

INTRODUCCIÓN

La Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Sopó, da cumplimiento a las metas trazadas en el Plan de Desarrollo Municipal, contempladas en el eje estratégico 5: Administración con Equidad, Transparencia y Efectividad, fortaleciendo la comunicación de manera transversal en la consolidación de la gestión de la Alcaldía, garantizando la difusión de información producida y recibida, basándose en la veracidad, transparencia, suficiencia y oportunidad, empleando medios y canales que garantizan el destino de los mensajes.

Esta oficina es el vehículo comunicacional entre la Administración y la comunidad para dar a conocer los procesos que desde la Alcaldía se adelantan; además; debe hacer seguimiento a las acciones del gobierno e informar, de manera veraz, sobre cómo se implementan estos procesos en busca del bienestar de los Soposeños.

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE: CAROL ANDREA PIAMONTE OSPINA

B. CARGO: JEFE ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL): MUNICIPIO DE SOPÓ

D. CIUDAD Y FECHA: ENERO 1 DE 2016 A DICIEMBRE 31 DE 2019

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 1 DE ENERO DE 2016

F. CONDICION DE LA PRESENTACION: INFORME DE GESTIÓN PERIODO DE GOBIERNO 2016-2019

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION:

La Oficina de Prensa y Comunicaciones, al ser una oficina nueva, no contaba en con archivo cuando la recibí, tampoco tenía ni caracterización ni procedimientos documentales de calidad aprobados, así mismo, era una despacho que dependía de la Secretaría de Gestión Integral, y por ende los asuntos administrativos dependían de dicho Despacho.

Esta oficina fue entregada con déficit de equipos, herramientas y mobiliario para el cumplimiento de las labores periodísticas y de información requeridos por la entidad, y los existentes se encontraban en deterioro.

La Fan Page de Facebook, creada en el año 2008 por la Administración Municipal "Primero La Gente", fue consolidándose a través de los años, como un medio de comunicación oportuno con la comunidad de Sopó. La Administración 2012-2015, "Sopó lo Construimos Todos" utilizó esta herramienta, borrando todo lo publicado previo a su administración, vulnerando así el derecho al fácil acceso de la información por parte de los usuarios y/o comunidad receptora.

En la reunión de empalme de la Oficina de Prensa, la entonces Jefe de Prensa, Laura Guarumo, precisó que esta Fan Page era de la Administración para el servicio informativo a la comunidad. Las claves no fueron suministradas en dicho momento, ya que estas serían entregadas el 31 de Diciembre o el 1ero de Enero, situación que no se dio; por el contrario, el día 1ero de Enero la Fan Page empezó a registrar movimiento y cambios bajo el nombre de "Organización Política Sopó lo Construimos Todos". Frente a esta situación se hizo un requerimiento público y una denuncia ante inspección para la devolución de la página. Esta fan page no se recuperó y tuvimos que abrir una nueva.

Así mismo recibí una emisora que se encontraba con un proceso contractual vigente y coyuntural, toda vez que se trataba de la instalación de la antena de este medio de comunicación, para efectos de lograr la cobertura y potencia autorizados por el MinTic. Para el cumplimiento del contrato que se daría sobre el mes de Enero de 2016 se evidenciaron algunas inconsistencias que en el desarrollo del presente informe precisaré con mayor detalle.

Balance de ejecución de metas del periodo 2016 a 2019

Vigencia 2016

SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se estableció un modelo de padrinazgo que permitió acompañar de manera directa a todas las dependencias con personal de comunicaciones para optimizar el suministro de información para difusión o cubrimiento. Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales y piezas gráficas con fines de promoción y publicidad.



Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fueron elaborados y aprobados los procedimientos y formatos de gestión de calidad para la oficina de Prensa, toda vez que no se contaba con los mismos por tratarse de una oficina relativamente nueva.

Fueron atendidas las auditorias externa e interna, teniendo como resultado una observación con su respectiva acción de mejora.

