticos, que prestan sus servicios en los puntos de información turística y el parque ecológico pionono.

Nombre Completo	Cargo	Cédula	Contrato No
-----------------	-------	--------	-------------

LUZ YANETH RAMIREZ SALAMANCA	INFORMADOR TURISTICO	46.670.603	D-2017-0288
JESSICA JOHANA CALLEJAS CUITIVA	INFORMADOR TURISTICO	1.075.876.912	D-2017-0290
MARIA LUCERO GONZALEZ	INFORMADOR TURISTICO	30.320.784	D-2017-0293
BRYAN FELIPE POVEDA RUEDA	INFORMADOR TURISTICO	1.070.018.554	D-2017-0289
JOHANA PAOLA RIOS ALFONSO	INFORMADOR TURISTICO	1.019.010.604	D-2017-0292
LYDA MARCELA GARZON RODRIGUEZ	INFORMADOR TURISTICO	39.818.690	D-2017-0291

- **Año 2018**

Para la vigencia 2018 se realiza la contratación de 6 informadores turísticos, que prestan sus servicios en los puntos de información turística y el parque ecológico pionono.

Nombre Completo	Cargo	Cédula	Contrato No
LUZ YANETH RAMIREZ SALAMANCA	INFORMADOR TURISTICO	46.670.603	D-2018-0284
JESSICA JOHANA CALLEJAS CUITIVA	INFORMADOR TURISTICO	1.075.876.912	D-2018-0285
MARIA LUCERO GONZALEZ	INFORMADOR TURISTICO	30.320.784	D-2018-0291
BRYAN FELIPE POVEDA RUEDA	INFORMADOR TURISTICO	1.070.018.554	D-2018-0293
DINA JULIANA GARNICA LOZANO	INFORMADOR TURISTICO	1.075.876.766	D-2018-0348
LEIDY PAOLA LOPEZ MALAGON	INFORMADOR TURISTICO	39.818.690	D-2018-0350

- **Año 2019**

Para la vigencia 2019 se realiza la contratación de 6 informadores turísticos que prestan sus servicios en los puntos de información turística y el parque ecológico pionono y un profesional universitario que ejerce el cargo de coordinador de turismo.

Nombre Completo	Cargo	Cédula	Contrato No
LINA TATIANA ALARCÓN MARTIN	COORDINADOR DE TURISMO	1.075.874.696	D-2019-0086
LUZ YANETH RAMIREZ SALAMANCA	INFORMADOR TURISTICO	46.670.603	D-2019-0313
MARIA LUCERO GONZALEZ PATIÑO	INFORMADOR TURISTICO	30.320.784	D-2019-0349
LEYDI PAOLA LOPEZ MALAGON	INFORMADOR TURISTICO	1.075.871.851	D-2019-0350
LUZ HASBLEIDY ESCOBAR GIRALDO	INFORMADOR TURISTICO	1.072.661.019	D-2019-0387
ANGELICA MARIA CASTAÑEDA LOPEZ	INFORMADOR TURISTICO	1.022.334.358	D-2019-0464
INGRID MARIANA ARIZA TORRES	INFORMADOR TURISTICO	39.819.225	D-2019-0552

-Fuente: (Elaboración Propia) C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE TURISMO\COORDINACIÓN DE TURISMO 2019\

Nota: Las bases de datos del equipo de turismo se encuentran en la siguiente Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (año) - Base de datos personal de turismo

META 6: Realizar señalización, mantenimiento, mejoramiento y adecuación de 5 sitios turísticos del Municipio.

- Año 2017**

Se recibe y evalúa propuesta de señalización turística para la vía a pionono y señalización interna del parque ecológico pionono, proyecto que se desarrollar en el primer semestre de 2018

- Año 2018**

Por medio del proceso SCMC-2018-0425 se llevó a cabo la instalación de la señalización turística sobre la vía hacia pionono y dentro del parque con el fin de fortalecer la información en cuanto a fauna y flora existentes en el parque.

Se realiza mantenimiento a los Puntos de información Turística ubicados en el parque principal, parque puente Sopó y parque Car, así como al punto de avistamiento de aves y los senderos y miradores del parque ecológico pionono. Por medio del contrato SCMC-2018-0517.

Se realiza instalación navideña en el parque principal, parque de la vida y parque de los pinos. Así mismo se gestiona con la Empresa Alpina la hechura e instalación de las letras VIVE SOPO y se ubicaron en la glorita de la entrada al Municipio.



• Año 2019

- Se realiza muralismo en la vía que conduce hacia el parque Ecológico Pionono con enfoque específico hacia la flora y fauna con la que se cuenta en el Municipio de Sopó. El proceso se llevó a cabo bajo contrato celebrado entre la Administración Municipal y contratistas Soposeños dedicados a este tipo de arte.

RUTA ASCENSO PARQUE ECOLOGICO PIONONO – VEREDA BELLA VISTA



- Se encuentra en proceso contractual el contrato de señalización de los letreros ubicados:
 - a) Ingreso Municipio sector parque Arauco.
 - b) Parque principal frente a la iglesia Divino Salvador de Sopó.
 - c) Santuario Señor de la Piedra de Sopó frente a la entrada principal.
- Se encuentra en proceso contractual el contrato de sillas artísticas con cerámica de colores Parque de la Vida, proceso llevado a cabo bajo contrato celebrado entre la Administración Municipal y artista Soposeña.

Nota: Las evidencias de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2016 y caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019. Y en los contratos D- 2019-0474, D- 2019-0475 Y D- 2019-0476 – Secretaría de Desarrollo Económico.

META 7: Crear un sistema de control para el ingreso de turistas al parque Ecológico Pionono y garantizar el recaudo efectivo y transparente de los dineros pagados por concepto de entrada al parque.

- **Año 2019**

Se entregan estudios y diseños del control de ingreso al Parque Ecológico Pionono bajo proceso llevado a cabo con el Consorcio la Palmita donde se evidencia las respectivas medidas y especificaciones técnicas y ambientales para la construcción del control de ingreso. (LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS SON ENTREGADOS EN SOPORTE MAGNETICO – CD).

Para el proceso de trámite de permisos se evidencia en Carpeta física ubicada en el Archivo del programa TURISMO 2019:

- a) Tramite de permiso ante la Secretaría de Medio Ambiente de la Gobernación de Cundinamarca, a lo que manifiesta solicitud de visita al predio correspondiente a la Gobernación (PREDIO LOS LAURESLES).
- b) Proceso de entrega de documentación entregada posterior a la visita realizada por parte de la Gobernación de Cundinamarca Secretaría de Medio Ambiente.
- c) Tramite de permiso ante la Secretaría de Planeación de la Administración Municipal de Sopó a lo cual manifiesta la NO aprobación del proceso.

Nota: Las evidencias se encuentran en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 carpeta 4 Planes, programas y proyectos turismo 2019. Y en digital en la Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (2019) - Consorcio Turismo Sustentable

META 8: Fortalecer, adecuar e implementar un proyecto que exalte la fauna y flora del Municipio haciendo énfasis en el turismo ecológico y de naturaleza.

- **Año 2017**

Con la alianza con la organización CESO se gestiona la visita de dos voluntarios canadienses uno de ellos realiza un estudio de marketing y estrategias para el parque ecológico pionono. La persona asignada por CESO para realizar el estudio de estrategias de mercadeo en el parque ecológico pionono es Priidu Jurand experto en manejo de parque naturales; Gracias a este estudio se formulan estrategias para el funcionamiento del parque pionono, su organización y su funcionamiento ideal, se encontraron posibles nuevos usos en la distribución de espacios y posibles soluciones para que sean implementados en búsqueda de mejorar la imagen del parque para atraer más visitantes.



- **Año 2018**

Para la vigencia 2018, y atendiendo las recomendaciones realizadas la organización CESO a través del estudio realizado en el parque ecológico pionono por el canadiense Priidu Jurand, se realizan actividades de señalización e interpretación ambiental, por medio del proceso SCMC-2018-0425 se llevó a cabo la instalación de la señalización turística incluyendo nueva información en cuanto a fauna y flora existentes en el parque.



- **Año 2019**

Se adelanta proyecto Eco turístico con el consorcio de La Palmita perteneciente a la Corporación Autónoma Regional CAR con el objetivo de que el aprovechamiento del tema turístico en el Parque Ecológico Pionono sea aprovechado de manera responsable vinculando a la comunidad de la vereda Comuneros y Chuscal contiguas a la reserva Pionono, para ello se adelantaron capacitaciones a la comunidad con actividades de practica dentro de la reserva para posteriormente aplicar las habilidades adquiridas con el crecimiento de población visitante al Municipio. Se realizó la certificación dentro del proceso con el consorcio como autores turísticos de la región y zonas aledañas a la reserva ecológica Pionono.



Nota: Las evidencias de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2016 y caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019. La carpeta del proceso con el Consorcio la Palmita de la CAR se encuentra ubicada en la Secretaría de Ambiente Natural

META 9: Crear, adecuar y mantener 3 puntos de avistamiento de aves en el Parque Ecológico Pionono.

- **Año 2017**

Se realiza mantenimiento a un punto de avistamiento de aves ubicado en la zona de colibrís del parque ecológico pionono



- **Año 2018**

Se realiza mantenimiento de pintura al punto de avistamiento existente, a su vez se construye el 2 punto de avistamiento de aves en el parque ecológico pionono, por medio del contrato SC-MC-2018-0517.



- **Año 2019**

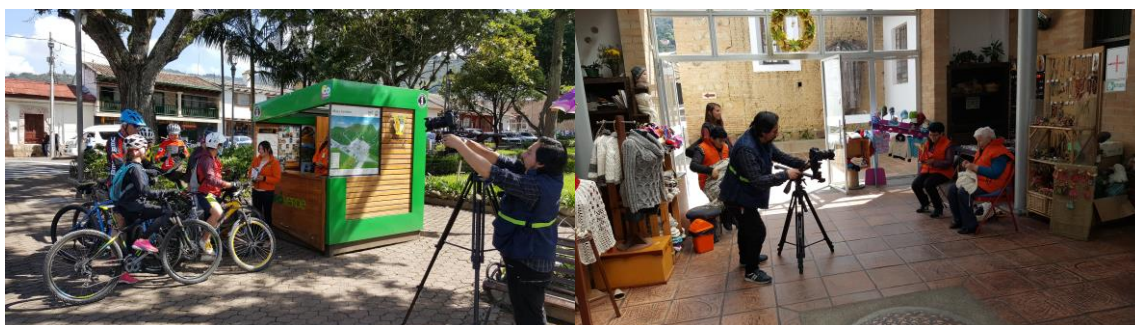
Se adelantó la solicitud de diseños del tercer mirador para trabajar con los mismos diseños propuestos por la empresa contratista de fabricación del segundo mirador. Pero por temas presupuestales no se alcanzó a realizar el proceso de construcción.

Nota: Las evidencias del año 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019.

META 10: Realizar un video turístico promocional del municipio.

- **Año 2016**

Se efectúa el proceso contractual No D-2016-0502 para la Realización de producción audiovisual institucional consistente en video de promoción turística del municipio de Sopó. Realizado por el Soposeño Juan Pablo Arias Prieto con su empresa Avanzada producciones.



- **Año 2017**

Se realiza el lanzamiento y promoción del video turístico promocional de Sopó en el marco del cumpleaños de Sopó en el mes de mayo. A su vez se publica en la fan page y redes sociales, se difunde en los puntos de información y en los eventos en que participa la secretaria de desarrollo económico



Nota: Las evidencias del año 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2017.

META 11: Crear un link especial en la nueva página web del municipio con el fin de promocionar los productos y servicios turísticos generados en el municipio.

- **Año 2017**

Se consolida la información de turismo, operadores, atractivos y destinos para que se incluya en el link de la página web de la alcaldía municipal y este disponible para su consulta.

- **Año 2018**

El link se encuentra creado en la página web del municipio de Sopó, allí se publica la información turística del municipio con los horarios, tarifas, contactos y direcciones de los atractivos turísticos de Sopó.



- **Año 2019**

Se cuenta con un espacio dentro de la página oficial del Municipio siendo está alimentada con cada una de las actividades y eventos del área de Turismo.

En trabajo articulado con el programa de Robótica coord. Cristian Buitrago se creó la aplicación de turismo donde se identifican los principales lugares turísticos del Municipio como también los principales restaurantes y planes para hacer dentro de Sopó.

La aplicación está habilitada para ser descargada y escaneada a fin de dar facilidad a la población turista.



Nota: Las evidencias se encuentran en la ruta:
https://play.google.com/store/apps/details?id=co.gov.sopo_cundinamarca.descubresopo

META 12: Vincular al municipio a la Red de Turismo regional, promoviendo la creación de diferentes estrategias de posicionamiento de esta actividad económica.

- **Año 2016**

A través de la cámara de comercio de Bogotá, Asocentro y los 11 municipios de Sabana centro, se conforma la red de turismo de sabana centro en la cual intervienen las entidades públicas y la cadena de valor del sector turístico. Sopó hace parte de esta red y vincula a los operadores turísticos del municipio. El lanzamiento se realiza en el mes de enero de 2016 la catedral de sal de Zipaquirá



- **Año 2017**

Por medio de la red de sabana centro se participa en el Word café Top 5 de turismo Regional, realizado por la cámara de comercio de Bogotá, espacio en donde se promocionan los atractivos turísticos del municipio



- **Año 2018**

El municipio de Sopó se encuentra vinculado a la red de corredor turístico central, desde allí con el apoyo de la gobernación se realizan diferentes programas de promoción turística

- **Año 2019**

- El Municipio de Sopó se encuentra vinculado a la Red de Turismo de Sabana Centro, donde en trabajo articulado con los 11 Municipios pertenecientes se desarrollan actividades, capacitaciones y encuentros empresariales de turismo.
 - a) Se asiste con los operadores a la 1ra jornada en Registro Nacional de Turismo de la provincia de Sabana Centro. Fecha: 27 febrero Centro Cultural de Cajicá.
 - b) Se asiste a JORNADA DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SABANA CENTRO - Fecha 27 de marzo Centro Cultural de Cajicá.
 - c) Se asiste a capacitación de formulación de proyectos turísticos pertenecientes al corredor turístico "Asunto: INVITACIÓN CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO CORREDOR CENTRAL 2019.
 - d) ENCUESTO REGIONAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SABANA CENTRO.

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" en trabajo articulado con los 11 Municipios de Sabana Centro y la Cámara de Comercio, invitan a el gremio Turístico e interesados en el tema, al Encuentro Regional de Servicios Turísticos Sabana Centro.

Este evento se realizará con el objetivo de promover la prestación del servicio turístico de la región bajo criterios de calidad y sostenibilidad, logrando contribuir a la consolidación de una oferta turística innovadora y competitiva, capaz de integrarse a experiencias turísticas que potencialicen el producto y desarrollo del turismo regional.

Con tres escenarios importantes:

1. Net working.
2. Rueda de contactos y aliados institucionales.
3. Agenda académica.



Nota: Las evidencias de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2016 y caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019.

META 13: Realizar dos foros nacionales y/o internacionales de Turismo con el fin de promover el aprendizaje e intercambio de experiencias que fortalezcan la actividad turística en el municipio.

- **Año 2018**

En el año 2018 se realizó el foro de turismo sostenible región de naturaleza y aventura, un espacio, para reflexionar sobre las buenas prácticas y de la conservación de nuestros destinos y atractivos, el cuidado de los recursos naturales, del patrimonio cultural y el trabajo conjunto con nuestras comunidades, teniendo como objetivo principal apropiarnos de la necesidad de generar desarrollo sostenible como una forma y estilo de vida que permita construir un mundo mejor para nosotros y nuestras generaciones futuras.

Se contó con la participación de Ana L. Báez. de costa rica Presidenta De Turismo & Conservación Consultores con el tema Más que una experiencia, turismo sostenible es una forma de vida

Así mismo se trataron temas de estrategias de marketing digital como herramienta fundamental de promoción y posicionamiento de las empresas e instituciones del sector turismo.

Este evento se realizó gracias a la organización conjunta entre la alcaldía municipal de sopó a través de la secretaria de desarrollo económico, la organización ceso sacco y la cámara de comercio de Bogotá.



- **Año 2019**

En su compromiso con el campo y el impulso del turismo local, regional y nacional, la Administración Municipal “Seguridad y Prosperidad” en trabajo mancomunado con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Gestión Integral, dieron apertura al Foro de AgroTurismo, Sopó 2019, un evento que busca brindar herramientas de sostenibilidad agraria y enfoque hacia el Turismo Naranja en una visión de progreso, gracias al aprovechamiento de los recursos del entorno.

El evento inició con las palabras de la Primera Dama Dra. Fabiola Muñoz, las Secretarías de Despacho Omayra Cortés y Sindy Martínez, quienes en una sola voz resaltaron el compromiso que desde la Administración y sus Secretarías se tiene para con el desarrollo agrícola sostenible y el turismo, todo a partir de estrategias que se gestan desde el Plan de Desarrollo Municipal.

El Foro inició con la ponencia de la Licenciada Marcia Andrea Palamara, quien llegó desde Argentina para hablar de la importante rentabilidad que genera en el campo la agricultura orgánica, haciendo un balance y contando la historia que un país como Argentina ha venido implementando en estos temas, relacionando los casos de éxito en su territorio. Posteriormente Jairo Enrique Pinzón Asesor del Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca, IDECUT, habló de Turismo y Economía Naranja, dos importantes iniciativas del Gobierno Nacional por las cuales se promueve el desarrollo del país. Además, habló de la imperiosa necesidad de aprovechar los eventos de identidad local con los que cuenta Colombia para atraer turistas nacionales e internacionales.

En la última intervención de la mañana, tuvimos la oportunidad de escuchar a Patricia Ponce de León de Camargo, quien desde la Fundación Guaya canal Mesa de los Santos Santander, abordó temas como la gastronomía innovadora, exponiendo que no puede haber desarrollo sostenible sin la conjunción entre

ecosistemas y comunidad, todo esto contado desde la experiencia en su trabajo con la fundación y su región.

PARTICIPANTES EN EL FORO INTERNACIONAL DE TURISMO 160 PERSONAS INSCRITAS.



Ruta: carpeta física ubicada en la Secretaría Desarrollo Económico – carpetas del área de Turismo – carpeta Foro internacional de Turismo 2019.

META 14: Empezar 3 procesos de formación en turismo, atención al cliente, emprendimiento e inglés, dirigidos a los operadores de los puntos de información turística y prestadores de servicios turísticos del municipio de Sopó.

- **Año 2016**

En alianza con los municipios de Tocancipa y Gachancipa, se realizó una capacitación sobre Registro Nacional de turismo, calidad turística y migración dirigida por el viceministerio de turismo, Fontur y migración Colombia, a esta capacitación asistieron los operadores de servicios turísticos del municipio de Sopó.

El municipio de Sopó participó a través de un informador turístico representante en el IX Encuentro de la Red Nacional de Puntos de Información Turística, evento que se realizó en la ciudad de Cali los días 10 y 11 de noviembre de 2016. El Objetivo: mejorar las competencias de los informadores/coordinadores de los PITS como estrategia de fortalecimiento. Viajes de familiarización Red Nacional de Puntos de Información Turística. Esta información y vivencia fue replicada al grupo de informadores turísticos del municipio



- **Año 2017**

En el año 2017 se gestiona con el Sena en convenio con Idecut el inicio del programa de bilingüismo para operadores de servicios turísticos de Sopó, se realiza capacitación en normas de migración Colombia con establecimientos de hospedaje de Sopó, se realiza curso de servicio al cliente por medio del Sena para operadores turísticos además se capacita a los operadores turísticos que manejan alimentos sobre manipulación de alimentos y las buenas prácticas de sanidad.

Gracias a la alianza con la organización ceso se realiza una capacitación de motivación y trabajo en equipo dirigida a los informadores turísticos.



- **Año 2018**

Durante la vigencia 2018 se realizan las siguientes capacitaciones orientadas a los operadores e informadores turísticos del municipio de Sopó. Seminario de mercadeo para el sector hotelero con la participación de 8 propietarios de alojamiento de Sopó.

Taller de estrategia innovadora para la expansión de la empresa Gastronomía, dirigida por el Sena, se contó con la participación de 12 operadores de servicios turísticos de Sopó.

Taller de Revenue management gestionado por medio de la cámara de comercio de Bogotá con la participación de o prestadores de servicios turísticos de Sopó.



Además los informadores turísticos y algunos prestadores de servicios de turismo de Sopó participan en las capacitaciones sobre la Protección de la niñez frente a la explotación sexual en el contexto de los viajes y turismo, esta se realiza el 13 de marzo y está dirigida a los informadores turísticos del departamento de Cundinamarca, y a la capacitación en Registro Nacional de Turismo, Normas Técnicas Sectoriales de Turismo y Como Gestiona proyectos con Fontur, realizada con los municipios de sabana centro y la Cámara de comercio de Bogotá, el 13 de junio de 2018 en el centro Cultural y de convenciones de Cajicá.

- **Año 2019**

- Se realiza vinculación de los informadores turísticos al programa de Bilingüismo Sopó Speaks donde cumplen con una formación de 6 meses certificados. Se vinculan los informadores y personal de mantenimiento a capacitación en primeros auxilios ofertado por la Administración Municipal.
- se vinculan los informadores turísticos a capacitación histórica del Municipio con el Centro de Historia del Municipio de Sopó.
- Se asiste con los operadores a la 1ra jornada en Registro Nacional de Turismo de la provincia de Sabana Centro. Fecha: 27 febrero Centro Cultural de Cajicá.
- Se asiste a JORNADA DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SABANA CENTRO - Fecha 27 de marzo Centro Cultural de Cajicá.
- Se asiste a capacitación de formulación de proyectos turísticos pertenecientes al corredor turístico “Asunto: INVITACIÓN CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO CORREDOR CENTRAL 2019.

Nota: Las evidencias de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2016 y caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019.

META 15: Mantener la participación del municipio en 3 eventos de promoción turística a nivel regional, nacional e internacional.

- **Año 2016**

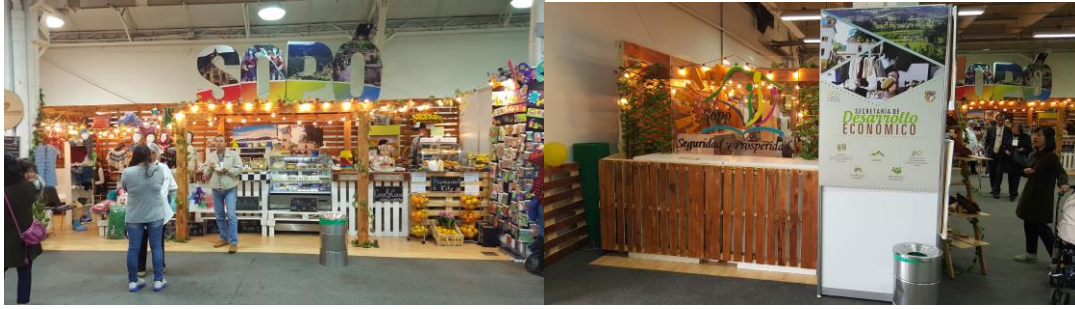
Se participa en la Vitrina turística Anato 2016, a través de un espacio dentro del stand de turismo de la gobernación de Cundinamarca donde se entregan brochures y folletos de promoción turística del municipio.



También se participa en la feria de jóvenes empresarios en Corferias, a través de un stand propio para empresarios de turismo y comercio del municipio de Sopó.



Se participa en la feria de las colonias en Corferias con operadores turísticos y emprendedores del municipio de Sopó.



- **Año 2017**

En el año 2017 se participa en feria de jóvenes empresarios con la ruta de parapente, se participa en la feria gastronómica de guasca, y en la vitrina turística de Anato y el Word café Top 5 del turismo Regional



- **Año 2018**

En el año 2018 el municipio de Sopó participa en la Feria Turística de Guasca asistieron informadores de turismo y artesanos. Vitrina turística Anato, realizada en Corferias en el mes de febrero, el municipio de Sopó participa a través de un stand de turismo. Resolución motivada RSM-2018-005.

Feria de emprendimiento de Cajicá, se apoya la participación a la asociación de operadores turísticos y emprendimiento SOPOE para que puedan promocionar sus productos y servicios. Feria Expo Cundinamarca, realizada en corferías en el mes de diciembre, se participa por medio de alquiler de stand propio del municipio de Sopó. Espacio en el cual se promociona el turismo y el emprendimiento del municipio de Sopó, Resolución motivada RSM-2018-0043

Expoartesanías, evento que desarrollo en corferías en el mes de diciembre, el municipio apoya parte del alquiler de 4 artesanos con una ayuda económica de 2 millones a cada uno. Resolución motivada RSM-2018-0042



- **Año 2019**

El Municipio de Sopó, participó en la Vitrina Turística de ANATO 2019 realizada en Corferias donde se expuso lo más representativo del turismo Soposeño, en donde encontramos el Parque Ecológico Pionono, el Santuario de Mi Padre Jesús, la Iglesia Divino Salvador y su exposición de Arcángeles, la Plaza de Artesanos, Parque puente Sopó, Parapente, los hospedajes entre otros.



255 visitantes registrados



Los operadores turísticos ofertan sus servicios e intercambian datos de contacto con las agencias a fin de establecer vínculos turísticos.

Se asiste por primera vez al evento ESTERO PICNIC con el punto de información Turística del Municipio, con el objetivo de dar a conocer los lugares turísticos del Municipio como también la Bio diversidad ecológica, gastronómica y cultural.



**175 visitantes
registrados**

SOPÓ PRESENTE EN FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE AMASIJOS Y DULCES.

Productores sopoñes harán parte de Busongote, el Festival de Amasijos y Dulces de la región sabanera que se celebrará en Cajicá, este 22 y 23 de Junio y que llega en su segunda versión.

Las empresas Dulces Mi K'ta, Envueltos Unizorca y Obleas caseros Las Margaritas, llegarán gracias al apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico que impulsa a los emprendedores sopoñes. Invitamos a toda la comunidad a vincularse y apoyar las iniciativas sopoñes, visitando las provocativas mesas con los mejores dulces, que como lo resalta la organización, hacen de este evento un espacio especial para compartir en familia.



Nota: Las evidencias de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2016 y caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019.

Eventos área de turismo

El área de turismo realiza y apoya los siguientes eventos cada año

Día internacional de turismo



Día de Velitas e iluminación navideña



Feria gastronómica



Apoyo y seguimiento a empresarios de postres parque principal

Se apoya los empresarios de postres del parque principal, en el año 2018 se les entrega en comodato 7 carpas para que sean utilizadas los domingos en el parque principal, se capacitan en temas de servicio al c y emprendimiento.

Nota: Las evidencias de los años 2016 y 2017 se encuentran en la bodega de la secretaria de Desarrollo económico ubicada en la Policarpa, carpetas Planes programas y proyectos turismo caja 1 2016 y caja 1 2017 las de los años 2018 y 2019 en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2018 y caja 5 de 2019.

Convenios vigentes

Se encuentra vigente y se actualiza año a año el convenio 160 de 2016 de cooperación para la operatividad del PIT parque Principal, entre Fiducoldex Fontur y el municipio de Sopó.

Nota: Ruta: Equipo - Datos (D) – disco D – (2016) - Fontur – Convenio Fontur.

Convenio 0731 de 2015 entre la CAR Cundinamarca y el Municipio de Sopó, para la administración del parque ecológico pionono.

Nota: Ruta: archivo de gestión de la secretaria de desarrollo económico caja 5 de 2019.

Inventario figuras de navidad

Los elementos con los que actualmente cuanta la secretaria de desarrollo económico y que se utilizan en su mayoría para alumbrado navideño de los parques, de los pinos y parque de la vida son los siguientes

FIGURAS DE PISO		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	MARIPOSA EN RELIEVE	6
2	HONGO EN RELIEVE	1
3	PALMERA PEQUEÑA	10
4	VENADO	3
5	FLORES EN RELIEVE	6
6	IGLESIA	1
7	PAJAROS MIXTOS	22
8	SOL	5
9	SAPO PEQUEÑO	5
10	FLORES PLANAS	19

11	LAGARTIJAS	6
12	ARDILLAS	5
13	GANSOS	2
14	COLIBRI	1
15	ARBOL DE BOLA PEQUEÑO	3
16	FLOR PEQUEÑA	1
17	CERRO	1
18	FLOR DE 2 BOLAS	1
19	FLOR CUATRO BOLAS	1
20	CAFETERO	1
21	ARBOLES (ROJO Y AMARILLO)	2
22	ESTRELLAS	7
23	ESTRELLAS PEGADAS PASACALLE	2
24	PESEBRE(MARIA, JOSE, BURRO, BUEY, JESUS)	1
25	CARA DE PAPA NOEL	1
26	FRAILEJON	6
27	BIENVENIDO SOPÓ	1
28	LUCEROS	4
29	ESTRELLA EN ARCO	1
SUMA		126
FIGURAS DE POSTE		
1	SAPO GRANDE	2
2	FRAILEJON GRANDE	1
3	ARBOL DE BOLAS	1
4	FLOR HOJAS CAIDAS	1
5	FLOR GRANDE DE 2 BOLAS	1

6	PAJAROS GRANDES	3
7	ESTRELLAS	30
SUMA		39
TOTAL		165

Las figuras se encuentran almacenadas en la bodega del tanque ubicada en el parque de los pinos calle 2 con carrera 5 esquina.

Inventario Figuras polares de Navidad

Cantidad	Descripción
5	osos polares grandes de 2 mts de alto
2	osos polares medianos de 1.60 mts aprox
11	Osos pequeños de menos de 1.5 mts
3	Pingüinos medianos de 1.60 mts aprox
1	Pingüino pequeño de menos de 1 mt
2	Focas medianas gris de 1.20 mts aprox
1	Foca blanca pequeña de menos de 1 mt
1	Búho blanco con alas 1.5 metros aprox
1	Búho pequeño sin alas 1 mt aprox
3	Renos color café
3	Figuras de pesebre (jose, Maria y Niño Jesús)
1	Iglú en icopor

Las figuras se encuentran almacenadas en la bodega del tanque ubicada en el parque de los pinos calle 2 con carrera 5 esquina.

1. EMPRENDIMIENTO: PROGRAMA CIRES – CENTRO DE INCUBACIÓN REGIONAL DE SOPÓ

Recursos entregados e incubación realizada durante vigencia 2012 a 2015 fueron 18 proyectos adjudicados por un valor de recursos entregados por \$ 66.731.700 millones de pesos, durante el año 2013 no hubo adjudicación de recursos capital semilla o crédito fondo.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Lugar de expedición	Dirección	SECTOR	Teléfono	Correo	Día (Fecha en la que accedió al recurso)	Mes	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Rey Torres Ana Silva	POSTRES MAGICOS MI KITA	Alimentos	40.440.719	Villavicencio	Vereda el chuscal	El chuscal	314-3622702	silvarey-20@hotmail.com	13	Julio	2015	Capital semilla	2.000.000
Garzon Velasco Nelson Ricardo	Cervecería de la Sabana.	Comercialización	11.390.173	Sopó	CRA 4 2# 1-47	CENTRO	8710091	rumchemicalcorporation@hotmail.com	13	Julio	2015	Capital semilla	14.175.700
Silva Jimenez Edit Agustina	GUJATURAS	Costuras	20.948.634	Sopó	Vereda Centro Alto	CENTRO ALTO SECTOR CAPILLA	313-3571484	editilva@hotmail.es	13	Julio	2015	Capital semilla	2.000.000
Tijaro Mora Juan David	ARTE EXPLOSION	Comercialización	1.075.874.449	Sopó	CARRERA 4 A#4-21 Rincon del Norte	CENTRO	319-2659720	juano25@hotmail.com	13	Julio	2015	Capital semilla	2.000.000
Tobon Quecano Eduardo Andres	PRODUCTOS ALIMENTICIOS CON SEMILLAS Y CEREALES	Alimentos	80.085.696	Bogotá D.C.	Finca Bellavista-San Javier	Vereda Bellavista	3133121474	ceres.sanos@gmail.com	13	Julio	2015	Capital semilla	2.000.000
Acero Chicuasque Marcelina	ARTEMAR	Artesanía	41771067	Bogotá D.C.	CALLE 4 SUR N° 3-45	CENTRO	313-4159631		12	septiembre	2014	Capital semilla	2.000.000
Jimenez Gonzalez Sonia Esperanza	TORTA DE MAIZ SOWIL	Alimentos	21153509	Zipaçon	calle 1 N° 1-94 centro	CENTRO	3203616956 / 311-8977733	wilsonmelaqu21@hotmail.com	12	septiembre	2014	Capital semilla	2.000.000
Girata Pico Martha Johana	MAGIFILTROS (FILTROS PARA EQUIPOS DE ORDEÑO)	Manufactura	28120019	ENCINO SANTANDER	CALLE 3 SUR N° 4 -16	CENTRO	316-3655537	maquifiltro@hotmail.com	12	octubre	2014	Capital semilla	2.000.000
Del Rio Moncada Tirawa Ikanuzi	LA MOCHILA DE CUENTOS	SERVICIOS	1.075.871.974	Sopó	Sector Zapata	VEREDA BELLAVISTA	313-2606557	ikanuzi@hotmail.com	12	noviembre	2014	Capital semilla	2.000.000
Alarcon Rodriguez Angela Maria	TEJIDOS ARACNE producción y diseño de prendas y accesorios	Tejidos	20.948.556	Sopó	Trinidad	TRINIDAD	3138492802/3125309923				2012	Crédito Fondo	10.100.000
Baron Ramon Sandra Liliana	TALLER DE ARTE Y PINTURA SAMLU	Manualidades	40.777.384	Florencia	centro	CENTRO	320-2044231	sandraibaron@hotmail.com			2012	Capital Semilla	2.000.000
Cantillo Hincapié Vera Judith	LA TIENDA DE CIELO	Comercialización	36.562.266	Santa Marta	mercenario	MERCENARIO	8570735/3108650450	yera.cantillo@hotmail.com			2012	Capital Semilla	2.000.000
Diaz Algarra Blanca Cristina	AREPAS DE NUESTRA CASA	Alimentos	51.558.600	Bogotá	centro	CENTRO	3125910362				2012	Capital Semilla	2.000.000
Mafia Vivas Carmen del Tránsito	DELICIOSAS MUYY!!!!	Alimentos	30.742.904	Pasto	trinidad	TRINIDAD	3107820612	carmenmafia@hotmail.com			2012	Capital Semilla	2.000.000
Pardo Duarte Emilda Maria	TIERRA Y FUEGO	Artesanías y manualidades	20.947.921	Sopó	rincon del norte	CENTRO	3133005557	runaapardopardo@hotmail.com			2012	Crédito Fondo	12.467.400
Prada de Coral Maria stella	BORDARTE	confección	41.374.749	Bogotá	san sebastian	SAN SEBASTIAN	8789230/313223780	bordarte.prada@gmail.com			2012	Capital Semilla	2.000.000
Puentes Gomez Rigoberto	ARTE TALLAS	Artesanías y manualidades	2.906.149	Bogotá	Vereda Carolina Alta	SAN AGUSTIN	8570090	rigobertopg211938@hotmail.es			2012	Capital Semilla	1.988.600
Torres Zapata Agustina	MIS MANITAS CREATIVAS	confección	20.948.003	Sopó	vereda chuscal	VEREDA CHUSCAL	3118054350/8788947				2012	Capital Semilla	2.000.000
												Total recursos Invertidos	66.731.700

Objetivo General:

Establecer lineamientos para apoyar a través de la entrega recursos de capital semilla y/o crédito fondo (microcrédito), que permita acelerar el crecimiento y fortalecimiento de proyectos emprendedores que contribuya a la generación de empleo y desarrollo económico a la comunidad de Sopó.

