

INTRODUCCIÓN

La Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Sopó, da cumplimiento a las metas trazadas en el Plan de Desarrollo Municipal, contempladas en el eje estratégico 5: Administración con Equidad, Transparencia y Efectividad, fortaleciendo la comunicación de manera transversal en la consolidación de la gestión de la Alcaldía, garantizando la difusión de información producida y recibida, basándose en la veracidad, transparencia, suficiencia y oportunidad, empleando medios y canales que garantizan el destino de los mensajes.

Esta oficina es el vehículo comunicacional entre la Administración y la comunidad para dar a conocer los procesos que desde la Alcaldía se adelantan; además; debe hacer seguimiento a las acciones del gobierno e informar, de manera veraz, sobre cómo se implementan estos procesos en busca del bienestar de los Soposeños.

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE: CAROL ANDREA PIAMONTE OSPINA

B. CARGO: JEFE ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL): MUNICIPIO DE SOPÓ

D. CIUDAD Y FECHA: ENERO 1 DE 2016 A DICIEMBRE 31 DE 2019

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 1 DE ENERO DE 2016

F. CONDICION DE LA PRESENTACION: INFORME DE GESTIÓN PERIODO DE GOBIERNO 2016-2019

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION:

La Oficina de Prensa y Comunicaciones, al ser una oficina nueva, no contaba en con archivo cuando la recibí, tampoco tenía ni caracterización ni procedimientos documentales de calidad aprobados, así mismo, era una despacho que dependía de la Secretaría de Gestión Integral, y por ende los asuntos administrativos dependían de dicho Despacho.

Esta oficina fue entregada con déficit de equipos, herramientas y mobiliario para el cumplimiento de las labores periodísticas y de información requeridos por la entidad, y los existentes se encontraban en deterioro.

La Fan Page de Facebook, creada en el año 2008 por la Administración Municipal "Primero La Gente", fue consolidándose a través de los años, como un medio de comunicación oportuno con la comunidad de Sopó. La Administración 2012-2015, "Sopó lo Construimos Todos" utilizó esta herramienta, borrando todo lo publicado previo a su administración, vulnerando así el derecho al fácil acceso de la información por parte de los usuarios y/o comunidad receptora.

En la reunión de empalme de la Oficina de Prensa, la entonces Jefe de Prensa, Laura Guarumo, precisó que esta Fan Page era de la Administración para el servicio informativo a la comunidad. Las claves no fueron suministradas en dicho momento, ya que estas serían entregadas el 31 de Diciembre o el 1ero de Enero, situación que no se dio; por el contrario, el día 1ero de Enero la Fan Page empezó a registrar movimiento y cambios bajo el nombre de "Organización Política Sopó lo Construimos Todos". Frente a esta situación se hizo un requerimiento público y una denuncia ante inspección para la devolución de la página. Esta fan page no se recuperó y tuvimos que abrir una nueva.

Así mismo recibí una emisora que se encontraba con un proceso contractual vigente y coyuntural, toda vez que se trataba de la instalación de la antena de este medio de comunicación, para efectos de lograr la cobertura y potencia autorizados por el MinTic. Para el cumplimiento del contrato que se daría sobre el mes de Enero de 2016 se evidenciaron algunas inconsistencias que en el desarrollo del presente informe precisaré con mayor detalle.

Balance de ejecución de metas del periodo 2016 a 2019

Vigencia 2016

SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se estableció un modelo de padrinazgo que permitió acompañar de manera directa a todas las dependencias con personal de comunicaciones para optimizar el suministro de información para difusión o cubrimiento. Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales y piezas gráficas con fines de promoción y publicidad.



Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fueron elaborados y aprobados los procedimientos y formatos de gestión de calidad para la oficina de Prensa, toda vez que no se contaba con los mismos por tratarse de una oficina relativamente nueva.

Fueron atendidas las auditorias externa e interna, teniendo como resultado una observación con su respectiva acción de mejora.

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2016 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, para que la comunidad conociera de primera mano las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio. Los procesos de comunicación externa que se han implementado trazaron como objetivo impactar a los Soposeños con información relevante y de transparencia con relación a la gestión, permitiendo a la población una relación más cercana con la institucionalidad para enterarse de las decisiones y avances del gobierno municipal y de los programas y proyectos que se adelantan para su beneficio.

Fueron implementadas estrategias de comunicación en medios como redes sociales, página web, emisora, boletines impresos y digitales, informativos impresos, comunicados de prensa, videos, perifoneos, etc. en los cuales se dieron

a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y convocatorias de la Alcaldía.

Fueron realizados 87 boletines de prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio y televisión donde el Alcalde o su vocero pudo hablar ampliamente de temas del municipio, destacándose por ejemplo el programa altos logros deportivos, eventos como reyes magos, cumpleaños de Sopó, concurso de bandas marciales, fundación niños por un nuevo planeta, Sopó como sitio turístico, celebración del día del policía, etc.

Fueron emitidos 20 comunicados de prensa, como medio de aclaración y/o precisión con respecto a temas álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fueron emitidos 6 impresos especiales (Boletín de Empalme, Informe 100 días, Informativo de Seguridad, Informativo Social, Plan de Desarrollo Municipal, e informativo de rendición de cuentas) con un tiraje masivo, formato amigable y completo. El proceso consistió en la recolección de información, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio.

23, Mayo de 2016

Sopó
SEGURIDAD Y PROSPERIDAD
oficina de prensa y comunicaciones

COMUNICADO DE PRENSA
No. 08
Restauración Puente Sopó – Parque CAR

A través de este comunicado de prensa queremos aclarar que las obras que se vienen adelantando en el Puente Sopó, ubicado en el Parque CAR (Km. 17 saliendo por la Autopista Norte, Vía Tunja) ha sido sujeto de una serie de obras de adecuación y actualización que tiene los debidos permisos. Este puente, considerado patrimonio histórico y cultural del municipio, está siendo intervenido arquitectónicamente por la Corporación Autónoma Regional CAR, a través de expertos y contratistas especializados en la materia.

El puente estaba presentando un deterioro importante, y por lo tanto era necesaria su restauración. Desde la oficina de Infraestructura de la CAR, se explicó vía telefónica a la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad", y en específico a la Secretaría de Ambiente Natural de Sopó, que de manera efectiva se está haciendo una rehabilitación sobre este puente, y que los materiales para ello han sido de dispendiosa consecución, ya que son de formas e insumos de antaño. Frente a esta situación, la CAR y los interventores de la obra han mandado hacer, desde punto de fábrica y mano de obra especializada, los materiales necesarios para lograr que queden exactamente iguales a los originales. La restauración, a su vez, permitirá reforzar la estructura del Puente Sopó.

Esta también ha sido la oportunidad para hacer adecuaciones de otro tipo, como por ejemplo una maloka que servirá de aula ambiental; mejoras de los caminos, que permitirán también el avistamiento de aves sobre las rondas del humedal, y un mejoramiento en las baterías de baño del Parque Puente Sopó.

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" da un parte de tranquilidad a la comunidad Sopesoña, ya que desde las Secretarías de Despacho pertinentes no se permitirá realizar nada que no esté avalado por las leyes y las normas; se está haciendo el respectivo seguimiento y control al patrimonio del municipio para su protección. De hecho, se ha mantenido contacto permanente con los Ingenieros de la CAR para obtener de ellos, detallados informes y soportes las adecuaciones del Puente Sopó.

AGENCIA MUNICIPAL, Carrera 3 No. 2-45, Parque Principal, Sopó, Cundinamarca
Teléfono: 857.8244 / 857.2142 / 857.9556 No. extensión 624

www.sopo.cundinamarca.gov.co

Boletín No. 06
Febrero 2016

Sopó
SEGURIDAD Y PROSPERIDAD
oficina de prensa y comunicaciones

BIBLIOTECA SAN GABRIEL ES DE LA COMUNIDAD, NO DE PRIVADOS.

La Alcaldía de Sopó "Seguridad y Prosperidad" fortalecerá la Biblioteca de San Gabriel, y de ahora en adelante sus inventarios serán de la comunidad y no de privados, fundaciones y/o corporaciones. Cabe aclarar que el Concejo Municipal de Sopó dio a la Administración Municipal las facultades, para administrar la Red de Bibliotecas Públicas de Sopó, entre las cuales se encuentra inmersa la Biblioteca de San Gabriel, bajo el Acuerdo No. 008 de 2013.

"Aún no hemos podido abrir las puertas para ofrecer nuestros servicios, ya que la Corporación Alejandría no ha entregado el lugar, con sus respectivos inventarios y llaves" Lic. David Clavijo, Secretario de Cultura. La comunidad Sopesoña, y sobre todo de la vereda San Gabriel pueden tener la tranquilidad, que una vez se de apertura a la Biblioteca de San Gabriel, se seguirá brindando una excelente atención, con calidad de servicio; estamos en el proceso de contratación de profesionales en áreas artísticas y culturales, con el ánimo de ofrecer a sus visitantes, programas de los cuales podremos tener en un futuro no muy lejano, grupos representativos.

Secretarías de la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" han acudido al Consejo para informar a la Corporación y a la comunidad sobre cómo se adelantó el empaque de cada una de sus dependencias.

La agenda de los próximos días es:

- Febrero 15 - 6 p.m. **Secretaría de Vivienda**
- Febrero 16 - 6 p.m. **Secretaría de Ambiente Natural**
- Febrero 17 - 6 p.m. **Secretaría de Infraestructura y Obras Públicas**
- Febrero 18 - 6 p.m. **Secretaría de Hacienda**

la ANI información puntual acerca del trazado por donde pasará el Proyecto Perimetral de Oriente - Jurídica: Solicitar a la ANI toda la información Jurídica del proyecto.

La Administración Municipal, interesada en proteger el bienestar de los Sopesoños, sigue trabajando para evitar que este proyecto continúe, o en su defecto, para mitigar su impacto. El sábado 20 de Febrero, en el CIC se reunirán de nuevo las personas que activamente han venido participando, en conjunto con los funcionarios de la Alcaldía.

A TODA MARCHA CONTRA LA PERIMETRAL

El Sábado 13 de Febrero, el Alcalde y el Gabinete Municipal de Sopó, comprometidos con la comunidad, llevaron a cabo las primeras Mesas de Trabajo para hacer frente al proyecto de construcción de la Perimetral de Oriente.

- Mesa de ambiente: Solicitar una visita de la CAR al municipio para identificar las fuentes hídricas en los predios que posiblemente sean afectados por el proyecto y solicitar a la ANI los estudios del impacto ambiental del proyecto.
- Mesa de planeación: Solicitar a

AGENCIA MUNICIPAL, Carrera 3 No. 2-45, Parque Principal, Sopó, Cundinamarca
Teléfono: 857.8244 / 857.2142 / 857.9556 No. extensión 624

www.sopo.cundinamarca.gov.co



Comunicación digital

Durante el año 2016 la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" se consolidó en las redes sociales.

Los ciudadanos han utilizado este espacio como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada. Crecimos de forma exponencial, cubriendo en vivo la mayoría de eventos, brindándole al ciudadano información al instante. Una de las cosas más importantes es la estrategia de difusión de las notas individuales con lo que el ciudadano puede ver solo el tema que le interesa y no todo el artículo o video

de más de 10 minutos. Esto arrojó excelentes estadísticas en cuanto a comentarios, compartidos y reproducción de videos.

Facebook Alcaldía: 4.811 seguidores
Facebook Sopó Más Deporte: 1.872 seguidores
Facebook Emersopó: 545 seguidores
Twitter Alcaldía: 2.872 seguidores



Comunicación visual

La oficina de prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes connotados con el fin de persuadir a la comunidad y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales y Youtube 77 videos en los que se retrató el desarrollo de las diferentes actividades y eventos de la Administración Municipal, sin contar con más de 30 videos especiales que recogieron transmisiones en vivo, saludos especiales o balances inmediatos.



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó en la rendición de cuentas que se realizó en 5 sectores, reuniendo allí a la población Soposeña para exponer los principales avances y gestión de la Administración Municipal. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.



¿Sabe usted cuáles han sido los principales resultados obtenidos de la ejecución del plan de desarrollo municipal "Seguridad y Prosperidad"?



Lo invitamos a
RENDICIÓN DE CUENTAS

29 de Diciembre de 2016

La Diana, Briceño, Hatogrande y Aposentos.
Lugar: Salón Comunal Briceño.
Hora: 4.00 p.m.

Se contará con servicio de transporte 30 minutos antes para las personas de las diferentes veredas que se quieran trasladar al lugar de reunión

Usted podrá conocer sobre los programas y servicios de la entidad, así como preguntar y proponer acciones para mejorarlos.

"Lo público es de todos"

La ciudadanía podrá sugerir temas a tratar en la rendición de cuentas en los siguientes medios de comunicación:

A los correos institucionales alcaldia@sopo-cundinamarca.gov.co, contactenos@sopo-cundinamarca.gov.co, a través del buzón de sugerencias ubicado en la Alcaldía Municipal o diligenciando el formulario que se encuentra en el link <https://goo.gl/forms/4n-Q6ntEAx5MCR8z>.

Emisora Sopó Radio

La parrilla de programación de la Emisora Sopó Radio fue nutrida con espacios de contenido cultural y educativo, en procura de que cada dependencia y/o secretaría con objetivos misionales tuviera un programa de manera semanal y/o quincenal en el que pudieran abordar temáticas propias de su labor con la comunidad.

Se adelantó el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora a través del MinTic, la ANE y la Aeronáutica Civil, posterior a un estudio técnico que señaló el lugar que reúne la idoneidad para su montaje (Chuscal Alto); trámite que aún se encuentra en manos del Ministerio de Comunicaciones para visto bueno. Según funcionarios de dicha entidad, la respuesta oficial (Resolución 0003446 24 diciembre de 2015) se daría antes del 3 de Febrero de 2017.

Así mismo se inició un proceso sancionatorio en contra de Prointel (SA-2015-0438) contratista que bajo la Administración pasada, liderada por Jerónimo Valderrama, por el posible incumplimiento del modificadorio que amplió plazo y presupuesto para la instalación de la estructura riendada que ubicaría la antena de transmisión de la emisora en Carolina Alta, siendo este lugar, según Secretaría de Planeación de

Sopó, un lugar no idóneo para este fin. Atendiendo a lo anterior se contrata un nuevo estudio técnico (S-MC-2016-0330) que arroje un nuevo lugar de ubicación de la antena, mientras se adelanta el proceso sancionatorio señalado, siendo El Chuscal, el lugar que cumple con los lineamientos técnicos para tal fin.

El estudio técnico para el nuevo lugar de instalación de la antena fue contratado en el año 2016 (**S-MC-2016-0330**), y el contratista Adtel Latam S.A.S. tuvo dentro de sus obligaciones la radicación y gestión para aprobación ante el MinTic del nuevo lugar para la antena. El estudio fue radicado ante el Ministerio correspondiente el 15 de Junio de 2016.