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2016 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, para que la comunidad conociera de primera mano las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio. Los procesos de comunicación externa que se han implementado trazaron como objetivo impactar a los Soposeños con información relevante y de transparencia con relación a la gestión, permitiendo a la población una relación más cercana con la institucionalidad para enterarse de las decisiones y avances del gobierno municipal y de los programas y proyectos que se adelantan para su beneficio.

Fueron implementadas estrategias de comunicación en medios como redes sociales, página web, emisora, boletines impresos y digitales, informativos impresos, comunicados de prensa, videos, perifoneos, etc. en los cuales se dieron

a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y convocatorias de la Alcaldía.

Fueron realizados 87 boletines de prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

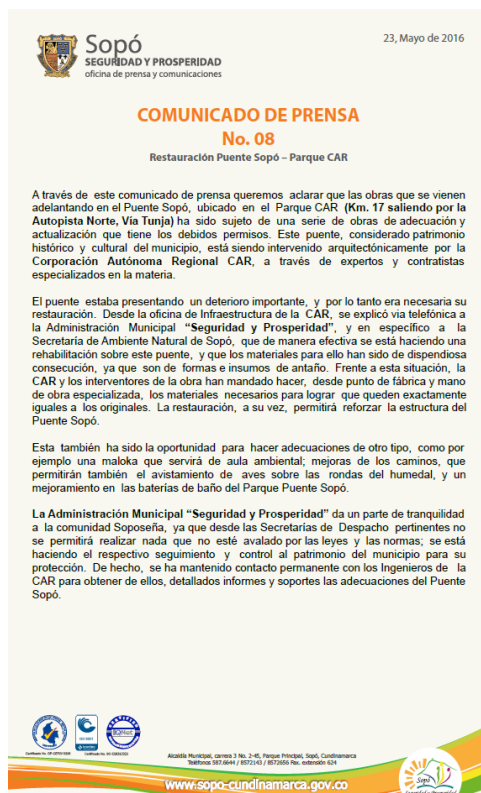
Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio y televisión donde el Alcalde o su vocero pudo hablar ampliamente de temas del municipio, destacándose por ejemplo el programa altos logros deportivos, eventos como reyes magos, cumpleaños de Sopó, concurso de bandas marciales, fundación niños por un nuevo planeta, Sopó como sitio turístico, celebración del día del policía, etc.

Fueron emitidos 20 comunicados de prensa, como medio de aclaración y/o precisión con respecto a temas álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fueron emitidos 6 impresos especiales (Boletín de Empalme, Informe 100 días, Informativo de Seguridad, Informativo Social, Plan de Desarrollo Municipal, e informativo de rendición de cuentas) con un tiraje masivo, formato amigable y completo. El proceso consistió en la recolección de información, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio.



Comunicación digital

Durante el año 2016 la Administración Municipal “Seguridad y Prosperidad” se consolidó en las redes sociales.

Los ciudadanos han utilizado este espacio como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada. Crecimos de forma exponencial, cubriendo en vivo la mayoría de eventos, brindándole al ciudadano información al instante. Una de las cosas más importantes es la estrategia de difusión de las notas individuales con lo que el ciudadano puede ver solo el tema que le interesa y no todo el artículo o video

de más de 10 minutos. Esto arrojó excelentes estadísticas en cuanto a comentarios, compartidos y reproducción de videos.

Facebook Alcaldía: 4.811 seguidores
 Facebook Sopó Más Deporte: 1.872 seguidores
 Facebook Emersopó: 545 seguidores
 Twitter Alcaldía: 2.872 seguidores