Objetivo Específico:

Implementar estrategias para la generación de ingresos y creación de empresas que impulse el crecimiento y la productividad del Municipio, reduciendo la tasa de desempleo y promoviendo la formalización del trabajo.

Meta 1: Beneficiar 32 nuevos proyectos productivos con recursos de plan semilla.

Año 2016

Se evaluaron y adjudicaron un total de 8 proyectos con recursos capital semilla.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Economica	Documento de identidad	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Clavijo Jeisson	Pionono 98 Cakes	AGROINDUSTRIAL	1.075.877.773	2016	Capital Semilla	2.000.000
Gonzalez Ivan	Miskki	AGROINDUSTRIAL	1075873320	2016	Capital Semilla	2.000.000
Galvis Andrea	Montedorado	AGROINDUSTRIAL	1.075.871.295	2016	Capital Semilla	2.000.000
Valbuena Yolanda	Cojines a tu estilo	CONFECCION	1.075.871.064	2016	Capital Semilla	2.000.000
Motta Gineth	Time2Snack	AGROINDUSTRIAL	52.999.747	2016	Capital Semilla	2.000.000
Johanna Peñuela /martha peñuela	Lacteos Hermón	AGROINDUSTRIAL	39819324	2016	Capital Semilla	2.000.000
Verano Lorena	Rockarbón	ALIMENTOS	52.798.249	2016	Capital Semilla	2.000.000
Wilches Gladys	Sueños y Diseños	ARTESANIAS Y MANUALIDADES	51.609.391	2016	Capital Semilla	2.000.000

Gráfico 1: capital semilla año 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Año 2017

Se evaluaron y adjudicaron un total de 8 proyectos con recursos capital semilla.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Juan Maximiliano Ambrosio	The Coffe Proyect	Alimentos	1.020.802.311	2017	Capital Semilla	2.000.000
Martha Catalina Roza	Mikonos	Agroindustrial	39.819.652	2017	Capital Semilla	2.000.000
Flor Angela Tafur	la semilla	Agroindustrial	53010400	2017	Capital Semilla	2.000.000
Celina Limas	unizorca	alimentos	52518260	2017	Capital Semilla	2.000.000
Monica Martinez	chucula el rocío	Agroindustrial	30818653	2017	Capital Semilla	2.000.000
Luz angela rojas	Home Training	servicios deportivos	52.437.437	2017	Capital Semilla	2.000.000
Juan Manuel Rodriguez	carnicos los paisanos	Agroindustrial	80432321	2017	Capital Semilla	2.000.000
Margarita Gonzalez	Mago Design/Muyia Ethical Brand	diseño y confeccion	1013592496	2017	Capital Semilla	2.000.000

Gráfico 2: capital semilla año 2017 -Fuente: Elaboración Propia

Año 2018

Se evaluaron y adjudicaron un total de 10 proyectos con recursos capital semilla.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Juan Guillermo Restrepo Alvares	Productos Alimenticios de la loma	ALIMENTOS	2994963	2018	Capital Semilla	2.000.000
Laura Milena Prieto Chunza	Identidad Nyla	DISEÑO Y CONFECCION	1075875489	2018	Capital Semilla	2.000.000
Nelson Alfredo Melo	Servicios y mantenimientos Mr. Tanque S.A.S.	Servicios	11390176	2018	Capital Semilla	2.000.000
Ingrid Andrea Cantor Ardila	Colibrí Gulupa	CONFECCION	52889437	2018	Capital Semilla	2.000.000
Arlen Karina Matta Galvis	Accesorios WILK	BIUTERIA ARTESANAL	1.075.874.942	2018	Capital Semilla	2.000.000
Manuel Eduardo Bojaca Garcia	Fundación Incentiva Crea Sueña	EDUCACION Y TECNOLOGIA - STEAM	11.390.322	2018	Capital Semilla	2.000.000
Angela maria Cortes Rocha	Doggy Ice Cream	ALIMENTOS PET FRIENDLY	1.072.707.374	2018	Capital Semilla	2.000.000
Angie Dayana Prada Rativa	Blessing Prada	CONFECCION	1.075.874.312	2018	Capital Semilla	2.000.000
Luz Angelica Galvis Camargo	Proyser Contac Center	SERVICIOS CALL CENTER	1.075.870.649	2018	Capital Semilla	2.000.000
Blanca Lucia Casasllas Pajarito	Brochett	ALIMENTOS	53051248	2018	Capital Semilla	2.000.000

Gráfico 3: capital semilla año 2018 -Fuente: Elaboración Propia

Año 2019

Se evaluaron y adjudicaron un total de 4 proyectos con recursos capital semilla, se tiene programado evaluar y adjudicar durante el segundo semestre del 2019 entregar de 4 a 6 proyectos el recurso de capital semilla.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Recurso al que accedio	Valor Recibido
Liliana Peñaranda Navarro	Disfrutarte	Alimentos	1.143.228.877	Capital Semilla	\$ 2.000.000
Sandra Yasmin Rojas	Tesorellana	Agrícola	39.818.585	Capital Semilla	\$ 2.000.000
Felipe Orlando Manrique Cristancho	3 Bohíos	Gastronomía	79.724.460	Capital Semilla	\$ 2.000.000
Claudio Francisco Carranza	Alambremia	Arte y Diseño	80.432.441	Capital Semilla	\$ 2.000.000
Johana Avila Fraile	Abrigart	Tejido y costura	1.019.037.933	Capital Semilla	\$ 2.800.000
Hernan Dario Alvarado Torres	Hache diseño	Bisuteria	80.549.063	Capital Semilla	\$ 2.500.000
Nancy Cortes Cañon	Fundación Luinyquiy	Fundación Social Infantil	39.819.169	Capital Semilla	\$ 5.000.000
Daniela Casallas	Memorias	Arte y Diseño	1.075.876.261	Capital Semilla	\$ 2.700.000
Ivan Dario Soto Cortes	RyS Ecovapor	Limpiez a vapor	80.432.685	Credito Fondo	\$ 14.500.000
Nelson Alfredo Melo	Mr Tanque	Limpieza	35.420.126	Credito Fondo	\$ 14.500.000

Gráfico 4: capital semilla año 2018 -Fuente: Elaboración Propia

Resumen vigencia 2016-2019 indicadores económicos, generación de empleo y formalizaciones en cámara de comercio incubado con capital semilla

FORMALIZADOS 2016	8	FORMALIZADOS 2017	7	FORMALIZADOS 2018	9	FORMALIZADOS 2019	6
EMPLEOS GENERADOS	24	EMPLEOS GENERADOS	19	EMPLEOS GENERADOS	25	EMPLEOS GENERADOS	22
TOTAL INGRESOS GENERADOS	27.422.650	TOTAL INGRESOS GENERADOS	33.950.000	TOTAL INGRESOS GENERADOS	84.287.000	TOTAL INGRESOS GENERADOS	21.500.000
TOTAL RECURSOS ADJUDICADOS CIRES		\$ 164.962.000					

Gráfico 5: capital semilla año 2019 -Fuente: Elaboración Propia

Meta 2: beneficiar a través del crédito fondo 12 nuevos proyectos que se califiquen como viables técnica y financieramente

Año 2016

Se evaluaron y adjudicaron un total de 4 proyectos con recursos crédito fondo (micro créditos) a través del CIRES y el comité técnico evaluador.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Lesmes Carolina	Coraline "ideas de colores "	CONFECCION	1075871775	2016	CREDITO FONDO	8.000.000
Castillo Yadira	Estetica Sciencie Spa	SERVICIOS	39.819.051	2016	CREDITO FONDO	8.962.000
Gonzalez Martha	la mar tortas /Panaderia Nataly	AGROINDUSTRIAL	30.402.358	2016	Credito Fondo	10.000.000
Monroy Henry	Biomarket City	AGRICOLA	79788679	2016	CREDITO FONDO	8.000.000

Gráfico 6: crédito fondo 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Año 2017

Se evaluaron y adjudicaron un total de 1 proyecto con recursos crédito fondo (micro créditos) a través del CIRES y el comité técnico evaluador.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Ana Silvia Rey	postres mi kta	alimentos	40.440.719	2017	Crédito Fondo	10.000.000

Gráfico 7: crédito fondo 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Año 2018

Se evaluaron y adjudicaron un total de 2 proyectos con recursos crédito fondo (micro créditos) a través del CIRES y el comité técnico evaluador.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Año	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Alimentos Montse SAS	Alimentos Montse SAS	AGROINDUSTRIAL	1075871295	2018	Credito Fondo	12000000
Asociación Agropecuaria y Lechera de Sopó	Asociación Agropecuaria y Lechera de Sopó	AGRARIO	832008361-9	2018	Credito Fondo	12000000

Gráfico 8: crédito fondo 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Año 2019

Se evaluaron y adjudicaron un total de 2 proyectos con recursos crédito fondo (micro créditos) a través del CIRES y el comité técnico evaluador.

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Nombre del proyecto	Actividad Económica	Documento de identidad	Recurso al que accedió	Valor Recibido
Ivan Dario Soto Cortes	RyS Ecovapor	Limpieza a vapor	80.432.685	Credito Fondo	\$ 14.500.000
Nelson Alfredo Melo	Mr Tanque	Limpieza	35.420.126	Credito Fondo	\$ 14.500.000

Gráfico 9: crédito fondo 2019 -Fuente: Elaboración Propia

Meta 3: capacitar a 150 personas que participen en el programa CIRES.

Capacitaciones 2016: 146 personas beneficiadas con capacitaciones a través de la cámara de comercio de Bogotá como aporte al municipio y a través de la cámara móvil de Zipaquirá.

NOMBRE TALLER / TOTAL 10 TALLERES	TALLER DISEÑA TU PLAN DE VENTAS	TALLER DISEÑA TU PLAN DE VENTAS	TALLER DISEÑA TU PLAN DE VENTAS	TALLER DE MENTALIDAD, CULTURA E INNOVACIÓN	TALLER DISEÑA TU PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO	TALLER DISEÑA TU PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO	TALLER COSTEA Y FUA LOS RPECIOS DE TU EMPRESA	TALLER COSTEA Y FUA LOS RPECIOS DE TU EMPRESA	TALLER DISEÑA TU MODELO DE NEGOCIO	TALLER DEFINE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	TOTAL ASISTENTES
No. BENEFICIARIOS	8	8	12	28	4	4	23	22	16	21	146

Gráfico 10: beneficiarios capacitados 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Capacitaciones 2017: 699 personas beneficiadas con capacitaciones.

Fue posible tener un mayor alcance ya que tuvimos el convenio con CCB y sopó donde se dictaron un total de 195 horas en asesorías, y 171 horas de talleres, adicional al convenio tenemos el convenio con la universidad de la sabana y el programa forma emprende para capacitar a los emprendedores de sopó en ideas de negocio y plan de negocio en cada semestre.

PROGRAMA CIRES 2017 - OCT	Participantes	Entidad
INSCRITOS PROGRAMA CIRES 2017	92	PROGRAMA CIRES
CAPACITADOS FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	504	CONVENIO CCB
CURSO CRM	25	U. DE LA SABANA
DESISTIERON DEL PROGRAMA CIRES	18	PROGRAMA CIRES
INSCRITOS CONCURSO IDEAS DE NEGOCIOS	51	PROGRAMA CIRES
ASESORIAS ESPECIALIZADAS TRIMESTRE CCB	48	CONVENIO CCB
TALLERES DE CAPACITACIÓN CCB	33	CONVENIO CCB
EN CONCURSO PLAN DE NEGOCIOS 2DO SEM	7	PROGRAMA CIRES

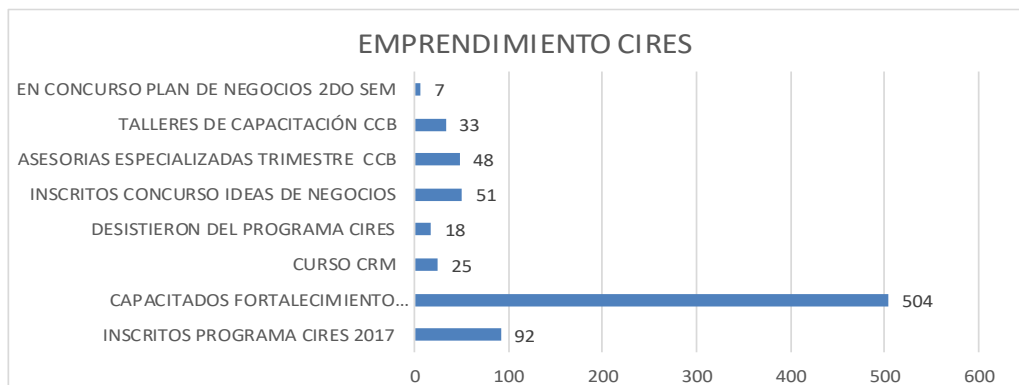


Gráfico 11: beneficiarios capacitados 2017 -Fuente: Elaboración Propia

No.	Taller/Sesión	Fecha	Asistentes
-----	---------------	-------	------------

1	Diseña tu modelo de negocio	13-jul-17	25
2	Define estrategia empresarial sesión 1 y 2	21-jul-17	15
3	Aprende a vender sesión 1	27-jul-17	30
4	Costea y fija los precios en tu empresa sesión 1	1-ago-17	19
5	Aprende a vender sesión 2	3-ago-17	28
6	Costea y fija los precios en tu empresa sesión 2	8-ago-17	12
7	Como gestionar la contabilidad	15-ago-17	23
8	Como tramitar el registro sanitario	31-jul-17	15
9	Planea la producción de tu empresa sesión 1	29-ago-17	13
10	Planea la producción de tu empresa sesión 2	31-ago-17	13
11	Diseña tu plan de mercadeo sesión 1	5-sep-17	19
12	Diseña tu plan de mercadeo sesión 2	7-sep-17	13
13	Diseña tu plan de mercadeo sesión 3	12-sep-17	14
14	Diseña tu plan de ventas sesión 1	14-sep-17	10
15	Diseña tu plan de ventas sesión 2	18-sep-17	9
16	Diseña tu plan de ventas sesión 3	19-sep-17	15
17	SGSST - Ministerio de trabajo	22-sep-17	17
18	Taller beneficios de formalizarse		12
19	Taller de empaques		82
	TOTAL		384

Gráfico 12: beneficiarios capacitados 2017 -Fuente: Elaboración informe Cámara de Comercio de Bogotá corte al mes de septiembre.

Taller/Sesión	Fecha	Asistentes
Convierte tu idea en una oportunidad de mercado sesión 3	03-oct-17	7
Convierte tu idea en una oportunidad de mercado sesión 4	05-oct-17	7
Diseña tu plan economico y financiero sesión 1	29-sep-17	8
Diseña tu plan economico y financiero sesión 2	06-oct-17	7
Interpreta los estadpos financieros	10-oct-17	8
Conoce los aspectos tributarios de tu empresa (Como gestionar la contabilidad)	24-oct-17	4
Administra las compras, los inventarios y la logistica sesión 1	25-oct-17	9
Administra las compras, los inventarios y la logistica sesión 2	03-nov-17	8
Costea y fija los precios en tu empresa	09-nov-17	9
Costea y fija los precios en tu empresa	17-nov-17	8
Herramientas para la estandarización y optimización de procesos sesión 1	14-nov-17	13
Herramientas para la estandarización y optimización de procesos sesión 2	14-nov-17	13
Herramientas para la estandarización y optimización de procesos sesión 3	21-nov-17	14
Herramientas para la estandarización y optimización de procesos sesión 4	21-nov-17	14
		129

Gráfico 13: beneficiarios capacitados 2017 -Fuente: Elaboración informe Cámara de Comercio de Bogotá corte al mes de septiembre.

Capacitaciones 2018: 1,078 personas beneficiadas con capacitaciones a través del programa de emprendimiento y CIRES.

CAPACITACIONES ASOCIACIÓN DE AMUC- MERCADOS CAMPESINOS DE SOPÓ BAJO EL CONVENIO CON CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ- ZAVALÉN CONSULTORES

Documentos extraídos del informe final entregado por la Camara de Comercio de Bogotá a la Secretaria de Desarrollo Económico Programa de Emprendimiento, dichos soportes reposan en forma digital carpeta de capacitaicones, carpeta de capacitaicones AMUC., CARPETA GEENRAL CIRES 2018.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO/ PROGRAMA EMPRENDIMIENTO MES: SEPTIEMBRE AÑO: 2018						
dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
SEPTIEMBRE				• Curso plan negocios a través de forma emprendimiento Universidad la Sabana (5 horas) 1 pm a 5 pm		
SEPTIEMBRE			6	• Taller de economía digital inteligente aplicado a los negocios ACOPI (4 horas)		
SEPTIEMBRE	11			13	• Taller de economía digital inteligente aplicada a los negocios ACOPI (4 horas) 2 pm a 6 pm	
SEPTIEMBRE	18			20	• Taller de economía digital inteligente aplicada a los negocios ACOPI (4 horas) 2 pm a 6 pm	
SEPTIEMBRE	25					

Mayor información Secretaría Desarrollo Económico Casa Bolívar 2do piso
Las capacitaciones se llevarán a cabo en la Politécnica

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO/ EMPRENDIMIENTO MES: OCTUBRE AÑO: 2018						
dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
OCTUBRE		2				
OCTUBRE		9				
OCTUBRE		16				
OCTUBRE		23				
OCTUBRE		30				

Capacitaciones Emprendimiento y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

VIERNES 2
INTERPRETA LOS ESTADOS FINANCIEROS (4 horas)
8:00am a 12:00m

MIÉRCOLES 7
¿CÓMO HACER CONTRATOS CON TUS CLIENTES Y PROVEEDORES? (4 horas)
8:00am a 12:00m

VIERNES 9
APRENDE A VENDER CON LAS MEJORES TÉCNICAS DE VENTAS (8 horas)
8:00am a 12:00m y 1:00pm a 5:00pm

LUNES 12
¿CÓMO ELABORAR TU PLAN DE MERCADEO? (8 horas)
8:00am a 5:00am

MIÉRCOLES 14
CONOCE LOS ASPECTOS TRIBUTARIOS (8 horas)
8:00am a 12:00m

MARZO

Capacitaciones Emprendimiento y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Bogotá

MARTES 6
DISEÑA UNA ESTRATEGIA EXPERIMENTAL (4 horas)
8:00am a 12:00m

VIERNES 9
TALLER COSTA Y FLUJO LOS PULSES DE TU EMPRESA (8 horas)
8:00am a 12:00m y 1:00pm a 5:00pm

MARTES 13
GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN (4 horas)
8:00am a 12:00m

VIERNES 16
DISEÑA TU PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO (8 horas)
8:00am a 12:00m y 1:00pm a 5:00pm

MIÉRCOLES 21
PASOS PARA CREAR Y REGISTRAR TU EMPRESA (4 horas)
8:00am a 12:00m

VIERNES 23
¿CÓMO GESTIONAR LA CONTABILIDAD EN TU EMPRESA (4 horas)
8:00am a 12:00m

MIÉRCOLES 14
CONOCE LAS FORMAS JURÍDICAS PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA (4 horas)
8:00am a 12:00m

LUNES 26
FORTALECE TUS HABILIDADES COMERCIALES (8 horas)
8:00am a 12:00m y 1:00pm a 5:00pm

FEBRERO

CURSO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE LA SABANA GRADUADOS	24
TOTAL PERSONAS CAPACITADAS TALLERES CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA - 11 TALLERES DICTADOS	76
TOTAL PERSONAS CAPACITADAS CURSO ACOPI, SENA Y GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	21
TOTAL EMPRENDEDORES Y MICRO EMREPSARIOS CAPACITADOS	121

Estimado Empresario

LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO TIENE EL GUSTO DE INVITARLOS A PARTICIPAR DE LOS

Taller
PLANEA Y DESARROLLA EL TALENTO HUMANO EN TU EMPRESA

Hora: 8:00am a 12:00m
- 1:00pm a 5:00pm

15 de Marzo

Auditorio Casa de la Cultura

Taller
LEGISLACIÓN LABORAL, FORMAS DE CONTRATAR Y SEGURIDAD SOCIAL

Hora: 8:00am a 12:00m

21 de Marzo

Auditorio Casa de la Cultura

Convocatoria para inscripciones a partir del **Lunes 26 de Febrero** hasta el **Viernes 9 de Marzo** en la Secretaría de Desarrollo Económico, cupos limitados.

Por favor confirmar asistencia máximo 3 personas



Taller
PLANEA Y DESARROLLA EL TALENTO HUMANO EN TU EMPRESA

15 de Marzo
Hora: 8:00am a 12:00m
- 1:00pm a 5:00pm

Convocatoria para inscripciones a partir del **Lunes 26 de Febrero** hasta el **Viernes 9 de Marzo** en la Secretaría de Desarrollo Económico, cupos limitados.



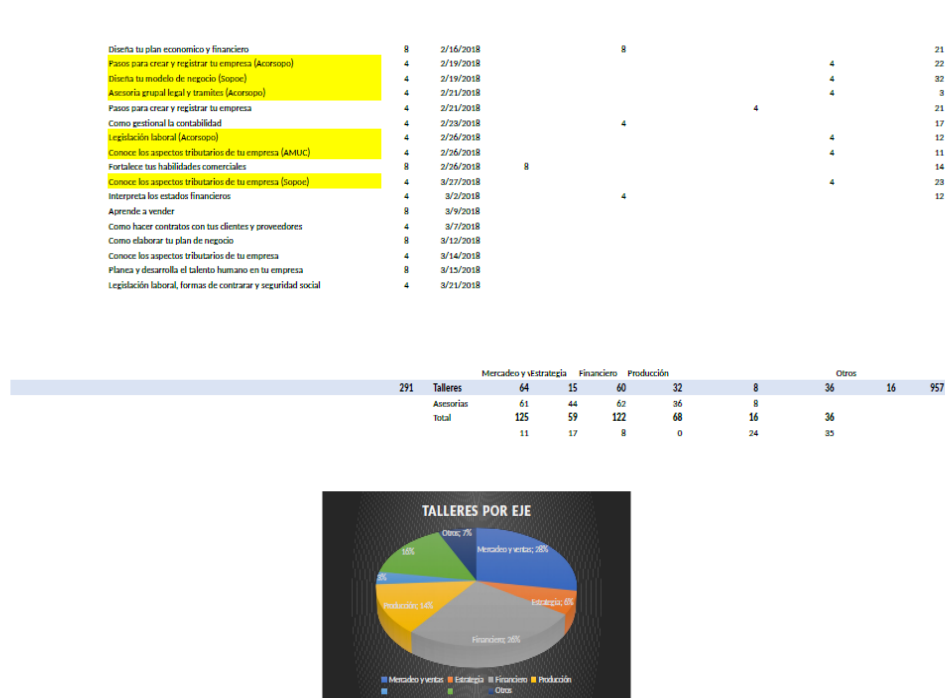
Taller
LEGISLACIÓN LABORAL, FORMAS DE CONTRATAR Y SEGURIDAD SOCIAL

21 de Marzo
Auditorio Casa de la Cultura
Hora: 8:00am a 12:00m

Convocatoria para inscripciones a partir del **Lunes 26 de Febrero** hasta el **Viernes 9 de Marzo** en la Secretaría de Desarrollo Económico, cupos limitados.

COVENIO CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

TOTAL CAPACITADOS CONVENIO 2018: 957 ASISTENTES.



Gráfica: fuente cámara de comercio de Bogotá. 2019 Informe Final.

Capacitaciones 2019: 144 personas beneficiadas con capacitaciones a través del programa de emprendimiento y CIREs.

Taller/Sesión	Asistentes
Plan de negocios universidad de la sabana durante los dos semestres de 2019	50
Charla StartUp caso Israele- Universidad de la EAN	55
Curso Emprendimiento y formulación ideas de negocios SENA	33
Red Adelco y Gobernación de Cundinamarca, convocatoria proyectos productivos.	6
Total personas capacitadas 2019	144

Total personas capacitadas vigencia 2016 a 2019: 2067.

Meta 4: Fomentar la apropiación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) a través de la actualización e implementación de una plataforma tecnológica.

Dicha meta tuvo cumplimiento en el año 2017.

Creamos el directorio digital de emprendedores, como herramienta para ofertar sus productos y servicios a la comunidad soposeña, y del resto del país.

En la página web del municipio se encuentra operando el link para ofertar los productos y servicios de los emprendedores y la asociación creada en el 2017 el cual quedará actualizado en la vigencia de 2019 con los incubados CIREs y las asociaciones fortalecidas a través de la secretaria de desarrollo económico y el programa de emprendimiento.

Meta 5: Robustecer y tecnificar las bases de datos tanto de emprendimiento como de empleo logrando el registro de por lo menos 2000 personas.

Por medio de los Convenios con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Sena y la Universidad de la Sabana, Acopi, Gobernación de Cundinamarca, participaciones en ferias y eventos en diferentes talleres a nivel regional logramos capacitar a más de 1.800 personas sopesañas y de la región, así mismo se complementan las bases de datos de nuestros emprendedores y micro empresarios, comerciantes, artesanos y colaboradores de grandes industrias.

Meta 7: Implementar una estrategia para facilitar el acceso al crédito para los comerciantes y comunidad del municipio, a bajas tasas de interés y garantizar su continuidad anualmente.

En la vigencia 2016 a través de la oficina de agrario y la secretaria de desarrollo económico se realizó un convenio con el banco agrario para permitir facilidad de micro créditos a los comerciantes de sopó.

Durante las vigencias 2017 y 2018 se crearon dos estrategias y alianzas para facilitar a los comerciantes que sean productores el acceso a créditos bancarios, junto con la convocatoria semestral de CIRES para los micros créditos.

Durante el mes de abril de 2019 se presentó ante el concejo municipal el proyecto de acuerdo CIRES que permitirá a mas comerciantes productores y demás gremios empresariales acceder fácilmente a los micro créditos de CIRES donde el la tasa de interés para estos será del 0,5% cumpliendo con la meta de otorgar micro créditos a bajas tasas de interés, el acuerdo anterior tenía la tasa del 1% , y los tiempos son periodo de gracia de seis meses a un año sin pago de intereses ni cuota siempre y cuando el comité técnico lo determine así en el acta de reunión de comité CIRES cuando se presente cada proyecto.

El Acuerdo municipal es el 001 de 2019 y el decreto reglamentario 167 de 2019.

A través de las convocatorias para inscripción a CIRES se les orienta, asesora y capacita en temas tributarios y de endeudamiento a los comerciantes, micro empresarios, emprendedores, artesanos y demás gremios enrutados en el programa de emprendimiento los cuales se pueden presentar con sus proyectos para concurso y ser beneficiados con alguno de los cinco cupos de los micros créditos.

Durante el evento de la celebración del Día del Comerciante en la vigencias 2016 a 2019 se han capacitado a más de 500 comerciantes por año en temas financieros, tributarios, facilidades de crédito ya que se invitó al sector bancario de nuestro municipio.

INVITADOS SECTOR BANCARIO

FLOR MARIA ROJAS

Bancolombia

Gerente General

Sopó Cundinamarca

CAROLINA GARCIA

Banco de Bogotá

Gerente General

Sopó Cundinamarca

OLGA LUCIA ACOSTA HERNÁNDEZ

Banco Davivienda

Gerente General

Sopó Cundinamarca

LENIN RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

Banco Agrario de Colombia

Director oficina Sopó

Sopó Cundinamarca

MARITZA INES ROBAYO ÁVILA

Banco Cooptenjo

Gerente General

Sopó Cundinamarca

Meta 8: Apoyar el proceso de legalización del 20% de los pequeños comerciantes en el municipio de Sopo que no se encuentren legalizados

Logramos la formalización del 30% de los comerciantes del Municipio. Se identifican 66 pequeños comerciantes legalizados, 33 como personas naturales y 33 como establecimientos comerciales vigencia 2016.

El número de registros en la base de datos de Comerciante es de 479 De acuerdo a los listados de asistencia que envía la cámara móvil de Bogotá se registran 14 matrículas en el mes de Febrero y 12

matrículas en el mes de Septiembre de 2018. Total 26 formalizaciones o legalizaciones de comerciantes de sopó.

Meta 9: Promover procesos de fortalecimiento a 9 MIPYMES del municipio

2016. 11 mipymes fortalecidas

2017: 10 mipymes fortalecidas

2018: 21 mipymes fortalecidas

2019: 8 mipymes fortalecidas

Las MIPYMES formalizadas son las que tenemos inscritas en el programa de emprendimiento y CIRES tanto de productos como de servicios, por medio de las capacitaciones con CCB en temas de formalización, temas tributarios y pasos a seguir para la formalización. En este año Se realizó acompañamiento a 10: La Semilla, Chocolate Ana María, Chucula El Rocío, Gujaturas, Lacteos Herman, Cárnicos Los paisanos, Monte Dorado, Coraline, Derraca Mandraca, Time to Snake.

Bajo el convenio con CCB y sopó se han llevado a cabo asesorías y talleres en fortalecimiento a mipymes en los diferentes ejes empresariales a través del programa de emprendimiento.

En el segundo trimestre del 2019 se enrutaron y están en fortalecimiento un total de 8 mipymes asistiendo a capacitaciones con CCB, SENA Y EAN: pan de miel, accesorios hache diseño, sus técnico de confianza, fundación casa hogar, abrigarte (tejidos), servicios de limpieza y desinfección de tanques y servicios.

Mypimes Fortalecidas	
Claudia Echavarria	Carnicos los paisanos
Eduardo tobon	Ceres
Manuel Bojaca	Fundacion incentiva crea sueña
Angelica Galvis	Alimentos Montse SAS
Diana Garzon	Parapente paraíso
Nicolas Florez	almacen la hacienda
Juan Carlos Urcua	café internet
Karina Matta	Accesorios Wilk
Luz Angela Galvis	Proyser Contact Center
Ivan Gonzalez	Kaicen reposteria
Frank Zapata	Biting
Gineth Motta	Time to snack
Aengie Prada	Blesing Prada
Carlos Preciado	Delicias del Campo
Celina Limas	Unizorca
Carolina Lesmes	Coraline
Angela Tafur	La semilla
Rosa sarmiento	Tejidos Rosita
Edith Silva	Gujaturas
Olga lucia Roldan	Tu Casa Hotel Rural
Lorena Verano	Rockarbon

Meta 10: Generar un espacio propio para emprendedores creando el aula inteligente LAB-FEP- Laboratorio de fortalecimiento empresarial y productivo

Se generó un espacio propio para los emprendedores Soposeños como un laboratorio de creación y fortalecimiento empresarial único en Sopó y la Región, el cual está diseñado con el fin de incentivar el emprendimiento, la ciencia, innovación y tecnología.

Este espacio operará en la antigua escuela Policarpa Salavarrieta Sopó.

Meta 11: Promover la creación de 4 mypime de servicios incentivando la formalización laboral

Meta cumplida en el 2018 con la formalización de 2 mipymes de servicios: Mr. Tanque y Proysser Contac Center- call center. Mr. Tanque empresa de servicios de limpieza y desinfección de tanques de agua potable la cual tiene contratados 6 colaboradores soposeños y de la región.



CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

SEDE ZIPAQUIRA

CODIGO DE VERIFICACION: 518005675711EA

21 DE FEBRERO DE 2018 HORA 11:39:17

0518005675

PAGINA: 1 de 2

LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS
NEGOCIOS.
REMUÉVE SU MATRÍCULA A MAS TARDAR EL 31 DE MARZO Y EVITE SANCIONES DE
HASTA 17 S.M.L.M.V.

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRONICAMENTE Y CUENTA CON UN CODIGO
DE VERIFICACION QUE LE PERMITE SER VALIDADO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A
WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U
OFICINA DE FORMA FÁCIL, RAPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE
CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RAPIDA Y SEGURA EN
WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS/

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE
DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E
INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL
CERTIFICA:
NOMBRE : SERVICIOS Y MANTENIMIENTOS MR. TANQUE S.A.S
SIGLA : MR. TANQUE
N.I.T. : 901148191-3 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS
DE BOGOTA
DOMICILIO : SOPO (CONDINAMARCA)
CERTIFICA:

Durante el 2019 se formalizó una mipyme inscrita y enrutada en CIRES : Ruta Pedagogica Mural- murales en sopó.

Empresa de servicios deportivos personalizados, servicios de tecnología y telecomunicaciones formalizadas a través del programa CIRES y los procesos de capacitación durante el 2016.

Una de las micros empresas enrutadas en el 2018 se encuentra formalizada como Mr. Tanque empresa de servicios de limpieza y desinfección de tanques de agua potable la cual tiene contratados 6 colaboradores sopoños y de la región.

La segunda que se formalizo durante esta vigencia 2018 fue la empresa de servicios de Call Center Proyser Contact Center.

Meta 12: Promover la creación, fortalecimiento y funcionamiento de 2 asociaciones en el municipio a través de procesos de formación y acompañamiento

AGREMIACIONES APALANCADAS Y FORTALECIDAS SDE	INCENTIVOS
ASOCIACIÓN ACORSOPO	CARPA PAGODA 3*3 / COMPUTADOR PORTATIL / CAMISETAS ESPACIOS COMERCIALES SURAMERICANO VOLEIBOL REALIZACIÓN SOPO DESPIERTA JULIO Y DICIEMBRE FORTALECIMIENTO ASESORIAS JURIDICAS Y LEGALES
ASOCIACIÓN SOPOE	CARPA PAGODA 3*3 / COMPUTADOR PORTATIL / CAMISETAS ESPACIOS COMERCIALES SURAMERICANO VOLEIBOL FORTALECIMIENTO ASESORIAS JURIDICAS Y LEGALES, TALLER GOBIERNO CORPORATIVO, LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO ACOMPANAMIENTO FERIA GIFT SHOW (CATALOGO EMPRESARIAL)

Creación de la asociación de empresarios y operadores turísticos de sopó **SOPOE** la cual inicio en noviembre del 2017 y su formalización se realizó en el primer trimestre del 2018. La segunda asociación es la de comerciantes del municipio **ACORSOPO** la cual inicio su proceso en febrero del 2018 y como meta de cumplimiento realizaron su formalización en el segundo semestre del 2018.

Meta 13: Realizar 8 capacitaciones en asociatividad para emprendedores, comerciantes y demás interesados

Capacitaciones en asociatividad ACORSOPO, SOPOE, AMUC con un total de 10 capacitaciones en el 2018 y durante el 2016 y 2017 se dictaron reuniones en asociatividad al grupo de postres instalados en el parque, y tres reuniones a dos micro empresarias ubicadas en la plaza de mercado la señora Silvia Rey y la Señora Alcira Cuellar directamente por parte de nuestra coordinación CIRES.

Taller/Sesión	Fecha
Asesoría grupal legal y tramites (Acorsopo)	05/02/2018
Asesoría grupal legal y tramites (Acorsopo)	12/02/2018
Diseña tu modelo de negocio (Acorsopo)	15/03/2018
Pasos para crear y registrar tu empresa (Acorsopo)	19/02/2018
Diseña tu modelo de negocio (Sopoe)	19/02/2018
Asesoría grupal legal y tramites (Acorsopo)	21/02/2018
Legislación laboral (Acorsopo)	26/02/2018
Conoce los aspectos tributarios de tu empresa (AMUC)	26/02/2018
Conoce los aspectos tributarios de tu empresa (Sopoe)	27/03/2018
Asesoría grupal legal y tramites (Acorsopo)	05/03/2018

Meta 14: Crear un plan de incentivos para promover la mejora de los productos y servicios ofertados por los comerciantes, emprendedores y organizaciones.

Meta cumplida en vigencia 2016-2018. Se realizó 1 Evento de Sopó Despierta 2016

1 Feria demostrativa como incentivo a comerciantes, artesanos, emprendedores, operadores turísticos en el encuentro suramericano de voleibol sub 19

En el segundo trimestre participaron en la presentación al cliente de Parcela Potossi a través de la casa de la juventud a 5 chicos enrutados y algunos incubados en CIRES y participó la micro empresaria UNIZORCA incubada en CIRES al evento en Cajicá de AMASIJOS Y DULCES.

Creación de la ACORSOPO, participación sopó despierta 201, 2017, 2018 y 2019 dos eventos por año con más de 100 establecimientos invitados para ofertar sus productos y servicios.

Rutas archivos digitales CIRES.

Base de datos programa CIRES

Carpeta ciros 2019. Subcarpeta base de datos. Archivo incubados 2016 – 2019 actualizado.

Acá encontrarán la base de datos de los incubados vigencia 2016 – 2019 junto con los seguimientos que se deben realizar a cada uno de los años 2018 y 2019, junto con los últimos incubados del segundo semestre del año 2019 diciembre el cual de debe hacer desde el mes de enero del 2020. Lo anterior se evidencio en el empalme realizado a la administración entrante.

La base contiene los siguientes datos de cada beneficiario .

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR		Nombre del proyecto		EMPLEOS GENERADOS		Ventas Mensuales		FORMALIZACIÓN CCB		Actividad Económica		Documento de identidad		Lugar de expedición			
Direccion		SECTOR		Telefono		Correo		Fecha de nacimiento Dia		Mes		Año		Edad		sexo	
Sisben Puntaje	Profesion	Dia (Fecha en la que accedio al recurso)		Mes	Año	Recurso al que accedio	Valor Recibido	Estado financiero	Observacion	Cursos		Visita domiciliaria incubacion		Seguimiento Control de inversion		Seguimiento 1- 2020	

Ruta Capacitaciones

Carpeta CIRES 2019, 2018, 2017,

Subcarpeta capacitaciones, archivos talleres, capacitaciones, análisis, tabulaciones, gráficos. Todo lo relacionado con los talleres ya asesorías dictados a través del programa de emprendimiento CIRES.

SUBCARPETA CONVENIO CCB

Dentro de esta carpeta están los documentos, bases de datos, actas de reunión, presupuestos, convenio, documentos legales, cronograma de trabajo, completamente todos los archivos que tienen directamente temas con el convenio con cámara de comercio de Bogotá sigla CCB.

PROGRAMA EMPLEO

Objetivo Principal:

Proponer nuevas alternativas de empleo y potencializar las existentes, diseñando estrategias de trabajo mancomunado con las personas naturales y/o Jurídicas de la región, para que promuevan la publicación de las ofertas laborales con el fin de vincular a la población y favorecer la calidad de vida de los Soposeños.

Objetivo Específico:

Implementar estrategias para la generación de ingresos y creación de empresas que impulse el crecimiento y la productividad del Municipio, reduciendo la tasa de desempleo y promoviendo la formalización del trabajo.

Meta: Generar 700 nuevos empleos para la población Soposeña.

- Año 2016

En el año 2016 se logró la vinculación laboral de 270 personas, Con 80.4% de empleabilidad para hombres y el 19.6% para Mujeres. Adicional se puede evidenciar que la mayor parte de la población contratada se vinculó a partir del tercer trimestre del año.

Nº	MESES	Nº PERSONAL VINCULADO	SEXO	
			M	F
1	ENERO A MARZO	54	47	7
2	ABRIL A JUNIO	19	11	8
3	JULIO A AGOSTO	58	30	28
4	SEPTIEMBRE A OCTUBRE	72	67	5
5	OCTUBRE - NOVIEMBRE	25	23	2
6	DICIEMBRE	42	39	3
	TOTAL	270	217	53

Tabla 1: Personal vinculado en el año 2016- Fuente: Elaboración Propia

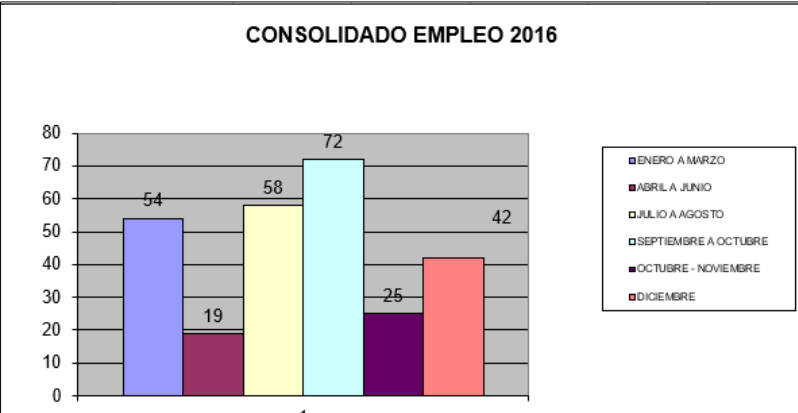


Gráfico 1: Personal vinculado en el año 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Tomando como base los cargos ofertados, queda en evidencia que la vacante que más genera empleo son operarios de maquina plana y operarios de aseo.

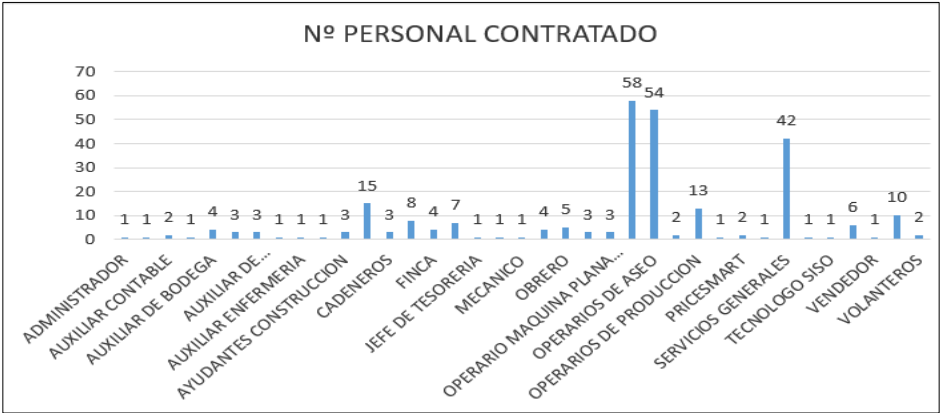


Gráfico 2: Personal vinculado en el año 2016 -Fuente: Elaboración Propia

Como está documentado, la empresa que generó más empleo durante esta vigencia fue Casalimpia.

EMPRESA	Nº PERSONAL CONTRATADO	TIPO EMPRE
ADAPTICA SAS	3	SERVICIOS
AFFIC	5	SERVICIOS
AMI PALLIUM	1	SERVICIOS
ANDAMIOS Y ENCOFRADOS	1	INDUSTRIA
APE	2	INDUSTRIA
ARTIMFER	7	INDUSTRIA
ASCENDA SAS	2	SERVICIOS
ASERTEMPO	8	SERVICIOS
ASESORIAS Y GESTION HUMANA SAS	1	SERVICIOS
CASALIMPIA	103	SERVICIOS
COALCO	1	SERVICIOS
CONSORCIO 4G	3	SERVICIOS
FINCA	4	AGRICOLA
FLORES BRITANIA	1	AGRICOLA
FLORES LA ALDEA	1	AGRICOLA
FONANDES	1	INDUSTRIA
FORMAS & CONCRETOS	1	INDUSTRIA
G4S	8	SERVICIOS
GOLD RH	3	SERVICIOS
INCOLNOX	1	INDUSTRIA
JEB LTDA	1	SERVICIOS
MARMOLES Y VITRIFICADOS	3	INDUSTRIA
MUEBLES Y ACCESORIOS	1	INDUSTRIA
PARAPENTE PARAISO	7	SERVICIOS
PLASPEL	2	INDUSTRIA
PLASPILLA	11	INDUSTRIA
RECUPERAR	4	SERVICIOS
SAGRARIO "CASALIMPIA"	2	SERVICIOS
SANTA COSTILLA	15	CLUB
SECURITAS	2	SERVICIOS
SENA	5	SERVICIOS
SERVIHOTELES	3	SERVICIOS
STAFFING	3	SERVICIOS
TEMPORAL SERVMOS	10	SERVICIOS
TKARGA	1	INDUSTRIA
TOPTEX	1	INDUSTRIA
TOTAL	228	

Tabla 2: Empresas empleadoras en el año 2016 -Fuente: Elaboración Propia

- **Año 2017**

En el año 2017 se logró la vinculación laboral de 273, favoreciendo el trabajo decente y el desarrollo económico del Municipio de Sopó, siendo la vacante de operario de producción la que más número de personas incluyó al mercado laboral, con un 65% de personal operativo.

CARGO	N° CLOCADOS
OPERARIOS DE PRODUCCIÓN	94
AYUDANTE DE OBRA	28
OPERARIO DE ASEO	16
COMERCIAL - OPERARIOS - SERVICIOS	12
AUXILIARES DE EMPAQUE	10
AYUDANTES DE PRODUCCIÓN	10
ENCUESTADOR	10
OPERARIO DE CULTIVO	8
AUXILIAR VIAL	7
VIGILANTES	7
SERVICIOS GENERALES	6
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	5
COCINA - MESERAS	5
CONDUCTOR DOBLETROQUE	4
MANTENIMIENTO	4
OFICIAL DE OBRA	4
AUXILIAR CONTABLE	3
OPERARIAS	3
VACUNADORES	3
AUXILIAR DE BODEGA	2
OPERARIO DE ALTURAS	2
PRACTICANTES SENA	2
SUPERVISOR	2
SUPERVISOR DE TIENDA	2
TODERO	2
ANALISTA DE CARTERA	1
ANALISTA DE ESTABILIDADES	1
ASISTENTE ADMINISTRATIVA	1
AUX COCINA FIN DE SEMANA	1
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1
AUXILIAR DE COCINA	1
CAJERA	1
COORDINADOR DE ARCHIVO	1

COORDINADOR SISO	1
ENFERMERA	1
ESTACIÓN DE CAFE	1
JARDINERO	1
MAQUINARIA AMARILLA	1
MESERA	1
OFICIOS VARIOS	1
OPERADOR DE TIENDA	1
OPERARIO DE ASEO Y ALIMENTOS	1
OPERARIO MAQUINARIA PESADA	1
PROGRAMADORA	1
PROMOTORA COMERCIAL	1
PROMOTORA FIN DE SEMANA	1
TECNICO EN MANTENIMIENTO	1
TOTAL	273

Tabla 3: Total de Vinculados en el año 2017 -Fuente: Elaboración Propia

Con el propósito de garantizar la ejecución de la política pública de Mujer y equidad de género, Durante el año 2017 el 22% de las personas contratadas son mujeres, siendo la empresa Enlaces Estratégicos del sector servicios, la que más empleo este sector poblacional a lo largo del año.

EMPRESA	SECTOR	N° COLOCADAS	%
CUENTA NACIONAL DE CARNE Y LECHE	AGRARIO	3	5%
RESTAURANTE EL TAMBOR	ALIMENTOS	4	7%
FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	2	3%
T-EMPLOY	CONSTRUCCIÓN	7	12%
FLORES EL REBAÑO	FLORICULTIVO	4	7%
FONANDES	INDUSTRIAL	1	2%
MUEBLES Y ACCESORIOS	INDUSTRIAL	1	2%
VITROFARMA	INDUSTRIAL	1	2%
TKARGA	LOGISTICA	1	2%
ALCALDIA DE SOPÓ	PUBLICO	3	5%
DANE	PUBLICO	9	15%
HOSPITAL DE SOPO	PUBLICO	2	3%
ENLACES ESTRATEGICOS	SERVICIOS	10	17%
HONOR LAUREL	SERVICIOS	1	2%
JERONIMO MARTINS SENA	SERVICIOS	3	5%
PARAPENTE PARAISO	SERVICIOS	5	8%
QUALITY DE COLOMBIA	SERVICIOS	1	2%
SOMEG CERROFUERTE	SERVICIOS	2	3%
TOTAL X EMPRESA		60	100%

Tabla 4: Empresas vinculantes en el año 2017 -Fuente: Elaboración Propia

- Año 2018**

En el año 2018 se logró la vinculación de 217 personas. Como se evidencia a continuación la empresa que más personas vinculó laboralmente fue WPack para Alpina, en el cargo de auxiliar de producción.

EMPRESA	NUMERO DE CONTRATADOS	EMPRESA	NUMERO DE CONTRATADOS
ALCALDIA DE SOPÓ	1	INGENIERIA DE ENCOFRADOS	1
AMERICANA DE COLCHONES	19	LA PLAZITA DE SOPÓ	4
ANDRIA RESITER	1	LABORATORIOS BRICE	1
APOSENTO	6	PROYSER	6
ATALAYA	4	RADIOPOLIS	1
ATLANTA	1	RESTAURANTE LA COMARCA	2
CASALIMPIA	5	SERVIHOTELES	2
CERAMICA SAN LORENZO	4	SIA SAS	1
CERVECERIA CENTRAL	4	STAFFING	1
COMPENSAR	14	TKARGA	11
CONJUNTO CAMPESTRE YERBABONITA	2	TOPTX	2
CORONA	5	TOSCANA	9
DANE	16	MUEBLES Y ACCESORIOS	1
DPORTE	12	WPACK	21
FLORVAL S.A.S SEDE CALIMA	2	FLORES LA ALDEA SAS	1
GENTE OPORTUNA	1	SAI	6
GESATH OUTSOURCING	1	EXRO	2
HONUR LAUREL	3	CAYL	2
INDUMETALICAS JEC SAS	2	SUMAR TEMPORALES	40
		TOTAL	217

Tabla 5. Fuente: Elaboración propia – analista oficina de empleo

Adicional la mayoría de contratados fueron el 52% Hombres y 48% mujeres. El tipo de contrato de mayor relevancia fue el contrato a término fijo, siendo contratadas/os en un 69%.

GÉNERO	NÚMERO
MASCULINO	112
FEMENINO	105



Gráfico 2. Fuente elaboración propia - analista oficina de empleo

De acuerdo al histórico, la mayor participación en empleabilidad la ocupó la mujer en el año 2018, como se evidencia en el índice de empleabilidad hubo un crecimiento en la contratación de este sector poblacional, disminuyendo la brecha de desempleo y garantizando la equidad de género. Esto se ha logrado con las 24 visitas que se realizaron durante el año a las empresas y la activación de los convenios interinstitucionales que tiene como objetivo promover la inclusión y la equidad.

Como se observa el crecimiento de la contratación a mujeres es de 52% de 2016 a 2017 y de 47% de 2017 a 2018 en curso.

Año	Mujeres vinculadas	Hombres vinculados	Total vinculados
2016	50	178	228
2017	76	202	278
2018	112	105	217
TOTAL	238	485	723

Tabla 6. Mujeres y Hombres vinculados por año, Fuente Elaboración Propia – analista oficina de empleo

- **Año 2019**

Durante este año se logró la vinculación de 348 personas, con una significativa participación de 21 empresas contratantes del sector, siendo mayor el número de personal femenino vinculado a las empresas como se muestra en la **tabla 7**. Así mismo, es evidente que la vinculación en el mes de marzo y noviembre supera la contratación de las 50 vacantes esperadas en la oficina de empleo. Según la información de la **tabla 8 y el grafico 3**.

2019		
EMPRESA	MASCULINO	FEMENINO
ADECCO	2	3
ALL WORK SOLUTION COLOMBIA	1	
AMERICANA DE COLCHONES	1	
ARCO CONSTRUCTORES	1	
CLUB HATO GRANDE	1	3
COMPENSAR	6	16
FONANDES SAS	4	
INVERSIONES NECEVI	1	
JUSTO Y BUENO		1
PARKING SOLUTIONS	8	
QUESOS DEL VECCHIO		2
RECUPERAR SAS	1	
REDES HUMANAS		1
ROLTEX		1
SAFE CLEAN		1
SPV SAS	1	
STAFFING	1	1
STIRPE		1
SUMMAR TEMPORALES		4
TORTAS LA ABUELITA		1
CONVENIO SENA	127	158
TOTAL	155	193

Tabla 7 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019

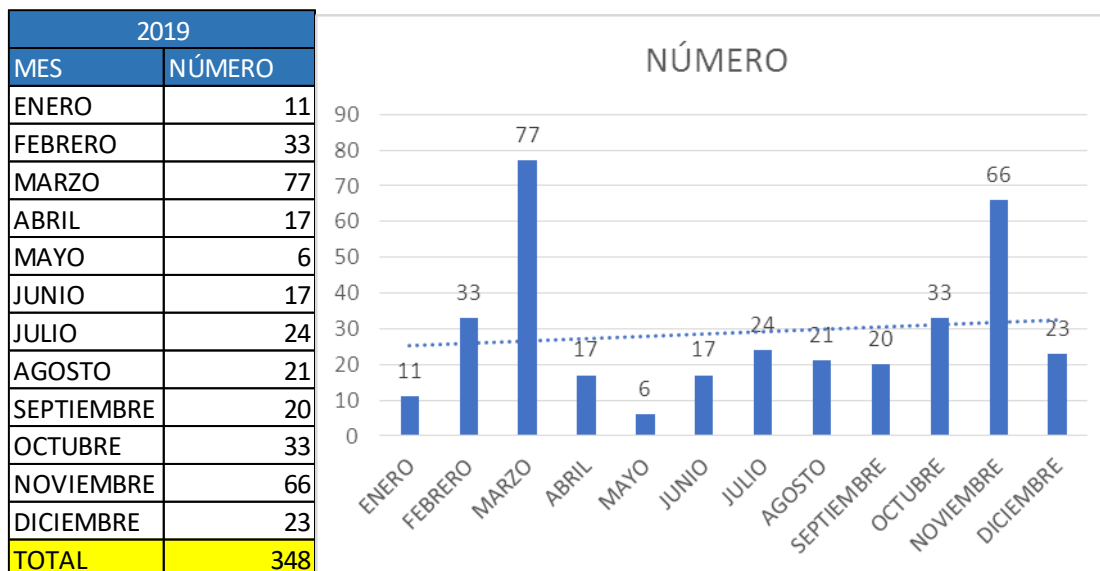


Tabla 8: Grafico 3 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019

Del mismo modo, se puede afirmar que la gestión realizada por la oficina de empleo durante el cuatrienio supera la meta de vinculación de 700 personas en 58% más de lo esperado. A destacar el año 2019 aumenta la vinculación de personal teniendo en cuenta la gestión de empleabilidad con las empresas y el convenio SENA que favorece el reporte a la disminución de la tasa de desempleo.

En conclusión se puede afirmar que la meta de generación de empleo se cumplió en un 158%. Como se evidencia en la **tabla 9**.

AÑO	GENERO	NÚMERO
2016	masculino	178
	femenino	50
	total 2016	228
2017	masculino	202
	femenino	76
	total 2017	278
2018	masculino	122
	femenino	131
	total 2018	253
2019	masculino	155
	femenino	193
	total 2019	348
	Total cuatrienio	1107

Tabla 9: Fuente C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019

Por lo anterior es de toda importancia, dar a conocer la variación de la **tasa de desempleo**, a partir de la gestión de la oficina de empleo que garantiza el manejo confiable de la información, a través del análisis de los datos suministrados por el DANE, SISBEN, ORMET, <http://poblacion.population.city/colombia/sopo/>. Tal y como se muestra en la **tabla 10**. La tasa de desempleo disminuye significativamente en 3.79 puntos, logrando superar la meta propuesta en el cuatrienio de 11 puntos a menos de 7 puntos.

De la misma manera la gestión garantiza, el rigor del manejo del indicador que corresponde al: número de desempleados/población económicamente activa (PEA) X 100. De la siguiente manera:

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Nº de desempleados}}{\text{Población activa (PA)}} \times 100$$

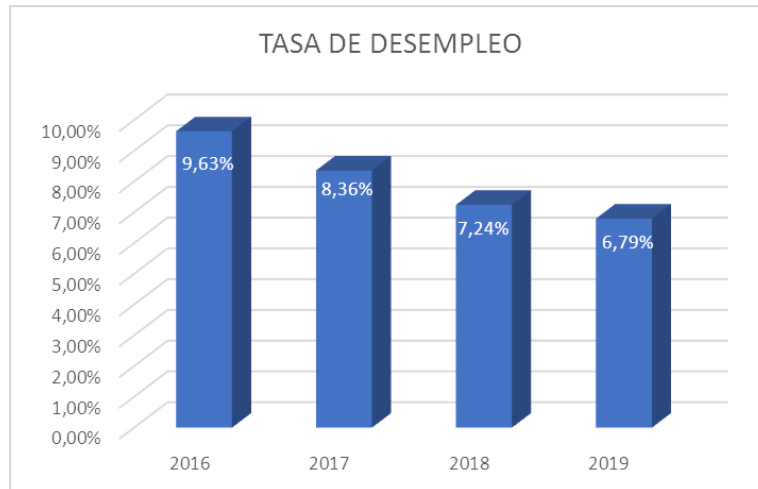


Tabla 10: Fuente C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019

Meta: Realizar 16 capacitaciones y adelantar procesos de orientación laboral a personas que buscan empleo.

- **Año 2016**

Se realizaron 27 capacitaciones con 116 beneficiarios, dirigida a la población cesante, en los siguientes temas: Tips para una entrevista, como elaborar una hoja de vida e implementación de la plataforma de empleo.

TEMA	VEREDAS	Nº de capacitaciones	Beneficiarios	HORA DE CAPACITACION	FECHA CAPACITACION
Plataforma Sopoteemplea	SAN GABRIEL	1	3	4:00 PM - 5:00 PM	06/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	MEUSA	1	12	4:00 PM - 5:00 PM	07/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	EL CHUSCAL	1	2	5:30 PM - 6:30 PM	
Plataforma Sopoteemplea	BELLAVISTA	1	2	4:00 PM - 5:30 PM	12/09/2016
	COMUNEROS				
Plataforma Sopoteemplea	EL MIRADOR	1	10	4:00 PM - 5:00 PM	13/09/2016
	CAROLINA ALTA			5:30 PM - 6:30 PM	
Plataforma Sopoteemplea	DE SOPO	1	4	4:00 PM - 5:30 PM	19/09/2016
	EL CERRITO				
	LA QUINTA DE CERAMITA				
Plataforma Sopoteemplea	MONTANA	1	6	5:00 pm - 6:30 pm	21/09/2016
	PRIMERO DE MAYO				
	RINCÓN DEL NORTE				
	URBANIZACION LOS ANDES				
Plataforma Sopoteemplea	URBANIZACION ZALAMEA	1	2	9:00 am - 10:00 am	01/09/2016
	Empresa Cano Jimenez				
Plataforma Sopoteemplea	Empresa Castilac	1	2	3:00 pm - 4:00 pm	02/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Empresa Andamios y Encroados	1	2	2:00 pm a 3:00 pm	06/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Parapente Paraíso	1	2	10:30 am a 11:30 am	12/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Universidad INCCA	1	14	7:00 pm - 8:00 pm	09/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	San Lorenzo	1	2	8:00 am a 9:00 am	12/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Isla Morada	1	2	2:00 pm a 3:00 pm	13/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Flores Britania	1	2	2:00 pm a 3:00 pm	14/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Santa Costilla	1	2	2:00 pm - 3:00 pm	15/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Colegio la Violeta	1	14	7:00 pm a 8:00 pm	16/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Colegio Pablo Vi	1	10	7:00 pm a 8:00 pm	23/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Parque Arauco	1	2	10:00 am - 11:00 am	15/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Marmoles Y Vitrificados	1	2	10:00 am - 11:00 am	20/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	SPV	1	2	10:00 am - 11:00 am	22/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Soluciones empresariales	1	3	9:00 am -10:00 am	22/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	POB	1	3	2:00 pm a 3:00 pm	22/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Vitrofarma	1	3	11:00 am a 2:00 pm	26/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Fenix	1	3	4 horas	30/11/2016
Plataforma Sopoteemplea	Corona	1	2	10:00 am - 11:00 am	26/09/2016
Plataforma Sopoteemplea	Muebles y Accesorios	1	3	2:00 pm a 3:00 pm	09/09/2016
Total		27	116		

Tabla 11:

Capacitaciones en el año 2016 -Fuente: Elaboración Propia



Evidencia fotográfica 2016 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2016\EMPLEO\CAPACITACIONES EN VEREDAS

• Año 2017

Durante el 2017, se desarrollaron 17 capacitaciones las cuales tuvieron como fin socializar a la comunidad en sus respectivas veredas las nuevas tendencias en los procesos de selección, antes, durante y después de la entrevista, en total fueron 84 habitantes de Sopó los beneficiados.

Cronograma Capacitaciones 2017						
TEMA	VEREDAS	LUGAR CAPACITACION	No. De Capacitaciones	Beneficiarios	HORA DE CAPACITACION	FECHA CAPACITACION
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	MERCENARIO	SALON COMUNAL LA VIOLETA	1	0	4:30 PM - 05:30 PM	18/04/2017
	LA VIOLETA					
	PIEDRA HERRADA					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	SAN GABRIEL	SALON COMUNAL	1	1	4:30 PM - 05:30 PM	29/03/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	SAN AGUSTIN	SALON COMUNAL SAN AGUSTIN	1	4	6:00 PM - 07:00 PM	29/03/2017
	JARDIN DEL NORTE					
	URBANIZACIÓN LA CAROLINA					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	MEUSA	SALON COMUNAL	1	0	6:00 PM - 07:00 PM	04/04/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	EL CHUSCAL	SALON COMUNAL EL CHUSCAL	1	4	4:30 PM - 05:30 PM	04/04/2017
	GRATAMIRA					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	CENTRO ALTO	SALON COMUNAL	1	0	6:00 PM - 07:00 PM	05/04/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	BELLAVISTA	SALON COMUNAL BELLAVISTA	1	0	4:30 PM - 05:30 PM	05/04/2017
	CAROLINA ALTA					
	EL MIRADOR					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	COMUNEROS	SALON COMUNAL	1	0	6:00 PM - 07:00 PM	11/04/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	AGUACALIENTE	SALON COMUNAL HATOGRADE	1	0	6:00 PM - 07:00 PM	12/04/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	HATO GRANDE					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	HATO GRANDE SECTOR II					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	BRICEÑO	SALON COMUNAL BRICEÑO	1	1	4:30 PM - 05:30 PM	12/04/2017
	CERRO FUERTE II					
	BOSQUETIVA					
	APOSENOS					
	LAS QUINTAS DE BRICEÑO					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	LA DIANA	SALON COMUNAL	1	0	6:00 PM - 07:00 PM	18/04/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	CACIQUE SOPO	SALON COMUNAL PUEBLO VIEJO	1	2	6:00 PM - 07:00 PM	19/04/2017
	PUEBLO VIEJO					
	EL CERRITO					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	VALLE SOPO	SALON COMUNAL EL CERRITO	1	0	4:30 PM - 05:30 PM	19/04/2017
	LA TRINIDAD					
	SUETANA					
	CERROFUERTE					
	SOPO CENTRO					
	LA QUINTA DE CERAMITA					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	MONTANA	AUDITORIO CASA DE LA CULTURA	1	5	3:00 PM - 4:00 PM	06/04/2017
	PRIMERO DE MAYO					
	RINCÓN DEL NORTE					
	URBANIZACION LOS ANDES					
	URBANIZACION ZALAMEA					
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	Policarpa Población cesante	Policarpa	1	14	8:00 am a 10:00 am	05/05/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	Policarpa Población cesante	Policarpa	1	27	1 Hora	10/05/2017
Nuevas Tendencias en los procesos de Selección	Policarpa Población cesante	Policarpa	1	26	9:00 am a 1:00 pm	16/05/2017
Total			17	84		

Tabla 12: Capacitaciones laborales en el año 2017 -Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2017\CAPACITACIONES



Evidencia fotográfica 2017 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\EMPLEO 2017\TALLER DE EMPLEO 2017

- **Año 2018**

Durante el año 2018 se realizaron 26 capacitaciones que beneficiaron 610 personas tal como se muestra en la siguiente tabla:

	Tema	A quienes	Capacitador	No. Capacitaciones	Beneficiarios
1	Tendencias en los procesos de selección	Población Vulnerable	Bárbara Milena Forero	1	72
2	Planea y Desarrolla el talento humano en tu empresa	Representantes de talento humano	Cámara de Comercio	1	47
3	Legislación laboral, formas de contratar y seguridad social	Representantes de talento humano	Cámara de Comercio	1	37
4	Tendencias en los procesos de selección	Juventud Casa de la Juventud	Bárbara Milena Forero	1	16
5	Orientando a los jóvenes de sopo al empleo, los servicios de contratación y salario.	Estudiantes de Colegios Públicos y privados.	Practicantes UNAD / Psicóloga empleo	10	269
6	Coaching, Innovación y emprendimiento	Colegio Cooperativo de Sopó 10º	Sindy Martínez	1	26
7	Programas de la SDE para la generación de ingresos	Personas Cesantes (Veredas del Municipio)	Practicantes UNAD / Psicóloga empleo	7	22
8	Limpieza y desinfección (entrenamiento para el trabajo)	Personas Cesantes	Elizabeth Sáenz y Carolina Moreno Compensar	2	84
9	Técnicas de Ventas y Atención al cliente	Grupo comercial Fenix Constructores	Especialista Camara de Comercio	1	12
10	Tendencias en los procesos de selección	Población vulnerable, Víctimas del conflicto armado.	Bárbara Milena Forero Garcia	1	25

Tabla 13: Número y temas de capacitaciones realizadas durante el año 2018- Fuente C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2018\CAPACITACIÓN

De acuerdo a la información de la tabla, se hizo énfasis en el proceso de orientación a los jóvenes del municipio, teniendo en cuenta que la política pública de empleo municipal enuncia acciones dirigidas para los jóvenes y la búsqueda del primer empleo. Tales como: Realizar capacitaciones a los estudiantes de último grado en orientación laboral para facilitar su desempeño en la búsqueda del primer empleo.