El 23 de Agosto de 2016 el MinTic pidió algunos ajustes sobre el estudio (Correspondencia No. 7263) en cálculos de potencias y parámetros que fueron subsanados y radicados nuevamente el 7 de Septiembre de 2016 ante el MinTic. (2016-DA-0327). El 24 de Noviembre de 2016 el MinTIC confirmó que dios cumplimiento técnico a lo requerido pero también solicitó ponernos al día con la autoliquidación de la fracción del año 2016, el cual fue cancelado. Desde entonces se ha solicitado el estado del trámite para la nueva resolución que permita la ubicación de la antena en el lugar señalado por el estudio. Este trámite también se adelantó ante la Aerocivil el 10 de mayo de 2016 (2016-DA-0189) con los siguientes datos:

| DPTO. | MUNICIPIO | ESTACIÓN | FM MHz | Coordenadas WGS84 | Altura Torre (M) | Altura Antena (m) | P.R.A. Kw | Configuración Antenas |
|--------------|-----------|----------|--------|----------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-----------------------|
| Cundinamarca | Sopó | HJD50 | 95.6 | 04°53'36.40" N 73°56'43.01" W | 30 | 26 | 0.5 | 4 paneles a 20° |



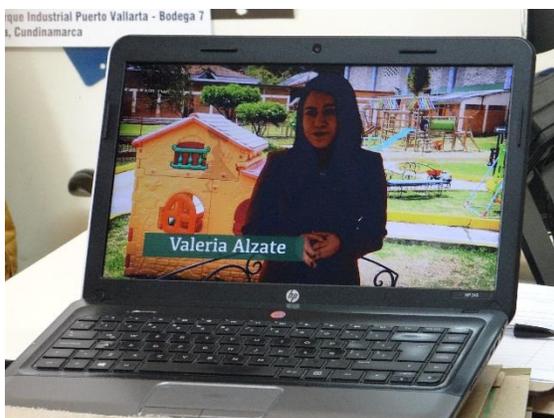
PROYECTOS 2017

- Ubicación de la antena de transmisión de la Emisora Sopó Radio en el lugar aprobado por el MinTic para lograr la cobertura propuesta.
- Adquisición de equipos audiovisuales que permitan mejorar la calidad y oportunidad de cubrimiento y difusión de la gestión de la Alcaldía de Sopó.

Vigencia 2017

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se mantuvo el modelo de acompañamiento a fuentes de información oficial de manera directa con todas las dependencias de la Alcaldía de Sopó, las cuales contaron con personal de comunicaciones, para optimizar el suministro de información, difusión o cubrimiento. Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales, programas televisados y piezas gráficas con fines de promoción y publicidad.



Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fueron aprobados los procedimientos y formatos de gestión de calidad para la oficina de Prensa, los cuales ya fueron objeto de auditorías (interna y externa), teniendo como resultado observaciones con sus respectivas acciones de mejora. También fue aprobado en Comité de Gestión de Calidad el Plan de Medios (Prensa y Emisora Sopó Radio), el Protocolo de Redes Sociales y la Política Editorial.

La Matriz de Riesgos también ha contado con su respectiva actualización y acciones de mitigación.

La transferencia de archivo fue realizada exitosamente, se pasó a archivo general los documentos que tenía bajo su posesión la Oficina de Prensa y Comunicaciones, de la vigencia 2015, bajo la tabla de retención documental definida (Archivo de Gestión Caja No. 29).

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2017 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, para que la comunidad obtuviera de la Administración Municipal una imagen de transparencia que se vinculó con la relación de la función pública y el grupo de interés, para que este conociera de primera mano y participara de las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio.

Los procesos de comunicación externa implementados fueron transmitidos de manera homogénea y personalizada, en función de las herramientas empleadas y el público, para que este se enterara de las decisiones y avances del gobierno municipal y de los programas y proyectos adelantados.

Algunos de los vehículos comunicativos implementados fueron las redes sociales, los boletines y comunicados de prensa, para transmitir una valoración sobre algún acontecimiento sucedido, o mitigar crisis de comunicación; la publicidad como formato clásico de anuncio impreso, radio, televisión; página web, la cual ya cuenta con trámites en línea, emisora on line, vídeos institucionales actualizados y noticias, entre otros; mensajes de texto, informativos impresos, perifoneos, etc. en los cuales se dieron a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y convocatorias de la Alcaldía.

Fueron realizados 83 Boletines de Prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio, televisión y redes sociales en donde el Alcalde, los Secretarios y/o voceros brindaron detalles de temas relevantes del municipio.

Fueron emitidos 38 Comunicados de Prensa, como medio de aclaración, precisión y/o ampliación con respecto a temas de gran envergadura, importancia, álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

Fueron realizadas 6 transmisiones de video en vivo y en directo por la Antena Parabólica de Sopó y redes sociales, para los eventos: Día de la Mujer, Comparsa de la Semana Cultural, Actos Protocolarios del Cumpleaños de Sopó, Top 10 de las Malas Herencias, Show del Deporte, Concierto Juvenil.

Fue desarrollado un nuevo formato de información de tipo noticioso y en medio televisivo, el cual fue denominado “Seguridad & Prosperidad Al Aire”; un noticiero de periodicidad quincenal que se emitió en 19 ediciones por la Antena Parabólica de Sopó, Redes Sociales, Emisora Sopó Radio y Youtube, con una duración de 15 minutos, los días Viernes, Sábado y Domingo a las 5 p.m. coincidente con los momentos de mayor audiencia. Este producto audiovisual abordó la actualidad y temas específicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fueron emitidos 5 impresos especiales (Informe de Gestión 2016, Informativo “Seguridad y Prosperidad”, Informativo Top 10 de las Malas Herencias Retos y Avances, Cartilla de Nutrición y Mega Proyectos), con un tiraje masivo de 3.000 unidades c/u, formato amigable y completo. El proceso consistió en la recopilación de información de fuentes directas, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio.

En el año 2017 también le fue asignado a la Oficina de Prensa el manejo del Dron para efectos de acompañar al personal de seguridad del municipio (Secretaría de Gobierno y Policía) a operativos de control, vigilancia y seguimiento en zonas de difícil acceso; también para el registro visual de eventos de gran magnitud y lugares emblemáticos.

16, Agosto de 2017

Sopó
SEGURIDAD Y PROSPERIDAD
oficina de prensa y comunicaciones

COMUNICADO DE PRENSA
No. 48

Denuncia en Redes Sociales vulnera derechos fundamentales

Atendiendo a información publicada en redes sociales, en donde se señalan supuestos hechos relacionados con hostigamientos en el Centro de Integración Cultural CIC / Escuela Recrearte, nos permitimos señalar que la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad":

- 1- Tiene pleno conocimiento que el perfil utilizado para hacer la denuncia en Facebook es falso, y tiene el objetivo de hacer daño no solo a una institución, sino a personas que integran el lugar.
- 2- No ha recibido denuncia oficial y formal de los hechos que allí se describen. De hecho esta publicación carece de veracidad y desconoce la presunción de inocencia.
- 3- Solicita a los ciudadanos Sopoñosos que tengan conocimiento de hechos irregulares, denunciarlos inmediatamente ante autoridades competentes como Fiscalía y Comisaría de familia, allegando las pruebas del caso para que se inicien las respectivas investigaciones, y no tras perfiles falsos que caen en la difamación y calumnia.
- 4- No permite ni permitirá que hechos irregulares se presenten en la Escuela Recrearte.

La Administración en cabeza del Alcalde William Octavio Venegas Ramírez, envía un mensaje de tranquilidad a la comunidad que integra la Escuela Recrearte y a los padres de familia, considerando que constantemente se realiza un seguimiento y control sobre los programas y sus beneficiarios.

También es importante señalar y reiterar que las redes sociales son peligrosas cuando se ataca la integridad moral. Hacemos un especial llamado a atender con especial consideración el principio de responsabilidad social cuando de afirmaciones y/o acusaciones se trate en cualquier medio de comunicación, en especial en la esfera de las redes sociales, aludiendo también al hecho de compartir y replicar este tipo de información, que desconoce la dignidad e imagen de las personas y/o instituciones señaladas.

Frente a esto "la Corte Constitucional ha venido fijando unos parámetros a partir de los cuales es posible establecer cuándo el uso indebido de las tecnologías de la información y las comunicaciones, específicamente de las redes sociales, da lugar a la transgresión de derechos fundamentales, aludiendo a que las redes sociales pueden convertirse en centros de amenazas, en particular para los derechos fundamentales a la intimidad, a la imagen, al honor y a la honra. El derecho a la libertad de expresión, materializado a través de cualquier medio, tiene límites" (Sentencia T-145 de 2016).

Alcalde Municipal, Carrera 3 No. 3-45, Parque Principal, Sopó, Cundinamarca
Teléfono: 301 2484 / 301 2493 / 800 958 888 ext. 2024

www.sopo.cundinamarca.gov.co

Septiembre 2017

BOLETIN INFORMATIVO
No. 148

HORARIO PARA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES - TRANSV. 6TA

Teniendo en cuenta que con el nuevo horario para establecimientos comerciales en la Transv. 6ta, se disminuyeron los índices de lesiones personales, y luego de practicar una encuesta a la comunidad respecto a la aplicación de la misma, se consolidaron resultados con un 80% de aceptación de la comunidad encuestada, determinando una percepción positiva con esta decisión.

Por lo anterior, se informa a la comunidad que con el Decreto No. 212 se extiende temporalmente al Decreto 112 del 12 de Junio de 2017 y 100 del 02 de Julio de 2016, y se establece el horario de funcionamiento hasta las 11 p.m. para los establecimientos de comercio ubicados en la Transv. 6ta, con uso del suelo clase III.

INFORMACIÓN IMPORTANTE PLACAS HUELLAS SECTORES EL CARMEN Y ARIAS

La Administración Municipal informa a los habitantes de la Vereda Centro Alto, que actualmente está restringido el paso de vehículos en el Sector El Carmen y Sector Arias, debido a que la obra de placas huellas que finalizaron la semana pasada, requieren de 28 días para que alcancen la resistencia total.

Por lo anterior, solicitamos la comprensión de toda la comunidad, pues de al no cumplir este plazo, no se garantizará la estabilidad de la obra, y será necesario imponer comparandos a los que haya lugar.

CONVOCATORIA DE AMNISTIA PARA REMISOS

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" se une a la jornada de amnistía para remisos, e invita a los Sopoñosos que todavía no hay definido su situación militar y que cumplen con las condiciones descritas en las imágenes, a asistir del 25 al 29 de Septiembre a esta convocatoria que se realizará en el Salón Comunal de Tocancipá, Calle 10ma con Cra. 8ta, desde las 7am.

Invitamos a todos los interesados a seguir paso a caso cada una de las especificaciones de la convocatoria, según sea su situación en los recomendados y

CONVOCATORIA DE AMNISTIA PARA REMISOS TOCANCIPÁ (Cundinamarca)

Fecha: del 25 al 29 de Septiembre de 2017
Lugar: Salón Comunal de Tocancipá
Hora: A partir de las 7:00 a.m.

Oficina de Prensa y Comunicaciones
Municipio de Sopó

Alcalde@Sopo
@AlcaldeSopo
Sopo Cundinamarca
Alcalde Municipal de Sopó - Grupo Oficial

Mi Municipio

Portal de acceso al...

UNIVERSITARIO

EXCITO MENTANANOS, SUBSENAOS EN...



William Venegas
Alcalde Municipal

SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

Facebook post showing a video of the Mayor and a list of comments.

Abril 2017

SEGURIDAD Y PROSPERIDAD
Informe 2016

SEGURIDAD, CONVIVENCIA, CIUDADANÍA Y CULTURA DE PAZ PARA LOGRAR LA PROSPERIDAD

Pie de Fuerza
Se celebra el día de la familia y el mes de la paz...

Plan de Patrullaje
Plan de patrullaje preventivo y preventivo a los delitos que genera el delito de robo de vehículos.

BITÁCORAS DE SEGUIMIENTO
El cual se va a realizar en la comunidad...

ALARMAS EN LOCALES COMERCIALES
Se realizó el sistema de alarmas de la 6ta...

www.sopo.cundinamarca.gov.co

Comunicación digital

Durante el año 2017 la Administración Municipal “Seguridad y Prosperidad” creció en las redes sociales de manera exponencial; así de manera comparativa:

2016

| | |
|----------------------------|------------------|
| Facebook Alcaldía: | 4.811 seguidores |
| Facebook Sopó Más Deporte: | 1.872 seguidores |
| Facebook Emersopó: | 545 seguidores |
| Twitter Alcaldía: | 2.872 seguidores |

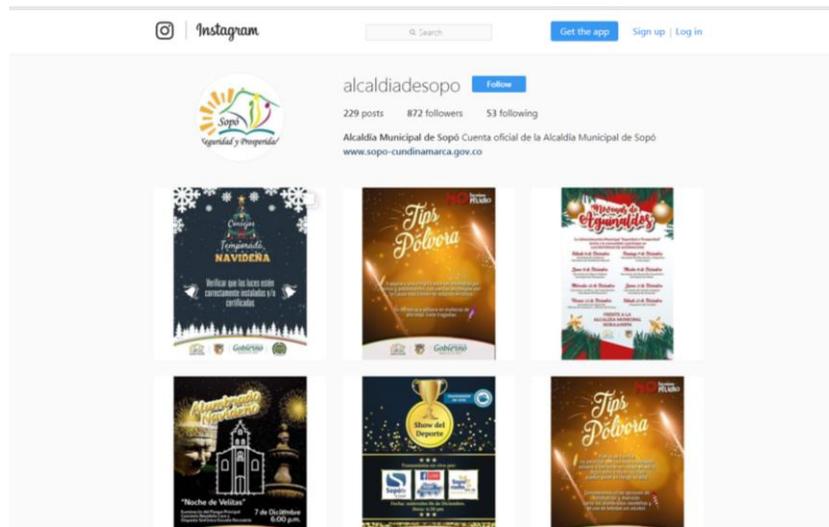
2017

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Facebook Alcaldía: | 10.242 seguidores |
| Facebook Sopó Más Deporte: | 3.530 seguidores |
| Facebook Emersopó: | 676 seguidores |
| Twitter Alcaldía: | 3.299 seguidores |

Para el año 2017 se introdujo una nueva red social, Instagram, con información al día sobre la gestión de la Administración Municipal. En menos de un año se lograron 872 seguidores.

Los ciudadanos han utilizado estos espacios digitales y virtuales como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada, ya que a través de los mismos se brindan notas individuales con las que el ciudadano puede ver el tema que le interesa, compartirlo e interactuar a través de sus comentarios y preguntas.