Comunicación visual

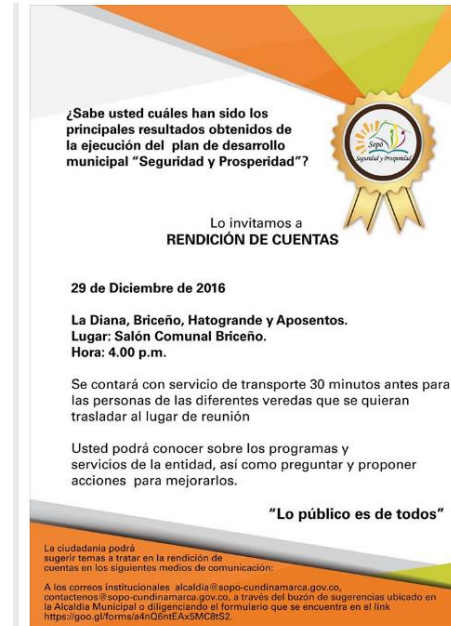
La oficina de prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes connotados con el fin de persuadir a la comunidad y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales y Youtube 77 videos en los que se retrató el desarrollo de las diferentes actividades y eventos de la Administración Municipal, sin contar con más de 30 videos especiales que recogieron transmisiones en vivo, saludos especiales o balances inmediatos.



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó en la rendición de cuentas que se realizó en 5 sectores, reuniendo allí a la población Soposeña para exponer los principales avances y gestión de la Administración Municipal. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.



Emisora Sopó Radio

La parrilla de programación de la Emisora Sopó Radio fue nutrida con espacios de contenido cultural y educativo, en procura de que cada dependencia y/o secretaría con objetivos misionales tuviera un programa de manera semanal y/o quincenal en el que pudieran abordar temáticas propias de su labor con la comunidad.

Se adelantó el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora a través del MinTic, la ANE y la Aeronáutica Civil, posterior a un estudio técnico que señaló el lugar que reúne la idoneidad para su montaje (Chuscal Alto); trámite que aún se encuentra en manos del Ministerio de Comunicaciones para visto bueno. Según funcionarios de dicha entidad, la respuesta oficial (Resolución 0003446 24 diciembre de 2015) se daría antes del 3 de Febrero de 2017.

Así mismo se inició un proceso sancionatorio en contra de Prointel (SA-2015-0438) contratista que bajo la Administración pasada, liderada por Jerónimo Valderrama, por el posible incumplimiento del modificadorio que amplió plazo y presupuesto para la instalación de la estructura riendada que ubicaría la antena de transmisión de la emisora en Carolina Alta, siendo este lugar, según Secretaría de Planeación de

Sopó, un lugar no idóneo para este fin. Atendiendo a lo anterior se contrata un nuevo estudio técnico (S-MC-2016-0330) que arroje un nuevo lugar de ubicación de la antena, mientras se adelanta el proceso sancionatorio señalado, siendo El Chuscal, el lugar que cumple con los lineamientos técnicos para tal fin.

El estudio técnico para el nuevo lugar de instalación de la antena fue contratado en el año 2016 (**S-MC-2016-0330**), y el contratista Adtel Latam S.A.S. tuvo dentro de sus obligaciones la radicación y gestión para aprobación ante el MinTic del nuevo lugar para la antena. El estudio fue radicado ante el Ministerio correspondiente el 15 de Junio de 2016.

El 23 de Agosto de 2016 el MinTic pidió algunos ajustes sobre el estudio (Correspondencia No. 7263) en cálculos de potencias y parámetros que fueron subsanados y radicados nuevamente el 7 de Septiembre de 2016 ante el MinTic. (2016-DA-0327). El 24 de Noviembre de 2016 el MinTIC confirmó que dios cumplimiento técnico a lo requerido pero también solicitó ponernos al día con la autoliquidación de la fracción del año 2016, el cual fue cancelado. Desde entonces se ha solicitado el estado del trámite para la nueva resolución que permita la ubicación de la antena en el lugar señalado por el estudio. Este trámite también se adelantó ante la Aerocivil el 10 de mayo de 2016 (2016-DA-0189) con los siguientes datos:

DPTO.	MUNICIPIO	ESTACIÓN	FM MHz	Coordenadas WGS84	Altura Torre (M)	Altura Antena (m)	P.R.A. Kw	Configuración Antenas
Cundinamarca	Sopó	HJD50	95.6	04°53'36.40" N 73°56'43.01" W	30	26	0.5	4 paneles a 20°



PROYECTOS 2017

- Ubicación de la antena de transmisión de la Emisora Sopó Radio en el lugar aprobado por el MinTic para lograr la cobertura propuesta.
- Adquisición de equipos audiovisuales que permitan mejorar la calidad y oportunidad de cubrimiento y difusión de la gestión de la Alcaldía de Sopó.