Por lo anterior, los jóvenes son el principal foco atención para los procesos de orientación laboral en los espacios de capacitación, siendo un 44% del total de la población atendida y capacitada.

Adicional se realizaron capacitaciones dirigidas al sector empresarial, colectivo de jóvenes en casa de la juventud, población vulnerable y víctima del conflicto armado.



Evidencia Fotográfica 20178 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\EMPLEO 2018\CAPACITACIONES

- **Año 2019**

Durante este año se realizaron 25 capacitaciones que beneficiaron 330 personas tal como se muestra en la siguiente tabla:

Cronograma de secretarias							
	Tema	A quienes	Capacitador	No. Capacitaciones	Beneficiarios	Fecha	Hora
1	Orientacion laboral: elaboracion de hoja de vida, perfil ocupacional.	casa de la juventud	Katerin Gamba, Angelica Rozo	1	2	07/11/2019	04:00 p.m.
2	Orientacion laboral: UAI	UAI	Katerin Gamba	1	6	31/07/2019	08:00 a.m.
3	Orientacion laboral: Proceso de vinculacion, elaboracion hoja de vida, presentacion personal, tips de presentacion personal.	Grado 11 colegio cooperativo sopo	Katerin Gamba, Angelica Rozo	1	30	24/07/2019	7:00 am a 9: 00 am
4	Orientacion laboral: Proceso de vinculacion, elaboracion hoja de vida, presentacion personal, tips de presentacion personal.	Grados 11, colegio Fray Francisco	Katerin Gamba, Angelica Rozo	4	72	05/08/2019	7:00 am a 10:00 M
5	Orientacion laboral: Proceso de vinculacion, elaboracion hoja de vida, presentacion personal, tips de presentacion personal.	Grados 11 colegio Pablo VI	Katerin Gamba, Angelica Rozo	6	83	13/08/2019	7:00 am a 10:00 M
6	Orientacion laboral: Proceso de vinculacion, elaboracion hoja de vida, presentacion personal, tips de presentacion personal.	Grados 11 , 10 Y 8 colegio Rafael Pombo	Katerin Gamba, Angelica Rozo	12	137	15/08/2019	7:00 AM A 12:00M
TOTAL				25	330		

Tabla 14:

C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\CAPACITACIÓN

Durante este año se hizo especial énfasis en orientación laboral para personas con capacidades diferenciales por lo que se implementaron metodologías pedagógicas adecuadas que facilitaran el aprendizaje para la población.



Evidencia Fotográfica 2019 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\ROMPIENDO BARRERAS PROGRAMA EMPLEO\CAPACIDADES DIFERENCIALES

Meta: Realizar 4 “Desayunos prósperos y productivos” con el sector empresarial, anualmente.

- **Año 2016**

Se realizaron 3 Desayunos prósperos y productivos, Con el sector empresarial. Asistencia **66** personas. Con el fin de socializar el convenio institucional y motivar el apoyo a la empleabilidad. Las empresas asistentes son: Corona, Vitrofarma, Eagle, Islamorada, Aposentos, Alpina, Terranum, San Lorenzo, Comtecol, Lacteos El Castillo, Prodensa, Gte Cabaña Alpina, General Fruit Jaidy Veloza, Flores Calima, Parque Arauco , Flores La Aldea Y Rebaño, Tkarga, Flores Rosas De Sopo, The Pottery.



Evidencia fotográfica 2016 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2016\EVENTOS Y CONVOCATORIAS\DESAYUNOS PROSPEROS Y PRODUCTIVOS

- **Año 2017**

En el marco de los “Desayunos prósperos y productivos”, Se realizaron 3 encuentros con el sector empresarial. Asistencia 119 personas. Con el fin de socializar los resultados de la encuesta para profesionales, realizar mesa técnica para el diagnóstico de la política pública, y socializar los resultados de avance de la política pública de empleo. El convenio institucional y motivar el apoyo a la empleabilidad. Las empresas asistentes son: Corona, Vitrofarma, Eagle, Islamorada, Aposentos, Alpina, Terranum, San Lorenzo, Comtecol, Lacteos El Castillo, Prodensa, Gte Cabaña Alpina, General Fruit

Jaidy Veloza, Flores Calima, Parque Arauco, Flores La Aldea Y Rebaño, Tkarga, Flores Rosas De Sopo, The Potthery.



Evidencia fotográfica 2017 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2017\EVENTOS

• Año 2018

Durante el lunes 26, martes 27, miércoles 28 de noviembre y lunes 3 de diciembre de 2018, se realizaron 4 mesas de trabajo en el marco de los desayunos prósperos y productivos, en la cabaña Alpina, con la participación de la comunidad de diferentes sectores. Participando de la siguiente manera:

Fecha	Participantes	Capacitación	Facilitador	No. Asistentes
Lunes 26/11/18	Mujeres	Liderazgo y empoderamiento en el rol de la mujer.	Bárbara M. Forero	12
Martes 27/11/18	Victimas de conflicto armado, Población Vulnerable, Personas con Capacidades diferenciales.	Proyecto de Vida	Bárbara M. Forero	19
Miércoles 28/11/18	Profesionales	Cronófagos, ladrones de tiempo	Andrés Ramírez	20
Lunes 3/12/18	Técnicos y Tecnólogos del Sena	Cronófagos, ladrones de tiempo	Andrés Ramírez	29
Total Asistentes				80

Tabla 15: Número de asistentes por grupo en los desayunos prósperos 2018. Fuente: analista de empleo.

Para estas mesas de trabajo, se dieron a conocer los resultados de la oficina de empleo 2018, y se dictó una conferencia de acuerdo al análisis de necesidades realizado por la oficina de empleo, para cada sector, como se evidencia en la **Tabla No. 15** Y un taller de análisis de situaciones para los participantes, donde manifestaron las problemáticas más frecuentes en las empresas son: falta de oportunidades por experiencia, perfiles laborales estrictos, edad, propuestas laborales engañosas, calidad humana, está quedando de lado, no se dan las condiciones necesarias para los Soposeños, estructura Hoja de vida y entrevista, compromiso con los Soposeños y estabilidad, entre otras.



Evidencia Fotográfica 2018 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\EMPLEO 2018

- **Año 2019**

En el marco de los “Desayunos prósperos y productivos”, Se realizaron 3 encuentros con el sector empresarial. Asistencia 46 personas. Con el fin de socializar los resultados de oficina de empleo de la Administración 2016-2020, Firmar el convenio interadministrativo con la Agencia Pública de empleo SENA, socializar los resultados de avance de la política pública de generación de ingresos para el mejoramiento de la calidad de vida del municipio de Sopó. El convenio institucional y motivar el apoyo a la empleabilidad. Las empresas asistentes son: Corona, Vitrofarma, Eagle, Islamorada, Aposentos, Alpina, Terranum, San Lorenzo, Comtecol, Lacteos El Castillo, Prodensa, Gte Cabaña Alpina, General Fruit Jaidy Veloza, Flores Calima, Parque Arauco, Flores La Aldea Y Rebaño, Tkarga, Flores Rosas De Sopo, The Pottherry.

Fecha	Participantes	No. Asistentes
24 de Mayo de 2019	Alcalde, Empresarios y secretaria de Desarrollo Económico	17
20 de Junio de 2019	Oficina de empleo, Directivos SENA.	10
1 de Noviembre de 2019	Oficina de empleo y Empresarios	19
	Total Asistentes	46



Meta: Firmar e implementar 6 alianzas estratégicas que fomenten y garanticen la generación de empleo para el municipio.

- **Año 2016**

En el marco del desayuno próspero y productivo se firmaron 3 convenios con las empresas T-Karga, San Lorenzo y Club de golf Hatogrande que tuvieron como objeto principal aunar esfuerzos entre el Municipio y La Empresa para adelantar acciones conjuntas dirigidas a beneficiar a la comunidad Soposeña a través de proyectos de responsabilidad social empresarial en aspectos tales como generación de empleo digno, mejora de vivienda, nutrición infantil, protección del medio ambiente, tecnología e innovación, salud, deportes, cultura, turismo, etc. Fuente: C:\Documents and

Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2016\CONVENIOS 2016\CONVENIO EMPRESAS

- **Año 2018**

En el año 2018 se modificó el convenio interinstitucional con el propósito de incluir la implementación de nuevas estrategias, que aumenten y mantengan las relaciones comerciales con las empresas a fin de incentivar la generación de empleo para la población soposeña, población vulnerable, motivar la inclusión y la diversidad al interior de las mismas. Con el incentivo se establecen beneficios en capacitación con diferentes temas, formación para el trabajo, creación de huertas caseras entre otras, de acuerdo al porcentaje de Soposeños contratados del total de la planta de trabajadores. Los convenios se modificaron con las empresas Club Hato Grande, T-karga, San Lorenzo, Americana de Colchones y se

firmó con T-kalmacena. Las empresas que manifestaron formalmente que no firmarían el convenio por que no recibieron aprobación del área jurídica son: Fonandes, Corona y Castilac.



Evidencia Fotográfica 2018 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2018\ALIANZA ESTRATEGICA

- **Año 2019**

Se firma el convenio interadministrativo con la Agencia Pública de empleo SENA para mejorar la búsqueda de empleo a las personas del Municipio. Lo cual permite la disminución de la tasa de desempleo a 6.9% esta es una disminución importante con la vinculacion de 285 personas que se lograron incluir laboralmente gracias a la gestión que se obtuvo con la plataforma SENA.

Convenio que se logró con la gestión de la oficina de empleo y la secretaria de desarrollo económico, El presente convenio, se puede considerar como uno de los más importantes firmados en el cuatrienio ya que las empresas están obligadas a publicar las vacantes en la página del estado y del manejo que le de la oficina de empleo, los sopoños podrán ser los primeros en ser tenidos en cuenta para las vacantes. Que no solo se publican a nivel municipal sino a nivel regional.



Meta: Realizar 1 feria de empleo anual, generando procesos de orientación laboral a personas que buscan empleo.

- **Año 2016**

La feria de empleo se realizó el 29 y 30 de Septiembre del 2016 de 8:00am a 5:00pm en el Coliseo Municipal, la cual contó con la presencia de 500 asistentes y 20 empresas tales como Corona, Alpina, San Lorenzo, Muebles Y Accesorios, Islamorada, Parapente Paraíso, Perimetral Oriental Bogotá, Unión Acueducto Sopo, Casalimpia, Toptex, T-Karga, Estrella Petrolera, Goldrh, T-Employ, Soluciones Empresariales, Affic, Excel Gestión Empresarial, Restaurante Juan Andres, Multigrajales Comercializadora, Teucali Flowers. Se logró obtener la plataforma sopoteemplea que es una herramienta de página web que permite que los empleadores publiquen las vacantes y la comunidad tenga acceso a ellas. Por esta razón en la feria de empleo se logró la inscripción de la hoja de vida en la plataforma, de las personas que se encuentran en búsqueda de empleo facilitando la búsqueda y ubicación laboral de las personas cesantes. Esta plataforma adquirida por la Administración Municipal.



Evidencia fotográfica 2016 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2016\EMPLEO\FERIA DE EMPLEO

- **Año 2017**

El día 20 de octubre del año 2017 se realizó la 2da feria de empleo compromiso social por un Sopo Próspero y Productivo, la cual tuvo la participación de 24 empresas que ofertaron más de 75 vacantes, estas empresas fueron: Acción Plus, Activos, Adecco, Alpina, Casalimpia, Fénix Construcciones, Gente Oportuna, Indumentalicas Jec Sas, Mármoles Y Vitrificados, Muebles Y Accesorios, Parapente Paraíso, Productividad Empresarial, Promattco, Recuperar, Redes Humanas, Restaurante El Tambor, San Lorenzo, Sena, Servicio Público De Empleo - Compensar Cajicá, Servihoteles, Soluciones Empresariales, T-Employ, Tkarga, Transer. Esta Feria logró que 61 personas lograr tener un empleo formal y decente, siendo un 56% mujeres, además de ser la vacantes más relevantes los operarios.

EMPRESA	CARGO	N° COLOCADOS	SEXO	
			MASCULINO	FEMENINO
CUENTA NACIONAL DE CARNE Y LECHE	VACUNADORES	3	1	2
CUENTA NACIONAL DE CARNE Y LECHE	PROGRAMADORA	1	0	1
MUEBLES Y ACCESORIOS	TECNICO EN MANTENIMIENTO	1	1	0
T-EMPLOY	AUXILIAR VIAL	7	0	7
T-EMPLOY	AYUDANTE DE OBRA	4	4	0
PARAPENTE PARAISO	AUXILIAR DE COCINA	1	0	1
PARAPENTE PARAISO	ESTACIÓN DE CAFE	1	0	1
PARAPENTE PARAISO	MESERA	1	0	1
RESTAURANTE EL TAMBOR	COCINA - MESERAS	5	1	4
GENTE OPORTUNA	OPERARIOS DE PRODUCCIÓN	2	2	0
SFYTH SAS	COMERCIAL - OPERARIOS - SERVICIOS	12		
AGENCIA DE EMPLEO COMPENSAR	VARIOS CARGOS	23	6	17
TOTAL		61	15	34

Tabla 16: Número de Colocados en feria de empleo del año 2017 -Fuente: Elaboración Propia



Evidencia fotográfica 2017 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2017\EVENTOS\FERIA DE EMPLEO

• Año 2018

Se llevó a cabo en el año 2018 la 3ra feria de empleo el día 26 de octubre de 2018 en el Coliseo municipal de Sopó, la cual tuvo como objetivo acercar la oferta y la demanda de empleo. De esta manera se invitaron las empresas que están presentes en el municipio con sus representantes de recursos humanos con el fin de ponerlos en contacto con la población cesante del municipio. Sin intermediarios, ni empresas de servicios temporales. El evento este año contó con la participación de 485 personas, quienes ofertaron 76 cargos, 828 vacantes el cargo predominante es de nivel operativo y fue relevante teniendo en cuenta que de los 485 participantes 305 se presentaron con un perfil laboral operativo. Las empresas participantes fueron: JEB LTDA, Tkarga, Flores el Rebaño, Parapente Paraiso, Alpina, Americana de Colchones, Armadillo Constructor, ESFORMA, Indumentalicas JEC, Muebles y Accesorios, Mármoles y Vitrificados Carrara S.A. Compensar, Fenix Construcciones, Flores Unique, laboratorios VM, Incolnox, Cayl, Honor y Corona. Se contó con la siguiente población participante:

3ra FERIA DE EMPLEO	
MUNICIPIO	No. PARTICIPANTES
SOPÓ	354
TOCANCIPÁ	47
ZIPAQUIRÁ	38
GACHANCIPÁ	13
GUASCA	12
COGUA	7
LA CALERA	4
SESQUILE	3
CAJICA	3
BOGOTÁ	2
GUATAVITA	2
TOTAL	485

Tabla 17: Procedencia de participantes en la 3ra feria de empleo en Sopó.



Evidencia Fotográfica 2018 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2018\FERIA DE EMPLEO

Adicional, El 12 de septiembre de 2018 se realizó una microrueda de empleo en la sede la antigua policarpa salavarrieta, con la participación de 275 personas. y la presencia de las siguientes empresas participantes y cargos ofertados:

Empresas	Vacantes ofertadas
CASALIMPIA	• Operarios hombres y mujeres con experiencia en servicios generales
	• Jardineros con experiencia
	• Técnicos o tecnólogos en mantenimiento eléctrico o locativo
COMPENSAR	• Servicio al cliente
	• Operativos de producción
ACCION PLUS	• Mercaderías mujeres
	• Operarios de producción hombres
PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	• Asesores call center
	• Telemercadeo
ÉXITO	• Operadores logísticos
EMERMEDICA	• Asesores extranjeros
PORVENIR	• Asesores comerciales
NASES	• Operarios de producción
	• Operarios logísticos
SERDAN	• Técnicos electo-mecánicos con tarjeta conte.
	• Asesores comerciales externos
	• Asesores puerta a puerta
	• Operarios de aseo hombres

Tabla 18: Fuente C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2018\MICRORUEDA DE EMPLEO



Evidencia Fotográfica 2019 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\EMPLEO 2018\FERIAS\Microrueda de empleo

• Año 2019

El día 7 de Noviembre del año 2019, se realizó la 4ta feria de empleo compromiso social por un Sopó Próspero y Productivo, la cual tuvo la participación de 20 empresas que ofertaron más de vacantes, estas empresas fueron: Staffing, Vitalis, Club de golf hato grande, Alpina, Fénix Construcciones,

Indumentalicas Jec Sas, Mármoles y Vitrificados, Parapente Paraíso, Adecco, Servimos, San Lorenzo, Sena, Servicio Público De Empleo - Compensar Cajicá, Campers travel Colombia, Tkarga, TKalmacena. Esta Feria logró la participación de 259 personas del municipio de sopó y 40 personas de otros municipios.

Metas: Realizar 4 seminarios denominado “Un giro hacia el éxito personal” dirigido a las personas que buscan Empleo.

- **Año 2017**

El día 19 de Octubre se realizó el **Primer seminario un giro hacia el éxito personal**, que tiene como objetivo facilitar el entrenamiento de las habilidades para la vida, en un escenario de interacción del conocimiento donde un selecto grupo de 5 expertos compartieron diferentes estrategias para desarrollar la confianza y enfrentar los cambios que se suscitan en la vida personal, social y laboral.

Los temas fueron: Inteligencia emocional como identidad del trabajador, Neurofeedback como estrategia para el desarrollo del liderazgo personal, Comunicación como una herramienta para enfrentar el cambio, El talento que soñamos en las empresas, marca personal. Este seminario conto con la participación de 145 personas las cuales en un 71% calificaron la organización el evento como excelente mientras un 29% como bueno, sintiéndose de manera excelente en la atención por los organizadores.



Evidencia Fotográfica 2017: Primer seminario un giro hacia el éxito personal año 2017 -Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\EMPLEO 2017

- **Año 2018**

El 21 de Junio se desarrolló el **Segundo seminario denominado “Un giro hacia el éxito personal”** donde un grupo de 5 expertos nos compartieron los siguientes temas: Liderazgo para el éxito, Emprender: “Un deporte de alto rendimiento”, Mi felicidad: “Propósito, camino y decisión de vida”, Creatividad e innovación: “Como lograr que las buenas ideas lleguen”. Ama lo que haces: “Como fusionar talento, pasión y productividad”. El seminario conto con la participación de 117 personas de las cuales el 80% calificaron excelente la pertinencia y calidad de los temas, y el 20% dijeron que era bueno.



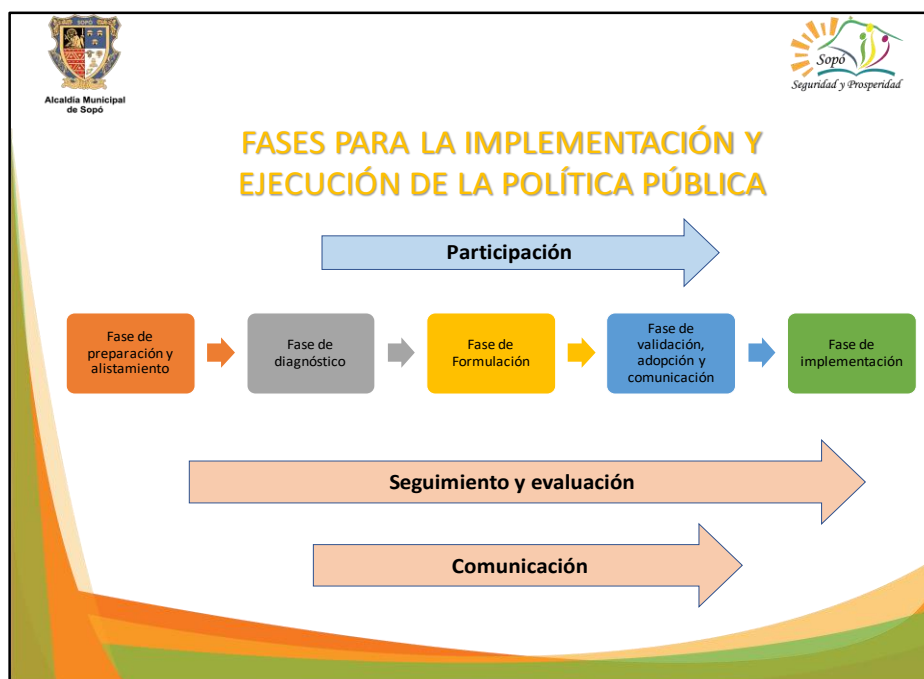
Evidencia Fotográfica 2018 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\EMPLEO 2018\SEMINARIO

- **Año 2019**

Meta: Formular y adoptar la política pública de empleo municipal.

- **Año 2016**

Se establecieron las fases para la implementación y formulación de la política pública de empleo municipal.



Evidencia fotográfica 2016, Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\POLITICA PUBLICA DE EMPLEO

Adicional, durante el 2016 se logró el avance del 20.6% de las fases propuestas para la implementación de la política pública, Dando cumplimiento al 100% de las actividades propuestas en la fase de programación y alistamiento.

FASE 1: PREPARACIÓN	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
1. Definir el objetivo de desarrollo de la Política	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
2. Establecer el Marco Organizacional	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
2.1 Identificación Comité Técnico de Trabajo encargado de la política	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
2.2 Definir el planteamiento metodológico / Líneas de Acción de la política	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
2.3 Revisar las normas nacionales y consulta de política pública Nacional	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
3. Realizar el Cronograma de la Política Pública	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
4. Planificar y presupuestar los recursos necesarios para el proceso de formulación de la política.	1,00	2,94%	1	2.016	-	1
TOTAL	7,00	21%	7,00		-	100%

Tabla 4: Ponderado PPE -Fuente: (Elaboración Propia) C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\POLITICA PUBLICA DE EMPLEO

- Año 2017**

En el año 2017 se logró el avance del 29.4 % logrando el avance del 50% de la fase de diagnóstico.

FASE 2: DIAGNOSTICO	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
1. Identificación de partes interesadas (Demanda/Oferta)	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
1.1 Realizar invitación con involucrados del sector a participar de mesa técnica	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
1.2 Mesas de Trabajo con comunidad	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
1.3 Mesas de Trabajo con diferentes actores	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
1.4 Mesa de Trabajo Juventud	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
1.5 Mesa de Trabajo Empresarios	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
2.3 Aplicación encuestas sectores y comunidad.	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
3. Análisis minucioso del mercado de trabajo Municipal (identificar necesidades y oportunidades).	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
3.1 Carta de solicitud a sisben para solicitud de información	1,00	2,94%	1	2.017	-	1
3.2 Diseño del Marco Situacional	1,00	2,94%	1	2.017	-	1

Tabla 8: Número de Colocados en feria de empleo del año 2017 -Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\POLITICA PUBLICA DE EMPLEO

Por lo cual, se logró la elaboración del marco situacional a través de la realización de 13 mesas de trabajo, con la participación de 20 comunidades y diferentes sectores poblacionales como LGBTI, Contratistas y funcionarios, discapacidad, concejo territorial de planeación CTP, Mujeres, Grupo Agrario: aves de posturas, paramos, mercado campesino, Asopoleche, Emprendimiento, artesanal y turístico, familias vulnerables, trabajadores informales. Para un total de 286 participantes.



Evidencia Fotográfica 2017 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\POLITICA PUBLICA DE EMPLEO

• **Año 2018**

En el año 2018 se logró avanzar el 53.9 % de las acciones propuestas en las fases de diagnóstico, formulación y validación, adopción y comunicación para establecer la política pública para la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida del municipio de sopó, logrando el cumplimiento del 100%.

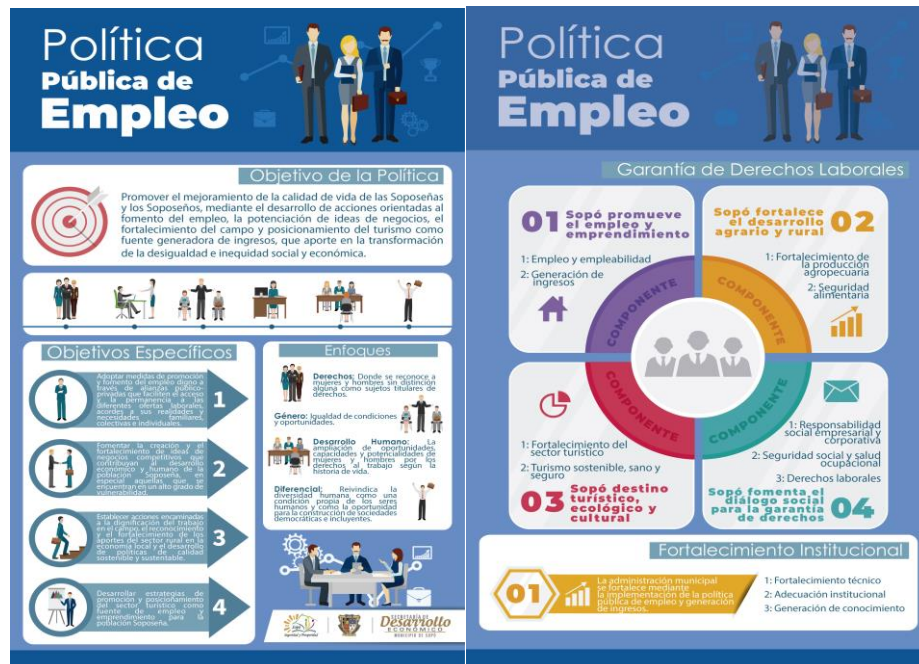
FASE 2: DIAGNOSTICO	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
2. Recolección y análisis de datos.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
2.1 Digitalización mesas de trabajo sectores y comunidad.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
2.2 Analisis mesas de trabajo sectores y comunidad.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
2.4 Analisis encuestas sectores y comunidad.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
2.5 Aplicación encuesta empresas	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
2.6 Analisis encuesta empresas.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
3.3 Diseño del Marco Conceptual	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
3.4 Diseño del Marco Jurídico	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
3.5 Diseño del Marco Político	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
4. Socialización de Resultados (Diagnostico)	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
TOTAL	20,00	59%	20,00		-	100,00%

FASE 3: FORMULACIÓN	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
3.1 Formular un conjunto de objetivos y programas de empleo, los cuales serán concebidos para abordar los problemas identificados y aprovechar las oportunidades que surjan.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
3.2 Identificar las opciones normativas y líneas de trabajo para abordar los problemas de empleo seleccionados.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
3.3 Aprobación de las líneas de trabajo a cargo las partes interesadas.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
3.4 Redacción de la PME (Política Municipal de Empleo)	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
TOTAL	4,00	12%	4,00		-	100,00%

FASE 4: (Validación, Adopción y Comunicación)	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
4.1 Aprobación por parte de los interesados.	1,00	2,94%	1	2.018	1	1
4.2 Redacción normativa Jurídica- Acuerdo Municipal.	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
4.3 Mantener informadas a las personas sobre la PME	1,00	2,94%	1	2.018	-	1
TOTAL	3,00	9%	3,00		-	100,00%

Tabla 19: Porcentaje de avance Política pública de empleo- Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\POLITICA PUBLICA DE EMPLEO

Lo anterior, queda evidenciado en el Acuerdo 009 de 2018, donde se contempla el objetivo general, especifico, enfoques, ejes estructurantes y acciones estratégicas de la siguiente manera:



Evidencia Fotográfica 2018 Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\POLITICA PUBLICA DE EMPLEO

• Año 2019

Se realiza la socialización de la política pública dando alcance a la mayor cantidad de la población con el apoyo de la oficina de prensa y a través de intervenciones grupales. Dando cumplimiento al 100% de las actividades propuestas en la planeación estratégica de la política.



Evidencia Fotográfica 2019: Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\FOTOS EMPLEO\Empleo 2019

Meta: Crear y adoptar para su funcionamiento la agencia publico/privada del empleo territorial del municipio de sopó contando con el apoyo del SENA y otras entidades.

- **Año 2016**

Se realiza la propuesta de implementación y las fases, se realiza análisis de la viabilidad para implementar la agencia pública de empleo con la asesoría de la (UASPE y SENA) se logra el avance del 12%. Adicional se da inicio a la apertura de servicios de ubicación laboral, logrando la inscripción de 2.695 usuarios en la plataforma sopoteemplea.

FASE 1: PREPARACIÓN	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
1. Identificar los requisitos para implementar la Agencia Publica de Empleo.	1,00	4,00%	1	2.016	-	1
2. Solicitar asesoría con las entidades competentes. (UAESPE-SENA)	1,00	4,00%	1	2.016	-	1
3. Analizar el instructivo para la elaboracion del proyecto de viabilidad SPE.	1,00	4,00%	1	2.016	-	1

Tabla 20: Ponderado APE -Fuente: (Elaboración Propia) C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\APE

- **Año 2017**

Durante el 2017 se logró realizar el proyecto de viabilidad para la creación de la agencia pública de empleo territorial, como también la presentación de requisitos para el mismo. No obstante, Se realiza la apertura de servicios de orientación laboral, capacitación, feria de empleo, recepción de hoja de vida, dando a apertura a la prestación de servicios en la oficina y se establece la ruta de empleabilidad. Logrando la inscripción de 1.103 hojas de vida en la plataforma sopoteemplea.

3. 1 Construir el proyecto de viabilidad.	1,00	3,85%	1,0	2.017	-	1,0
---	------	-------	-----	-------	---	-----

Tabla 21: Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2018\APE

- **Año 2018**

Durante el 2018 se logró cumplir con el 42% de las actividades propuestas para la creación de la agencia pública de empleo territorial, se culminan actividades de la implementación y se presentan avances significativos en las fases de Definición de recursos y Adopción. Se logra subsanar la cartera por un valor de (\$50.591.198) M/CTE de anteriores administraciones con la Entidad del SENA, que facilita la viabilidad de la implementación de la agencia.

FASE 1: PREPARACIÓN	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
3.2 Realizar carta de intención de convenio.	1,00	3,85%	1,0	2.018	-	1,0
3.3 Alistar y enviar los documentos solicitados por las entidades competentes.	1,00	3,85%	1,0	2.018	-	1,0

FASE 2: DEFINICIÓN DE RECURSOS	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
1. Realizar presupuesto general para el análisis de los recursos.	1,00	3,85%	1	2.018	-	1
1.1 Evaluación de los recursos financieros.	1,00	3,85%	1,0	2.018	-	1,0
1.2 Evaluación de los recursos humanos.	1,00	3,85%	1,0	2.018	-	1,0
1.3 Revisión de la infraestructura (arreglos locativos)	1,00	3,85%	1	2.018	-	1
1.4 Evaluación y presupuesto de los recursos tecnológicos.	1,00	3,85%	1	2.018	-	1
1.5 Identificación del sistema informático.	1,00	3,85%	1	2.018	-	1
2. Esquema de operación del servicio público.	1,00	3,85%	1	2.018	-	1

FASE 3: ADOPCIÓN	ETAPAS DE LA POLÍTICA	%	EJECUTADO	AÑO	DIFERENCIA	% Cumplimiento
3.1 Identificación del tipo de prestador.	1,00	3,85%	1,0	2.018	-	1,0
3.2 Identificar los servicios básicos de gestión y colocación de empleo.	1,00	3,85%	1,0	2.018	-	1,0

Tabla 22: Fuente: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2018\APE

- Año 2019**

En este año se logra la firma del Convenio Interadministrativo con la Alcaldía Municipal y la Agencia pública de empleo SENA, logrando una alianza administrativa para el acceso y manejo de la plataforma de empleo con cobertura nacional, la capacitación para temas de orientación laboral, uso adecuado de la plataforma tanto para los empresarios como los usuarios de la oficina de empleo.

A través de este convenio se fortalecen los servicios que presta la oficina de empleo, transformando la identidad a agencia pública de empleo con convenio SENA.

Meta: Robustecer y tecnificar las bases de datos de empleo logrando el registro de por lo menos 2.000 personas.