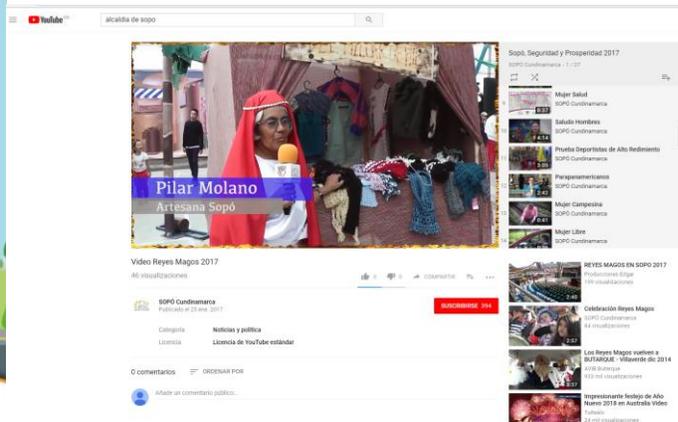
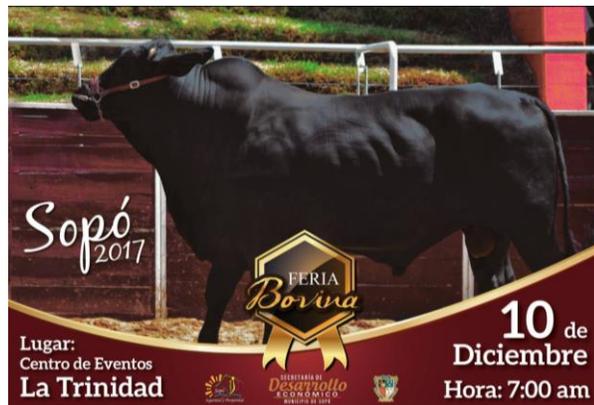


Comunicación visual

La Oficina de Prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes connotados con el fin de persuadir a la comunidad con campañas de sensibilización o expectativa pro fechas especiales o novedades, y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales, Antena Parabólica de Sopó y Youtube 157 videos en los que se retrató el desarrollo de las diferentes actividades y eventos de

la Administración Municipal, destacando allí las cápsulas informativas, las transmisiones en vivo, saludos especiales, noticieros, balances inmediatos y emisiones especiales de sensibilización o expectativa.



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó activamente, no solo como invitada sino como anfitriona, en la rendición de cuentas 2016 que se realizó el 15 de Febrero de 2017 en la Emisora Sopó Radio, con transmisión en vivo a través de los 95.6 FM y Facebook Live en las redes sociales de la Alcaldía, permitiendo así que la audiencia

participara de forma activa con sus preguntas, comentarios y sugerencias, por cerca de 5 horas.

Durante esta jornada el Alcalde junto a su gabinete expuso los principales avances y gestión de la Administración Municipal. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.

A su vez, bajo el liderazgo de la Secretaría de Gestión Integral, se acompañó con cubrimiento la rendición de cuentas 2017 a niños, niñas y adolescentes, y así mismo se instauró la encuesta “Pregúntele al Alcalde” a través de medio digital, con su respectiva difusión.



Detalles de la publicación

3.482 Personas alcanzadas

28 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| 17 Me gusta | 11 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 2 Comentarios | 2 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 0 Veces que se compartió | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |

167 Clics en publicaciones

| | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------|
| 11 Visualizaciones de fotos | 36 Clics en el enlace | 120 Otros clics |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 0 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las publicaciones |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

Formulario de Participación Ciudadana - Rendición de Cuentas 2017

3.482 personas alcanzadas

11 Me gusta, 2 comentarios, 0 veces compartido

Sopot Radio Identidad Al Aire compartió el álbum de Alcaldía Municipal de Sopot - Grupo Oficial

Alcaldía Municipal de Sopot - Grupo Oficial, agregó 71 fotos nuevas al álbum #GobiernoSopot #GestiónIntegral / CIERRE DE MESA TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN

CIERRE DE MESA TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN NNA

En la tarde de ayer 5 Diciembre, se llevó a cabo el cierre de la mesa técnica de participación de los niños, niñas, y adolescentes, liderada por La Oficina de Participación Comunitaria con el apoyo de la Comisaria de Familia y la Secretaría de Gestión Integral.

El objetivo de este encuentro, conformado por niños líderes de diferentes organizaciones del municipio, fue mostrarlo de una forma dinámica y divertida al proceso de Rendición de Cuentas de la gestión de la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" en la vigencia 2017, y así crear, coordinar, articular y generar procesos de responsabilidad entre los participantes y la Alcaldía de Sopot, para fortalecer actuales y próximos proyectos.

La mesa técnica de participación contó con la participación de las Secretarías de Salud y de Educación, representantes de la Plataforma de Jóvenes, del Centro de Integración Cultural CIC, Laboteca municipal y Mús Juntas.

0 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|--------------------------|------------------|---------------------------|
| 0 Me gusta | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 0 Comentarios | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 0 Veces que se compartió | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |

68 Clics en publicaciones

| | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------|
| 43 Visualizaciones de fotos | 0 Clics en el enlace | 25 Otros clics |
|-----------------------------|----------------------|----------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 0 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las publicaciones |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

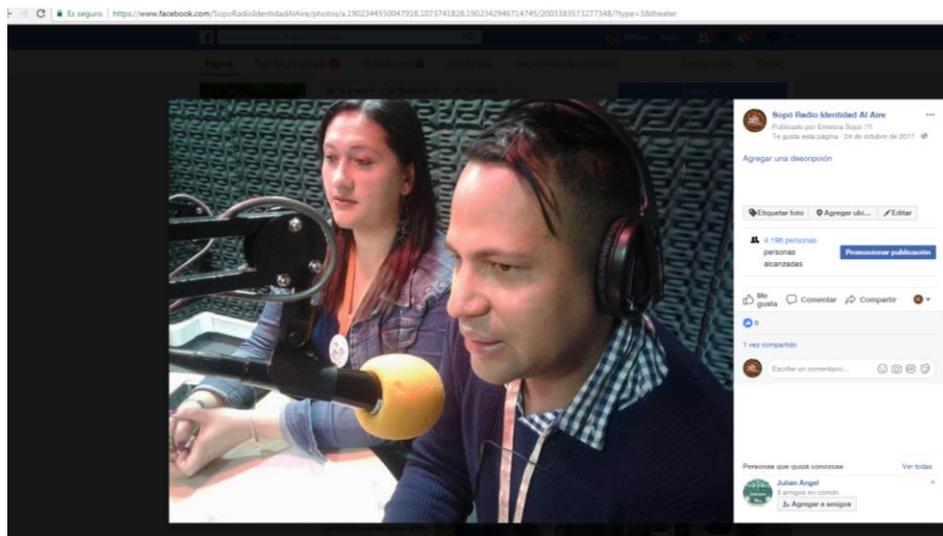
Emisora Sopó Radio

Desde la Emisora Sopó Radio se implementó una parrilla de programación variada, en la que participan Secretarías de la Alcaldía que tienen metas misionales y de corte social, aportando a la audiencia contenidos pedagógicos e informativos. La música ha sido de tinte cultural y comercial, siendo de mayor impacto el folclor colombiano, acompañado por la contextualización de la radio en nuestro país, la paz, los recuerdos y el patrimonio. Dentro de la programación hay variedad de conductores: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y población LGBTI.

Se continúa con el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora a través del MinTic, luego de obtener el visto bueno de la Aeronáutica Civil, la Agencia Nacional del Espectro y del propio MinTic, entidad que aún adelanta el ajuste de la Resolución de Funcionamiento de la Emisora, y que argumenta una demora en el trámite dadas algunas circunstancias de cambio de personal en dicha entidad. Una vez se obtenga la notificación oficial por parte de este Ministerio, se iniciará la instalación de la antena en el Chuscal; lugar aprobado.

Se dio cumplimiento a las obligaciones económicas con entidades como Acinpro y MinTic, por uso fonogramas y espacio radioeléctrico respectivamente. Para la vigencia 2018 queda pendiente ponerse al día con Sayco y así mismo mantener el pago oportuno con las entidades anteriormente señaladas.

Por otra parte, equipos de la emisora sufrieron daños por sobrecarga y cortes bruscos de energía eléctrica, entre los que se cuentan un Procesador de Audio y el Antitrasiente, los cuales fueron dispuestos al contratista que los suministró para su cambio y/o arreglo por garantía. Así mismo, se generó el arreglo de los circuitos eléctricos de la Emisora para evitar sobrecargas.



PROYECTOS 2018

- Ubicación de la antena de transmisión de la Emisora Sopó Radio en el lugar aprobado por el MinTic para lograr la cobertura propuesta.
- Realizar transmisiones en vivo full HD, a través de las redes sociales, para llevar en vivo y en directo los eventos, programas y actividades más importantes a la comunidad Soposeña que este dentro y fuera del municipio.

Vigencia 2018

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se mantuvo el modelo de acompañamiento a fuentes de información oficial de manera directa con todas las dependencias de la Alcaldía de Sopó, las cuales contaron con personal de comunicaciones, para optimizar el suministro de información, difusión o cubrimiento, en esta oportunidad, acompañado de un nuevo formato para el registro semanal de visitas y consulta de información en cada Secretaría; allí se empezó a evidenciar el cubrimiento, investigación y compromisos informativos por parte de la Oficina de Prensa con cada dependencia.

Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales, programas televisados, piezas audiovisuales y gráficas con fines de promoción y publicidad.





Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fue aprobado el procedimiento de Participación Ciudadana que se encuentra articulada con la Oficina de Prensa. Así mismo fueron aprobados formatos nuevos, tales como “Solicitud de Diseño Piezas Gráficas”, “Control de Fuentes Informativas” y “Solicitud de servicios de Cubrimiento y/o Difusión”. El primero, el cual refiere a diseño, fue producto de una No Conformidad levantada en la auditoría externa del ICONTEC, la cual indicó la importancia de tener un formato que evidenciara la transversalidad del proceso de diseño.

La Matriz de Riesgos y Plan Anticorrupción ha contado con su respectiva actualización y acciones de mitigación.

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2018 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, en aras de mantener informada a la comunidad y de propender por la transparencia y la participación de los diferentes públicos objetivo en las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio.

Los procesos de comunicación externa fueron formulados en el documento “Estrategia de Comunicación”, implementada desde Enero de 2018, para consolidar una organización y herramientas que permitieran dar a conocer a la comunidad sobre las decisiones y avances del gobierno municipal y el Plan de Desarrollo 2016-2020.

Los medios de comunicación implementados fueron las redes sociales, los boletines y comunicados de prensa. La publicidad como formato clásico de anuncio impreso, radio, televisión; página web, la cual ya cuenta con trámites en línea, emisora on line, vídeos institucionales actualizados, noticias y chat, entre otros; mensajes de

texto, informativos impresos, perifoneos, etc. en los cuales se dieron a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y convocatorias de la Alcaldía.

Fueron realizados 82 Boletines de Prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio, televisión y redes sociales en donde el Alcalde, los Secretarios y/o voceros brindaron detalles de temas relevantes del municipio.

Fueron emitidos 15 Comunicados de Prensa, como medio de aclaración, precisión y/o ampliación con respecto a temas de gran envergadura, importancia, álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

Fue realizada 1 transmisión en vivo por la Antena Parabólica de Sopó (Show del Deporte), y 62 transmisiones en vivo por Facebook Live de la Alcaldía, Sopó Más Deporte y Emersopó, y 124 transmisiones en vivo por Facebook Live de la Emisora Sopó Radio.

Se mantuvo la realización y difusión del formato noticioso en medio televisivo, denominado “Seguridad & Prosperidad Al Aire”; un noticiero de periodicidad quincenal que se emitió en 15 ediciones por la Antena Parabólica de Sopó, Redes Sociales, Emisora Sopó Radio y Youtube, con una duración de 15 minutos, los días Viernes, Sábado y Domingo a las 5 p.m. coincidente con los momentos de mayor audiencia. Este producto audiovisual abordó la actualidad y temas específicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fu emitido 1 impreso especial, correspondiente a la Rendición de Cuentas de 2017, con un tiraje de 3.000 ejemplares, formato infografía. El proceso consistió en la recopilación de información de fuentes directas, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio. También fueron emitidos 10 informativos

impresos, con una frecuencia mensual de 2.000 ejemplares cada edición, en donde se retrataron las noticias sobre la gestión más importante de cada mes.

En el año 2018 también fue manejado el Dron para efectos de acompañar al personal de seguridad del municipio (Secretaría de Gobierno y Policía) a operativos de control, vigilancia y seguimiento en zonas de difícil acceso; también para el registro visual de eventos de gran magnitud y lugares emblemáticos, presentándose una anomalía en su funcionamiento. Frente a lo anterior, este equipo fue sometido a una revisión y mantenimiento para su efectivo funcionamiento.

4, Diciembre de 2018

**COMUNICADO DE PRENSA
No. 76**

**REVISIÓN SITUACIÓN CONJUNTO DE VIVIENDA
VALLE DE SOPÓ**

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" a través del Consejo Municipal para la Gestión del Riesgo, informa a la comunidad Sopoense, y especialmente a los residentes y propietarios del proyecto de vivienda Valle de Sopó, que considerando las fallas en la estructura que se han venido presentando en algunos de los apartamentos, las acciones que se realizarán como respaldo a la comunidad afectada, son entre otras:

1. Del 10 al 14 de Diciembre de 2018 se realizará un censo de todo el conjunto residencial Valle de Sopó en el cual se identificarán de manera individual los apartamentos que presenten algún tipo afectación (grietas, fisuras, humedades u otros)
2. Una vez identificados de manera individual las torres y apartamentos afectados se procederá a realizar un seguimiento periódico de las fallas encontradas.
3. Se solicitó apoyo al Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca - ICCU, por medio de un especialista en patologías de la edificación, con el fin de poder determinar técnicamente las acciones a tomar.
4. Por parte del Consejo Municipal de Gestión de Riesgo se establecieron dos comités de apoyo, uno técnico y uno jurídico, conformado por los distintos miembros de este consejo, con el fin de realizar la revisión y seguimiento de la situación presentada tanto a nivel técnico como jurídico de la situación presentada para brindar el apoyo y asesoría necesaria a los residentes y propietarios.

Igualmente, es importante aclarar que el proyecto de vivienda Valle de Sopó cuenta con dos tipos de unidades habitacionales; unas que corresponden a Vivienda de Interés Prioritario VIP, desarrolladas por el municipio y otras que corresponden a Vivienda de Interés Social VIS, desarrolladas por la firma constructora Unión Temporal Construimos III Valle de Sopó.

Las fallas existentes en la urbanización se presentan únicamente en las torres de Vivienda de Interés Social. La diferencia entre estos dos tipos de vivienda obedece a que la VIP se subsidia por parte del municipio de manera directa y la VIS es accesible para cualquier persona a nivel Nacional que cuente con caja de compensación o con los recursos propios para su adquisición.

El Consejo Municipal de Gestión de Riesgo queda a disposición de la comunidad afectada para recibir cualquier solicitud, queja o petición y brindar la asesoría necesaria, buscando siempre el bienestar de los residentes en nuestro Municipio.