Vigencia 2017

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se mantuvo el modelo de acompañamiento a fuentes de información oficial de manera directa con todas las dependencias de la Alcaldía de Sopó, las cuales contaron con personal de comunicaciones, para optimizar el suministro de información, difusión o cubrimiento. Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales, programas televisados y piezas gráficas con fines de promoción y publicidad.



Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fueron aprobados los procedimientos y formatos de gestión de calidad para la oficina de Prensa, los cuales ya fueron objeto de auditorías (interna y externa), teniendo como resultado observaciones con sus respectivas acciones de mejora. También fue aprobado en Comité de Gestión de Calidad el Plan de Medios (Prensa y Emisora Sopó Radio), el Protocolo de Redes Sociales y la Política Editorial.

La Matriz de Riesgos también ha contado con su respectiva actualización y acciones de mitigación.

La transferencia de archivo fue realizada exitosamente, se pasó a archivo general los documentos que tenía bajo su posesión la Oficina de Prensa y Comunicaciones, de la vigencia 2015, bajo la tabla de retención documental definida (Archivo de Gestión Caja No. 29).

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2017 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, para que la comunidad obtuviera de la Administración Municipal una imagen de transparencia que se vinculó con la relación de la función pública y el grupo de interés, para que este conociera de primera mano y participara de las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio.

Los procesos de comunicación externa implementados fueron transmitidos de manera homogénea y personalizada, en función de las herramientas empleadas y el público, para que este se enterara de las decisiones y avances del gobierno municipal y de los programas y proyectos adelantados.

Algunos de los vehículos comunicativos implementados fueron las redes sociales, los boletines y comunicados de prensa, para transmitir una valoración sobre algún acontecimiento sucedido, o mitigar crisis de comunicación; la publicidad como formato clásico de anuncio impreso, radio, televisión; página web, la cual ya cuenta con trámites en línea, emisora on line, vídeos institucionales actualizados y noticias, entre otros; mensajes de texto, informativos impresos, perifoneos, etc. en los cuales se dieron a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y convocatorias de la Alcaldía.

Fueron realizados 83 Boletines de Prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio, televisión y redes sociales en donde el Alcalde, los Secretarios y/o voceros brindaron detalles de temas relevantes del municipio.

Fueron emitidos 38 Comunicados de Prensa, como medio de aclaración, precisión y/o ampliación con respecto a temas de gran envergadura, importancia, álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

Fueron realizadas 6 transmisiones de video en vivo y en directo por la Antena Parabólica de Sopó y redes sociales, para los eventos: Día de la Mujer, Comparsa de la Semana Cultural, Actos Protocolarios del Cumpleaños de Sopó, Top 10 de las Malas Herencias, Show del Deporte, Concierto Juvenil.

Fue desarrollado un nuevo formato de información de tipo noticioso y en medio televisivo, el cual fue denominado “Seguridad & Prosperidad Al Aire”; un noticiero de periodicidad quincenal que se emitió en 19 ediciones por la Antena Parabólica de Sopó, Redes Sociales, Emisora Sopó Radio y Youtube, con una duración de 15 minutos, los días Viernes, Sábado y Domingo a las 5 p.m. coincidente con los momentos de mayor audiencia. Este producto audiovisual abordó la actualidad y temas específicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fueron emitidos 5 impresos especiales (Informe de Gestión 2016, Informativo “Seguridad y Prosperidad”, Informativo Top 10 de las Malas Herencias Retos y Avances, Cartilla de Nutrición y Mega Proyectos), con un tiraje masivo de 3.000 unidades c/u, formato amigable y completo. El proceso consistió en la recopilación de información de fuentes directas, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio.