- **Año 2017**

En el año 2017 la oficina de Empleo del Municipio presenta 2.705 inscritos, clasificados de la siguiente manera:

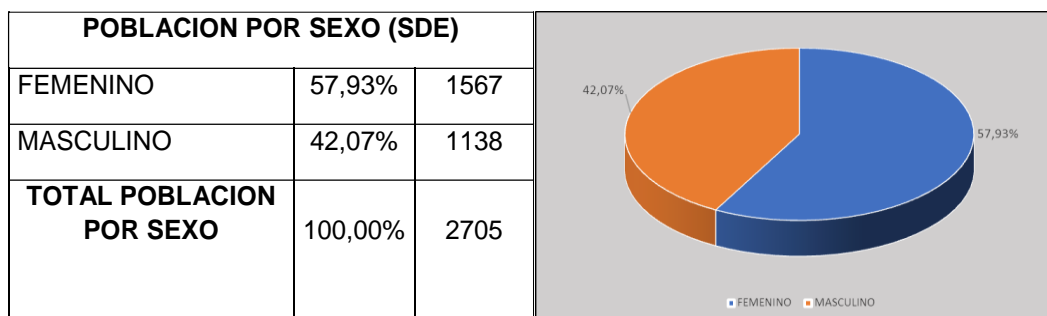
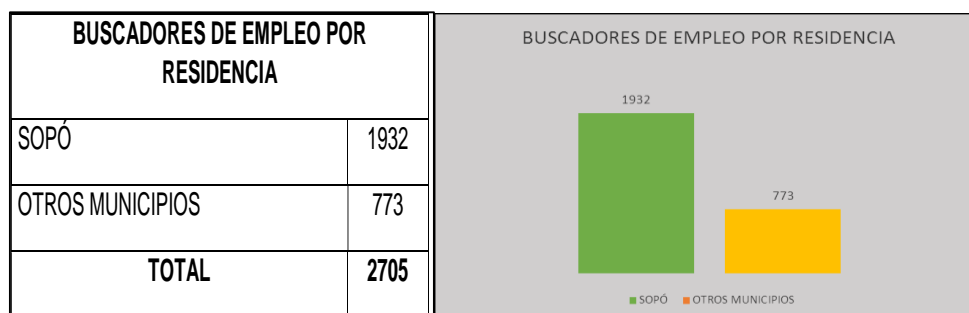
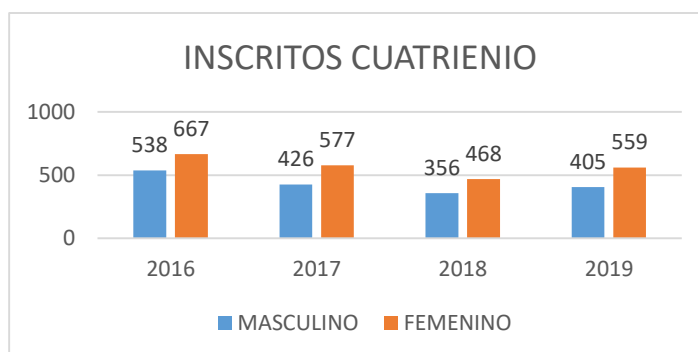


Gráfico 4: Número de Colocados según género del año 2017 -

Se evidencia que el 42,07% se centra en el sexo Masculino y el 57,93% en el sexo Femenino. Según el lugar de residencia, los buscadores de empleo presentan la siguiente información:



INSCRITOS CUATRIENIO		
AÑO	MASCULINO	FEMENINO
2016	538	667
2017	426	577
2018	356	468
2019	405	559
TOTAL	1725	2271



PROGRAMA ESFORMA ESCUELAS DE FORMACION EN OFICIOS DE MANUFACTURA DE SOPÓ

Objetivo Principal:

Fomentar el desarrollo de proyectos de vida y creación de empresas, trabajando en el fortalecimiento de las tradiciones culturales y sociales encontrando el concepto fundamental el “Qué hacer con Sentido”.

Objetivo Específico:

Por medio de los talleres Piloto, fortalecer el sector productivo mediante el diseño y la innovación de productos artesanales beneficiando a la población Soposeña a través del aprendizaje continuo permitiendo el desarrollo de la actividad Artesanal, haciéndolos propios autores y líderes de su producto, generando una identidad esencial del municipio.

Meta: Capacitar a 320 personas a través de la Escuela de Oficios y Manufactura –ESFORMA, promoviendo la generación de empleo.

La Escuela Esforma en el cuatrienio ofertó 13 talleres piloto en las especialidades de cerámica, madera, marroquinería, tejidos, muñequería, bordado, Mosaiquismo Estuco, diseño de moda entre otros, talleres que fueron dirigidos a toda la población Soposeña (Niños, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores), que tuvieron la iniciativa de aprender y formarse en alguna técnica Artesanal muchos con la visión de emprender e innovar y también como estímulo para evitar el estrés y explorar la creatividad.



Evidencia Publicitaria: Convocatorias de Inscripción para los cursos del Programa Esforma año 2017-2018-2019
Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA

Cada taller tuvo una duración de 8 meses por año, con una intensidad horaria de 2 días en la semana de 8 am- 12 pm y de 2pm – 6pm. Los horarios se establecen según la necesidad de los inscritos en cada taller sin embargo se hace propuesta por medio de las reuniones convocadas por el programa con unos días de anterioridad.



Fotográfica 2017-2018: Taller tejido en Macramé y Marroquinería Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA

Al 2018 se han certificado 342 personas en los diferentes talleres ofertados por la Escuela Esforma, actualmente participan 93 las cuales finalizan su proceso de formación en el mes de octubre dando un total de 435 personas certificadas.



Gráfico 1: Participación al programa Esforma por años -Fuente: Elaboración Propia

La fluctuación que presenta año a año en la participación de los talleres dependió en los recursos económicos, pues en el 2016 la secretaria de Desarrollo Económico brindo a cada alumno un kit con los materiales y herramientas necesarias para llevar a cabo cada proyecto, en el 2017 se retira este beneficio ya que por parte de los alumnos no aprovecharon este recurso, sin embargo la cantidad de talleres que se ofertaron cada año fue otro factor que influyó en la participación a la escuela.

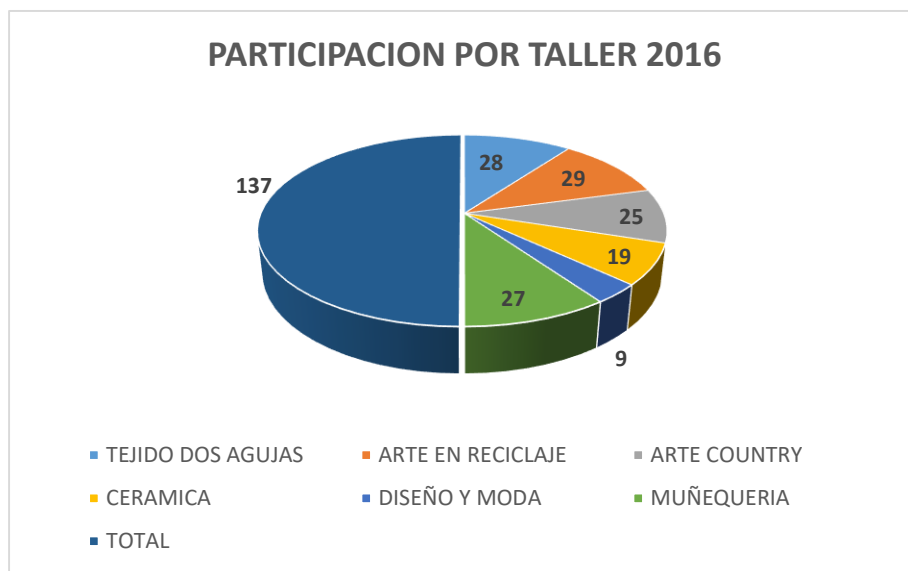


Gráfico 2: Participación por talleres año 2016 -Fuente: Elaboración Propia

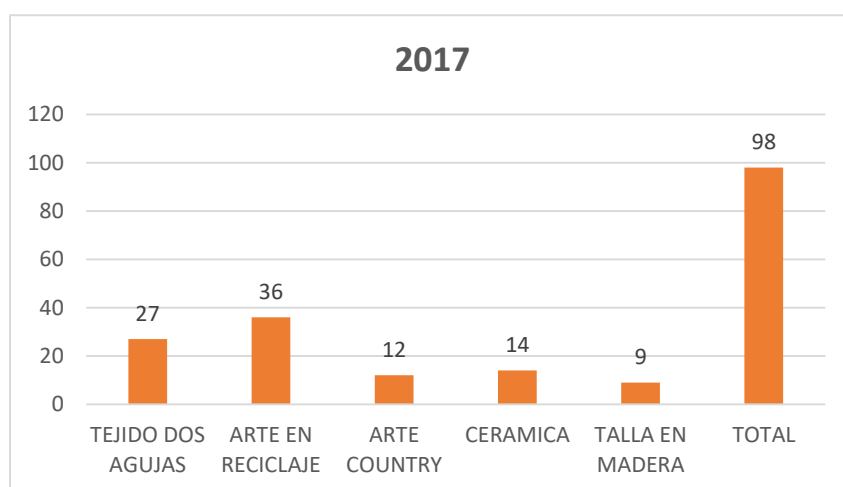


Gráfico 3: Participación por talleres año 2017 -Fuente: Elaboración Propia

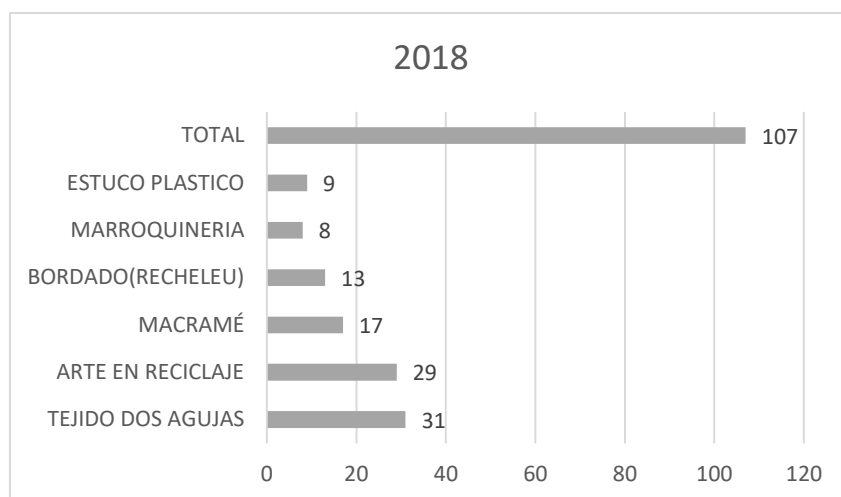


Gráfico 4: Participación por talleres año 2018 -Fuente: Elaboración Propia

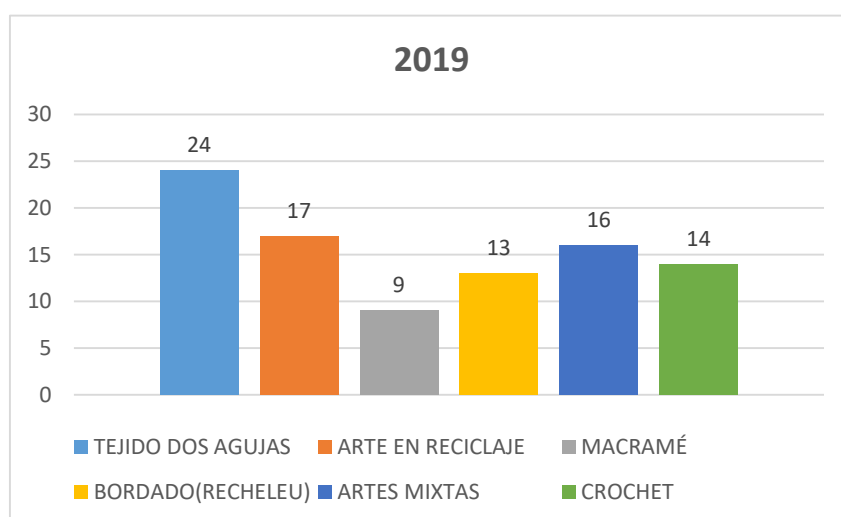


Gráfico 5: Participación por talleres año 2019 -Fuente: Elaboración Propia.

El 90% de la participación a los talleres de la Escuela Esforma es por parte de las mujeres Soposeñas, donde por medio de diferentes técnicas en oficios y manufactura Artesanal han logrado fomentar el emprendimiento y desarrollo de Proyectos para la generación de ingresos.

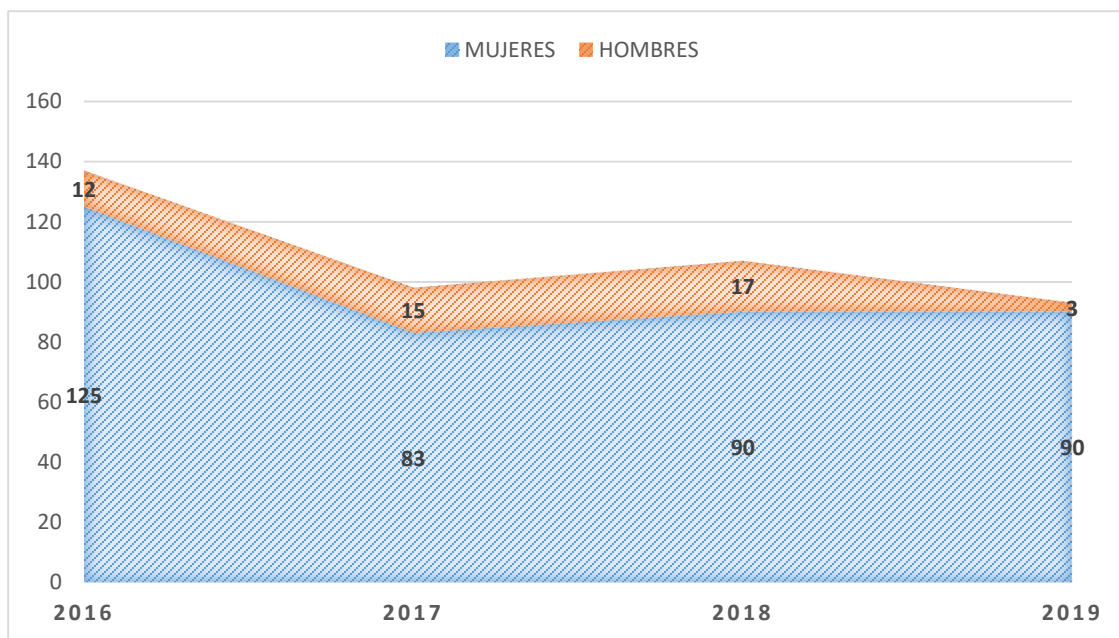


Grafico 6: Participación total por género -Fuente: Elaboración Propia

Vemos que hay más participación en edades entre 30 y 59 años, en su mayoría mujer cabeza de hogar que buscan el emprendimiento a través de la elaboración de productos artesanales y otros porque son personas que buscan adoptar cada técnica como un modo de vida y hacer aprovechable el tiempo libre.

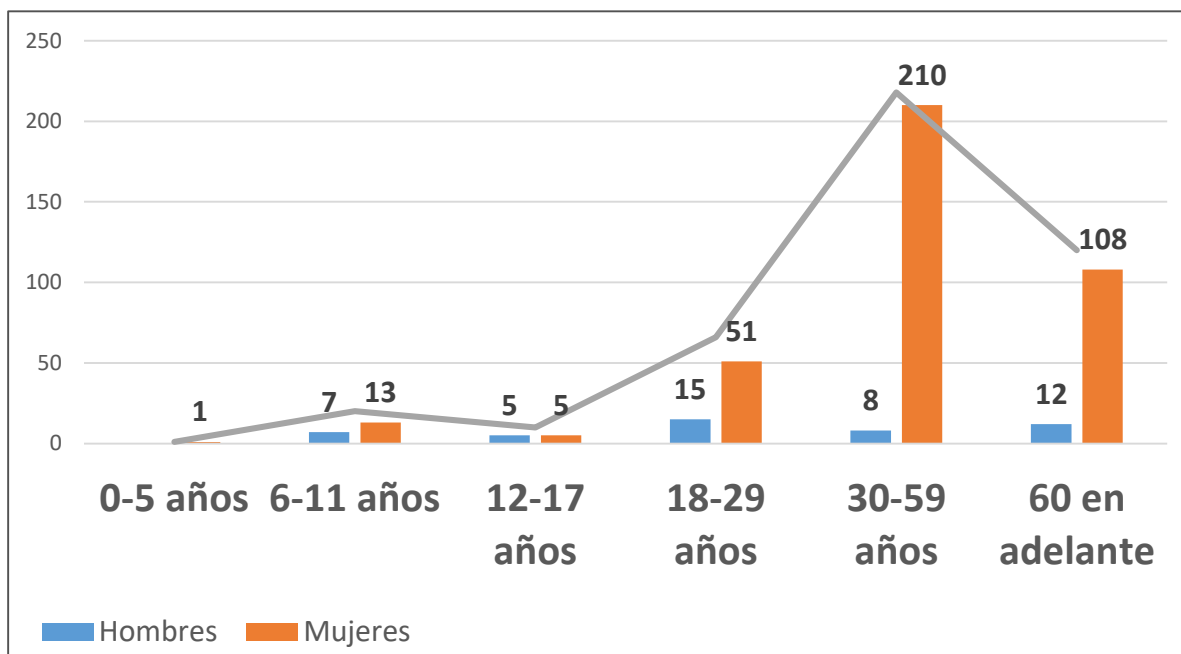


Grafico 7: Participación por edades -Fuente: Elaboración Propia

Beneficiar a los adultos mayores y personas con discapacidad con los talleres de la escuela de artes y oficios ESFORMA

En esta oportunidad destacamos la invaluable creatividad con participación de la Unidad de Atención Integral UAI; cada uno de los trabajos realizados por los integrantes, sobresalen por su dedicación, y sobre todo por la oportunidad que brindan sus artífices de ver el arte con otros ojos.

9%

El Programa Esforma durante el cuatrienio tuvo una participación total de 30 personas en condiciones diferenciales como físicas, visuales y Cognitivas como el Síndrome de Down y Autismo. Tuvieron la oportunidad de fortalecer habilidades en la creatividad e innovación en los diferentes talleres ofertados por la Escuela tales como Tejido en dos agujas, Cerámica, Estuco, talla sobre madera y Arte en Reciclaje

Contamos con una participación de 118 personas entre los 60 a los 82 años, en los diferentes talleres Artesanales como: Tejeduría, Macramé, Cerámica, Bordado Liquido, Talla sobre madera, Estuco, Arte en Reciclaje y Marroquinería

28%



Evidencia Fotográfica 2016: Taller de Muñequería Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA\Fotos 2016



Evidencia Fotográfica 2018: Taller Arte en Reciclaje-Fuente:
 \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/Fotos 2018

“PONTE EN LOS PANTALONES DEL MEDIO AMBIENTE” – BOLSAS RECICLABLES

Los integrantes de la Unidad de Atención integral UAI, han desarrollado en la Escuela de Artes Esforma en el taller de Reciclaje el proyecto “Ponte en los pantalones del Medio Ambiente”.

Proyecto que consistió en la elaboración de bolsos con jeans o pantalones reciclados, pintados a mano con animales que están en vía de extinción en Colombia. El objetivo es reemplazar las bolsas en el mercado campesino por estos bolsos.

Los bolsos se vendieron a un costo de \$20.000 pesos en los Mercados campesinos los días domingo en la Plaza de Mercado.



Evidencia Fotográfica 2018: Taller Arte en Reciclaje-Fuente:
 \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/Fotos 2018.

DESFILE DE MODA "SOPÒ SE VISTE DE GALA"

Haciendo un homenaje a nuestras artesanas Soposeñas que forman parte de nuestra herencia cultural y artesanal, el Taller de Formación en Diseño, Artesanía y Moda, de la Escuela Esforma presentó la colección "Naturaleza Sutíl" inspirada en el paisaje, la flora y la fauna de nuestro municipio.

El 17 de Diciembre de 2016, la Escuela Esforma, realizó el evento "Sopó se Viste de Gala", en el cual se dio a conocer la propuesta del Proyecto de Formación en Diseño, Artesanía y Moda, enfocado a las artesanías y prendas de vestir fabricadas en lana virgen, mediante un desfile de moda que se llevó a cabo en el Parque Principal de Sopó. Se presentó la colección "Naturaleza Sutíl", con la exhibición en pasarela de 24 atuendos y modelos desarrollados durante el 2016. El proceso de capacitación contó con un componente de innovación basado en el estudio del patronaje de moda aplicado a la artesanía, lo cual constituye un proceso dirigido a los soposeños con el fin de crear unidades representativas de conocimiento en diseño de moda con visión productiva y económica de la región.



Evidencia Publicitaria: Afiche Casting e invitación "Sopó se viste de Gala" taller Diseño y Moda Programa Esforma año 2016- Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ESFORMA2016/SOPO SE VISTE DE GALA



Evidencia Fotográfica 2016: Taller Diseño, Artesanía y Moda Desfile “Sopó de viste de Gala” 17 de Diciembre del 2016

Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ESFORMA2016/ SOPO SE VISTE DE GALA

CLAUSURA ESCUELA ESFORMA

La secretaria de Desarrollo Económico junto al programa Esforma realizó la clausura y exposición de los talleres de formación artesanal de las actividades desarrolladas durante el cuatrienio en el auditorio de la Casa de la Cultura. Por medio de una muestra de Arte y Creatividad se exalto cada uno de los Oficios y técnicas trabajadas en las capacitaciones donde los beneficiarios, entre niños, niñas, jóvenes y adultos recibieron un diploma de reconocimiento que acredita su aprendizaje y esfuerzo.

Los integrantes de la Unidad de Atención Integral UAI, Ecoartistas, también fueron merecedores de una medalla elaborada con productos reciclados, como muestra de cariño por el proceso que adelantaron en este importante programa, en donde les fue fomentada la autonomía y el desarrollo personal, a través de la elaboración de juegos didácticos.



Evidencia Certificados: ImagenN.1 Certificado Taller de Muñquería año 2016/ Imagen No.2 Certificado Taller Arte en Reciclaje año 2017 /Imagen No. 3 Certificado Taller Bordado año 2018

Los estudiantes se certificaban según la participación a los talleres de la Escuela, este seguimiento se llevó a cabo por medio del formato de calidad CONTROL Y SEGUIMIENTO DE ASISTENCIA SBS aseo F-B y el seguimiento en la base de datos Esforma General donde sacamos el promedio de participación de cada alumno.



Evidencia Fotográfica: clausura 2017 Presentación/ Clausura 2018 taller de cerámica Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA\ESFORMA2017\Clausura2017



Evidencia Fotográfica: clausura 2018 Grupo UAI taller Arte en Reciclaje.
Fuente:\Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ESFORMA2018/ CLAUSURA 2018

Meta: Realizar 6 jornadas de capacitación por los artesanos del municipio de Sopó

Por medio de los convenios celebrados entre la Alcaldía municipal y las diferentes entidades como Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio y la Universidad de la Sabana entre otros, el gremio Artesanal se beneficia por medio de las capacitaciones con diferentes temas y sesiones enfocados en fortalecer la creatividad, la innovación, el emprendimiento en cada uno de los artesanos.

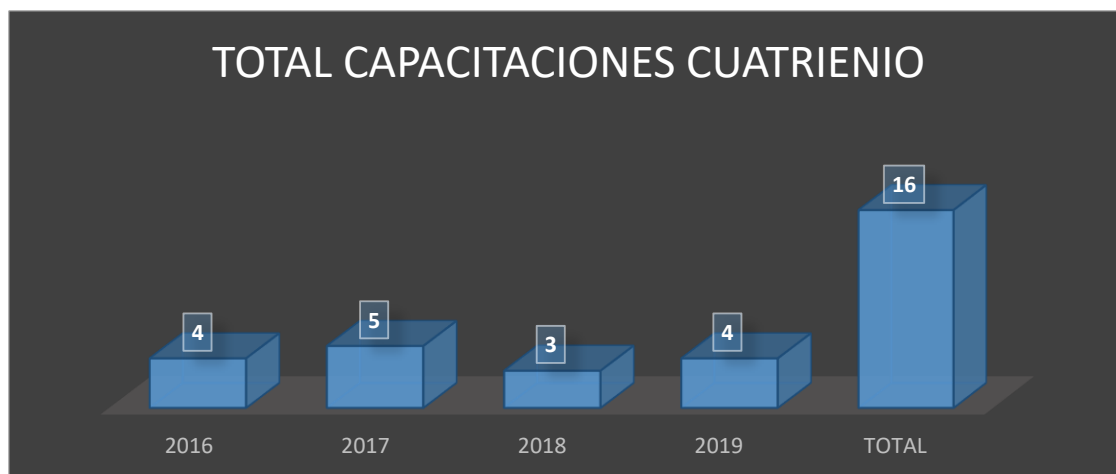


Grafico 8: Total capacitaciones por años -Fuente: Elaboración Propia.

Se convoca a los artesanos por diferentes medios de comunicación como carta a la asociación, llamada telefónica, WhatsApp con flyer y cartelera publicitaria en la plaza de Artesanos, dejando establecidos los parámetros y planes de trabajo a seguir y los lineamientos de diseño para realizar un colección acorde con las exigencias del mercado.



Evidencia Convocatoria: ImagenN.4 Carta de invitación por parte de Artesanías de Colombia a jornada de evaluación de producto/ Imagen No.5 Convocatoria Capacitación Artesanías de Colombia

En el 2016 se capacitan 33 artesanos con diferentes sesiones como Diseño aplicado a la Artesanía, descubrimiento de necesidades y plan de acción, seguridad industrial, líneas de colección y asesorías puntuales. Incorporaron las nuevas pautas y directrices del departamento de diseño de Artesanías de Colombia Artesanías de Colombia implementando su proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca” Fase 2016 Convenio interinstitucional entre la Gobernación de Cundinamarca, Artesanías de Colombia y el SENA Operador: FUNGESCOL Fundación

Gestión por Colombia.

Con el fin de direccionar los módulos de diseño se desarrollaron propuestas de nuevos productos innovadores donde logra impactar un mercado objetivo como es Expo Artesanías 2018.

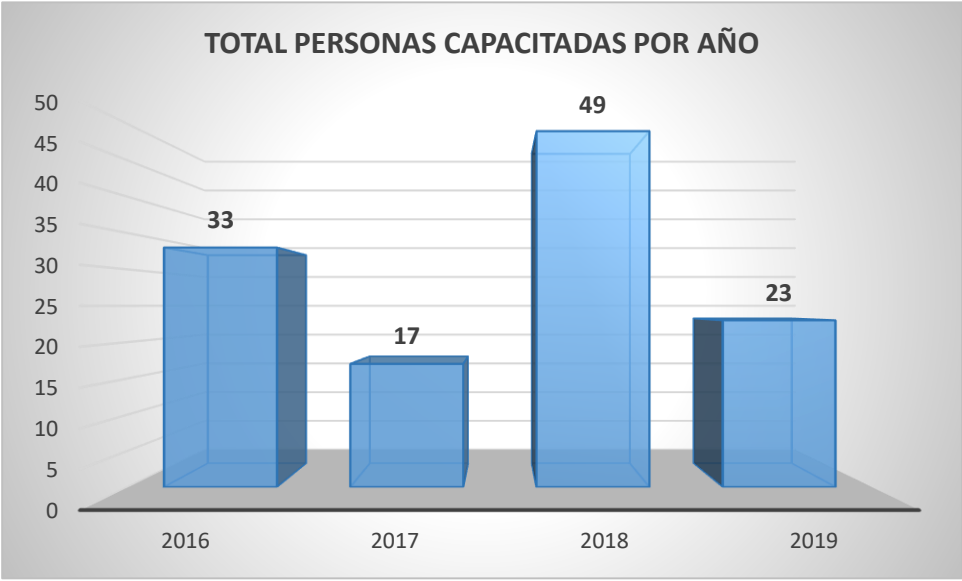


Grafico 8: Total capacitaciones por años -Fuente: Elaboración Propia.

En el año 2017 con un total de 33 sesiones se capacitaron 17 personas inicialmente en convenio con la Universidad de la Sabana con el curso "Plan de Negocios" del programa "Forma Emprende" y ¿Cómo manejar costos y gastos?, donde hubo una participación de cinco artesanos y dos fueron certificados por la universidad. En las capacitaciones de Cámara de Comercio se tuvo una participación de 8 artesanos donde el objetivo fue dar a conocer los servicios del eje legal, en donde se componen los aspectos tributarios, formalización empresarial y formas jurídicas donde deben tener en cuenta cuando se quiere iniciar con un negocio comercial o crear empresa, y así conocer cuál es la mejor figura empresarial y por ende los impuestos. Los artesanos se fortalecieron en temas como - Convierte tu idea en oportunidad de mercado.
- Define tu plan financiero.- Interpreta los estados financieros.- Conoce las formas jurídicas para legalizar tu empresa y por ultimo con una participación de 4 artesanos, La charla de capacitación "StartUp Nation" que se realizó a través de la Universidad EAN y cuyo eje central fue el emprendimiento innovador, se habló del caso Startup Nation de Israel, un país demasiado pequeño, pero pionero a nivel mundial en casos de innovación y tecnología, en cuanto a emprendimiento. Además, habló sobre historia, dio tips que debe tener en cuenta como emprendedores en Colombia, para no desistir en proyectos de sostenibilidad y firmeza.



Evidencia fotográfica: FotoN.1 Participación Artesana y alumnas del taller de tejido capacitación Start Up Nation 2019 / Imagen No.6 Convocatoria Capacitación Universidad de la sabana 2018 / convocatoria Universidad EAN 2019.

En el año 2018 aumenta el número de participación ya que por parte de la secretaria de Desarrollo Económico y el Programa Esforma se toma la iniciativa de convocar y hacer parte del gremio artesanal a los alumnos que conformaron la escuela con el fin de cumplir el objetivo de Fomentar el desarrollo de proyectos de vida y creación de empresas haciéndolos partícipes de las diferentes charlas y capacitaciones en convenio con Cámara de Comercio y Artesanías de Colombia articulados con la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de la Gobernación de Cundinamarca. En este año se contó con una participación de 49 personas donde:



Evidencia fotográfica 2018: Artesanas, Municipio de Sopó Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género 2018

Con una participación de 40 asistentes los artesanos recibieron capacitaciones y talleres brindados por representantes de la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio de los cuales se afianzó e impulsó la importancia de una Cultura Organizacional en el desarrollo de sus labores como asociación. Se destacó la necesidad del trabajo en equipo, del sentido de pertenencia y la formulación de alianzas estratégicas en su beneficio.

Artesanías de Colombia atendió 18 artesanas con diferentes actividades de acuerdo con su oficio,

“MEGA TENDENCIAS CONSUMO RESPONSABLE”

(Reducir, recuperar y reusar-Recuperar lo tradicional y Autóctono)

Con especial énfasis en diseño, mejoramiento del producto y comercialización. Se conoció el estado actual del oficio a través del análisis de la cadena productiva con el fin de identificar los aspectos críticos de la producción y las necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas, así como las oportunidades de mejora.

Se identificaron las diferentes fases del proceso productivo, desde la caracterización de materias primas, equipos, herramientas así como los procesos de transformación elaboración del producto.

Se conceptualizaron los siguientes puntos

Diseño de Producto

Costos y procesos productivos

Identidad y marca

Mercadeo y comercialización

Se fortaleció la actividad de las artesanas mediante la ejecución de actividades técnicas integrales relacionadas con el diseño y producción, para una oferta de productos competitivos en mercado locales, regionales y nacionales como fue la participación en Expo artesanías 2018.

Artesanas de Colombia hizo entrega de los recursos necesarios a cada artesana para le realización de su producción final.

Esta actividad se desarrolló el día 3 de diciembre de 2018.



Evidencia fotográfica 2018: Capacitación Cámara de comercio/ Artesanas, Municipio de Sopó
Fuente:\Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ CAPACITACIONES ARTESANOS/ 2018

En el año 2019 se tiene una participación de 29 artesanos en las diferentes charlas y capacitaciones por parte de cámara de Comercio y Artesanías de Colombia fortaleciéndolos por medio de asesorías puntuales reforzándolos en temas como macro tendencia en moda, vitrinismos, empaques y embalaje

del producto, identidad y marca, paleta de color, creatividad, y temas de emprendimiento como la legislación laboral, formalización empresarial entre otros.

CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL SOPO - ADC-2019-236

El objetivo principal del Convenio es aunar esfuerzos para contribuir y articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social en el municipio de Sopó.

CONVOCATORIA - ASESORIA PUNTUAL Con el fin de descentralizar la atención que se brinda a los artesanos en Bogotá a través del programa de asesorías puntuales Artesanías de Colombia convoca a todos los artesanos del municipio por medio de los laboratorios de diseño e innovación en cada región, la oficina de Desarrollo Económico y el Programa Esforma por medio de

MUNICIPIO	No. ARTESANOS
SOPÓ	20

Artesanías de Colombia realizó las siguientes actividades:

- Talleres realizados: 7 (Presentación artesanía y arte manual, referentes, identidad, vitrinismo, empaque, tendencias, taller de registro de marca y fotografía)
- Beneficiarios atendidos: 20
- Total asesorías puntuales: 20

Fuentes de atención: Convocatoria Nacional –Asesorías Puntuales donde realizaron la presentación del proyecto de la Convocatoria Nacional de asesoría puntual a los 20 artesanos del municipio y de la sabana centro y se centralizó la atención en el municipio de Sopó en la Casa de la Cultura

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio	# Asistentes	Oficios
21-mar	Auditorio Casa de la Cultura – Sopó	09:00 a.m.	4	Cajicá	3	Tejeduría, marroquinería, muñequería, afieltrado
			26	Chía	5	Calado, tejido, vitral, muñequería, papel maché, bisutería, tejeduría, vidrio soplado, trabajo en madera, arte manual
			7	Ubaté		Tejeduría, arte manual
			3	Zipaquirá	2	Marroquinería, tejeduría, afieltrado
			20	Sopó	15	Tejeduría, bordado, talla en madera, cerámica, arte manual



Presentación proyecto y Evaluación de producto. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó marzo 2019 . Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Evaluación de producto. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó marzo 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

En la segunda jornada de asesoría puntual en el municipio de Sopó participaron 20 beneficiarios, se realiza las presentaciones de Referentes e identidad y se asignaron tareas grupales de reconocimiento de referentes e individuales con la asesoría puntual. Se realizaron presentaciones sobre el tema y la

interacción y participación activa permitió reconocer referentes geográficos de las zonas presentes y las que se tienen en común, identificando así referentes de inspiración para las colecciones de productos a desarrollar.