Alcaldía de Sopó
@AlcaldiaSopo
Sopó Cundinamarca
Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial

OFICINA DE Prensa
COMUNICACIONES
MUNICIPIO DE SOPÓ
www.sopo-cundinamarca.gov.co

Noviembre 2018
BOLETIN INFORMATIVO
No. 248
Seguridad y Prosperidad

III MEDIA MARATÓN DE SOPÓ.
Por tercera ocasión el Municipio de Sopó organizó la Media Maratón Padre Jesús de la Piedra. Un espacio para la promoción del deporte y los hábitos de vida saludables.
Desde muy temprano en la mañana de este domingo, los participantes se reunieron en el Parque Principal, donde les fue entregado el kit oficial, además de las recomendaciones para la carrera. El trabajo de calentamiento, estuvo a cargo del grupo de instructores del programa de Actividad Física de la Secretaría de Recreación y Deportes.
El evento, que fue avalado por la Liga de Atletismo de Cundinamarca, contó con más de 1000 atletas en las categorías Prejubilado, Infantil, Menores, Abierto, Mayor y Plus. Disfrutando de los hermosos paisajes de Sopó, se vivió esta III Media Maratón, que da inicio a las festividades de fin de año en el municipio.

SOPÓ DESPIERTA
La Administración Municipal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, desarrolló en la noche de este 1ero de Diciembre, la jornada Sopó Despierta, con gran variedad de actividades entre las que se puede contar una comparsa, presentaciones culturales, actos protocolarios, y música de la Escuela Recreativa, que con ritmos como el vallenato, morenango, paseo, son y puya, amenizaron el día comercial.
La Tuna, portando su atuendo elegante adornado con cintas, también interpretó tonadas propias de nuestro folclor, y la música cundiboyacense culminando la jornada.
Ya para el cierre, se hicieron sorteos con la comunidad que asistió y adquirió productos en el comercio Sopoense.

185 ABUELOS SOPOSENOS VISITARON SANTANDER
Los integrantes del programa Centro Día, pertenecientes a los grupos canas, huérfanos y niñas, visitaron y recorrieron durante tres días las tierras Santandereanas, como parte de la salida pedagógica contemplada cada año para disfrutar y conocer las maravillas que ofrece la geografía Colombiana. 185 adultos mayores disfrutaron de diversos lugares turísticos, entre ellos el Cañón del Chicamocha y pequeños municipios colmados de historia como Barichara, compartiendo gratis experiencias en la compañía de sus compañeros.
La Administración Municipal y la Secretaría de Salud, agradecen la excelente disposición de nuestros viajeros, así como de sus familias. El trabajo en equipo permitió un viaje lleno de mucha alegría, integración y nuevas experiencias que enriquecen la vida de nuestros abuelitos, para quienes día a día trabajamos en pro de su bienestar.

Alcaldía de Sopó
@AlcaldiaSopo
Sopó Cundinamarca
Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial

OFICINA DE Prensa
COMUNICACIONES
MUNICIPIO DE SOPÓ
www.sopo-cundinamarca.gov.co

No es seguro | www.sopo-cundinamarca.gov.co/tema/actualidad/sala-de-prensa/1319648488

Alcaldía de Sopó | Nuestra Alcaldía | Sala de Prensa

SALA DE PRENSA

CANTIDAD DE NOTICIAS : 1876



SUBSIDIO COLOMBIA MAYOR
10/12/2018 08:00:00

#SOPÓ



ENTREGA DE REGALOS
10/12/2018 08:00:00



SEGURO Y PROSPERIDAD
 www.sopo-cundinamarca.gov.co Octubre 2018 Informativo No. 17

SOPÓ VIVIÓ UN FESTIVAL DE AMBIENTE

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad", a través de la Secretaría de Ambiente Natural, reconoció la importancia de cuidar los recursos naturales, celebró durante tres días el 1er Festival Ambiental por el Territorio y la Vida, con una programación de actividades educativas, las cuales fueron desarrolladas en el auditorio de la Casa de la Cultura, el Parque Ecológico Pionero y el Parque Principal.

El Foro Ambiental "Estructura Ecológica Principal y Producción Sostenible en Sopo", fue la actividad de apertura, abordando temáticas afines a la economía ecológica y nuevas ideas para la construcción del territorio, así como estructura agroecológica, agro ecosistemas, reserva ecológica Van Der Hammen,

estructura ecológica principal de la sabana de Bogotá y paisajes celulares. En el Parque Ecológico y Reserva Forestal Pionero, se llevó a cabo una gran jornada de restauración, en cabeza del Secretario de Educación Ambiental, Paulo Martín Prieto y su equipo de trabajo, la Corporación ambiental CAUSE, Guías Turísticas de la Secretaría de Desarrollo Económico, funcionarios de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR, el grupo Ambiental de grado 11 del Colegio Pablo VI y docentes de la Institución Educativa Rafael Pombo, así como la comunidad en general que quiso vincularse para sembrar árboles de especies nativas de esta región, substituyendo especies introducidas como Eucaliptos, Pinos, Acacias, Cedros, Arayaes, Jaimenes, Bibles, Garrochos, Duraznillos, Mangles,

Cajetes, Laureles y Alsos.

Para el cierre se realizó un especial encuentro entre los proyectos ambientales escolares (PROEA) y los proyectos ciudadanos de educación ambiental (PROCEDA), los cuales se encuentran en proceso de implementación y formulación.

Este Festival Ambiental tuvo una gran acogida, sentando un precedente y recogiendo aprendizajes sobre acciones locales encaminadas a construir una visión integral de la relación de las personas con el entorno; una unión de fuerzas que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, y el bienestar integral y sustentable de nuestra comunidad.

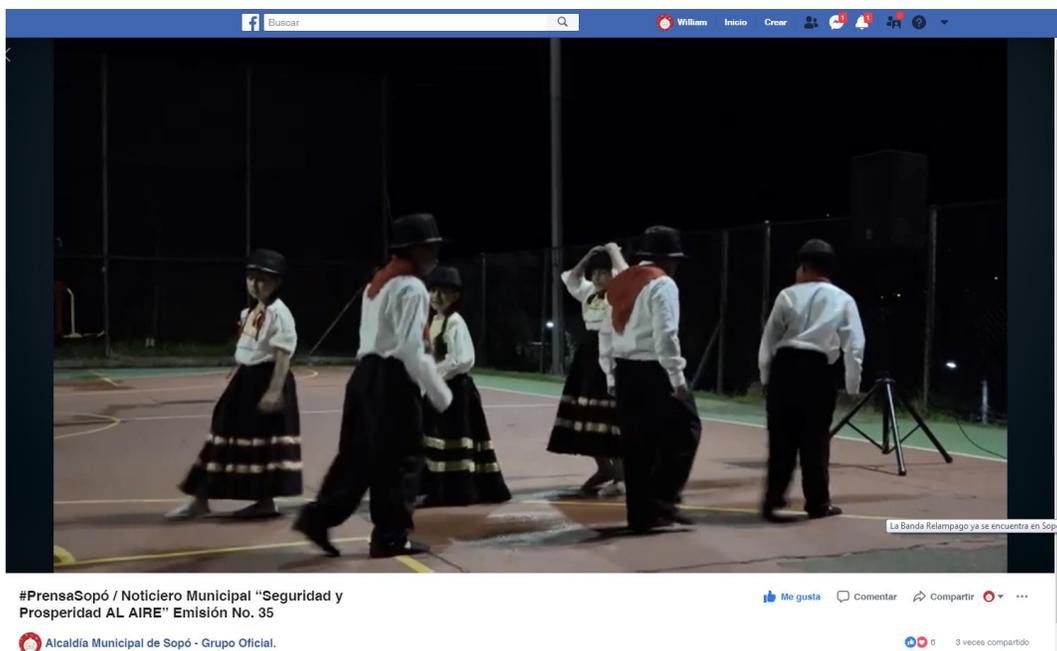
SEGURO Y PROSPERIDAD

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017
 www.sopo-cundinamarca.gov.co Informativo No. 10 Abril 2018

SECRETARÍA DE GOBIERNO

- Entrega de un vehículo tipo panel, una camioneta tipo pátalon y 6 motos al Comando de Policía.
- Aumento en el número de patrulleros profesionales en 5 unidades, 3 auxiliares de policía y 5 auxiliares regulares.
- 1 Dron y 2 Segway, utilizados para el refuerzo del patrullaje en el casco urbano y vigilancia en los sectores rurales.
- Grupo Montado de Carabineros del Municipio de Sopo, adelantó la motivación a 30 niños, niñas de las veredas altas.
- Policía Judicial SUIN se realizaron tres (03) estaciones de dominio.
- 25 libros de patrullaje en diferentes sectores y veredas del municipio.
- Se establecieron 25 frentes de seguridad con las diferentes empresas de seguridad y vigilancia privada.

RENDICIÓN DE CUENTAS



Comunicación digital

Durante el año 2018 la Administración Municipal “Seguridad y Prosperidad” creció en las redes sociales de manera exponencial; así de manera comparativa:

2017

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Facebook Alcaldía: | 10.242 seguidores |
| Facebook Sopó Más Deporte: | 3.530 seguidores |
| Facebook Emsersopó: | 676 seguidores |
| Twitter Alcaldía: | 3.299 seguidores |
| Instagram Alcaldía: | 872 seguidores |

2018

| | | |
|----------------------------|--------|------------|
| Facebook Alcaldía: | 13.809 | seguidores |
| Facebook Sopó Más Deporte: | 10.283 | seguidores |
| Facebook Emsersopó: | 930 | seguidores |
| Twitter Alcaldía: | 3.555 | seguidores |
| Instagram Alcaldía: | 1.188 | seguidores |

Los ciudadanos han utilizado estos espacios digitales y virtuales como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada, ya que a través de los mismos se brindan notas individuales con las que el ciudadano puede ver el tema que le interesa, compartirlo e interactuar a través de sus comentarios y preguntas.

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.

Página Bandeja de e... 22 Notificaciones 21 Estadísticas Herramientas... Administrar a... Configuración Ayuda

Te gusta Siguiendo Compartir + Agregar un botón

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial. @AlcaldiaddeSopo

Inicio Información Fotos TelemakingWeb app Vídeos Publicaciones Eventos Servicio Tienda Grupos Notas Ofertas Empleos Comunidad Información y anuncios Encuesta Promocionar

Ver todas

Videos #AlcaldiaSopo / En Navidad celebramos el Nacimient...

Índice de respuesta: 25%; tiempo de respuesta: 4 días Responde antes para activar la insignia

Comunidad Ver todo A Yolima Torres Barrera y 1.828 amigos más les gusta esto Invitar a amigos A 13.063 personas les gusta esto 13.809 personas siguen esto

Información Ver todo Carrera 3 NF 2-45 Parque Principal Sopó Cundinamarca 5876644 Enviar mensaje http://sopo-cun... Promocionar sitio web Organización gubernamental Sugerir cambios

Miembros Del Equipo William Venegas

Páginas relacionadas Alcaldía de Guasca Organización gubernamental Me gusta Alcaldía Municipal... Municipio Me gusta

Sopó, Más Deporte

Página Bandeja de e... 17 Notificaciones 18 Estadísticas Herramientas... Administrar a... Configuración Ayuda

Te gusta Siguiendo Compartir + Agregar un botón

Sopó, Más Deporte 20 de diciembre de 2018 a las 15:35

FINALIZÓ LA COPA NAVIDAD 2018

En la mañana de hoy se llevó cabo la jornada de mini voleibol en la cual participaron aproximadamente 60 niños y niñas; quienes disfrutaron de una jornada de competencia e integración, continuando con el proceso de formación integral del cual el deporte se ha convertido en elemento fundamental.

Y para culminar de la mejor forma estos días de actividad se entregaron unos obsequios a cada uno de los participantes, para reconocer su esfuerzo, su com... Ver más

que las personas pueden mantener conversaciones, planificar eventos, compartir fotos y vídeos, etc. Puedes interactuar con el grupo como usuario o como la página.

Ver todos los consejos para páginas 3

Índice de respuesta: 0%; tiempo de respuesta: 1 día o más Responde antes para activar la insignia

Comunidad Ver todo A Yolima Torres Barrera y 902 amigos más les gusta esto Invitar a amigos A 8.708 personas les gusta esto 10.283 personas siguen esto

Información Ver todo Coliseo Municipal Sopó 8572746 Enviar mensaje Agrega un sitio web Organización gubernamental Sugerir cambios

Páginas relacionadas Ascun Antioquia Organización sin fines de lucro Me gusta

1.601 Personas alcanzadas 283 Interacciones Promocionar publicación

Emersopó - Oficial
 Crear nombre de usuario de la página

Inicio
 Información
 Fotos
 Opiniones
 Videos
 Publicaciones
 Comunidad
 Información y anuncios
 Promocionar
 Administrar promociones

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Fotos

Ver todas

Recomendaciones y opiniones

Ver todo

Videos

+ Agregar un botón

Comunidad Ver todo

Yolima Torres Barrera y 424 amigos más indicaron que les gusta esto o registraron una visita

Invitar a amigos

A 912 personas les gusta esto
 930 personas siguen esto

Información Ver todo

Carrera 3 No. 3-83 oficina 204 Centro Comercial y Administrativo Casa Bolívar. (0,33 km)
 Sopó
 Cómo llegar
 8572655
 Enviar mensaje
 http://www.em... Promocionar sitio web

Reyes Magos

Campo Auxiliar del Coliseo
Sábado 12 de Enero
2:00 pm

Municipio de Sopó
 @AlcaldiaSopo
 Seguridad y Prosperidad

Tweets: 5.277 | Siguiendo: 322 | Seguidores: 3.555 | Me gusta: 523 | Listas: 0 | Momentos: 1

Tweets | Tweets y respuestas | Multimedia

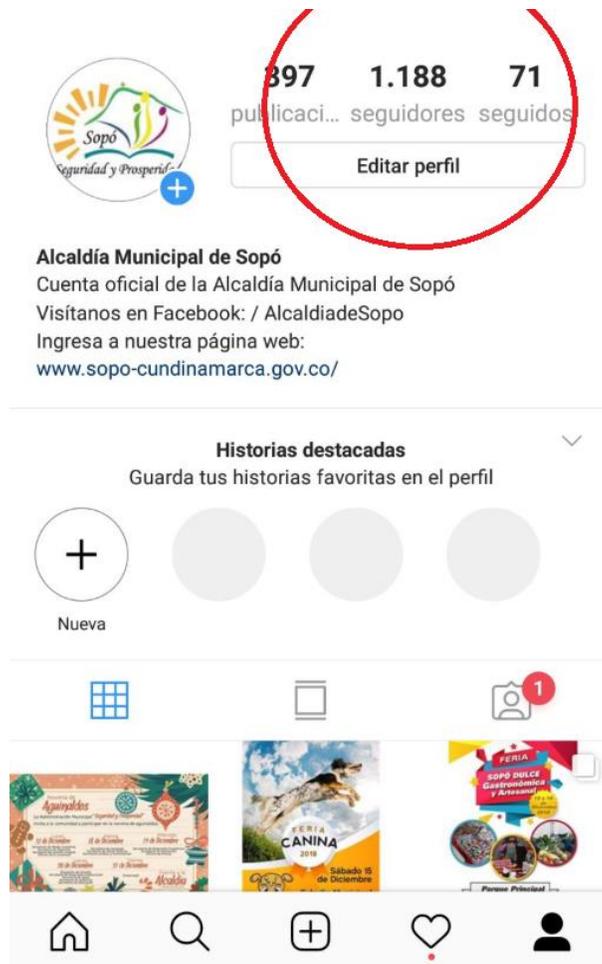
Municipio de Sopó @AlcaldiaSopo · 6 h
 #CulturaSopo El sábado 12 de Enero a las 2 p.m. se celebrará la tradicional fiesta y representación teatral in vivo de la llegada de los Reyes Magos. La Administración Municipal invita a todos los Sopoñeses y turistas para que asistan a este gran evento.