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio
3 abril	Salón antigua Policarpa – Sopó	09:00 a.m.	3	Cajicá
			3	Chía
			2	Zipaquirá
			12	Sopó



Presentación referentes y asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Desarrollo de botón. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Referentes del municipio. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizó el taller de vitrinismo en el municipio de Sopó con asistencia de 20 beneficiarios de los municipios de sabana centro Zipaquirá, Sopó, Chía y Cajicá y seguido a la presentación se realizó asesoría puntual.

Para el taller de vitrinismo se presentaron imágenes con productos similares a los de los artesanos en diferentes exhibiciones lo que les permitió afianzar sus ideas en exhibición del producto y tener en cuenta diferentes aspectos como color, forma, tamaño, iluminación a la hora de exhibir en una feria.

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio
10 abril	Salón antigua Policarpa – Sopó	9:00 am	2	Cajicá
			3	Chía
			1	Zipaquirá
			14	Sopó



Taller de vitrinismo y asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizó la presentación de empaque en el municipio de Sopó con 19 asistentes de los municipios de Sabana Centro Sopó, Chía, Zipaquirá y Cajicá, seguido se realizó asesoría puntual. En esta presentación

se llevaron empaques físicos para que ellos pudieran observar la importancia del empaque para un producto, identificar los materiales, colores y tipo de escritura para la elaboración de sus empaques.

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio
26 abril	Salón antigua Policarpa – Sopó	9:00 am	13	Sopó
			2	Chía
			2	Zipaquirá
			2	Cajicá



Taller de empaque. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizaron pruebas de color y acabados con el artesano Pedro Villamarín del municipio de Chía con el fin de lograr acabados para el Laboratorio. Pruebas que se presentaran en comité de diseño.

MUNICIPIOS DE SEGUIMIENTO

Artesanías de Colombia S.A., firmó el convenio interadministrativo No SM-CDVVI-023 de 2019 / ADC 2019-231 con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca, cuyo objeto es "Aunar esfuerzos para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres en los municipios priorizados del Departamento de Cundinamarca, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producción y comercialización para garantizar la participación de unidades productivas en Expo artesanías 2019 ". Dentro de este convenio se puntualizó realizar seguimiento a los municipios atendidos en el año 2018 en los cuales se brindó atención al municipio de Sopó.

Módulo De Producción

Asesoría puntual, Gestión para la producción Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesoría puntual con el fin de definir cantidades de producción de cada producto con los ajustes pertinentes, se toma fotografías y se diligencia el formato Forcv11.

Taller y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

Actividades y logros:

- Artesanías de Colombia realiza asesorías puntuales y se realizan ajustes en los procesos productivos, revisiones de material, combinaciones de color, tamaño y en algunos casos re diseños con el proceso de diseño, hace seguimiento a la producción para la feria de Expoartesanías, se definen en algunos casos que faltaba cantidades de producto y se sortea el apoyo para el stand con artesanas que tengan habilidades comerciales.
- Dentro de las asesorías hacen el ejercicio de mejoramiento técnico para la elaboración de botones tejidos en lana y dejar de usar herrajes metálicos y de madera que no se ven acordes a los diseños trabajados.

?



Mejoramiento productivo. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. sopó . Septiembre 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Módulo De Diseño Taller: Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

La vocación artesanal del municipio se centra en los oficios tradicionales de tejeduría en lana. Las artesanas describieron la experiencia y resultados de la participación en el stand de La Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesánías 2018. Manifestaron estar muy satisfechas con las ventas, quieren mejorar la producción ya que por tiempos les fue difícil tener varios productos para ofertar quieren mejorar en diseño de algunos productos para superar los logros del año anterior.

Artesanías de Colombia realiza la presentación del proyecto y asesoría puntual.



Socialización proyecto Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Junio 2019 .
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller: Presentación de Tendencias y Matriz de Diseño 2019 – Asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

La presentación de tendencias se realizó con el material desarrollado en la empresa por el equipo de diseño donde se presentó imágenes de productos en todos los oficios, resaltando aspectos de diseño como formas, colores, texturas, líneas de producto utilitarios para el hogar, decoración, oficinas, hoteles y espacios comerciales. Así también las tendencias en combinación de materiales y diferentes estilos de decoración según las temporadas del año y según los estilos de vida de los consumidores.

Las asesorías puntuales se realizaron de acuerdo a los productos exitosos en ventas en Expoartesánías 2018, realizando ajustes pertinentes tanto en color y en otros en rediseño buscando acceder a nuevas ofertas comerciales.

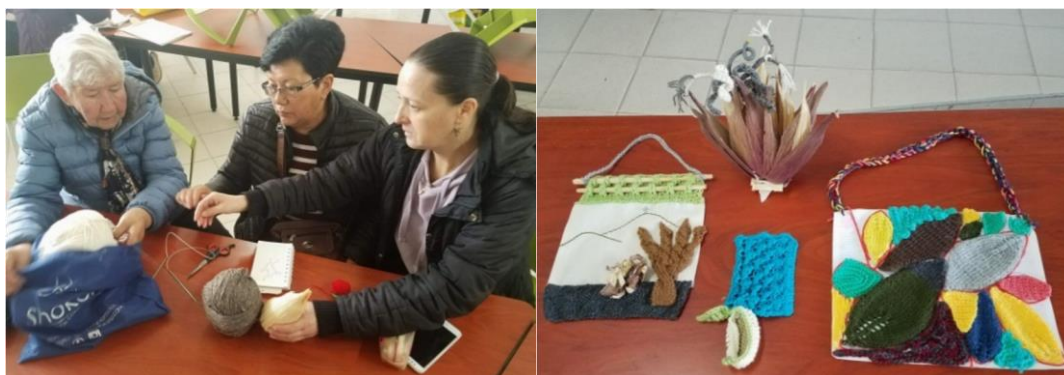


Taller de Tendencias y Matriz de diseño. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Julio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Referentes y Creatividad

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Se realiza el taller de referentes y creatividad donde se toma como base la naturaleza y sus formas para el desarrollo de la actividad, se organizan en grupos



Taller de Referentes y Creatividad. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Taller de Referentes y Creatividad. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Taller de color y asesoría puntual Beneficiarias
asistentes: 12 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de color y seguido se realizó un taller práctico con el fin de que las artesanas logren identificar el círculo cromático y a su vez la sicología de los colores para la aplicación en el desarrollo de sus productos.
- Se realizó asesorías puntuales para revisar productos y hacer ajustes respectivos teniendo en cuenta la paleta de color de este año y la matriz de diseño.



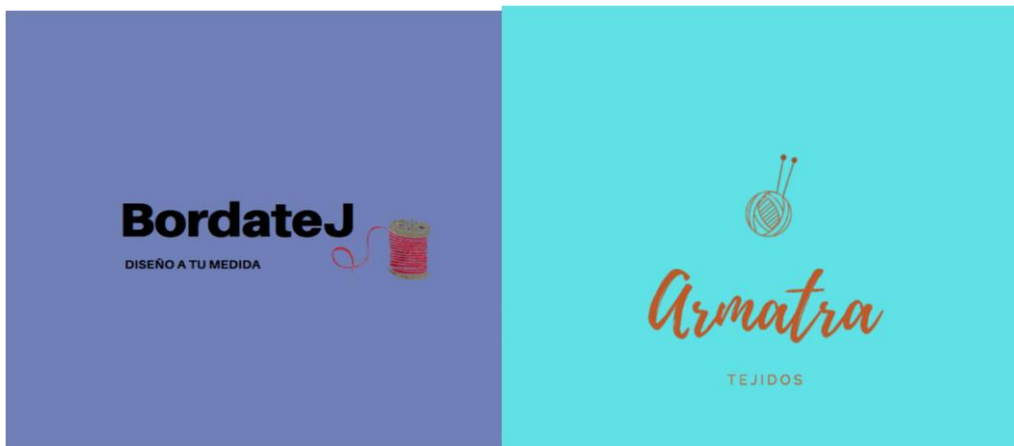
Taller de color. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó . Septiembre 2019.

Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Marketing Digital

Bajo el convenio que tiene Artesanías de Colombia con la Universidad de la Sabana se logró el acompañamiento de un pasante con quien se implementó charlas grupales y asesorías personalizadas para la guía en herramientas TIC que son de gran ayuda y beneficio para cada uno de sus emprendimientos o negocios, donde se asesora en herramientas digitales tales como; Canva, WordPress y Wix con el cual también se refuerzan temas de interés donde cada artesano siente que esta más débil y/o debe mejorar

Apoyo En Marca Para algunas unidades productivas de acuerdo a las necesidades encontradas se apoyó el desarrollo de la marca para que logren iniciar el posicionamiento de su unidad productiva por medio de las redes sociales.



Desarrollo de Marca. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Desarrollo de Marca. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Apoyo Financiero

El segundo producto consta de una plantilla financiera donde el propósito es que los artesanos tengan claridad de cómo realizar el costeo de sus productos y como ponerle el precio a dichas obras.

PRESUPUESTO DE GASTOS

GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	Año 1						
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Empaque y embalaje							
Transporte, fletes y acarreo							
TOTAL GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

GASTOS DE VENTAS	Año 1						
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Publicidad, Propaganda y Promoción							
Comisiones de ventas							
TOTAL GASTOS DE VENTAS	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

GASTOS ADMINISTRATIVOS	Año 1						
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Alquiler de oficinas y tiendas al público (no incluye Leasing)							
Servicios públicos de oficinas administrativas y comerciales							
Mantenimiento y reparación de la propiedad, planta y equipo							
Honorario de asesores (contables y/o legales)							
Servicios de seguridad (pagados a terceros)							
Gastos de Papelería							

Plantilla Excel. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

PROGRAMA SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

Desde el programa Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía dando cumplimiento a los objetivos y metas trazadas para el 2019, se llevó a cabo todo el proceso de certificación para 10 artesanas tejedoras en agujas de Sopó y Sutatausa en el departamento de Cundinamarca. Dentro de las actividades realizadas se destacan:

- 2 charlas informativas y de sensibilización a un total de 5 artesanos de los municipios, donde se les explicó todo el proceso de certificación, las características del programa, los criterios de selección y a quienes se les podía otorgar, adicional a esto se solucionaron todas las dudas e inquietudes que surgieron al respecto.
- Se llevó a cabo la revisión y actualización del documento referencial: Capítulo tejeduría en Agujas – Bogotá y Cundinamarca, el cual sirve como insumo al momento de realizar las auditorias por parte de Icontec. Este documento contiene toda la información del proceso productivo, las herramientas mínimas necesarias, la organización de taller y las determinantes de calidad. El documento final fue elaborado en conjunto con todos los artesanos involucrados.
- Se realizaron las visitas individuales a cada uno de los 5 talleres artesanales donde se diligenciaron los formularios de selección para el Sello de Calidad, se verificó que el artesano cumpliera con las determinantes de calidad expuestas en el documento, se verificaron las herramientas y la materia prima, se revisó el producto y se efectuó la evaluación de producto, donde se verificaban variables como calidad, mercadeo, identidad de la marca, entre otras.

Las presentadas con anterioridad, fueron las artesanías seleccionadas y postuladas para la obtención del certificado Sello de Calidad, a quienes ya se les realizó la auditoria por parte de Icontec y se está a la espera de la decisión final por parte de la junta directiva.

Se tiene previsto hacer la entrega de los certificados en el marco de la feria Expoartesanías 2019.

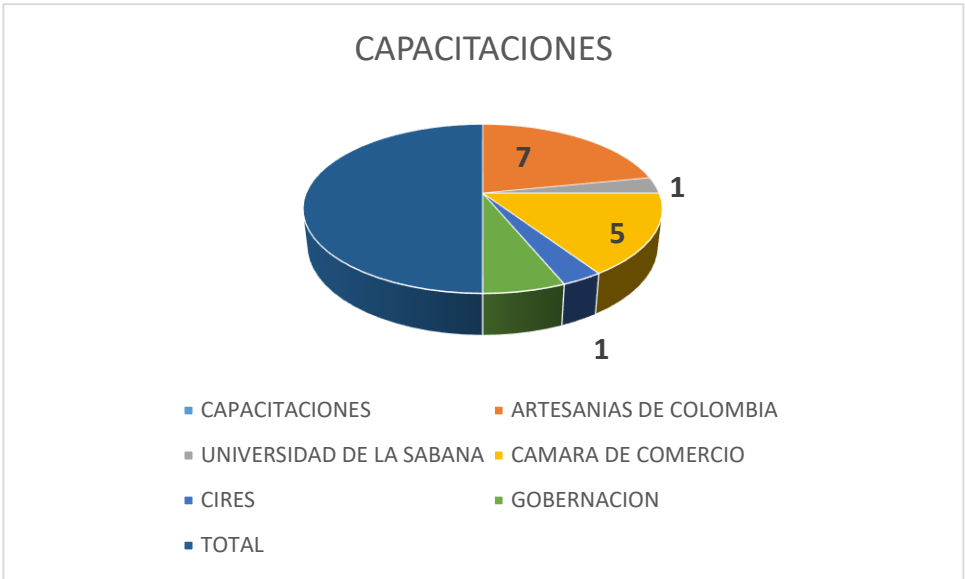


Grafico 9: Total capacitaciones por entidad -Fuente: Elaboración Propia.

Meta: Gestionar la adecuación del mobiliario de la Plaza de artesanos

Se gestionó con la Universidad del Bosque El Diseño de los módulos o sistemas de Exhibición por medio de Iván Franco Docente e Investigador de la Facultad de Creación y Comunicación de la misma Universidad el cual llevo a cabo el **Diseño de un sistema de exhibición comercial para la Plaza de los Artesanos**, en el marco de un ejercicio académico con estudiantes de Diseño Industrial de 4to semestre. Los cuales trabajaron en 4 grupos, diseñaron y realizaron diferentes prototipos haciendo propuestas que satisfagan las necesidades de la Asociación de Artesanos ArteSopó. Al final del ejercicio realizaron una

encuesta (ver imagen No.7) donde seleccionaron la mejor propuesta para ser producida e implementada. Tiempo aproximado de entrega: Junio de 2018.

Sistema de Exhibición Comercial para ArteSopó				
24.08.2018				
Propuestas:	BOXXI	EMUNÁ	MIGGO	ETELAR
Diseñadas por:	Juanita Vilacris Dania Valenzuela Paola Riess	Mayra Guerra Nicolas Ferro Carlos Giraldo Cesar Correa	Maria Fernanda Alvarado Nathalia Flores Lissette Galvis Alvaro Velasco	Laura Gutiérrez Maya Bouffo Juliana Hernández
¿La propuesta se adapta efectivamente a la exhibición de sus productos?				
¿Es fácil de armar, de acuerdo a las condiciones de exhibición requeridas?				
¿Considera que se puede transportar con facilidad, dentro del espacio o fuera de él?				
¿Considera que se adapta a las condiciones espaciales de la "galería" de la Plaza de los Artesanos de Sopó?				
¿La propuesta es estable, resistente y autoportante?				
¿La propuesta tiene un precio razonable de acuerdo a sus expectativas?				
¿La propuesta tiene una estética agradable y coherente con la plaza de artesanos?				
Observaciones:				

Evidencia: Imagen No. 7/ Encuesta de los sistemas de Exhibición 2018

Después de la votación la universidad envía propuesta de los diseños seleccionados ultimando detalles teniendo en cuenta la necesidad de los artesanos, donde por medio del Centro de Diseño de la Universidad buscan transformar las ideas en resultados Partiendo de la construcción de una NARRATIVA DIGITAL, dónde proponen las bases conceptuales que articularán los valores estéticos presentes en los sistemas de exhibición, promoción y/o venta para la Plaza de Artesanos del municipio, donde se buscó: Lograr un BALANCE ENTRE EL ESPACIO destinado a la movilidad del cliente y el espacio de venta Partiendo de la construcción de las bases conceptuales que articularán los valores estéticos presentes en los sistemas de exhibición, promoción y/o venta para la Plaza de Artesanos del municipio, FORTALECIENDO LA PRESENTACIÓN de los productos y aumentar la rotación del mismo, incentivando la compra por parte del visitante.



Fotográfica 2018 Fuente: Fuente:\Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ ARTESANOS

Finalmente la Universidad envía su propuesta final ajustando cada una de las sugerencias que se realizaron por parte de la Secretaria y los Artesanos.



PUNTO DE PAGO



MÓDULO COMPUESTO ROPA

"ARTE Y CULTURA DEL OFICIO "LA ARCILLA NOS ACERCA"

TALLER DE CERAMICA

Taller de Cerámica, en las instalaciones de la Antigua Policarpa Salavarrieta actualmente sede SENA. Proyecto piloto Escuela Esforma.

La Escuela Esforma cuenta con talleres en diferentes oficios y técnicas Artesanales como (Tejeduría, Arte en Reciclaje, Macramé, bordado líquido, Multitextura con Estuco Plástico, talla en madera, muñequería y Marroquinería) entre ellos contábamos con el taller de cerámica, el cual llevaba funcionando aproximadamente más de 7 años, con una participación de 20 a 25 personas Soposeñas entre niños, jóvenes y Adultos.

La participación por parte de la comunidad ha disminuyo presentando deserción de estudiantes debido a la mala condición de la infraestructura del taller y por ende en el año 2018 y 2019 no se dio continuidad con el curso de cerámica. El lugar no cumplía con los parámetros necesarios para la satisfacción de un aprendizaje completo. Contamos con un espacio de 13 metros de largo y 4,20 de ancho que anteriormente era un garaje, hoy en día es nuestro taller donde teníamos problemas de goteras, iluminación, inundación, mala presentación en pisos y paredes ya que este estaba en obra gris. la verdad es primordial para encontrar opciones de vida, mejorar el autoestima, la ocupación personal y familiar, contar con los elementos necesarios y adecuados, que permitan descubrir, habilidades manuales y el encanto creativo del quehacer-con sentido, lo que conllevaría a la creación y puesta en marcha de negocios productivos, que nos ayuden a recuperar nuestra identidad y Es oportuno plantear alternativas que dinamicen procesos de construcción de la cultura que incidan en la calidad de vida y su desempeño en el entorno social de todas las personas.

La cerámica es uno de los artes de mayor tradición en nuestro Municipio y ha sido desde años muy importante para los soposeños desde su óptica... "La arcilla nos acerca" y en su proceso de asimilación podemos vivenciar componentes y apropiarnos de una herramienta sólida como medio de expresión: personal, histórica, religiosa y regional.

Por tal motivo nos vimos en la necesidad de un lugar que propicie su apropiación y su transformación como escenario, que amerite una manifestación artística, como una vivencia activa al público, que construya tradición e identidad de una comunidad o grupo.

La metodología es específica, funcional y práctica la cual dotaría a los participantes de contenidos y herramientas necesarias para desarrollar las diferentes técnicas y procesos en general.

Se gestiona con la Empresa Corona quien es líder en el sector de la remodelación y que está comprometida con el desarrollo sostenible de la sociedad tanto en económico como ambiental y cuyo propósito es ser Beneficiarios con los programas de Voluntariado Corporativo, Banco de Materiales, donaciones en especie, en alianza con Fundación Corona. Sabiendo que su propósito central es mejorar vidas transformando espacios con soluciones y productos para la remodelación y la

tigo esforma

Correo Contactos Agenda Tareas Maletín Preferencias Buscar x Solicitud evade x RE: Entrega pro x

Cerrar Responder Responder a todos Reenviar Eliminar Spam Acciones

De: Edwin Edison Cañón Torres
Enviado el: martes, 19 de febrero de 2019 1:22 p. m.
Para: 'esforma@sopo-cundinamarca.gov.co' <esforma@sopo-cundinamarca.gov.co>
Asunto: Entrega producto Corona.

Buen día Sta. Milena Durán

Confirmo información de retiro de material donado por Corona Industrial. (arreglo Taller cerámico)

El proceso para su entrega es el siguiente:

PISO

Material donado: 65m2 de piso y 54 m2 de pared.
 Peso aproximado del material: 2.5 Toneladas.
 Ubicación: El producto se encuentra en la planta de Sopó (Cundinamarca) Carretera Briceño-Sopó Km 2 – Parque Industrial Corona
 Persona contacto: Luis Felipe Contreras
 Su Fecha programada es viernes 1 de marzo
 Horario de entrega: de 6:00 a.m.

Con el fin de enviar solicitud de alistamiento de producto a las planta, se requiere una carta en papel membretado de la institución (**adjunto formato**) con los siguientes datos:

1. Nombre y número de cédula del funcionario autorizado por su entidad para recibir el producto.
2. Nombre y número de cédula del conductor del camión que recoge el producto. En caso de que el conductor sea el autorizado para reclamar y trasportar el producto, debe hacerse esa claridad en la carta de autorización.
3. Número de placas del camión.
4. Esta carta es de carácter obligatorio para la entrega de producto (puede ser una copia siempre y cuando lleve la firma del representante legal)

construcción.

REGISTRO FOTOGRAFICO



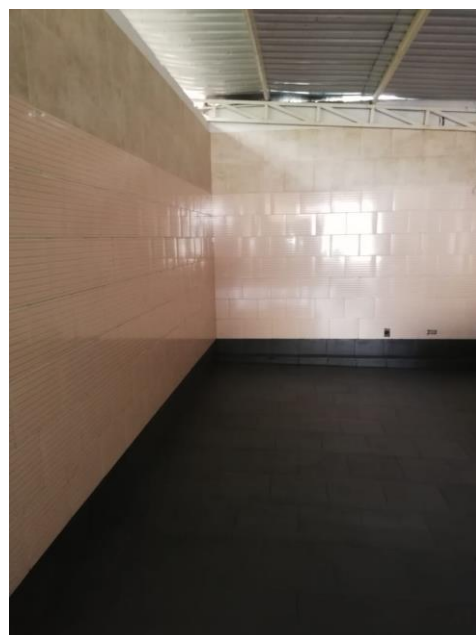
Evidencia Fotográfica salón de cerámica 2018 Fuente:



Fuente: \Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ TALLER CERAMICA

En el año 2019 se da la respectiva adecuación del espacio con el material donado por Corona.

REGISTRO FOTOGRAFICA SALON DE CERAMICA 2019



E



videncia Fotográfica salón de cerámica
Fuente:\Users\admin\Desktop\PROGRAMAESFORMA/ TALLER CERAMIC

2019

Fuente:

2. PROGRAMA SOPO REVIVE EL CAMPO Y FORTALECE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA

2.1. Objetivo Principal:

Reconocer al sector agropecuario como una fuente de desarrollo económico, rural, ambiental y humano que genera sostenibilidad y calidad de vida de la sociedad e impulsar la competitividad rural a través de la provisión de Bienes y servicios sectoriales que permitan hacer de la actividad agropecuaria una fuente de riqueza para los productores del campo.

2.2. Objetivo Específico:

Fortalecer la producción agropecuaria a través de proceso de formación, formalización, asistencia técnica y generación de alianzas para para garantizar el impulso y dinamismo de las cadenas productivas

NOTA: SOPO OCUPA EL 4TO LUGAR A NIVEL DEPARTAMENTAL EN CUANTO A LA MEJOR EJECUCION DE LOS PROYECTOS OPERATIVOS AGROPECUARIOS.

2.3. Meta 1. Formular, adoptar e implementar el plan de desarrollo campesino para el municipio de sopo.

El plan de desarrollo campesino tiene como objetivo mejorar el acceso a sus derechos económicos, sociales y culturales a los pequeños y medianos productores del municipio de SOPO, garantizando el derecho de la población campesina a la igualdad material y simbólica; fortaleciendo sus capacidades productivas y de acceso a la tierra con el fin de elevar las condiciones para el ejercicio de la democracia en el sector rural.

2.4. Meta 2. Brindar 1200 asistencias técnicas agropecuarias cada año.

Para el año 2016 se realizaron 1519 asistencias técnicas en las veredas de san Gabriel, mercenario, la violeta, Chuscal, Meusa, gratamira, centro alto, comuneros, bellavista, carolina alta, la diana, pueblo viejo, aposentos, agua caliente, piedra herrada, en los diferentes tipos de explotación agropecuaria como desparasitación, vitaminización, inseminación artificial, chequeos reproductivos, consultas veterinarias, huertas caseras, servicio de maquinaria agrícola.

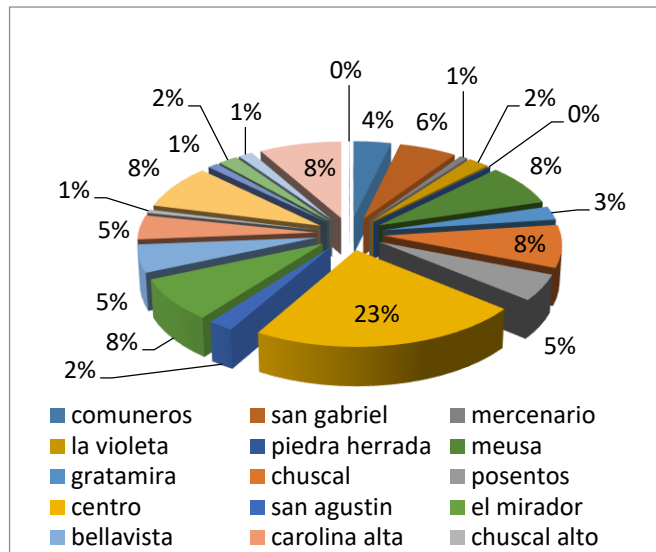
ANALISIS DEL INDICADOR

ASISTENCIAS TECNICAS

2016

	ENERO	FEBRE	MARZO	TOTAL	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CAMILO PRIETO	0	28	44	72	98	42	37	177	32	28	55	115	20	29	20	69
JUAN MANUEL CORTES	0	25	25	50	37	31	32	100	35	33	31	99	28	23	36	87
ALEJANDRO MORENO	16	29	47	90	53	42	40	135	38	35	33	106	36	45	46	127
WILLIAN MALDONADO	12	16	25	53	27	19	16	62	30	50	30	110	25	27	15	67
CAMILA SARMIENTO				0				0	25	50	33	108	31	30	26	87
TOTAL SOLICITADAS				265				474				430				350
TOTAL REALIZADAS				265				474				430				350
INDICADOR				100%				100%				100%				100%

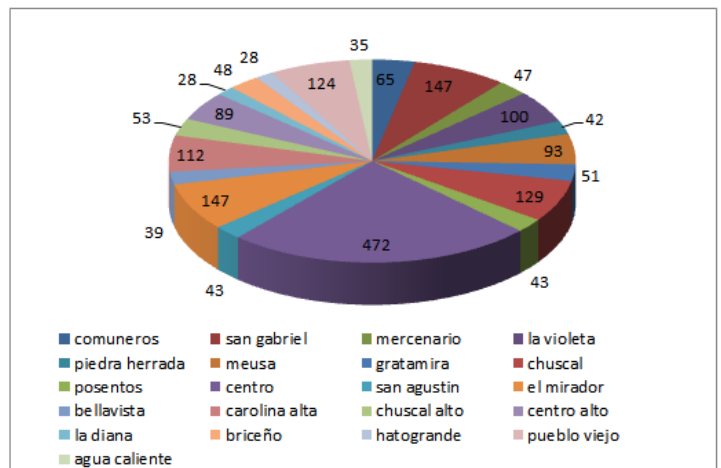
2016		
VEREDA	ASISTENCIAS	%
comuneros	57	4%
san gabriel	88	6%
mercenario	12	1%
la violeta	33	2%
piedra herrada	2	0%
meusa	118	8%
gratamira	39	3%
chuscal	121	8%
posentos	75	5%
centro	342	23%
san agustin	32	2%
el mirador	122	8%
bellavista	79	5%
carolina alta	69	5%
chuscal alto	10	1%
centro alto	126	8%
la diana	16	1%
briceño	30	2%
hatogrande	22	1%
pueblo viejo	125	8%
agua caliente	1	0%
	1519	100%



Asistencias técnicas 2017 para esta vigencia se realizaron 1935 en las veredas de mercenario, san Gabriel, hato grande, pueblo viejo, Briceño, Chuscal, centro alto, san Agustín, el mirador, la diana.

ASISTENCIAS TECNICAS 2017																
	ENERO	FEBRE	MARZO	TOTAL	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CAMILO PRIETO		76	50	126	138	24	27	189	37	115	90	242	46	19	1	66
GERMAN TIRIÑO			42	42	23	24	27	74	13	0	0	13	0	0	0	0
ALEJANDRO MORENO		69	67	136	55	17	67	139	31	51	29	111	97	27	27	151
ANDRES RODRIGUEZ			34	34	41	22	26	89	21	0	0	21	0	0	0	0
WILLIAN MALDONADO		25	55	80	25	20	23	68	24	28	36	88	35	15	3	53
PAOLA CHAVEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	29	49	38	31	0	69
TOTAL SOLICITADAS	0	170	248	418				559				524				339
TOTAL REALIZADAS				454				576				522				383
INDICADOR				109%				103%				100%				113%

2017		
VEREDA	ASISTENCIAS	%
comuneros	65	3%
san gabriel	147	8%
mercenario	47	2%
la violeta	100	5%
piedra herrada	42	2%
meusa	93	5%
gratamira	51	3%
chuscal	129	7%
posentos	43	2%
centro	472	24%
san agustin	43	2%
el mirador	147	8%
bellavista	39	2%
carolina alta	112	6%
chuscal alto	53	3%
centro alto	89	5%
la diana	28	1%
briceño	48	2%
hatogrande	28	1%
pueblo viejo	124	6%
agua caliente	35	2%
	1935	100%



Asistencias técnicas 2018 para esta vigencia se realizaron 1591 en las veredas de mercenario, san Gabriel, hato grande, pueblo viejo, Briceño, Chuscal, centro alto, san Agustín, el mirador, la diana, comuneros, piedra herrada, Gratamira.

ASISTENCIAS TECNICAS																
2018																
	ENERO	FEBRE	MARZO	TOTAL	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CAMILO PRIETO		84	44	128	40	60	46	146	22	36	37	95	41	17	10	68
RUTH ELENA VELANDIA	0	0	0	0	32	46	45	123	46	118	0	164	0	0	0	0
ALEJANDRO MORENO	39	30	16	85	56	45	20	121	24	22	43	89	72	14	19	105
WILLIAN MALDONADO	19	29	46	94	23	17	12	52	20	27	28	75	30	24	10	64
HERNANDO GARCIA	0	0	0	0	17	14	31	62	30	59	36	125	57	20	12	89
DAVID RODRIGUEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	21	43
TOTAL SOLICITADAS	58	143	106	307	168	182	154	504	142	262	144	548	200	97	72	369
TOTAL REALIZADAS				307				504				548				369
INDICADOR				100%				100%				100%				100%

2018		
comuneros	49	3,1%
san gabriel	134	8,4%
mercenario	42	2,6%
la violeta	100	6,3%
piedra herrada	15	0,9%
meusa	185	11,6%
gratamira	16	1,0%
chuscal	127	8,0%
Aposentos	71	4,5%
centro	208	13,1%
san agustin	1	0,1%
el mirador	90	5,7%
bellavista	94	5,9%
carolina alta	93	5,8%
chuscal alto	2	0,1%
centro alto	129	8,1%
la diana	14	0,9%
briceño	63	4,0%
hatogrande	35	2,2%
pueblo viejo	122	7,7%
agua caliente	1	0,1%
boita	1	0,1%
TOTAL	1591	100%



Asistencias técnicas 2019 para esta vigencia se realizaron 1129 en las veredas de mercenario, san Gabriel, hato grande, pueblo viejo, Briceño, Chuscal, centro alto, san Agustín, el mirador, la diana, comuneros, piedra herrada, gratamira.