Reyes Magos 2019
Campo Auxiliar del Coliseo
Sábado 12 de Enero

Tu actividad de Tweets
 Tus Tweets consiguieron 1.361 impresiones durante la última semana

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

ALCALDIA FOSCA @ALCAL...
 Seguir



Comunicación visual

La Oficina de Prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes persuasivos, a través de campañas de sensibilización o expectativa pro fechas especiales o novedades, y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales, Antena Parabólica de Sopó y Youtube. Aparte de las transmisiones en vivo y los noticieros, ya discriminados anteriormente, se realizaron 157 cápsulas informativas, spots y/o vídeos especiales, en donde actividades, programas, saludos o publicidad más relevantes merecieron de un espacio de vídeo mucho más amplio y concentrado.



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó activamente, no solo como invitada sino como anfitriona, en la rendición de cuentas 2017 que se realizó el 22 de Marzo de 2018 en la Emisora Sopó Radio, con transmisión en vivo a través de los 95.6 FM y Facebook Live en las redes sociales de la Alcaldía, permitiendo así que la audiencia participara de forma activa con sus preguntas, comentarios y sugerencias, por cerca de 5 horas, se hizo publicación por cada eje estratégico, no solo con el Alcalde, sino con cada líder de cada Secretaría, haciendo a su vez una publicación de manera inmediata a través de redes sociales, destacando lo más relevante de cada presentación en la Emisora.

Durante esta jornada se expusieron los principales avances y gestión de la Administración Municipal, dando respuesta a las inquietudes de la comunidad. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.

A su vez, bajo el liderazgo de la Secretaría de Gestión Integral y Control Interno, se acompañó con cubrimiento la rendición de cuentas 2017 a niños, niñas y adolescentes.

Se realizaron dos cápsulas de vídeo: una de rendición de cuentas, con los datos más relevantes de cada Secretaría, el cual fue presentado y publicado el 23 de Marzo frente al auditorio asistente y a través de los medios de comunicación con los que cuenta la Alcaldía, y otra de cómo fue la rendición de cuentas, el cual compiló las 3 jornadas (emisora, auditorio y rendición de cuenta a NNA); esta fue publicada el 4 de Abril. Así mismo se realizó un impreso tipo infografía.

¿Cuáles son los temas de mayor interés para la rendición de cuentas?

El Alcalde **nos Cuenta**

Lo invitamos a la Rendición de Cuentas a realizarse el

22 de Marzo - 8 a.m.
Emisora **Sopó Radio**.
Transmisión en vivo en FM Facebook Live

23 de Marzo - 8 a.m.
Auditorio de **la Casa de la Cultura**.

¿Sabe usted cuáles son los principales avances en la gestión de la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" frente al Plan de Desarrollo?

La información más importante de la rendición de cuentas al público se encuentra en atc@alde@sopo-cundinamarca.gov.co o contacto@alde@sopo-cundinamarca.gov.co

Logo de la Alcaldía de Sopó, Cundinamarca

Logo de Gestión Integral

Logo de Prensa

Detalles de la publicación

Video Publicación Veces compartido Ver métricas de todos los videos



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.: #PrensaSopó / Cápsula Informativa 124. Rendición de Cuentas....
#PrensaSopó / Cápsula Informativa 124. Rendición de Cuentas.

25:39 · Subido el 23/03/2018 · Ver enlace permanente · Copiar identificador del video

Rendimiento de tu publicación

| | |
|---|------|
| Minutos reproducidos | 653 |
| Reproducciones de video de 3 segundos | 576 |
| Reproducciones de video de 10 segundos | 216 |
| Tiempo promedio de reproducción del video | 0:23 |
| Retención del público | |
| Público e interacción | |

Las estadísticas se registran según la hora del Pacífico y es posible que no registren los datos más recientes.

Crear publicación con video Editar publicación Promocionar publicación

Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
22 de marzo de 2018 ·
#AlcaldíaSopó #EducaciónSopó #SaludSopó #CulturaSopó #JuventudSopó / RENDICIÓN DE CUENTAS - EJE ESTRATÉGICO 3. CALIDAD DE VIDA PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL
El secretario de Educación Dr. Octavio Arévalo en la rendición de cuentas, informó a la comunidad todo lo relacionado con la dotación de la Escuela de Robótica Extrema para la capacitación de 65 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas y 45 participantes que asisten a la Escuela Policarpa. De igual...
Seguir leyendo



2.240 Personas alcanzadas 253 Interacciones Promocionar publicación
21 Me gusta 1 comentario 7 veces compartido
Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

2.240 Personas alcanzadas

44 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|--------------------------|-------------------|----------------------------|
| 36 Me gusta | 21 En publicación | 15 En contenido compartido |
| 1 Comentarios | 1 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 7 Veces que se compartió | 7 En publicación | 0 En contenido compartido |

211 Clics en publicaciones

| | | |
|------------------------------|----------------------|------------------------|
| 110 Visualizaciones de fotos | 0 Clics en el enlace | 101 Clics de otro tipo |
|------------------------------|----------------------|------------------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 2 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las publicaciones |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Detalles de la publicación

Video Publicación Veces compartido Ver métricas de todos los videos



Rendimiento de tu publicación

| | |
|---|------|
| ⌚ Minutos reproducidos | 277 |
| 📺 Reproducciones de video de 3 segundos | 644 |
| 📺 Reproducciones de video de 10 segundos | 235 |
| 🕒 Tiempo promedio de reproducción del video | 0:10 |
| 📄 Retención del público | |
| 👤 Público e interacción | |

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.: #PrensaSopó / Cápsula Informativa 128. Rendición de Cuentas Vigencia 2017....
#PrensaSopó / Cápsula Informativa 128. Rendición de Cuentas Vigencia 2017.

2:42 · Subido el 03/04/2018 · Ver enlace permanente · Copiar identificador del video

Las estadísticas se registran según la hora del Pacífico y es posible que no registren los datos más recientes.

Crear publicación con video Editar publicación Promocionar publicación



El Alcalde **nos Cuenta**
Rendición de Cuentas 2018

Rendición de Cuentas 2018 con todo el equipo de trabajo de la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" liderado por el Alcalde William Venegas Cárdenas.

5.387 Personas alcanzadas 470 Interacciones Promocionar publicación

10 veces compartido 1,2 mil reacciones

Comentarios A continuación

Más relevantes

Luis Alberto Torres Cardenas · 14:09 Sufal oreño facatativa
Me gusta · Responder · Mensaje · 40 más

Compartir Comentar Me gusta

Es importante destacar que durante toda la vigencia 2018, el Alcalde contó con un espacio radial fijo de manera mensual, en donde el da un balance de su gestión y da respuesta a las inquietudes y solicitudes de la comunidad que sigue la transmisión en vivo. Este programa radial quedó bajo la misma denominación con la que se realizó la rendición de cuentas: “El Alcalde Nos Cuenta”.



Emisora Sopó Radio

Desde la Emisora Sopó Radio se implementó una parrilla de programación variada, en la que participan Secretarías de la Alcaldía que tienen metas misionales y de corte social, aportando a la audiencia contenidos pedagógicos e informativos. La música ha sido de tinte cultural y comercial, siendo de mayor impacto el folclor colombiano, acompañado por la contextualización de la radio en nuestro país, la paz, los recuerdos y el patrimonio. Dentro de la programación hay variedad de conductores: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y colectivos de personas que se desarrollan en contextos sociales diversos.

Se continúa con el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora, el cual se ha dilatado mucho tiempo, siendo el MinTic la entidad responsable de la respuesta. Frente a lo anterior en la vigencia 2018 se han emitido diferentes derechos de petición y recursos de apelación por parte de la Administración Municipal para obtener una pronta y positiva respuesta. El MinTic ya ha contestado que se encuentran revisando el tema y que darán a conocer su posición cuando logren agotar todos los pasos para las firmas correspondientes y respuesta definitiva. Ya la emisora cuenta desde el 2016 con el visto bueno de la Aeronáutica Civil, la Agencia Nacional del Espectro y del propio MinTic, entidad que aún adelanta el ajuste de la Resolución de Funcionamiento de la Emisora, y que argumenta una demora en el trámite dadas algunas circunstancias de cambio de personal en dicha entidad. Una vez se obtenga la notificación oficial por parte de este Ministerio, se iniciará la instalación de la antena en el Chuscal; lugar aprobado.

Se dio cumplimiento a las obligaciones económicas con entidades como Acinpro, Sayco y MinTic, por uso fonogramas y espacio radioeléctrico respectivamente. Aún

a la espera de la respuesta y/o acto administrativo que permita la ratificación de ubicación de la antena transmisora, obteniendo a través de reuniones y derechos de petición respuestas no certeras del avance de proceso, es decir, el MinTic señala que continúa en la revisión del tema.

Por otra parte, equipos de la emisora sufrieron daños por sobrecarga y cortes bruscos de energía eléctrica en el año 2017, los cuales fueron subsanados en la vigencia 2018, con el arreglo de un Procesador de Audio y el Antitrasiente.

La emisora cuenta con su red social Facebook con 5.545 seguidores, en donde se hacen transmisiones vivo, se suben reportajes radiales y se atienden las sugerencias e inquietudes de la comunidad.



Vigencia 2019

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se mantuvo el modelo de acompañamiento a fuentes de información oficial de manera directa con todas las dependencias de la Alcaldía de Sopó, las cuales contaron con personal de comunicaciones, para optimizar el suministro de información, difusión o cubrimiento.

Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales, programas televisados, piezas audiovisuales y gráficas con fines de promoción y publicidad.



Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fue aprobado el procedimiento de Participación Ciudadana que se encuentra articulada con la Oficina de Prensa. Así mismo fueron aprobados formatos nuevos, tales como “Solicitud de Diseño Piezas Gráficas”, “Solicitud de Servicios Emisora” y “Solicitud de servicios de Cubrimiento y/o Difusión”. El primero, el cual refiere a diseño, fue producto de una No Conformidad levantada en la auditoría externa del ICONTEC, la cual indicó la importancia de tener un formato que evidenciara la transversalidad del proceso de diseño, y las dos solicitudes de emisora y cubrimientos son producto de ajustes para el fortalecimiento y control de dichos servicios requeridos.

La Matriz de Riesgos, Planes de Mejora y Plan Anticorrupción han contado con su respectiva actualización y acciones de mitigación.

La transferencia de archivo fue realizada exitosamente el 30 de Agosto de la vigencia 2019; se pasó a archivo general los documentos que tenía bajo su posesión

la Oficina de Prensa y Comunicaciones, de la vigencia 2015-2016, bajo la tabla de retención documental definida. (Caja 29 Archivo de Gestión).

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2019 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, en aras de mantener informada a la comunidad y de propender por la transparencia y la participación de los diferentes públicos objetivo en las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio.

Los medios de comunicación implementados fueron las redes sociales, los boletines y comunicados de prensa. La publicidad como formato clásico de anuncio impreso, radio, televisión; página web, la cual ya cuenta con trámites en línea, emisora On Line, vídeos institucionales actualizados en torno al cumplimiento del Plan de Desarrollo y bajo el nombre de “Lo Prometimos, Seguimos Cumpliéndole a Sopó”, noticias, transmisiones en vivo y perifoneos, entre otros, en los cuales se dieron a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y eventos de la Alcaldía.

Fueron realizados 83 Boletines de Prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio, televisión y redes sociales en donde el Alcalde, los Secretarios y/o voceros brindaron detalles de temas relevantes del municipio.

Fueron emitidos 5 Comunicados de Prensa, como medio de aclaración, precisión y/o ampliación con respecto a temas de gran envergadura, importancia, álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

Fue realizada 1 transmisión en vivo por la Antena Parabólica de Sopó (Informe de Gestión del Alcalde Municipal), y más de 128 (corte a 17 de Dic) transmisiones en vivo por Facebook Live de la Alcaldía.

Se cambió a Emisora el Noticiero que en los dos años previos se transmitía de manera televisada en la Antena Parabólica de Sopó, siendo su emisión a través de Facebook Live de la Emisora y la Alcaldía, y el dial 95.6 F.M. todos los Viernes. Este noticiero para el año 2019 conservó su mismo nombre: “Seguridad & Prosperidad Al Aire, con una duración de una hora. Este producto noticioso abordó la actualidad y temas específicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fue emitido 1 impreso especial, correspondiente a la Rendición de Cuentas de 2018, con un tiraje de 3.000 ejemplares, con información de gestión y fotografías que evidencian lo descrito. Así mismo se elaboró, redactó, diagramó e imprimió una revista de gestión del cuatrienio tanto de la Alcaldía como de Emsersopó. El proceso consistió en la recopilación de información de fuentes directas, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio. También fueron emitidos 7 informativos impresos, con una frecuencia mensual de 3.000 ejemplares cada edición, en donde se retrataron las noticias sobre la gestión más importante de cada mes.

En el año 2019 también fue manejado el Dron para efectos de acompañar al personal de seguridad del municipio (Secretaría de Gobierno y Policía) a operativos de control, vigilancia y seguimiento en zonas de difícil acceso; también para el registro visual de eventos de gran magnitud y lugares emblemáticos, presentándose la misma anomalía en su funcionamiento, al parecer de configuración, y para lo cual los contratistas encargados no han recibido capacitación de parte de la Secretaría de Gobierno, es decir no contamos con certificación de manejo de este elemento. Esta herramienta hace parte del inventario de la Secretaría de Gobierno, aunque es manejado por dos contratistas de Prensa y uno de Juventud.



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial #AlcaldiaSopo Sopó Cundinamarca

SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

www.sopo-cundinamarca.gov.co Julio 2019 Informativo No. 23

SOPÓ CON EXCELENTE RESULTADOS EN EVALUACIÓN DEL ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSITUACIONAL



El pasado 11 de Julio el municipio de Sopó recibió reconocimiento por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública por haber ocupado el 9º puesto en el departamento de Cundinamarca, con una calificación de 71,3% en el Índice de Desempeño Institucional. Estos resultados son el producto de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.

El MIPG es un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio, según dispone el Decreto 1499 de 2017.

En el marco de la Implementación de MIPG, el Municipio de Sopó realizó un plan de trabajo el cual inició con la creación de un comité de trabajo institucional, y ha avanzado con el desarrollo de una serie de acciones encaminadas a responder a todas y cada una de las dimensiones propuestas en el modelo, con el fin de lograr su efectiva implementación.

El municipio diligenció en un 100% las 17 herramientas de autodiagnósticos de MIPG, permitiendo a la entidad el desarrollo de ejercicios de valoración del estado de cada una de las dimensiones en las cuales se estructura el Modelo Integrado de Gestión y Planeación, obteniendo como resultado una calificación de 77,2% en 2018 y de 88,4% en 2019. Los avances en esta herramienta han llevado a que el municipio mejore su calificación en el índice de desempeño institucional.

La Administración "Seguridad y Prosperidad" señala que estos resultados son el producto de la elaboración de planes de mejora orientados a proponer acciones frente a los indicadores que presentaron porcentajes de cumplimiento inferiores a 60 puntos y reitera su compromiso frente al mejoramiento continuo por el bienestar de la ciudadanía Sopoense.

SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

Informativo No. 19




RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

www.sopo-cundinamarca.gov.co

Abril 2019



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial
@AlcaldiaSopo
Sopó Cundinamarca

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial. Publicado por William Venegas [?] · 30 de agosto a las 18:00 ·

Dotación a la fuerza pública en Sopó. Lo prometimos, seguimos #CumpléndoleASopó



Comunicación digital

Durante el año 2019 la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" creció en las redes sociales de manera exponencial; así de manera comparativa:

2018

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Facebook Alcaldía: | 13.809 seguidores |
| Facebook Sopó Más Deporte: | 10.283 seguidores |
| Facebook Emsersopó: | 930 seguidores |
| Twitter Alcaldía: | 3.555 seguidores |
| Instagram Alcaldía: | 1.188 seguidores |

2019

| | |
|----------------------------|--|
| Facebook Alcaldía: | 17.028 seguidores |
| Facebook Sopó Más Deporte: | 12.088 seguidores |
| Facebook Emsersopó: | 1.137 seguidores |
| Twitter Alcaldía: | 3.691 seguidores |
| Instagram Alcaldía: | 1.700 seguidores (corte 17 de Diciembre) |

La Oficina de Prensa coadministra el Facebook de Casa de la Juventud, Red Municipal de Bibliotecas Públicas Eduardo Carranza Fernández, Escuela de Formación en Robótica de Sopó, Sopó Vivesan, Festival Regional de Orquestas Sinfónicas Juveniles y Punto Vive Digital Sopó. Las contraseñas de estas redes están en custodia de cada una de las coordinaciones de los programas señalados, y que corresponden a las siguientes Secretarías: Cultura, Educación y Juventud).

Los ciudadanos han utilizado estos espacios digitales y virtuales como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada, ya que a través de los mismos se brindan notas individuales con las que el ciudadano puede ver el tema que le interesa, compartirlo e interactuar a través de sus comentarios y preguntas.

Es importante aclarar que el 21 de Octubre en horas de la noche las fotografías de las publicaciones que se hicieron fuera de álbumes desde su fecha de creación (desde Enero 2016 a Octubre 21 de 2019), desaparecieron de la Fan Page de la Alcaldía de Sopó, solo quedaron los textos.



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
@AlcaldiadeSopo

- Inicio
- Información
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Eventos
- Servicios
- Tienda
- Grupos
- Notas
- Ofertas
- Empleos
- Comunidad
- Encuesta

Promocionar

Te gusta
Siguiendo
Compartir
...



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
Publicado por William Venegas [?] · 21 de octubre a las 15:02

#SaludSopó / SOPÓ, INVITADO EN LA EMISORA EL DORADO RADIO

El día de hoy, la Emisora de la Gobernación de Cundinamarca, "El Dorado Radio", invitó a la Secretaría de Salud de Sopó a las instalaciones de este medio de comunicación, con el objetivo de abordar temáticas alusivas a estilos de vida saludables; un espacio radial denominado "Años Dorados", que ha tenido como audiencia a los adultos, y muy especialmente a los adultos mayores.

Asistieron a este programa la Coordinadora ... [Ver más](#)

3.532 Personas alcanzadas
128 Interacciones
Promocionar publicación

12
1 vez compartido

Me gusta
Comentar
Compartir

Escribe un comentario...



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
Publicado por William Venegas [?] · 21 de octubre a las 14:05

#EducaciónSopó / LOS TECNOCENTROS REFUERZAN EL APRENDIZAJE ESTUDIANTIL.

Los tecnocentros que funcionan en el municipio son espacios cuyo propósito principal es vincular las herramientas TIC con los procesos de aprendizaje. Teniendo en cuenta eso, en esta ocasión en el sector Carolina Alta, los usuarios tuvieron la oportunidad de interactuar con el software "GCompis" herramienta que contiene variedad de actividades relacionadas con las áreas de matemáticas, español, ciencias y sociales.

El desarrollo de este tipo de actividades favorece la apropiación de conceptos y el refuerzo de habilidades que tienen que ver fundamentalmente con la alfabetización digital, (uso de mouse, teclado, y navegación dentro del software, entre otros)

+ Agregar un botón

10.237 personas siguen esto

Información Ver todo

📍 Carrera 3 N° 2-45 Parque Principal Sopó Cundinamarca

☎ 5876644

✉ [Enviar mensaje](#)

🌐 <http://www.sop...> Promocionar sitio web

🏢 Organización gubernamental

✍ [Sugerir cambios](#)

📘 **Transparencia de la página** Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

📅 Se creó la página el 14 de enero de 2016

Miembros Del Equipo



William Venegas

[Español](#) · [English \(US\)](#) · [Português \(Brasil\)](#) · [Français \(France\)](#) · [Deutsch](#)
+

[Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Publicidad](#) · [Opciones de anuncios](#) > · [Cookies](#) · [Más](#) · [Facebook © 2019](#)

Reportamos a Facebook la falla, e inicialmente por un lapso de 16 días obtuvimos respuestas que apuntaban a una revisión por parte del equipo técnico sin respuesta certera sobre lo sucedido:

| Carpetas de correo | De | Asunto | Carpeta | Tamaño | Recibido |
|-------------------------|----------|---|---------|--------|-----------|
| Bandeja de entrada | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola, William! Espero que esté bien. Después de la revisión por parte de nuestro equipo interno, los fotos de las publicaciones que nos enviá... | Spam | 35 KB | 13 de Oct |
| PresenTodo el correo in | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola, William! Gracias por hacernos saber. He informado a nuestro equipo interno y le informaremos sobre sus consideraciones lo antes posible... | Spam | 36 KB | 24 de Oct |
| Enviados | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola, William! Gracias por informarme. Continuamos en el análisis, ¿de acuerdo? Volveré nuevamente cuando reciba nuevas actualizaciones. Saludos... | Spam | 37 KB | 24 de Oct |
| Borradores | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola, Lopez! Espero que esté bien. El problema que está sucediendo estaría solo en la página. ¿Correcto? A través de Creator Studio no hay... | Spam | 32 KB | 24 de Oct |
| Spam | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola, William! Gracias por enviar la imagen, nuestro equipo interno procederá con el análisis para identificar lo que pudo haber sucedido. Volveré... | Spam | 27 KB | 24 de Oct |
| Papelera | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola William, espero que esté bien. ¿Podrías reenviar la captura de pantalla de Creator Studio, pero esta vez en pantalla completa? Saludos... | Spam | 23 KB | 23 de Oct |
| Discrepancias | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola, William. Ya envié su caso a nuestro equipo técnico para entender lo que está pasando y como podemos ayudar. En cuanto reciba cualquier regreso... | Spam | 19 KB | 22 de Oct |
| Etiquetas | Facebook | Tu archivo de información de Facebook está listo -Hola, William. El archivo con la información de Facebook que solicitaste ya está listo para descargarlo. Puedes encontrarlo en la pestaña Archivos... | Spam | 15 KB | 22 de Oct |
| Zimlistas | Facebook | Tu archivo de información de Facebook solicitado -Hola, William. Gracias por solicitar una copia de la información de Facebook. Cuando hayamos terminado de crear el archivo, te enviaremos otro correo... | Spam | 14 KB | 22 de Oct |
| Yahoo! Emoticonos | Facebook | Archivo de información de Facebook solicitado -Hola, William. El archivo con la información de Facebook que solicitaste ya está listo para descargarlo. Puedes encontrarlo en la pestaña Archivos... | Spam | 14 KB | 22 de Oct |
| | Facebook | Fotos desaparecidas de fanpage Job: 2440816322848548 -Hola William! Espero que esté bien. Gracias por contactarnos, soy Villalva del Facebook Client Support Team y me ocuparé de este caso. Favor su... | Spam | 8 KB | 22 de Oct |

Fotos desaparecidas de fanpage | Job: 2440816322848546

De: Facebook

Para: prensa | malz1012

¡Hola, William!

Gracias por enviar la imagen, nuestro equipo interno procederá con el análisis para identificar lo que pudo haber sucedido.

Volveré cuando reciba nueva información, ¿de acuerdo?

Saludos.

Vinicius
Facebook Client Support Analyst

>On Wed Oct 23, 2019 12:57:20, Lizeth Rodriguez wrote:
>Hola Vinicius, claro que sí.
>Adjunto encontrarás la captura de pantalla completa que solicitas y que por
>supuesto esta actualizada, la tomé hoy. Además te adjunto una imagen de
>cómo se veía antes de que ocurriera el error.
>Gracias, quedo pendiente.
>El mié., 23 oct. 2019 a las 12:52, Facebook (<
>case+aaazqbeawtgveb@support.facebook.com>) escribió:
>> Hola William, espero que estés bien.
>>
>> ¿Podrías reenviar la captura de pantalla de Creator Studio, pero esta vez
>> en pantalla completa?
>>
>> Saludos,
>>
>> Vinicius
>> Facebook Client Support Analyst
>>
>>On Wed Oct 23, 2019 10:39:08, Lizeth Rodriguez wrote:
>>>Ok perfecto,
>>>Muchas gracias Vinicius,
>>>Estamos en contacto, porque los problemas hoy persisten.
>>>Saludos.
>>>El mar., 22 oct. 2019 a las 19:30, Facebook (<
>>>case+aaazqbeawtgveb@support.facebook.com>) escribió:
>>>> Hola, William,
>>>>
>>>> Ya envié su caso a nuestro equipo técnico para entender lo que está
>>>> pasando y como podemos ayudar. En cuanto reciba cualquier regreso del

El contenido de los correos puede evidenciarse en el correo de la Oficina de Prensa.

Previo a que ocurriera esta pérdida, aquí algunos pantallazos de las redes de la Alcaldía y sus publicaciones.

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.

William Inicio Crear

Página Bande... 402 Creator Studio Notificaciones 21 Estadísticas Herra... Más Configuración Ayuda

Te gusta Siguiendo Compartir

+ Agregar un botón

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
Publicado por William Venegas · 2 h ·

#AmbienteSopó / ENTREGA DE IGUANA

La mañana de hoy la empresa Alpina hizo entrega de una iguana encontrada por un trabajador a la Secretaría de Ambiente Natural. Como continuidad del proceso, la Secretaría hizo el llamado a la Corporación Autónoma Regional CAR, quienes se encargarán de su traslado a un hogar de paso en el municipio de Tocaima. ... Ver más






2.904 Personas alcanzadas 790 Interacciones Promocionar publicación

57 7 veces compartido

A Yolima Torres Barrera y 1.934 amigos más les gusta esto

Invitar a amigos

A 14.771 personas les gusta esto

15.718 personas siguen esto

Información Ver todo

Carrera 3 N° 2-45 Parque Principal
Sopó Cundinamarca

5876644

Enviar mensaje

http://www.sop... Promocionar sitio web

+ Ingresar número de WhatsApp

Organización gubernamental

Sugerir cambios

Transparencia de la página Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 14 de enero de 2016

Miembros Del Equipo

William Venegas

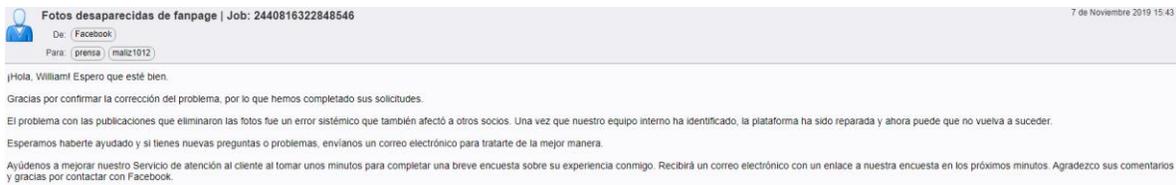
Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019

El 6 Noviembre de la actual vigencia evidenciamos que las fotos volvieron a aparecer y las publicaciones pudieron realizarse con normalidad, así como la programación de notas. Facebook envió el siguiente reporte:

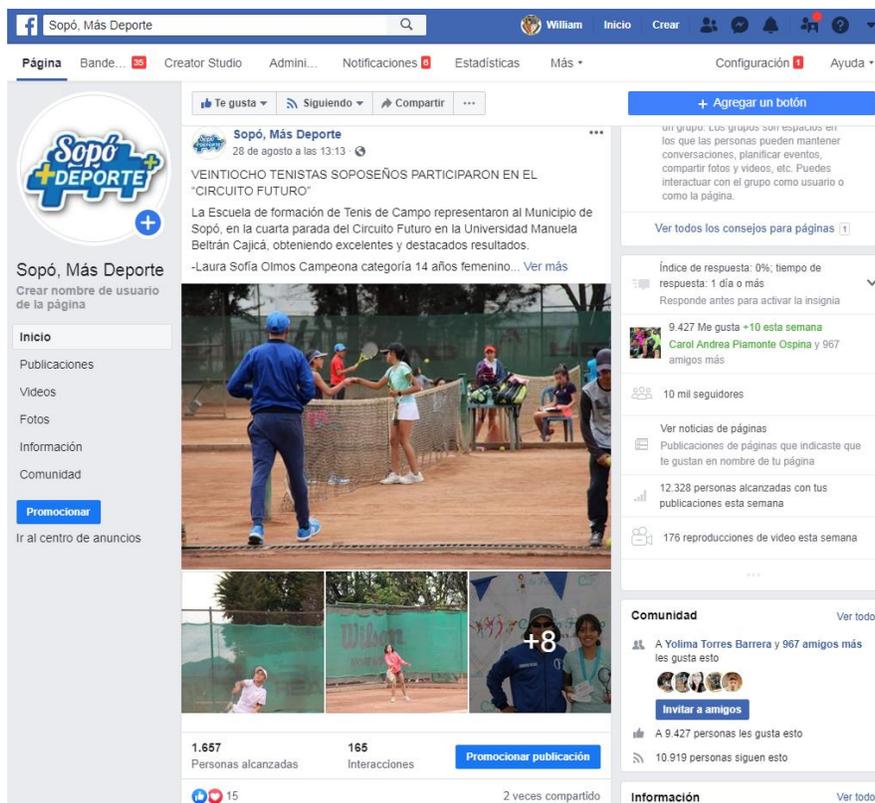


Pedimos un reporte y el 7 de Noviembre nos indicaron a través de correo electrónico que el problema con las publicaciones que eliminaron las fotos fue un error sistémico que también afectó a otros socios:



Todos los soportes se encuentran en el correo de prensa@sopocundinamarca.gov.co

Estos son algunos pantallazos de nuestras redes sociales:



Facebook page for **Emersopó - Oficial**. The page features a navigation menu with options like 'Página', 'Bande...', 'Creator Studio', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herra...', 'Más', 'Configuración', and 'Ayuda'. A recent post from 34 minutes ago is titled 'JORNADA DE RECOLECCIÓN - LLANTAS USADAS DE MOTO' and includes a photo of stacked used motorcycle tires. The post text states: 'La Empresa de Servicios Públicos de Sopó Emersopó, informa a toda la comunidad que se estarán recogiendo llantas usadas de moto. Es importante comunicarse al teléfono 8572655 para dar la dirección o acordar un punto de disposición.' The post has 54 likes and 2 interactions. The right sidebar contains 'Información' (address: Carrera 3 No. 3-83, Sopó), 'Transparencia de la página', and language options.