ASISTENCIAS TECNICAS																
2019																
	ENERO	FEBRE	MARZO	TOTAL	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CAMILO PRIETO	9	21	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0				0
LUIS DAVID RODRIGUEZ MATA	43	27	36	106	0	0	0	0	0	0	0	0				0
ALEJANDRO MORENO	16	16	9	41	19	18	17	54	26	14	34	74				0
WILLIAN MALDONADO	14	31	41	86	0	28	21	49	28	19	28	75				0
HERNANDO GARCIA	0	40	27	67	60	39	51	150	41	41	25	107				0
PEDRO ALEJANDRO HERRERA	0	0	5	5	23	38	40	101	51	18	24	93				
MARIA CAMILA RINCON VALERO	0	0	0	0	0	0	22	22	73	48		121				
DIEGO ALEJANDRO GASTRILLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
JOHANA ARIAS VARGAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
DAVID ALEJANDRO CAMACHO		22	37	59	48	58	54	160	22	0	0	22				0
TOTAL SOLICITADAS	82	157	155	394	150	181	205	536	241	140		492				0
TOTAL REALIZADAS				394				536				492				0
INDICADOR				100%				100%				100%				0%

2019		
VEREDA	ASISTENCIAS	%
comuneros	29	2,6%
san gabriel	67	5,9%
mercenario	18	1,6%
la violeta	58	5,1%
piedra herrada	2	0,2%
meusa	77	6,8%
gratamira	23	2,0%
chuscal	77	6,8%
Aposentos	47	4,2%
centro	169	15,0%
san agustin	40	3,5%
el mirador	55	4,9%
bellavista	77	6,8%
carolina alta	59	5,2%
chuscal alto	2	0,2%
centro alto	126	11,2%
la diana	23	2,0%
briceño	80	7,1%
hatogrande	3	0,3%
pueblo viejo	92	8,1%
agua caliente	5	0,4%
TOTAL	1129	100%



TOTAL, ASISTENCIAS TECNICAS EN EL CUATRIENIO HASTA LA FECHA 6.174

2.5. Meta 3. Gestionar la compra y el mantenimiento de maquinaria agrícola para el beneficio de la comunidad campesina.

Para el año 2016 se adelantó el contrato No SMC-2016-0346 para el mantenimiento del tractor NEWHOLLAN por concepto de mantenimiento combustible, lubricantes, filtros, engrase, monta llantas para el funcionamiento del tractor TL 90.

Para el año 2017 se adelantó el contrato No SMC-2017-0351 por concepto de mantenimiento combustible, lubricantes, filtros, engrase, monta llantas para el funcionamiento del tractor TL 90

Para el año 2018 se adelantó en contrato No L-2018-0403 para el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria de propiedad de la administración municipal de sopo.

Para el año 2019 se adelantó el contrato No L-2019-0471 para el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria de propiedad de la administración municipal de sopo.

- Se logra gestionar con la Secretaría de Agricultura un tractor marca New Holland modelo 2019.

- Se logra gestionar una Cilopack para el uso de las asociaciones (Asopoleche- Asopogan)
- Se gestiona un tanque de enfriamiento de 2500 Ltrs el cual fue entregado a la Asociación Asopogan junto con una planta de 1500 Watts
-



2.6. Metas 4. Intervenir 1200 hectáreas en el cuatrienio beneficiando a la población campesina.

Para el año 2016 se intervinieron 190 hectáreas con servicio de rastrillo, desbrozadora, arado de disco en las veredas del municipio como san Gabriel, aposentos, agua caliente, Meusa garantizando una buena labranza para el mejoramiento de las tierras sopoña.

ANALISIS DEL INDICADOR

MAQUINARIA AGRICOLA 2016

	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 1 SEMESTRE		4	25	12	19	43	103
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 2 SEMESTRE	25	16	9	37			87
INDICADOR SEMESTRAL	150 Has						
INDICADOR REALIZADO 1 SEMESTRE	103 Has						
INDICADOR REALIZADO 2 SEMESTRE	87 Has						



Imagen 1 y 2: Servicio de tractor con arado de disco

Para el año 2017 se intervinieron 237 hectáreas con servicio de rastrillo, desbrozadora, arado de disco en las veredas del municipio como san Gabriel, aposentos, agua caliente, Meusa garantizando una buena labranza para el mejoramiento de las tierras sponseña.

MAQUINARIA AGRICOLA 2017							
	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 1 SEMESTRE	3		17.5	15	11	25	54
OPERARIO TRACTOR	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 2 SEMESTRE	19	55	51	31	27		183
INDICADOR ANUAL	237						
INDICADOR REALIZADO 1 SEMESTRE	54						
INDICADOR REALIZADO 2 SEMESTRE	183						

Para el año 2018 se intervinieron 300 hectáreas con servicio de rastrillo, desbrozadora, arado de disco en las veredas del municipio como san Gabriel, aposentos, agua caliente, Meusa garantizando una buena labranza para el mejoramiento de las tierras sponseña.

MAQUINARIA AGRICOLA 2018							
	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 1 SEMESTRE	9	20	13	20	40	31	133
OPERARIO TRACTOR	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 2 SEMESTRE	15	30	35	36	34	17	167
INDICADOR SEMESTRAL	150 Has						
INDICADOR REALIZADO 1 SEMESTRE	133 Has						
INDICADOR REALIZADO 2 SEMESTRE	167 Has						

Para el año 2019 se intervinieron 356 hectáreas con servicio de rastrillo, desbrozadora, arado de disco, retobo, en las veredas del municipio como san Gabriel, aposentos, agua caliente, Meusa garantizando una buena labranza para el mejoramiento de las tierras sponseña.

MAQUINARIA AGRICOLA 2019							
	ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 1 SEMESTRE	9	29	49	49	26	32	194
OPERARIO TRACTOR	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERARIO TRACTOR 2 SEMESTRE	49	53	60				162
INDICADOR ANUAL	356						
INDICADOR REALIZADO 1 SEMESTRE	194						
INDICADOR REALIZADO 2 SEMESTRE	162						



TOTAL, HECTAREAS INTERVENIDAS 1083 Ha

- 2.7.** Meta 5. Promover la formulación de 4 nuevos proyectos agropecuarios para que sean postulados y financiados a través del programa CIRES.

El objetivo es fomentar el emprendimiento rural, mediante la creación de pequeñas empresas viables y sostenibles que apunten a la generación de ingresos de la población y a incrementar la productividad y competitividad del campo. Para esta vigencia se adelantaron 4 proyectos productivos como lo es:

Año	Nombre Proyecto	Vereda	Beneficiario
2016	TIME TO SNAKE	MEUSA	GINETH MOTA
2017	CARNICOS LOS PAISANOS	SAN GABRIEL	CLAUDIA ECHEVARRIA - JUAN MANUEL RODRIGUEZ
2018	DOGGUIE ICE CREAM	CENTRO	ANGELA CORTES
2019	TESORELLANAS	CANTRO ALTO	PRICILA MORENO - SANDRA ROJAS

- 2.8.** Meta 6. Apoyar la dotación de la asociación municipal de usuarios campesinos (AMUC-SOPO) para garantizar el desarrollo de las actividades de fomento y comercialización.

La asociación municipal de usuarios campesinos de sopo (AMUC) es una asociación sin ánimo de lucro que busca integrar a la comunidad campesina del municipio a que hagan parte de esta organización para fortalecer y revivir el campo Soposeño, la administración municipal y la secretaria de desarrollo económico grupo agrario viene fortaleciendo esta asociación a través de capacitaciones, insumos, dotaciones, salidas de campo, participación en los mercados de Bogotá; para la vigencia 2016 se realizaron 28 mercados campesinos locales, 2 mercados en la plaza de bolívar y 1 mercado campesino en el municipio de Tocancipá, donde se apoya con transporte y se doto con manteles, chaquetas y delantales a todos los miembros de la asociación, se gestionó a través del proyecto paramos la dotación de mesas, publicidad y 2 carpas.

Para el año 2017 se realizaron 25 mercados campesinos locales, 1 mercado en la plaza de bolívar, 1 mercado campesino en Alcalá, 1 mercado campesino en gobernación de Cundinamarca donde se beneficiaron con 5 carpas de 3 por 3 para el apoyo y fortalecimiento de estos, se doto a la asociación con manteles, cachuchas y chaquetas.

Para el año 2018 se realizaron 24 mercados campesinos locales, 1 mercado en la plaza de bolívar y 6 mercados campesinos en Alcalá, se doto con manteles, cachuchas, delantales, camisetas.

Para el año 2019 se realizaron 24 mercados campesinos locales, 16 mercados campesinos en Alcalá, 1 mercado campesino en la plaza de bolívar, se doto con manteles, cachuchas, delantales, 1 bono de apoyo.

2.9. Meta 7. Realizar 12 capacitaciones en producción, estandarización de procesos, empaque, embalajes e imagen corporativa.

Para el año 2016 se desarrollaron 28 capacitaciones con el apoyo del SENA y el programa SER (Sena Emprende Rural) cuyo objetivo es fortalecer las cadenas productivas, el cual los usuarios se capacitan para su desarrollo personal respondiendo a sus necesidades donde buscamos mejorar su actitud, conocimiento, habilidades y destrezas en sus explotaciones agropecuarias, con el fin de perfeccionar su trabajo, satisfacer las necesidades de la empresa.

Para el año 2017 se realizaron 23 capacitaciones en temas de bioseguridad, instalaciones, manejo de las aves de postura, bloque nutricional en bovinos.

Para el año 2018 se realizaron 24 capacitaciones acompañadas con el programa SER (Sena Emprende Rural), curso de frutales de clima frío, inseminación artificial a término fijo, buenas prácticas ganaderas BPG, buenas prácticas agrícolas BPA, curso de sanidad animal con apoyo del ICA y comité de ganaderas área 5.

Para el año 2019 se han realizado 18 capacitaciones curso de lácteos, producción agropecuaria para la soberanía alimentaria, implementación de las BPG, para el aseguramiento de la inocuidad de la leche, implementación de prácticas ambientales en los sistemas productivos avícolas, fiebre aftosa. Y agricultura orgánica.



Imagen 2 y 3: Capacitaciones

2.10. Meta 8. Realizar 60 análisis bromatológicos en las diferentes cadenas productivas.

Los análisis bromatológicos son una evaluación que se realiza a los alimentos donde estudia sus características, valor nutricional y adulteraciones, para el municipio de sopo es de gran importancia realizar estos estudios a los productos que producen nuestros campesinos, con el fin de garantizar la calidad de sus productos que se consumen en la canasta básica del municipio de sopo; para la vigencia se realizaron estudios previos para la viabilidad del proceso de análisis bromatológicos con laboratorios autorizados para este tipo de pruebas y el análisis en promedio por producto oscila entre 1. 500.000 por lo tanto se requiere de un presupuesto entre 75.000.000 y 90.000.000 millones de pesos para poder cumplir esta meta.

2.11. Metas 9. Realizar un plan que incluya el diseño y actividades de obras de irrigación, adecuación, drenaje y control de procesos erosivos en las zonas identificadas en el municipio.

Con la identificación de los puntos con amenaza a deslizamiento, en el cuatrienio se adelantaron las siguientes actividades:

Se realizó el proyecto de obras de Bioingeniería con la CAR quién brindó la asesoría gratuita y con la Defensa Civil quien suministró la mano de obra, realizando obras de mitigación para la estabilización de taludes, manejo de escorrentías con limpieza de canales y adecuación de trinchos y filtros, y estabilización de la vía vehicular con la adecuación de tubo de drenaje y cunetas conductoras en el año 2018: CENTRO ALTO Sector La Virgen en los predios La Colina, La Esperanza y del municipio (3 PREDIOS); y en BELLAVISTA sector El Mirador en los predios Los Cerezos, Betania, El Rocío, Las Quintas, Las Mercedes, El Mirador, San Nazario, El Mirador, calle 5#2ª-13 E, Las Mercedes, San Fernando, San Paco, Rosa Bella, Betania(14 PREDIOS); en el 2019: Centro Alto sector La Capilla predios de Cristian Mancera y Florentino Avellaneda; Sector Salón Comunal con obra en el salón comunal y sector El Carmen predio de Clara Teresa Ávila, realizando obras de mitigación para la estabilización de taludes, manejo de escorrentías con limpieza de canales y adecuación de trinchos y filtros y la estabilización de vía con la adecuación de tubos de drenaje y muro de contención con tablas y postes inmunizados adelantándose 25 metros de muro de 18 metros proyectados y la comunidad adelantó 7 metros más por su cuenta. En total 21 predios con una población directa beneficiada en promedio de 180 personas. Se compraron materiales y se adelantaron obras en la vereda La Carolina predios AEIOTU, quebrada La Carolina, en el Salón comunal de San Agustín, box curves, predio Henry Puerto y en el sector Lara predio de Aurora Rodríguez; BELLAVISTA en la cancha del salón comunal de Bellavista y estabilización de la vía del sector González; en el sector El Mirador está pendiente la construcción de Gaviones en el predio de Luis Rodríguez (falta subir el material para su construcción); en la vereda El Chuscal con la adecuación de trinchos y la recuperación de la zona pública aumentando la

capacidad del estacionamiento del ECI El Chuscal, a donde fue reutilizada la capa vegetal del estacionamiento en la zona de antigua cantera para la siembra de árboles. Con estas obras se ahorra un promedio de \$2.000.000 millones en muros que por su complejidad y costo no se había podido asignar recursos y el reemplazo de muros en concreto por bioingeniería en 7 predios a donde se habían realizado estudios y diseños con un ahorro aproximado de \$614'000.000.

TOTAL, DE PREDIOS BENEFICIADOS CON EL PROYECTO DE BIOINGENIERÍA 30 de 65 predios identificados, de estos predios identificados 20 no requieren de obras ya que con solo el buen manejo de aguas y del talud se subsana la amenaza, a 5 predios no se pueden realizar obras de mitigación técnicas y los otros 5 han adelantado obras preventivas y de mitigación con sus propios recursos.

VALOR TOTAL DEL PROYECTO DE BIOINGENIERÍA CON MATERIALES Y MANO DE OBRA \$109'000.000.

Con la construcción de dos muros de contención y las obras de Bioingeniería se supera la meta del 15% de las zonas de alto riesgo que se identifiquen en el municipio, llevándola a un 46,1%.

Con la identificación de los puntos con amenaza a inundación, en el cuatrienio se adelantaron las siguientes actividades:

Con el dragado de los 15 kilómetros del río Teusacá se mitiga en un 100% la afectación por inundación de los predios ribereños excluyendo los predios que tradicionalmente por bombeo sacan las aguas provenientes de otras fuentes hídricas al río.

Con las diferentes entidades (CAR, Defensa Civil, Bomberos, comunidades, las secretarías de Gobierno, Ambiente, Infraestructura, entre otros), se realiza la limpieza manual o con maquinaria amarilla de las quebradas La carolina, Santa Elena, La Conchita, así como la limpieza de Colectores o adecuación de estos, por parte de las secretarías de Obras, Gobierno con el proyecto de Bioingeniería y la Empresa de servicios públicos EMSERSOPO; mitigando el riesgo de inundación en vías y viviendas.

Tras los requerimientos continuos desde Gestión del Riesgo a través de las Secretarías de Gestión Integral y Gobierno, la Empresa de Energía ENEL-CODENSA, realizó la actualización de redes eléctricas trasladándolas al borde de vía en los puntos donde pasaba por predios privados y pasando de cables desnudos a encauchetados, mitigando el riesgo de cortos circuitos, caída de redes energizadas, incendios forestales, en las veredas Centro Alto, Bellavista, La Carolina, Agua Caliente y El Chuscal. En las otras veredas se realizan podas preventivas o talas por parte de CODENSA (Red de media Tensión) y podas preventivas con Luces de la Sabana (Red de baja tensión relacionada al alumbrado público); en caso de caída de ramas o árboles sobre redes se da manejo con Bomberos, Policía y las empresas prestadoras de servicios (Agua, Gas, Energía), según la afectación.

Asignación del uso del suelo en los instrumentos de ordenamiento territorial para la construcción de sistemas de tratamiento de aguas residuales.

Avance en las acciones de documentos CONPES en materia ambiental, de gestión del riesgo de desastres y de cambio climático en su jurisdicción.

Con los muros de contención, Bioingeniería, siembra de árboles, dragado del río, educación a comunidades, empresas y establecimientos educativos, se aporta a la gestión del riesgo de desastres y de cambio climático.

Identificación y atención de conflictos ambientales en los cuales los alcaldes deben hacer actividades de control y vigilancia según el artículo 65 de la Ley 99 de 1993.

Se hace control en entidades que realizan eventos de afluencia de público en los aspectos sanitarios, ambientales y de seguridad humana, las zonas de explotación minera y sus procesos

2.12. Meta 10. Gestionar la implementación y fortalecimiento de 2 proyectos productivos con sostenibilidad ambiental en la zona rural, capacitando sobre agricultura limpia y orgánica.

Para el año 2016 se implementó el proyecto de agricultura agroecológica el cual se beneficiaron 36 familias las cuales se capacitaron en agricultura orgánica, huertas bajo invernadero, cosecha de aguas y frutales de clima frío, con el fin de fortalecer la agricultura orgánica en el municipio de Sopo, para el año 2018 se implementó el proyecto de agricultura orgánica y ganadería silvopastoril a 40 familias de las veredas San Gabriel, Meusa, La Violeta, Mercenario, Comuneros y Centro Alto, cuyo objetivo es seguir fortaleciendo la agricultura limpia, orgánica, y la ganadería en el municipio de Sopo.

2.13. Meta 11. Continuar y fortalecer 8 programas de desarrollo agropecuario que beneficien a las familias del sector rural del municipio.

Para el año 2016 se implementaron 8 proyectos productivos (POAS) el cual fueron diseñados y avalados por la secretaria de desarrollo económico grupo agrario y por el señor alcalde WILLIAM OCTAVIO VENEGAS RAMIREZ para su desarrollo en el municipio de Sopo. Los proyectos operativos agropecuarios fueron radicados en la secretaria de agricultura del departamento para su aprobación, para ese año se obtuvo el 5 puesto a nivel departamental en la ejecución y desarrollo de los (POAS) siendo relevante y notorio a las administraciones anteriores ya que ocupaban el puesto No 65.

Para el año 2017 se aprobaron y se desarrollaron los proyectos operativos agropecuarios (POAS) el cual fue de gran importancia su desarrollo ya que se obtuvo el 4 puesto a nivel

departamental en su ejecución y evaluación que realiza la secretaria de agricultura del departamento de Cundinamarca.

Para el año 2018 se mantuvo el cuarto puesto en el desarrollo y ejecución de los proyectos operativos agropecuarios (POAS).

Para el año 2019 se desarrollaron los 8 proyectos operativos, pero no se obtuvo calificación ya que se está al tanto en la ejecución de la ley 1876 del 2017.

Los proyectos operativos agropecuarios son 8:

1. Mejoramiento a la producción y reproducción bovina
2. Aumentar la producción de pequeños y medianos productores con especies menores
3. Establecer programas de sanidad animal
4. Establecer el buen trato a las mascotas domesticas
5. Aumentar la reforestación con frutales de clima frio como mora, fresa, tomate de árbol y curuba
6. Promoción, y fortalecimiento de créditos
7. Servicio de maquinaria agrícola
8. Agricultura sostenible

2.14. Meta 12. Fortalecer las 2 organizaciones asociativas existentes en el municipio y crear una nueva.

Las organizaciones campesinas, también llamadas organizaciones locales, comunitarias, rurales o agrupaciones de base, formales o informales, voluntarias, democráticas, cuyo fin primario es promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros. Dentro del municipio de sopo encontramos dos asociaciones existentes que son ASOPOLECHE que se encuentra ubicada en la vereda de san Gabriel con 28 socios activos, también existe AMUC que la conforman pequeños y medianos agricultores y se creó una nueva asociación para esta vigencia llamada ASOPOGAN con 24 socios activos.

Asopoleche: para el año 2016 se gestionó 17 toneladas de silo de caña como suplemento alimenticio para el ganado lechero.

Asopoleche: para el año 2018 se gestionó 15 toneladas de suplemento alimenticio para el ganado lechero con apoyo de la gobernación y Fedepanela.

ASOPOGAN: para el año 2019 se gestionó y se realizó la entrega de 1 tanque de enfriamiento de leche de 2500 Lts, 1 planta eléctrica, 1 termo de 20 Lts para el mejoramiento genético, 200 pajillas de raza lechera, 1 bono, capacitaciones en buenas prácticas ganaderas BPG. Semillas de RAY GRASS para el mejoramiento de pasturas.

2.15. Meta 13. Gestionar la implementación de 2 proyectos de ganadería sostenible con técnicas agroecológicas como alternativa de adaptación al cambio climático.

El proyecto de ganadería sostenible es la oportunidad para mejorar la producción del negocio ganadero a través del trabajo amigable con el medio ambiente; con el uso de diferentes tipos de árboles integrados a la producción ganadera y la conversión de bosques nativos en la finca. Para este proyecto se realizó la gestión del proyecto RAPE región central beneficiando a 40 familias sopesas en la implementación de acciones de conservación y restauración de los complejos de paramos del bosque alto andino, con el fin de fortalecer los procesos productivos con ganadería silvopastoril implementando cercas vivas con árboles que fortalecen la reducción de vientos fuertes y sombra en épocas de verano. También se adelantó el proyecto de ganadería sostenible y banco nutricional con la asociación de lecheros de sopo ASOPOLECHE el cual se realizó la siembra de maíz forrajero para mitigar la desnutrición de los bovinos en épocas críticas del tiempo, donde se apoyó con la mecanización del terreno, siembra y sitio para realizar el proyecto, el objetivo es producir alimento forrajero en silos aprovechando la SILOPACK.

2.16. Meta 14. Establecer 60 hatos libres de brucelosis y tuberculosis en el municipio.

desde la vigencia 2016—2019 la administración municipal SEGURIDAD Y PROSPERIDAD tiene como objetivo de mantener la sanidad agropecuaria y la inocuidad agroalimentaria del municipio, la secretaria de desarrollo económico grupo agrario y el comité de ganaderos área 5 trabaja en la certificación de hatos libres de Brucella y tuberculosis bovina, para el año 2016 el municipio comenzó a realizar el muestreo a 22 predios de las diferentes veredas del municipio como lo es san Gabriel, Meusa, aposentos. Este programa tiene como fin garantizar una ganadería más competitiva y calidad en los productos derivados de carne y leche.



imagen 4 y 5: toma de muestras serológicas para el proceso de certificación

Para el año 2017 se vincularon 20 predios para comenzar el proceso de certificación, y para finalizar en el año 2019 tenemos 21 predios que comenzaran el proceso ellos son la nueva asociación ASOPOGAN.

2.17. Meta 15. Gestionar, promover e incentivarla realización de 15 ferias comerciales agropecuarias.

Una feria es un evento comercial en que se encuentran productores que pueden identificar posibles competidores. En el ámbito ganadero, las ferias y exposiciones representan la oportunidad para los productores de mostrar sus mejores animales, promocionando así su ganadería y abriendo espacio a nuevas oportunidades de negocio. Dada la importancia de estas para esta la actividad pecuaria tanto en el campo económico como social, con esto podemos describir las características de cada uno de los tipos de ferias ganaderas que se desarrollan en SOPO Cundinamarca como lo es el festival canino, festival bovino y festival equino que hace relevancia a los pequeños y medianos productores del municipio donde se les reconoce su esfuerzo y participación. Durante esta vigencia 2016-2019 se realizaron 16 ferias comerciales, dando claridad que se cumple con los requisitos exigidos por el instituto colombiano agropecuario ICA.

PARTICIPANTES FESTIVAL EQUINO-BOVINO-CANINO							
Año	# Ejemplares Bovinos	# Ejemplares Equinos	# Ejemplares Caninos	Vereda	Total Bovinos x Año	Total Equinos x Año	Total Caninos x Año
2016	124	161	320	san gabriel, mercenario, meusa, pueblo viejo, aposentos, centro alto	124	161	320
2017	116	172	340	la diana, guasca, san gabriel, la calera, mercenario, la violeta	116	172	340
2018	110	184	272	guasca, la calera, aposentos, san gabriel, aposentos,	110	184	272
2019					0	0	0

2016 festival equino, festival canino, festival bovino, mercado agropecuario en el parque principal.

2017 festival equino, festival canino, festival bovino, mercado agropecuario en el parque principal.

2018 festival equino, festival canino, festival bovino, mercado agropecuario en el parque principal.

2019 festival equino, festival canino, festival bovino, mercado agropecuario en el parque principal.

2.18. Meta 16. Organizar y celebrar el día del campesino, la feria equina, bovina y canina una vez por año.

Esfuerzo, entrega, compromiso, y dedicación son los valores que a diario aprendemos de las personas que han dedicado su vida y sus manos a las tierras sopesas por esta razón la administración municipal SEGURIDAD Y PROSPERIDAD durante su vigencia celebro anualmente este día tan importante para dar un reconocimiento y aumentar su motivación a todos los pequeños y medianos productores de nuestro municipio. En la organización de este evento tuvimos una participación de 15.130 participantes.

Participantes día campesino 2016 5130

Participantes día campesino 2017 5000

Participantes día campesino 2018 5000

Total, participantes día del campesino 15.130 personas

2.19. Meta 17. Gestionar la realización de 2 seminarios de carácter internacional en desarrollo sostenible para la adopción de tecnologías de producción que faciliten la adopción al cambio climático.

para el año 2017 se desarrolló el foro internacional de desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático que se llevó a cabo el día 26 de mayo en la casa de la cultura con una participación de 219 participantes y para el año 2019 se realizó el foro seminario internacional de agroturismo sostenible el cual se realizó el 30 de agosto del 2019 en la casa de la cultura con una participación de 160 participantes del sector agro turístico según contrato SMC-2019-0538.

2.20. Meta 18. Realizar 8 campañas sanitarias pecuarias que permitan obtener beneficios económicos frente a las empresas que compran directamente en las fincas

Se estableció como logro la certificación de Hatos libres de Brucella y Tuberculosis dentro del municipio de Sopó, teniendo en cuenta la resolución 1385 de 2013, donde el Instituto Colombiano agropecuario ICA recalca la importancia de erradicar la Brucelosis y Tuberculosis ya que son enfermedades Zoonóticas que afectan al ser humano y que representan un alto impacto económico.

La certificación de Hatos Libres de Brucella y Tuberculosis, conlleva a las bonificaciones dentro de la industria láctea, representando un aumento en el precio de leche.

2016: 2 ciclos de vacunación de fiebre aftosa y brucelosis bovina, ciclo de vacunación NEW CASTLLE, campaña de certificación de hato libres de brucella y tuberculosis, desparasitación y vitaminización bovina

2017: 2 ciclos de vacunación de fiebre aftosa y brucelosis bovina, ciclo de vacunación NEW CASTLLE, campaña de certificación de hatos libres de brucella y tuberculosis, desparasitación y vitaminización bovina.

2018: 2 ciclos de vacunación de fiebre aftosa y brucelosis bovina, 1 ciclo de revacunación fiebre aftosa, ciclo de vacunación NEW CASTLLE, campaña de certificación de hatos libres de brucella y tuberculosis, desparasitación y vitaminización bovina.

2019: 2 ciclos de vacunación de fiebre aftosa y brucelosis bovina, ciclo de vacunación NEW CASTLLE, campaña de certificación de hatos libres de brucella y tuberculosis, desparasitación y vitaminización bovina, campaña contra fiebre aftosa.

2.21. Metas 19. Lograr que el 30% de los hogares soposeños conozcan la canasta recomendada.

En el municipio de sopo se implementó la canasta básica a través de folletos y capacitaciones dando a conocer los productos recomendados y producidos en nuestros suelos, implementado huertas caseras, escolares y proyectos productivos asociativos que mejoran la producción y los hábitos alimentarios de la ciudadanía Soposeña. Para el año 2019 se desarrollaron temáticas para dar a conocer la canasta básica recomendada, fomentar el cultivo y consumo de dichos alimentos como la adopción de estilos de vida saludable y el fomento de huertas caseras para mejorar la disponibilidad de alimentos en los hogares:

Dando información a 122 estudiantes institución educativa la violeta, institución educativa Rafael Pombo, institución educativa seis, Waldemar de Gregori, Gimnasio Monteverdi, en el proceso de asistencia técnica agropecuaria se realizaron 191, con el programa RAPE 40, con el programa de agricultura 33, con el programa de lácteos 30 para un total de 452 familias y 63 familias vinculadas al programa de aves de postura, en el proyecto de producción de carne y leche 185.

En el año 2019 tenemos una estadística de 700 familias informadas con un acumulado de 2.225 familias informadas sobre la canasta básica alimentaria en el municipio de sopo. Para dar un cumplimiento del 100 %.

2.22. Metas 20. Estimular la producción de alimentos de los 24 que se pueden producir en este piso térmico de la canasta recomendada con el 100% de los hogares que hagan parte del programa de huertas caseras;

A través del proyecto operativo agricultura sostenible casera y escolar se impulsó los alimentos de producción agrícola y pecuaria que fortalecen la canasta básica en el municipio de sopo, con este proyecto para esta vigencia se incentivó la participación en el programa de huertas caseras y escolares estimulando la producción de hortalizas (remolacha, zanahoria, cilantro, rábano, acelga, espinaca, calabacín, repollo, brócoli, coliflor, apio, lechugas, perejil,) maíz, frijol, haba, alverja, papa huevo y leche el cual los pequeños y medianos productores del municipio reciben como apoyo y fomento a la producción todo esta va de la mano con capacitaciones y asistencias técnicas, contratos que se ejecutan actualmente.

2016: contrato No S-MC-2016-0434 compra de insumos agrícolas como fomento a la creación de la huerta casera y escolar.

2018: contrato No S-MC-2018-0393 compra de insumos agrícolas como fomento a la creación de la huerta casera y escolar.

2019: contrato No S-MC-2019-0400 compra de insumos agrícolas como fomento a la creación de la huerta casera y escolar.

2.23. Meta 21. Vincular al 20 % de los padres de familia a los procesos de prácticas alimentarias saludables en los programas de alimentación escolar y estilos de vida saludable.

El programa de aves de postura es una actividad económicamente importante para las familias rurales de nuestro Municipio, por lo que es necesario darle auge a esta función, proponiendo alternativas económicas adecuadas, capacitaciones continuas a los productores; inyección de recursos y apoyos para el desarrollo. Más del 90% de las familias del medio rural del Municipio de Sopo realizan la explotación de aves (obteniendo como beneficio 20 aves por familia y un máximo de 199 aves por familia) cuya producción se destina principalmente para el autoconsumo, y mejorar sus ingresos dando con esto una economía de sostenimiento Familiar. La avicultura es una actividad arraigada en el sector rural y no requiere de elementos técnicos muy costosos, por lo que se perfila como una alternativa idónea para fortalecer la producción de alimentos no solo de consumo familiar, si no generar una verdadera micro empresa, sustentable y rentable. Este proyecto se realizará en el Departamento de Cundinamarca, Municipio de Sopo en las diferentes verdades como lo son: Meusa, San Gabriel Comuneros, Carolina Alta, Aposentos, Chuscal, Pueblo Viejo.

1. Acompañamiento en procesos ganaderos y de aves en la institución educativa la violeta (54 familias)
2. Asistencia agrícola (175 familias)
3. Construcción de invernaderos en la institución educativa pablo VI (40 familias) colegio seis (100), Rafael Pombo (180 familias), la violeta (47)
4. Visitas a hogares sopoños y actividades con comunidades en estilo de vida saludable (1125 familias)



Fotografía. Seguridad alimentaria y recolección de aguas lluvias

2.24. Meta 22. Gestionar, promover e incentivar la realización de 24 mercados campesinos anualmente, promoviendo su descentralización hacia la zona rural.

La iniciativa denominada Mercados Campesinos surgió para este vigencia 2016- 2019, como una propuesta económica de varios productores campesinos que producen alimentos en las diferentes veredas del municipio, Se trata de llevar ellos mismos los alimentos a los sitios asignados como lo es plaza de mercado, parque principal intermedios como es la participación en la plaza de Alcalá de la ciudad de Bogotá, donde se les presta apoyo como capacitaciones, transporte, donaciones e insumos. Estos Mercados Campesinos son apoyados por la administración municipal y la secretaria de desarrollo económico grupo agrario.

2016 se realizaron 28 mercados campesinos locales, 2 mercados en la plaza de bolívar y 1 mercado campesino en el municipio de Tocancipá.

Para el año 2017 se realizaron 25 mercados campesinos locales, 1 mercado en la plaza de bolívar, 1 mercado campesino en Alcalá, 1 mercado campesino en gobernación de Cundinamarca.

Para el año 2018 se realizaron 24 mercados campesinos locales, 1 mercado en la plaza de bolívar y 6 mercados campesinos en Alcalá.

Para el año 2019 se realizaron 24 mercados campesinos locales, 16 mercados campesinos en Alcalá, 1 mercado campesino en la plaza de bolívar.

Total, mercados campesinos locales: 101

Total, mercados campesinos Barrio Alcalá Bogotá: 23

Total, mercados campesinos gobernación: 1

Total, mercado campesino plaza de bolívar Bogotá: 5

Total, mercado campesino Tocancipá: 1

Total, mercados campesinos: 131



Mercados campesinos

2.25. Meta 23. Vincular 44 familias sopoñas al programa de seguridad alimentaria implementando la huerta urbana como fuente de sustento e integración del núcleo familiar.

Dentro de esta meta con el proyecto paramos se implementó el proyecto de agricultora agro ecológica a 36 familias de las veredas centro alto, Chuscal, bellavista y comuneros, también se vincularon 191 familias en los diferentes programas: huerta casera, huerta urbana, agricultura sostenible, agricultura orgánica, seguridad alimentaria, a través de:

- Asistencia técnica y entrega de insumos (130 familias)
- Banco de alimentos (50 familias)
- Programa con la juventud en agricultura urbana (11 jóvenes)

2.26. Meta 24. Implementar las acciones del plan de seguridad alimentaria del municipio de sopo en un 40 %.

Para el cumplimiento de esta meta en la implementación de la política pública y el plan de seguridad alimentaria se suman el conjunto de acciones que ha realizado la administración municipal a través de las secretaria de desarrollo económico, secretaria de salud y secretaria de gestión integral como son establecimiento de huertas escolares ,huertas casera, huertas urbanas y rurales, el programa de radio sopo vive SAN, convenio con la universidad nacional facultad de nutrición ,el componente de capacitación la implementación del proyecto

cocineritos ancestrales cartillas de canasta básica ,compra de semillas, implementación de la granja orgánica el carrizalito, árboles frutales para promover los productos dela canasta básica, programa de gallina feliz, ganadería sostenible, y los productos que se producen en este piso térmico.

De acuerdo con las acciones realizadas al año 2019 el avance en el cuatrienio es del 36.6 % para el acumulado de implementación de la política pública y el plan de seguridad alimentaria es de 37.6 %



GESTION CUATRIENIO AGRARIO

2016---2019

GESTIÓN CUATRIENIO			
Año	Gestión	Valor de la Gestión	Total por año
2016	16 toneladas de silo de caña	\$ 13.500.000	\$ 18.500.000,00
	convenio con el sena para capacitaciones aves de postura	\$ 5.000.000,00	
2017	23 toneladas suplemento alimenticio para ganado lechero (governacion-fedepar)	\$ 20.125.000	\$ 39.255.000,00
	1 tablet lenovo para el programa SURVIE	\$ 530.000	
	convenio con el sena para capacitaciones aves de postura	\$ 5.000.000	
	convenio con el sena para capacitaciones buenas practicas ganaderas BPG	\$ 5.000.000	
	equipo de ordeño	\$ 5.000.000,00	
	6 kit de ordeño	\$ 1.200.000,00	
	6 cantinas de 40 lts	\$ 2.400.000,00	
2018	Tractor agrícola marca kubota M94540DT serie M9540fd14898, motor V3800-T-2JJG03	\$ 113.392.000	\$ 246.348.565,00
	Tanque de enfriamiento de leche de 2500 lts mínimo	\$ 57.814.365	
	Planta eléctrica de 20 Kva mínimo	\$ 36.152.200	
	Equipo ensilador con pica pasto-compactador-empacador de bolsas	\$ 9.530.000	
	Bosas tipo silo PACK X 100 unidades	\$ 1.060.000	
	1 termo de 20 lts para mejoramineto genetico	\$ 2.400.000	
	200 pajillas de raza lechera	\$ 6.000.000	
	arreglo de 6 Ha de tierra (cal, 50 kilos ave, 25 kilos RAY GRASS, 5 kilos de trebol)	\$ 20.000.000	
2019	600 arboles	\$ 2.300.000,00	\$ 16.400.000,00
	semillas de hortalizas	\$ 1.500.000,00	
	50 kilos de cal	\$ 2.100.000,00	
	100 kilos de roca fosforica	\$ 500.000,00	
	canecas plasticas	\$ 8.000.000,00	
	capacitaciones en abonos organicos	\$ 2.000.000,00	

Total, gestión cuatrienio 320.473.565

EXPEDICION DE GUIAS DE MOVILIZACION

El programa o sistema SIGMA es un desarrollo tecnológico del instituto colombiano agropecuario ICA, el cual se constituye en pieza fundamental en la implementación de un sistema de inspección, vigilancia y control que se desarrolla mediante elementos de trazabilidad, donde es imperativo fortalecer la vigilancia y control de la movilización de animales y productos de riesgo en zonas estratégicas del país.

SIGMA, es una herramienta diseñada para la elaboración de las guías de movilización interna de animales (GSMI), la cual integra un conjunto de procedimientos y programas ofrecidos por el ICA asociados a la expedición de GSMI; además, de ser un mecanismo de control de los requisitos sanitarios, el municipio de SOPO mediante el convenio No 083-2017.

Dentro del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO **N.083-2017** celebrado entre la Alcaldía Municipal de Sopó y El Instituto Colombiano Agropecuario ICA, firmado el 21 de Septiembre de 2017 donde se cita artículo 95 de la ley 489 de 1998, donde señala que las entidades públicas podrán asociarse con el fin de cooperar en el cumplimiento de las funciones para el servicio conjunto que se hallen a su cargo. Dentro de estas funciones es responsabilidad del ICA ejercer control sobre las movilizaciones de animales susceptibles dentro del territorio nacional, adoptando medidas sanitarias, siendo el ICA la entidad responsable de la expedición de Guías Sanitarias de Movilidad de acuerdo a la ley 395 de 1997, ley 623 del 2000, las resoluciones ICA1729 de 2004, 1513 de 2004, 2774 de 2007, 2141 de 2009, 1634 de 2010, 3640 de 2013, 1332 de 2013, 676 de 2015, 3573 de 2015, 6646 de 2017 y 2421 de 2017.

De acuerdo a lo establecido, fueron responsables del convenio los profesionales John Alejandro Moreno Guarín identificado con cédula de ciudadanía número 80432683 expedida en Sopó, Juan Camilo Prieto Arias identificado con cédula de ciudadanía número 1075872904 expedida en Sopó hasta el día 19 de Marzo de 2019, seguido a esto el responsable a la fecha es Pedro Alejandro Herrera Rodríguez identificado con cédula de ciudadanía número 80545359 expedida en Zipaquirá.

Dentro de dicho convenio fueron expedidas un total de 2882 Guías Sanitarias de Movilización Interna GSMI, 117 Guías Sanitarias de Movilización Interna GSMI fueron anuladas. (Grafica 1)

Las GSMI estipuladas de la siguiente manera: (Grafica 2)

Año 2017: 222 GSMI 11 GSMI Anuladas.

Año 2018: 1417 GSMI 92 GSMI Anuladas.

Año 2019: 1243 GSMI 74 GSMI Anuladas.

Guías anuladas Año a Año: (Grafica 3)

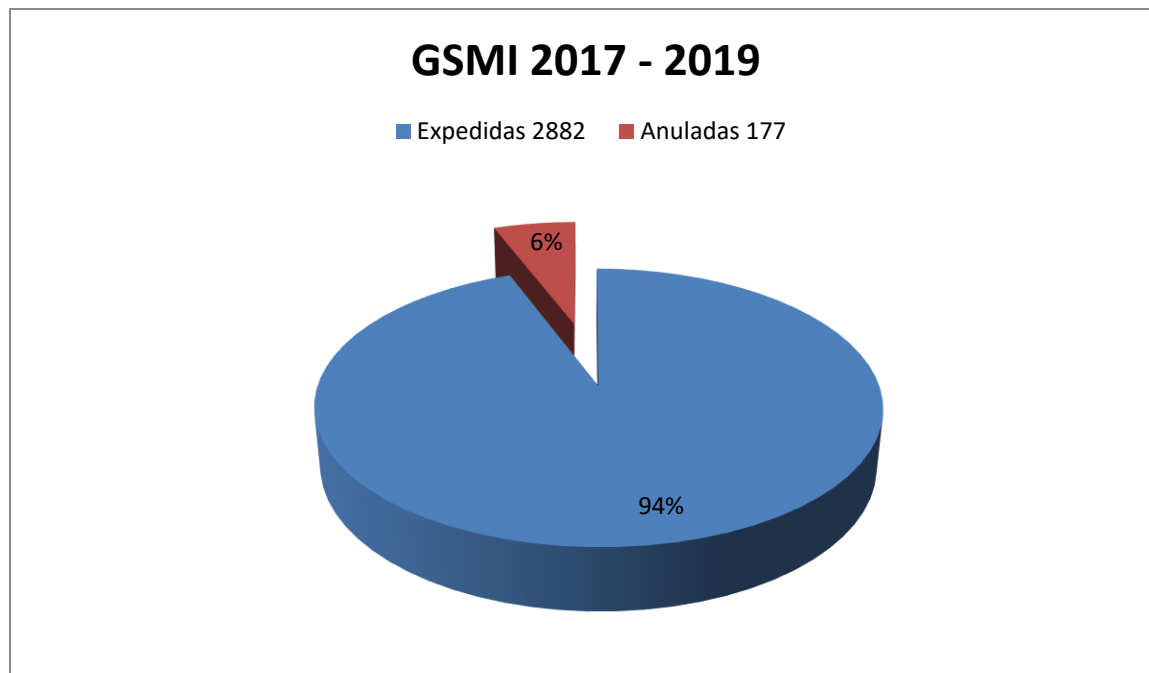
Año 2017: 11 GSMI Anuladas.

Año 2018: 192 GSMI Anuladas.

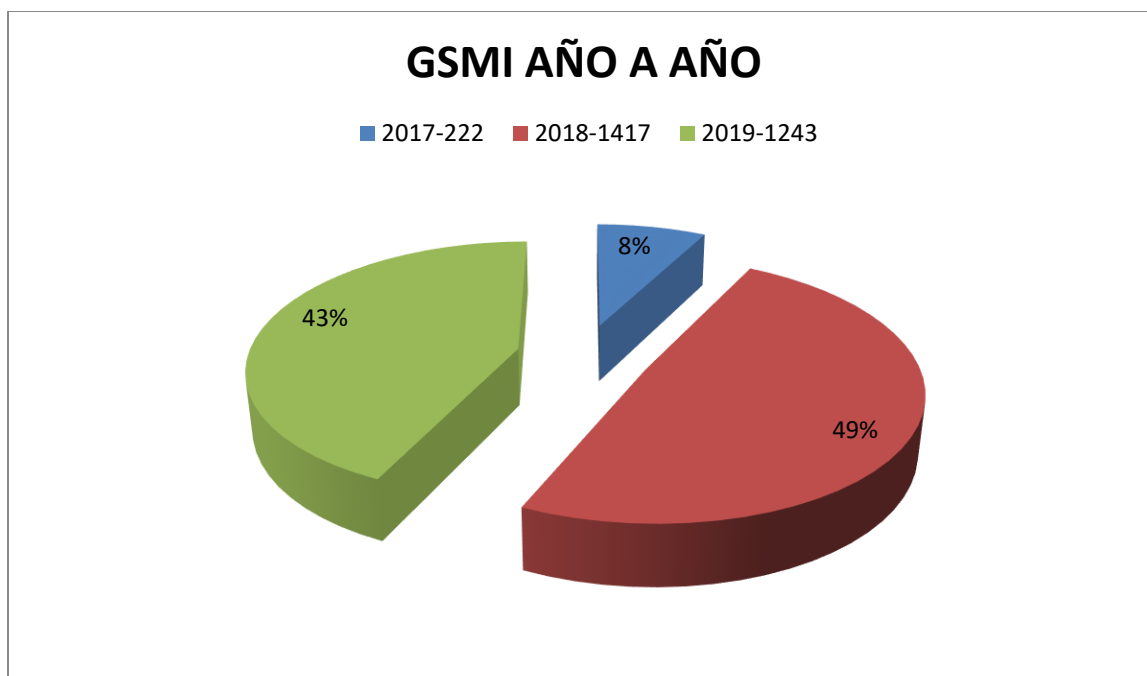
Año 2019: 74 GSMI Anuladas.

Los causales para eliminación de GSMI fueron por solicitud del propietario, error de digitación, falla de impresión o falla en el sistema.

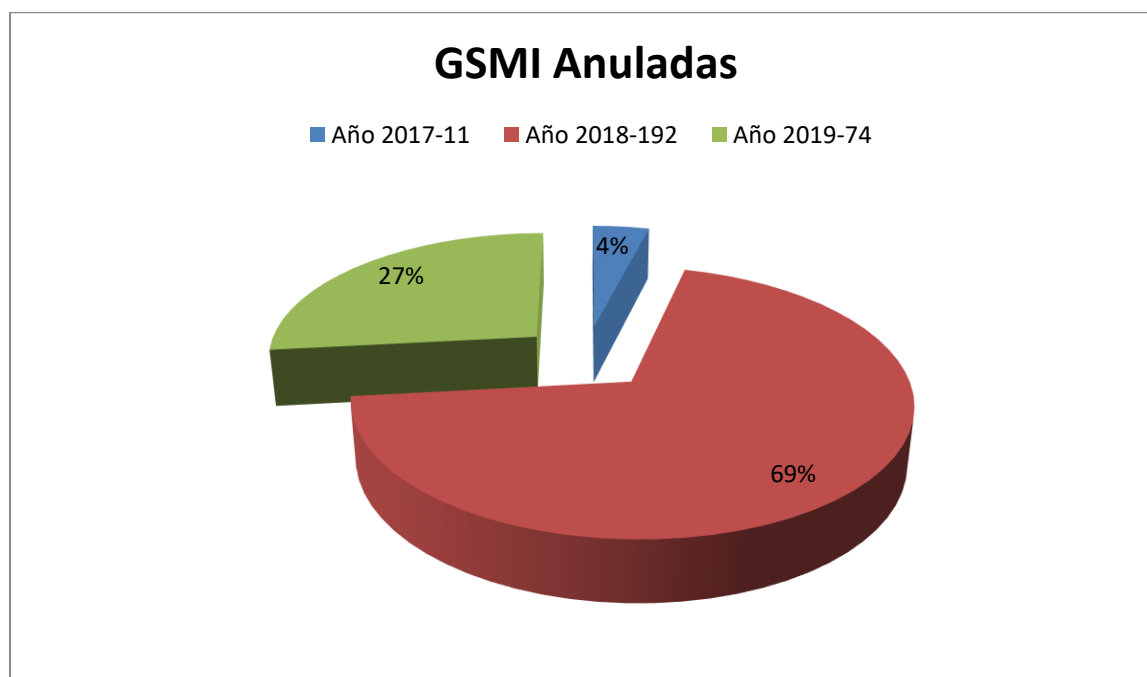
Gráfica 1



Grafica 2.



Grafica 3



Actualización de novedades: Se suben al Sigma cartas de autorización para expedición de GSMI, debidamente firmadas y autenticadas por notaría junto con fotocopia de cédula de ciudadanía de autorizado, NIT y copias de documentos de propietarios de predio.

Actualización de inventarios: Se realizó actualización de inventarios de especies equina, ovina y caprina. Para dicho procedimiento se solicitó Declaración Juramentada por Notaría.

Se suben a Sigma pruebas de Laboratorio expedidas por Laboratorios autorizados por ICA, principalmente AIE (Anemia Infecciosa Equina).

Registro de RUV especialmente en especie equina, (Encefalitis Equina Venezolana e Influenza Equina).

Certificados médicos veterinarios para expedición de GSMI para diferentes concentraciones ganaderas.

Estas funciones fueron realizadas únicamente por el propietario de los animales o autorizado por este, el cual debe estar registrado en la plataforma SIGMA, y debe presentar identificación al momento de realizar cualquier trámite.

Se entregan reportes contables a el ICA-Chía donde reposan:

1. Resumen diario de ingresos
2. Libro de recaudos diario.
3. Copias de consignación
4. Soportes de Consignación
5. Planillas de satisfacción.

Correcto manejo de la plataforma SIGMA en cumplimiento a la resolución 6896 del 2016, artículos 4 y 5, donde establece REQUISITOS PARA LA EXPEDICIÓN DE LA GSMI, y DE LA SOLICITUD DE LA GUÍA SANITARIA DE MOVILIZACIÓN INTERNA – GSMI.

Dentro del acuerdo con el ICA y la alcaldía de Sopó, el encargado Pedro Alejandro Herrera Rodríguez reporta a la Doctora Andrea Camelo, encargada de movilidad ICA Cundinamarca mediante correo electrónico andrea.camelo@ica.gov.co la terminación del contrato del encargado, para dar de baja la contraseña y usuario de la plataforma SIGMA.

Como recomendación a los usuarios de esta oficina, se les sugiere que para expedir GSMI y hacer trámites por la plataforma, dirigirse a las oficinas ICA de Chía o Zipaquirá.

IMPORTANCIA DE LA GUÍA SANITARIA DE MOVILIZACIÓN INTERNA DE ANIMALES (GSMI)

la GSMI es un instrumentó sanitario de control epidemiológico que se expide para un grupo de animales a movilizar, basado en las condiciones sanitarias de los animales existentes en el predio, en un momento y lugar específico con respecto a su destino. Estas condiciones son la base para la autorización y permiten al ICA intervenir de manera para prevenir, controlar y erradicar las enfermedades y la ocurrencia de epidemias. La guía sanitaria de movilización de

animales es el UNICO documento legal para realizar la movilización de animales en el territorio nacional de las siguientes especies: bovinos, bufalinos, equinos, asnales, mulares, porcinos, ovinos, caprinos, aves de corral, llamas, alpacas y avestruces.

BENEFICIOS DEL SIGMA:

- Conservación 100% de principios sanitarios
- El predio se conserva como unidad epidemiológica
- Cobertura a todas las especies mencionadas anteriormente
- Inclusión de nuevas especies al control a la movilización
- Unificación de criterios de movilización
- Información de movilizaciones a nivel país en tiempo real
- Vinculación de los profesionales y técnicos de oficinas locales ICA
- Seguimiento epidemiológico a los animales movilizados
- Tramite seguro en línea para los usuarios
- Integración de otros servicios como predios libres de brucelosis y tuberculosis, predios con BPG, autorización sanitaria y de inocuidad granjas avícolas biosegura

SOLICITUD PARA LA EXPEDICION DE GUIAS SANITARIAS DE MOVILIZACION DE ANIMLAES

todo ganadero o poseedor de animales (excepto aves) que necesite movilizarlos dentro del territorio nacional con destino a predios, mataderos, ferias, subastas, exposiciones o remates, requiere de la guía sanitaria de movilización interna expedida por el ICA O en quien este delegue.

REQUISITOS Y DOCUMENTOS PARA EL TRÁMITE: dependiendo del tipo del evento, destino de los animales, finalidad, sexo, se requiere cumplir con los siguientes requisitos.

Movilización de bovinos y bufalinos

Requisitos	Finca – Eventos		Matadero	
	M	H	M	H
Predio registrado en el ICA o entidad delegada	x	x	x	x
Haber vacunado contra la fiebre aftosa (vigencia 6 meses)	x	x	x	x

Brucelosis Bovina	Hembras menores de 18 meses vacunadas a la edad reglamentaria 4-9 meses de edad		x		
	Hembras mayores de 18 meses deben tener resultado serológico negativo		x		
	Machos mayores de 6 meses para reproducción deben tener resultado serológico negativo	x			
	La vigencia del certificado no mayor de 30 días	x	x		
Tuberculosis Bovina	Resultado negativo a prueba de tuberculina (vigencia no mayor de 120 días)	x	x		

Movilización de especies susceptibles a fiebre aftosa con destino a ferias de exposiciones y remates

se permite la introducción directa de especies susceptibles a fiebre aftosa procedentes del resto del territorio nacional con destino a ferias y exposiciones que se realicen en las zonas libres de aftosa con vacunación, previo cumplimiento de los requisitos sanitarios descritos para la introducción de animales a la zona libre

Movilización de otras especies independientes de su destino

Requisitos	Equidos	Porcinos	Ovinos-caprinos	Aves
Finca registrada en el ICA o entidad delgada	x	x		
Vacunados contra encefalitis equina venezolana (vigencia 2 años)	x			

Presentar resultado serológico negativo a anemia infecciosa equina (vigencia 120 días)	X			
Vacunados contra Influenza equino (solo para eventos) vigencia 1 año	X			
Vacunados contra peste porcina clásica (vigencia 6 meses)		X		

Proyectos registrados en el Banco de Proyectos

CONSECUTIVO	NOMBRE DEL PROYECTO	DEPENDENCIA
2016257580070	Incremento del Desarrollo Economico de los Soposeños Generando Empleo y promoviendo una cultura de Emprendimiento Sopo, Cundinamarca, Centro Oriente.	Desarrollo Economico
2016257580073	Fortalecimiento del sector agropecuario y desarrollo rural en el municipio de Sopó, Cundinamarca, Centro Oriente.	Desarrollo Economico
2016257580076	Implementación de programas que fomenten el turismo en el municipio de Sopó, Cundinamarca, Centro Oriente.	Desarrollo Economico

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

a. Recursos Financieros

PRESUPUESTO MUNICIPAL

Presupuesto total

Recursos gestionados por la Secretaría de Desarrollo Economico y oficina de Agrario

Vigencia	Detalle la gestión	Valor Gestionado
Total		

Balance de la ejecución presupuestal por programas del plan de desarrollo 2016-2019

DIMENSIÓN DE DESARROLLO	COMPROMISOS 2016	COMPROMISOS 2017	COMPROMISOS 2018	COMPROMISOS 2019
GENERACIÓN DE INGRESOS Y DESARROLLO ECÓNOMICO HACIA LA PROSPERIDAD	\$1.021.736.329	\$1.092.284.199,40	\$1.195.927.026	\$1.249.447.447

4. PLANTA DE PERSONAL

La Secretaría de Gestión Integral a cierre de vigencia de 2019 cuenta con la siguiente planta de personal:

NOMBRE	CARGO
WILLIAM HERNANDO MALDONADO	TENCO ADMINISTRATIVO
GABRIEL PRIETO	ASISTENCIAL- CONDUCTOR
DIEGO RENE SOTO	PROFESIONAL
SINDY CATERINE MARTINEZ	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

La Secretaría de Desarrollo Económico a cierre de vigencia de 2019 cuenta con los siguientes contratos de prestación de servicios de apoyo a la gestión:

NOMBRE DEL CONTRATISTA	NÚMERO DE CONTRATO	VALOR TOTAL
BARBARA MILENA FORERO	5966	\$28.119.999
JOAN SEBASTIAN BARRAGAN	5965	\$24.506.790
FRANCY MILENA DURAN	6007	\$17.698.840
DINA JULIANA GARNICA	6264	\$11.700.000
TATIANA ALARCÓN MARTIN	5796	\$12.000.000
SANDRA PATRICIA GOMEZ CHIVATA	5964	\$31.028.235
ALEJANDRO MORENO GUARIN	5954	\$30.285.772
HERNANDO GARCIA	6020	\$23.793.000
PEDRO ALEJANDRO HERRERA	6277	\$24.779.268
LUZ YANETH RAMIREZ	6171	\$12.020.000
INGRID MARIANA ARIZA	6456	\$3.606.000
ANGELICA MARIA CASTAÑEDA LOPEZ	6183	\$8.013.400
LUZ HASBLEIDY ESCOBAR GIRALDO	6182	\$11.419.000
MARIA LUCERO GONZALEZ PATIÑO	6181	\$12.020.000
MARIANA ARIZA	0552	\$ 3.606.00

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

Relacione las políticas públicas formuladas y/o implementadas

POLÍTICA PÚBLICA	FASE	ESTADO	ACTO ADMINISTRATIVO	PLAN DE ACCIÓN
Plan sectorial de Turismo	Implementación	En ejecución	074 de 2015	SI
Política Pública de Empleo Municipal	Formulación	Elaboración del Documento	ACUERDO 009 DE 2018	SI

6- SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Relacione los sistemas de información con los que cuenta su área

SISTEMA DE INFORMACIÓN	FINALIDAD	PROVEEDOR
Plataforma digital de empleo http://agenciapublicadeempleo.sena.edu.co	Registro de datos población cesante, ubicación de vacantes.	Administración Municipal y Sena

7. REGLAMENTOS Y MANUALES (cuando aplique):

Relacione para el año 2016-2019, los reglamentos y/o manuales vigentes en la entidad.

NOMBRE DEL DOCUMENTO	ACTO ADMINISTRATIVO (SI APLICA)	AÑO	UBICACIÓN DEL DOCUMENTO
ACUERDO CIRES (Centro de Incubación Regional de empresas de Sopó)	Acuerdo municipal es el 001 de 2019 y el decreto reglamentario 167 de 2019.	2019	

Relacione los comités que tiene a su cargo o que el área lidera

NOMBRE DEL COMITÉ	ACTO ADMINISTRATIVO DE CREACIÓN (SI APLICA)	PERIODICIDAD DE REUNIONES
-------------------	---	---------------------------

ACUERDO CIRES (Centro de Incubación Regional de empresas de Sopó)	Acuerdo municipal es el 001 de 2019 y el decreto reglamentario 167 de 2019.	SEMESTRAL
Convenio Instituto Colombiano Agropecuario ICA	N° 083 DE 2017	

8. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS (cuando aplique):

Relacione para el año 2019, los procesos y procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad en los que interviene su área

NOMBRE DEL PROCESO	PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS	INSTRUCTIVOS Y/O FORMATOS
8, Gestión para el Desarrollo y fortalecimiento económico productivo y competitivo del municipio.	<p>Listado maestro de documentos externos</p> <ul style="list-style-type: none"> *. Listado maestro de registros *. Plan del No Conforme *. Registro del No conforme *. Matriz de riesgos *. Matriz de comunicaciones *. Matriz de Partes Interesadas *. Matriz de Normatividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Listado maestro de documentos externos -Listado maestro de registros Plan del No Conforme -Registro del No conforme -Matriz de riesgos -Matriz de comunicaciones -Matriz de Partes Interesadas -Matriz de Normatividad

9. CONCEPTO GENERAL:

ANÁLISIS DOFA

FORTALEZAS

Actual mente la secretaría de desarrollo Económico cuenta con un equipo de profesionales idóneos en cada área (Emprendimiento, Esforma, empleo, agrario y turismo) los cuales se encargan de coordinar cada programa bajo la supervisión y directrices de la secretaria de la dependencia. El tener un equipo de trabajo por cada área permite realizar un mejor seguimiento a cada uno de los programas, metas y proyectos plasmados dentro del plan de Desarrollo.

La mayor fortaleza con la que se cuenta es la buena relación que tiene tanto el líder como cada una de las personas que conforman la secretaría con las personas integrantes de los diferentes gremios; dicha relación y acercamiento ha permitido conocer sus necesidades más a fondo y de esta manera crear las estrategias pertinentes para satisfacer todas y cada una de ellas.

DEBILIDADES

La secretaría de Desarrollo Económico es una dependencia que tiene bastantes áreas y gremios a los cuales se deben satisfacer por medio de la creación y ejecución de programas y diferentes estrategias que permitan generar crecimiento económico, por lo cual es importante incrementar los recursos económicos necesarios y suficientes para poder desarrollar las diferentes metas que se establezcan dentro del plan de desarrollo Municipal

OPORTUNIDADES

Debido a que la dependencia planea y ejecuta diversos eventos, tiene la oportunidad de innovar en cada uno y de dar participación a la mayoría de interesados (artesanos, emprendedores, campesinos, etc) para que tanto ellos como el Municipio sean reconocidos a nivel regional, nacional e internacional.

AMENAZAS

El bajo compromiso del sector Empresarial es una amenaza importante a la cual se le debe prestar atención y crear las estrategias pertinentes para lograr que ese compromiso con el Municipio incremente, pues de estas depende que aspectos tan importantes como la generación de empleo, el turismo, el sector agropecuario entre otros mejore.

Presencia de otras entidades que ofrecen los mismos programas que la secretaría, pero en muchas ocasiones dándole la oportunidad no a los sopesos si no a personas de otros Municipios, lo cual no está mal sino que la prioridad tanto de la administración como de la dependencia es darle prioridad a las personas oriundas de Sopó.

10. RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- Crear más estrategias fuera de las existentes que permitan mejorar la relación con las empresas y así de esta manera lograr que estas tengan un mayor compromiso con nuestro Municipio.

- Solicitud de indicadores y relación del informe de la generación de empleo entregada bajo los cuales se solicita específicamente cual es el parámetro para denominar un nuevo empleo:

- La empresa realiza el diligenciamiento del formato de requisición en el cual se especifica la vacante y el perfil del usuario, el cual se envía al correo electrónico turismo.beosopocundinamarca.gov.co , se le da respuesta por este mismo medio con el formato de retroalimentación al cual se adjuntan las hojas de vida de los candidatos.

Informe del funcionamiento de la agencia pública de empleo municipal

- C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\GESTION ADMINISTRATIVA Y CALIDAD\CALIDAD
- Procedimiento ruta de empleabilidad actualizado mayo 2019

Suministro de la base de datos de los inscritos a la plataforma “sopó te emplea”

- 2016: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2017\ESTADISTICAS PLATAFORMA DE EMPLEO candidatos_registrados_2016
- 2017: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2017\ESTADISTICAS PLATAFORMA DE EMPLEO candidatos_registrados_2017
- 2018: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\Oficina de empleo Sopó\2018 registro y seguimiento
- 2019: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\Oficina de empleo Sopó\2019\INSCRITOS base de datos inscritos 2019

Si este programa fue articulado con alguna política pública (cual y adjuntar copia de dicha política)

- El programa de empleabilidad está articulado con la Política pública de infancia y adolescencia, Política pública de generación de ingresos, Política pública de mujer y equidad de género, la consolidación y actos administrativos están a cargo de la Secretaria de Gestión Integral, por lo tanto, los indicadores que se alimentan desde la oficina de empleo se ven reflejados en el informe de políticas públicas.

Relación e información detallada de los convenios que estableció la secretaria de desarrollo económico durante el cuatrienio

- Digital: C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\ALIANZA ESTRATEGICA
- Físico: Mesón 1/2018/caja 3/programas sopó te emplea/carpetas 3 y 4.

Base de datos de los industriales y empresas del municipio

- C:\Documents and Settings\USUARIO\Escritorio\OFICINA DE EMPLEO\COORDINACIÓN DE EMPLEO 2019\BASE DE DATOS base de datos actualizada de empresas

Usuarios y contraseñas de la oficina de empleo

- SENA: 52787844 / 7xeziqp
- WIX: alcaemplesop979@gmail.com / empleo2018
- ZIMABRA: turismo.beos@sopo-cundinamarca.gov.co / Turismo.beos2017\$
- CALIDAD: calidadsopo@gmail.com / Cldd123*
- CHAT: <https://dashboard.tawk.to/login> / contactenos@sopo-cundinamarca.gov.co / SopoChat2018\$

ANEXOS

ANEXO 1.

PREGUNTAS E INDICADORES DNP

Desarrollo agropecuario y rural (Secretaría de Desarrollo Económico – Secretaría de Planeación y Urbanismo – Secretaría de Vivienda)

1. Trabajo (Secretaría de Desarrollo Económico – Secretaría de Salud – Secretaría de Gobierno)

PACTO	TEMATICA	LOGROS TERRITORIALES
Pacto por el empleo como un servicio publico	Politica laboral en estrategias de desarrollo sectorial,	Durante el 2016 se logro el planteamiento de las fases para la implementacion de la Politica publica de empleo, En 2017 se logro la realizacion de 20 mesas de trabajo con diferentes sectores de la comunidad, donde se obtuvo como resultado el diagnostico de necesidades, como aporte al desarrollo de lo que seria el plan de accion que conformaria la politica publica de empleo. Durante el 2018 se logra la formulacion y se establece en el Acuerdo 009 de 2018. Durante el 2019 se logra el avance del 74% de las acciones programadas para el año en vigencia.
	Infomacion sobre mercados laborales.	Se logra realizar la caracterizacion del sector empresarial, establecida en el municipio de Sopó con la conformacion de base de datos de 50 empresas. Y se identifican las empresas de servicios que apoyan la gestion de empleabilidad al interior de estas con un numero de 70 empresas aproximadamente.
	Servicio publico de empleo.	Se logra la conformacion de la oficina publica de empleo, a traves del convenio interadministrativo entre la Alcaldia Municipal de Sopo y el SENA.
	Oportunidades a poblacion con discapacidad, victimas del conflicto armado,	A partir del 2016 hasta el 2019, Se logra la vinculacion de 16 personas en situacion de discapacidad al programa de empleabilidad, donde se logra la vinculacion laboral de 2 personas sordas en una de las empresas del sector. Asi mismo, se logra la vinculacion de 27 personas victimas de conflicto armado, logrando 6 ubicaciones laborales.

Pacto por la calidad del trabajo y las empresas productivas	Oportunidades a poblacion con discapacidad, victimas del conflicto armado, mujeres, trata de personas, jovenes migrantes.	A partir del 2016 hasta el 2019, Se logra la vinculacion de 16 personas en situacion de discapacidad al programa de empleabilidad, donde se logra la vinculacion laboral de 2 personas sordas en una de las empresas del sector. Asi mismo, se logra la vinculacion de 27 personas victimas de conflicto armado, logrando 6 ubicaciones laborales. Durante el 2016 se vincularon al programa de empleabilidad 594 hombres, 827 mujeres. 2017 427 Hombres, 676 Mujeres. 2018 . 356 Hombres, 469 Mujeres. 2019 . 487 Hombres y 764 Mujeres. Logrando la empleabilidad de
	Teletrabajo, Subcomisiones de concertacion laboral y salarial	Se logra establecer contacto con el Ministerio de Trabajo para realizar la capacitacion a diferentes sectores empresariales sobre las formas y la implementacion de teletrabajo en el Municipio durante el 2020.
	Seguridad y salud en el trabajo	la Secretaria de Salud, Dimension laboral y Ambito laboral realizo seguimiento a las condiciones en salud ocupacional de las personas vinculadas al sector empresarial del municipio.
	Formacion Pertinente para el trabajo	Se dictaron diferentes capacitaciones en colegios tanto publicos como privados, en las diferentes veredas del Municipio abarcando la mayoría de ellas
	Inspeccion, vigilancia y control	se logro el reporte oportuno ante la oficina del ministerio de trabajo sede Tocancipa, para reportar las anomalias presentadas en la legalizacion de contratos con una de las empresas del sector.

FIRMA

SINDY CATERINE MARTINEZ RINCON
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

OTRAS FIRMAS:

GLORIA RUBIELA GAITAN GARCIA
JEFE DE OFICINA DE CONTROL INTERNO

OMAYRA ESPERANZA CORTES ARIZA
SECRETARIA DE GESTIÓN INTEGRAL

Con firmas en el documento original.