Instagram profile for **alcaldiadesopo**. The profile includes a bio: 'Alcaldía Municipal de Sopó. Cuenta oficial de la Alcaldía Municipal de Sopó. Facebook - Alcaldía de Sopó. Ingresar a nuestra página web: www.sopo-cundinamarca.gov.co'. The profile shows 514 publications, 1,570 followers, and 76 accounts followed. A grid of six posts is visible, including: 1) 'SiembraJoven' event on September 6th; 2) A portrait of a man; 3) 'IV SAPS CONVOCATORIA ABIERTA' for the 2019 municipal election; 4) 'ACRO TURISMO' featuring a church; 5) 'FESTIVAL DEL VIENTO' on August 25th; and 6) 'SOPÓ FILM FESTIVAL 2019' with an open call for submissions.

Comunicación visual

La Oficina de Prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes persuasivos, a través de campañas de sensibilización o expectativa pro fechas especiales o novedades, y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales, Antena Parabólica de Sopó y Youtube. Aparte de las transmisiones en vivo y los noticieros, ya discriminados anteriormente, se realizaron más de 300 cápsulas informativas, spots y/o vídeos especiales, en donde actividades, programas, saludos o publicidad más relevantes merecieron de un espacio de vídeo mucho más amplio y concentrado.




**SUSPENSIÓN DEL
SERVICIO DEL
AGUA**

Sopó, Limpio, Ordenado y Seguro



Cuarto Festival
**RONDAS
INFANTILES**

Viernes 13 de
Septiembre

8:00am a 12:00m

Coliseo Municipal de Sopó




#AlcaldíaSopó / Cápsula No. 191. Se realizó con gran éxito el Primer Encuentro Nacional de Concieritos...

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.

Me gusta Comentar Compartir

4 1 vez compartido



Dotación a la fuerza pública en Sopó. Lo prometimos, seguimos #CumpliéndoleASopó

Me gusta Comentar Compartir

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.

8 1 vez compartido

Sopó Radio Identidad Al Aire
Publicado por Emisora Sopó [?] · 21 de mayo · 🌐

#ReaccionaChallenge | Hoy empezamos la grabación de la coreografía del primer equipo, con ayuda de Casa de la Juventud Sopó

👍 Dale Like y comparte si crees que La Violeta ganará este reto de baile

📺 Razona y Reacciona, un programa de la Secretaría de Salud 🇨🇴



1.232 Personas alcanzadas 383 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍❤️ 138 8 comentarios 38 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Escribe un comentario... 😊 📷 🗨️ 🗑️

Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó activamente, no solo como invitada sino como anfitriona, en la rendición de cuentas 2018 que se realizó el 14 de Marzo de 2019 en la Emisora Sopó Radio, con transmisión en vivo a través de los 95.6 FM y Facebook Live en las redes sociales de la Alcaldía, permitiendo así que la audiencia participara de forma activa con sus preguntas, comentarios y sugerencias, por cerca de 5 horas, se hizo publicación por cada eje estratégico, no solo con el Alcalde, sino con cada líder de cada Secretaría, haciendo a su vez una publicación de manera inmediata a través de redes sociales, destacando lo más relevante de cada presentación en la Emisora.

Durante esta jornada se expusieron los principales avances y gestión de la Administración Municipal, dando respuesta a las inquietudes de la comunidad. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.

A su vez, bajo el liderazgo de la Secretaría de Gestión Integral y Control Interno, se acompañó con cubrimiento la rendición de cuentas de manera descentralizada.

Se realizó una cápsula de vídeo con los datos más relevantes de cada Secretaría, el cual fue presentado y publicado en cada sector visitado y en nuestros medios de comunicación. Así mismo se realizó un impreso.

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial. compartió una publicación.
Publicado por William Venegas [?] · 4 de marzo ·

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS - VIGENCIA 2018
El Alcalde nos Cuenta

Extendemos la invitación para compartir con el Alcalde en los diferentes sectores, donde la ciudadanía podrá plantear sus inquietudes y sugerencias.

| | | |
|---|---|--|
| 11 Marzo 5:00 pm Salón Comunal Pueblo Viejo (Cacique Sopó, Pueblo Viejo) 7:00 pm Salón Comunal La Diana (La Diana) | 12 Marzo 5:00 pm Salón Comunal Quintas de Briceño (Quintas de Briceño) 7:00 pm Salón Comunal Briceño (Briceño, Boquerón, Centro Fuente II) | 13 Marzo 5:00 pm Finca El Remanso (Apudantón) 7:00 pm Salón Comunal Hato Grande (Hato Grande) |
| 18 Marzo 5:00 pm Salón Comunal El Chuscal (El Chuscal) 7:00 pm Salón Comunal Galesmina (Galesmina) | 19 Marzo 5:00 pm Salón Comunal Meusa (Meusa) 7:00 pm Salón Comunal La Violeta (Riobaja, Heredia, La Violeta, Agua Caliente) | 20 Marzo 5:00 pm Salón Comunal Mercenario (Mercenario) 7:00 pm Salón Comunal San Gabriel (San Gabriel) |
| 21 Marzo 5:00 pm Salón Comunal El Mirador (El Mirador) 7:00 pm Salón Comunal Bellavista (Bellavista) | 22 Marzo 5:00 pm Salón Comunal Consueños (Consueños) 7:00 pm Salón Comunal Carolina Alta (Carolina Alta) | 26 Marzo 5:00 pm Salón Comunal Centro Alto (Centro Alto) 7:00 pm Salón Comunal San Agustín (San Agustín, Jardín del Norte, Urbanización La Colónia) |

Recordemos que lo público es de todos.

SECRETARÍA DE Gestión Integral MUNICIPIO DE SOPÓ

Sopó Radio Identidad Al Aire
Publicado por Emisora Sopó [?] · 14 de marzo ·

Rendición de Cuentas vigencia 2018 en la #RadioPúblicaSoposeña (Fragmento)

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS - VIGENCIA 2018
El Alcalde nos Cuenta

Recordemos que lo público es de todos.

SECRETARÍA DE Recreación y Deportes MUNICIPIO DE SOPÓ

1.507 Personas alcanzadas 64 Interacciones Promocionar publicación

4 Me gusta 5 veces compartido Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Emisora Sopó Radio

Desde la Emisora Sopó Radio se implementó una parrilla de programación variada, en la que participan Secretarías de la Alcaldía que tienen metas misionales y de corte social, aportando a la audiencia contenidos pedagógicos e informativos. La música ha sido de tinte cultural y comercial, siendo de mayor impacto el folclor colombiano, acompañado por la contextualización de la radio en nuestro país, la paz, los recuerdos y el patrimonio. Dentro de la programación hay variedad de conductores: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y colectivos de personas que se desarrollan en contextos sociales diversos.

Se continúa con el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora, el cual se ha dilatado mucho tiempo, siendo el MinTic la entidad responsable de la respuesta. Frente a lo anterior en la vigencia 2019 se han emitido diferentes derechos de petición por parte de la Administración Municipal para obtener una pronta y positiva respuesta. El MinTic ya ha contestado que se encuentran revisando el tema y que dará a conocer su posición cuando logren agotar todos los pasos correspondientes y respuesta definitiva. Ya la emisora cuenta desde el 2016 con el visto bueno de la Aeronáutica Civil, la Agencia Nacional del Espectro y del propio MinTic, entidad que aún adelanta el ajuste de la Resolución de Funcionamiento de la Emisora, y que argumenta una demora en el trámite dadas algunas circunstancias de cambio de personal en dicha entidad. Una vez se obtenga la notificación oficial por parte de este Ministerio, se debe iniciar la instalación de la antena en el Chuscal; lugar aprobado.

Frente a esto existe un pasivo exigible de \$ 18.039.000, correspondiente a lo que el contratista Prointel facturó por la instalación de la antena de transmisión, con la estructura riendada en Carolina Alta, actividad y pago que no se ejecutó, y que está inmerso en un proceso sancionatorio iniciado en el año 201. Frente a esto, solicité en varias ocasiones a la Secretaría Jurídica sobre cuál sería el proceder o paso a seguir en el proceso, de quien obtuvo respuestas inconclusas en las que se me pedía indicar qué era y qué no era imputable al contratista, y el porcentaje de incumplimiento, a lo que respondí que 3 de sus 16 obligaciones no fueron ejecutadas, y que teniendo en cuenta esto, el porcentaje de incumplimiento se aproxima al 19%. Los informes y cartas que explican y detallan la situación son: 2019-OP-0016, 2019-OP-0017, 2019-OP-0013, 2019-OP-0015, 2019-OP-0012, 2019-SJC-0598, 2019-SJC-0624, 2019-SH-0344 y 2019 SJC-0542. Estos soportes reposan en el archivo de gestión de la Oficina de Prensa – Documentación Emisora - Caja No. 16.

Atendiendo a lo anterior, la Secretaría Jurídica de Sopó sostuvo una reunión con Prointel, el Viernes 6 de Diciembre del año 2019, en donde el contratista dijo que iba entregar soportes para evidenciar, según él, el cumplimiento de los que se le imputa. Una vez llegado el momento, el supervisor no allegó dichas evidencias, por lo cual se comprometió a hacer el mantenimiento de los equipos el 18 de Diciembre de la presente vigencia, y todo lo necesario para cerrar el proceso de sanción que se adelanta en su contra. Atendiendo a esto, el contratista cumplió con lo pactado, el 18 de Diciembre del año en curso, y la Secretaría Jurídica emitirá un acto administrativo en la que cerrará el proceso sancionatorio, para luego oficiar a la Secretaría de Hacienda para la liberación de los recursos anteriormente señalados, y que se encuentran bajo la modalidad de pasivo exigible (corte 18 de Diciembre).

Se recomienda para la Administración Municipal entrante prever en su presupuesto la instalación de la antena de transmisión de la emisora, toda vez que debe ajustarse a los lineamientos dados por el MinTic y la Aeronáutica, y que por condiciones sujetas a terceros no pudo ejecutarse en la actual administración. En este caso es necesario prever los costos con relación al lugar autorizado (El Chuscal) y la ejecución contractual que haya a lugar para el óptimo funcionamiento de la Emisora de interés Público Sopó Radio, y así avanzar en el proceso derivado de su instalación con el Ministerio correspondiente. (Descripción del estudio 2016 se encuentra en el apartado informe de gestión 2016-pag. 8 y 9 de este informe)

Se dio cumplimiento a las obligaciones económicas con entidades como Acinpro, Sayco y MinTic, por uso fonogramas y espacio radioeléctrico respectivamente.

La emisora cuenta con su red social Facebook con 7.037 (corte 17 Diciembre) seguidores, en donde se hacen transmisiones vivo, se suben reportajes radiales y se atienden las sugerencias e inquietudes de la comunidad.

Toda la documentación de la emisora, en donde se refieren los pagos, el proceso frente al MinTic, aprobaciones y demás asuntos propios de este medio de comunicación, se encuentran en el archivo de gestión de la Oficina de Prensa.

Parrilla de programación:

PROGRAMACIÓN EMISORA SOPÓ RADIO 35.6 FM - 2019

| HORAS | DURACIÓN | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | HORAS | | |
|----------------|----------------|--|--|--|--|--|---|--|----------------------------------|--|-----------|
| 4am - 7am | 4am - 7am | PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA | | | | | | PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA | PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA | 4am - 6am | |
| 7am - 8am | 7am - 10am | <p>LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.</p> | <p>LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.</p> | <p>LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.</p> | <p>LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.</p> | <p>LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.</p> | <p>MAÑANITAS SOPOSEÑAS Música campesina y carranguera. Invitados. Promoción de artistas. (Marcos Silva)</p> | <p>PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA</p> | 6am - 8am | | |
| 8am - 9am | | | | | | | <p>(REEMISIÓN) COMUNIDADES EN ACCIÓN Programa de la Oficina de Participación Comunitaria. Visitas a Juntas de Acción Comunal. Proyectos y necesidades de las JAC.</p> | | | <p>PARRANDA CAMPESINA Música campesina y parrandera. (Carlos Friero)</p> | 8am - 9am |
| 9am - 10am | | | | | | | <p>(REEMISIÓN) NATURA Programa de la Secretaría de Ambiente Natural. Campañas de cultura ciudadana, reciclaje, siembra. Informe de gestión. Invitados.</p> | | | | |
| 10am - 11:00am | 10am - 10:30am | <p>EL HOSPITAL EN SU CASA Programa del E.S.E. Hospital Divino Salvador. Promoción y prevención. Gestión. Invitados.</p> | <p>CEISÓPOLIS Programa producido por estudiantes del Colegio CEIS, a través de la emisora escolar. (Pregrabado)</p> | <p>NATURA Programa de la Secretaría de Ambiente Natural. Campañas de cultura ciudadana, reciclaje, siembra. Informe de gestión. Invitados.</p> | <p>COMUNIDADES EN ACCIÓN Programa de la Oficina de Participación Comunitaria. Visitas a Juntas de Acción Comunal. Proyectos y necesidades de las JAC.</p> | <p>ESPCIO PLANTEADO PARA LA POLICÍA NACIONAL</p> | <p>(REEMISIÓN) CEISÓPOLIS Programa producido por estudiantes del Colegio CEIS, a través de la emisora escolar. (Pregrabado)</p> | <p>(REEMISIÓN) HISTORIAS DE LA HISTORIA Promoción de hechos históricos. Sopó en la historia de Colombia. (Puith Bohórquez)</p> | 10am - 11:00am | | |
| | 10:30am - 11am | <p>SOPÓ PRODUCTIVO Programa de la Secretaría de Desarrollo Económico. Emprendimiento, empleo, turismo, grupo agrario.</p> | <p>CONSTRUYENDO VALORES Programa de la Comisaría de Familia. Recomendaciones, rutinas de atención y acciones.</p> | | | | <p>(REEMISIÓN) CONSTRUYENDO VALORES Programa de la Comisaría de Familia. Recomendaciones, rutinas de atención y acciones.</p> | | | | |
| 11am - 12m | 11am - 12m | <p>SOPÓ DIVERSO SOMOS MUCHOS Programa de la Oficina de Derechos Humanos y Equidad de Género. Promoción de derechos humanos.</p> | <p>UN FUEGO DE SANGRE PURA Programa musical con el contexto de la música colombiana. (José Antonio Durán Acosta)</p> | <p>SOPÓ VIVE SAN Programa del área de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Manejado por estudiantes de Nutrición Pública de la UNAL.</p> | <p>HISTORIAS DE LA HISTORIA Promoción de hechos históricos. Sopó en la historia de Colombia. (Puith Bohórquez)</p> | PROGRAMACIÓN MUSICAL | <p>(REEMISIÓN) LOS SOPOSEÑOS CUENTAN Programa de la Red de Bibliotecas Públicas Eduardo Carranza Fernández. Historias de los sopesos. Promoción de lectura.</p> | <p>(REEMISIÓN) UN FUEGO DE SANGRE PURA Programa musical con el contexto de la música colombiana. (José Antonio Durán Acosta)</p> | 11am - 12m | | |
| 12m - 1pm | 12m - 1pm | SOPÓ RADIO NOTICIAS. Noticiero. Información local, nacional e internacional. Conexión con servicios internacionales de noticias, Voice of America y Radio Francia Internacional. | | | | | NOTAS DE SOBREMESA | | | 12m - 1pm | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|--|--|--|---|---|----------------------|-----------|
| 1pm - 2pm | 1pm - 2pm | NOTAS DE SOBRE MESA. Música colombiana instrumental y de cuerdas. | | | | | 1pm - 2pm | | |
| 2pm - 3pm | 2pm - 3pm | FRANJA BAILABLE | | | | | 2pm - 3pm | | |
| 3:00pm - 3:30pm | 3:00pm - 3:30pm | EDUCANDO HACIA LA MODERNIDAD Programa de la Secretaría de Educación. Noticias, informe de gestión. Promoción de ludotecas, tecnocentros, tareas, alfabetización, juventud, convenios, SENA, bilingüismo. | CUIDANDO SU SALUD Programa de la Secretaría de Salud. Promoción y Prevención. Invitados. Recomendaciones y acciones de la dependencia. | CON SABOR A TERTULIA Magazín radial. Programa producido por área de artes plásticas de la Escuela Recrearte. | LOS SOPOSEÑOS CUENTAN Programa de la Red de Bibliotecas Públicas Eduardo Carranza Fernández. Historias de los sopoñeos. Promoción de lecturas. | JUGANDO A LA RADIO Programa de las ludotecas municipales. Niñez, juego e invitados. | 3:00pm - 3:30pm | | |
| 3:30pm - 4pm | 3:30pm - 4pm | | TIEMPO DE RECREARTE Programa para la promoción de la oferta cultural y deportiva del municipio. Secretaría de Cultura y Secretaría de Recreación y Deportes. | | JÓVENES AL AIRE Programa de la Oficina de la Juventud. Colectivos, talleres, FOES e informe de gestión. | FRANJA BAILABLE | 3:30pm - 4pm | | |
| 4pm - 5pm | 4pm - 5pm | FRANJA BAILABLE | | FRANJA BAILABLE | | PROGRAMACIÓN MUSICAL | 4pm - 5pm | | |
| 5pm - 6pm | 5pm - 6pm | PROGRAMACIÓN MUSICAL | | | | | 5pm - 6pm | | |
| 6pm - 7pm | 6pm - 7pm | PROGRAMACIÓN MUSICAL | | | | | 6pm - 7pm | | |
| 7pm - 8pm | 7pm - 9pm | PROGRAMACIÓN MUSICAL | EL BAUL DE LOS DISCOS Discos completos, historias y contexto. | MÍSTICA NATURAL Hip Hop, Reggae, Dub, Drum and bass. Invitados, lanzamientos, eventos. | LOS ROMÁNTICOS DEL AYER Baladas románticas de todos los tiempos. | PROGRAMACIÓN MUSICAL | LOS BAILABLES DEL RECUERDO Música tropical de los 60's, 70's y 80's (Carlos Prieto) | PROGRAMACIÓN MUSICAL | 7pm - 8pm |
| 8pm - 9pm | | | EL SUBMARINO Rock alternativo, actualidad, lanzamientos, festivales, conciertos. | | | | | PROGRAMACIÓN MUSICAL | 8pm - 9pm |
| 9pm - 4am | 9pm - 4am | PROGRAMACIÓN MUSICAL | | | | | 9pm - 4am | | |

Representante Legal: WILLIAM OCTAVIO VENEGAS RAMÍREZ

Jefe Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones: CAROL ANDREA PIAMONTE OSPINA

Equipo de trabajo: JOHANIA MALDONADO, ANTONIO ARAQUE Y JULIÁN SANTANA

| FRANJAS | | |
|------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| COLOR GUÍA | TIPO DE PROGRAMA | HORAS SEMANALES PROGRAMADAS |
| | MAGAZÍN INFORMATIVO | 25 |
| | INFORMATIVO / GESTIÓN INSTITUCIONAL | 15.5 |
| | PRODUCCIÓN LOCAL INDEPENDIENTE | 18.5 |
| | PROGRAMACIÓN MUSICAL | 143 |
| | TOTAL | 168 |

Tarifas según Estatuto Tributario Sopó:



TARIFAS EMISORA SOPÓ RADIO 2019

| SALARIO MÍNIMO 2019 | MENSUAL \$ 828.116 | DIARIO \$ 27.604 |
|--|---------------------------------|---------------------|
| PATROCINIOS EMISORA | CANTIDAD DE SALARIOS DIARIOS | VALOR EN PESOS(\$) |
| 1 Promo Institucional 30 sg. | 1.5 S.M.D.L.V | \$ 41.406 |
| Lectura de edictos | 1.5 S.M.D.L.V | \$ 41.406 |
| Programa particular (4 al mes) de 30 minutos | 30 S.M.D.L.V. | \$ 828.120 |
| Programa particular (4 al mes) de 1 hora | 45 S.M.D.L.V. | \$ 1.242.180 |
| Cápsula informativa (5 al día) | 12 S.M.D.L.V. | \$ 331.248 |
| Patrocinios por programa (4 menciones durante el programa) | 15 S.M.D.L.V. | \$ 390.615 |

El archivo de los programas radiales realizados a lo largo del cuatrienio, se encuentran en el disco duro de placa No. 74991.

Proyectos registrados en el Banco de Proyectos

| CONSECUTIVO | NOMBRE DEL PROYECTO | DEPENDENCIA |
|---------------|---|-------------|
| 2016257580043 | Difusión de información sobre la gestión pública administrativa a la comunidad a través de diferentes medios. Sopó, Cundinamarca, Centro Oriente. | Prensa |

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

a. Recursos Financieros

PRESUPUESTO MUNICIPAL

Presupuesto total

Balance de la ejecución presupuestal por programas del plan de desarrollo 2016-2019

| DIMENSIÓN DE DESARROLLO | COMPROMISOS 2016 | COMPROMISOS 2017 | COMPROMISOS 2018 | COMPROMISOS 2019 |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | \$204.639.288 | \$231.176.380 | \$219.014.088,00 | \$247.663.238 |

4. PLANTA DE PERSONAL

El programa “Información y comunicación oportuna al alcance de la Comunidad” cuenta un solo cargo de libre nombramiento y remoción:

| NOMBRE | CARGO |
|------------------------------|---------------------------------|
| Carol Andrea Piamonte Ospina | Jefe de Prensa y Comunicaciones |

La Oficina de Prensa y Comunicaciones a cierre de vigencia de 2019 cuenta con los siguientes contratos de prestación de servicios de apoyo a la gestión:

| NOMBRE DEL CONTRATISTA | NÚMERO DE CONTRATO | VALOR TOTAL |
|---------------------------|--------------------|---------------|
| Yolima Torres Barrera | D-2019-0051 | \$ 25.278.175 |
| Lizeth Rodríguez Zamudio | D-2019-0058 | \$ 25.278.175 |
| Gonzalo Alarcón Pachón | D-2019-0052 | \$ 25.278.175 |
| Deisy Blanco Jiménez | D-2019-0054 | \$ 25.278.175 |
| Julián Santana Morales | D-2019-0088 | \$ 21.900.071 |
| Johana Maldonado Morales | D-2019-0055 | \$ 21.900.071 |
| José Antonio Araque Silva | D-2019-0089 | \$ 16.142.545 |
| Juan Camilo Ospina Lugo | D-2019-0053 | \$ 24.859.542 |

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

| DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO/ DISEÑO Y/ O AVALÚO | UBICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS FÍSICOS Y/O DIGITALES. | AÑO |
|---|---|------|
| Estudio técnico para instalación del sistema de transmisión de la emisora de interés público de | Contrato S-MC-2016-0330, ubicado en el Archivo Central. | 2016 |

| DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO/ DISEÑO Y/ O AVALÚO | UBICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS FISICOS Y/O DIGITALES. | AÑO |
|--|--|-----|
| la Alcaldía Municipal de Sopó, Cundinamarca. | | |

Relacione las políticas públicas formuladas y/o implementadas

| POLÍTICA PÚBLICA | FASE | ESTADO | ACTO ADMINISTRATIVO | PLAN DE ACCIÓN |
|--------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| Política Editorial | Implementación | Implementación | N/A | N/A |
| Protocolo de Redes | Implementación | Implementación | N/A | N/A |

7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Relacione los sistemas de información con los que cuenta su área

| SISTEMA DE INFORMACIÓN | FINALIDAD | PROVEEDOR |
|------------------------|-----------|-----------|
| | | |
| | | |

8. REGLAMENTOS Y MANUALES (cuando aplique):

| NOMBRE DEL DOCUMENTO | ACTO ADMINISTRATIVO (SI APLICA) | AÑO | UBICACIÓN DEL DOCUMENTO |
|--|---------------------------------|-----------|---|
| Manual de imagen corporativa | N/A | 2016 | Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes |
| Plan de Medios Prensa y Emisora Sopó Radio | N/A | 2016-2019 | Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes |

| | | | |
|------------------------------|-----|------|---|
| Protocolo de Redes Sociales | N/A | 2016 | Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes |
| Política Editorial | N/A | 2016 | Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes |
| Estrategia de Comunicaciones | N/A | 2018 | Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes |

9. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS (cuando aplique):

Relacione para el año 2019, los procesos y procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad en los que interviene su área

| NOMBRE DEL PROCESO | PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS | INSTRUCTIVOS Y/O FORMATOS |
|--|--|---|
| Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana | Planeación de la estrategia de comunicación y desarrollo de piezas gráficas y digitales. | Formato Solicitud de diseño de piezas gráficas |
| Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana | Gestión de servicios de difusión y publicación de la información en medios externos e instrucciones. | Control de Fuentes Informativas Formato permiso menores de edad Formato solicitud de servicios Emisora Formato solicitud de cubrimiento y difusión de Prensa |

| | | |
|--|---|----------|
| Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana | Participación Ciudadana | |
| Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana | Seguimiento y evaluación del impacto de la comunicación de la gestión | Encuesta |

10. CONCEPTO GENERAL:

FORTALEZAS

- Posicionamiento y reputación positiva de la gestión de la Administración Municipal.
- Talento humano en disposición para la apropiación, cobertura y difusión de la información a la comunidad.
- Difusión de información al instante.
- Talento humano reforzado con practicantes profesionales en disposición para la apropiación, cobertura y difusión de la información a la comunidad.
- Mayor retroalimentación que ha permitido recoger diversos comentarios, opiniones, críticas o recomendaciones a las funciones y gestión realizadas.
- Transparencia y diálogo permanente con el público interno y externo.
- Lecciones aprendidas de experiencias anteriores para la implementación y sostenibilidad del Plan de Medios y Comunicación
- Capacitación de los contratistas a través de un Diplomado de Comunicación de Gobierno tomado de manera virtual con la Universidad de la Sabana.
- Crecimiento de redes sociales, lo que ha concentrado mayor público informado.

DEBILIDADES

- Falta de capacitación
- Multiplicidad de tareas asignadas al equipo de trabajo de prensa.
- Recursos técnicos limitados para la labor comunicacional, sobre todo en el ámbito digital.

- No instalación de la antena riendada en el lugar señalado en el estudio técnico, atendiendo a la dificultad que hemos tenido con el MinTic y el contratista Prointel Colombia S.A.S.

OPORTUNIDADES

- Trabajo coordinado e integrado entre las diversas áreas para la mejora de la difusión a la comunidad.
- Medios de comunicación aliados estratégicos
- Alcanzar la unidad de criterios, en términos conceptuales de lenguaje, modo y medio de difusión, etc., en la Alcaldía.
- Alta demanda de parte de la población objetivo para obtener información sobre la gestión de la Alcaldía de Sopó.
- Conciencia sobre la importancia de la Oficina de Prensa para dar a conocer todo sobre la gestión de la Administración Municipal.

AMENAZAS

- Dispersión geográfica e inaccesibilidad a las poblaciones objetivo a través de la emisora por su falta de ubicación idónea para transmisión y cobertura total.
- Recorte presupuestal.
- Inaccesibilidad de las poblaciones rural a medios de comunicación masiva y plataformas digitales.
- Opositores de la Administración Municipal y su gestión, que generan desinformación o transgreden el buen nombre de la Alcaldía y sus funcionarios a través de la viralización de fake news, ofensas, opiniones y calumnias.

RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- Relacionamiento con los medios de comunicación (especialmente de corte nacional) para estimular la publicación de las actividades y logros institucionales.
- Empoderamiento en el uso eficaz de nuevas herramientas digitales para el análisis de mercado y necesidades comunicacionales.

- La extensión de la perspectiva del componente comunicativo a todas las secretarías de la Alcaldía y sus funcionarios, representa una ganancia, en la medida en que la comunicación como elemento estratégico, no se circunscribe a las oficinas de prensa y a los comunicadores.
- Reforzar las estrategias comunicativas dirigidas a la ciudadanía en torno a los temas del Plan de Desarrollo Municipal.
- Empoderar a cada funcionario y contratista a que conozca cuáles son las labores, responsabilidades, acciones, procesos y metas a ser alcanzadas por las diferentes oficinas, con finalidad informativa y de identidad corporativa en favor del fortalecimiento del clima organizacional de la institución.
- Presionar e insistir ante el MinTic sobre el acto administrativo oficial que indique, según estudio técnico, el nuevo lugar de instalación de la antena de la emisora. Documentación que señala el lugar, aprobación del MinTic, y la gestión al respecto, reposa en el archivo de gestión de la Oficina de Prensa.
- Atendiendo al presupuesto asignado para la vigencia 2020 (\$210 millones), es preciso priorizar las acciones, contratación y derivada ejecución presupuestal, atendiendo a imperiosa necesidad y obligación de la instalación de la antena en el lugar señalado en el estudio técnico (MinTic). Para ello es importante realizar una evaluación financiera que determine el costo real para dicha instalación.

FIRMA:

__ ORIGINAL FIRMADO _____

CAROL ANDREA PIAMONTE OSPINA
Jefe Asesora de Prensa y Comunicaciones

OTRAS FIRMAS:

__ ORIGINAL FIRMADO _____

Gloria Gaitán
JEFE DE CONTROL INTERNO

__ ORIGINAL FIRMADO _____

Omayra Cortés Ariza
SECRETARIA DE GESTIÓN INTEGRAL