En el año 2017 también le fue asignado a la Oficina de Prensa el manejo del Dron para efectos de acompañar al personal de seguridad del municipio (Secretaría de Gobierno y Policía) a operativos de control, vigilancia y seguimiento en zonas de difícil acceso; también para el registro visual de eventos de gran magnitud y lugares emblemáticos.

Sopó
SEGURIDAD Y PROSPERIDAD
oficina de prensa y comunicaciones

16. Agosto de 2017

COMUNICADO DE PRENSA
No. 48

Denuncia en Redes Sociales vulnera derechos fundamentales

Atendiendo a información publicada en redes sociales, en donde se señalan supuestos hechos relacionados con hostigamientos en el **Centro de Integración Cultural CIC / Escuela Recrearte**, nos permitimos señalar que la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad":

1. Tiene pleno conocimiento que el perfil utilizado para hacer la denuncia en Facebook es falso, y tiene el objetivo de hacer daño no solo a una institución, sino a personas que integran el lugar.
2. No ha recibido denuncia oficial y formal de los hechos que allí se describen. De hecho esta publicación carece de veracidad y desconoce la presunción de inocencia.
3. Solicita a los ciudadanos Sopoñosos que tengan conocimiento de hechos irregulares, denunciarlos inmediatamente ante autoridades competentes como Fiscalía y Comisaría de familia, allegando las pruebas del caso para que se inicien las respectivas investigaciones, y no tras perfiles falsos que caen en la difamación y calumnia.
4. No permite ni permitirá que hechos irregulares se presenten en la Escuela Recrearte.

La Administración en cabeza del Alcalde William Octavio Venegas Ramírez, envía un mensaje de tranquilidad a la comunidad que integra la Escuela Recrearte y a los padres de familia, considerando que constantemente se realiza un seguimiento y control sobre los programas y sus beneficiarios.

También es importante señalar y reiterar que las redes sociales son peligrosas cuando se ataca la integridad moral. Hacemos un especial llamado a atender con especial consideración el principio de responsabilidad social cuando de afirmaciones y/o acusaciones se trate en cualquier medio de comunicación, en especial en la esfera de las redes sociales, aludiendo también al hecho de compartir y replicar este tipo de información, que desconoce la dignidad e imagen de las personas y/o instituciones señaladas.

Frente a esto " la Corte Constitucional ha venido fijando unos parámetros a partir de los cuales es posible establecer cuándo el uso indebido de las tecnologías de la información y las comunicaciones, específicamente de las redes sociales, da lugar a la transgresión de derechos fundamentales, aludiendo a que las redes sociales pueden convertirse en centros de amenaza, en particular para los derechos fundamentales a la intimidad, a la imagen, al honor y a la honra. El derecho a la libertad de expresión, materializado a través de cualquier medio, tiene límites". (Sentencia T-145 de 2016).

Alcalde Municipal, carrera 3 No. 3-45, Pasaje Principal, Sopó, Cundinamarca
Teléfono: 301 2044 / 301 2102 / 301 2048 Fax: 301 2048

www.sopo-cundinamarca.gov.co

Septiembre 2017 **BOLETIN INFORMATIVO**
No. 148

HORARIO PARA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES - TRANSV. 6TA

Teniendo en cuenta que con el nuevo horario para establecimientos comerciales en la Transv. 6ta, se disminuyeron los índices de lesiones personales; y luego de practicar una encuesta a la comunidad respecto a la aplicación de la misma, se consolidaron resultados con un 80% de aceptación de la comunidad encuestada, determinando una percepción positiva con esta decisión.

Por lo anterior, se informa a la comunidad que con el Decreto No. 212 se extiende temporalmente al Decreto 112 del 12 de Junio de 2017 y 109 del 02 de Julio de 2016, y se establece el horario de funcionamiento hasta las 11 p.m. para los establecimientos de comercio ubicados en la Transv. 6ta, con uso del suelo clase III.

INFORMACIÓN IMPORTANTE PLACAS HUELLAS SECTORES EL CARMEN Y ARIAS

La Administración Municipal informa a los habitantes de la Vereda Centro Alto, que actualmente está restringido el paso de vehículos en el Sector El Carmen y Sector Arias, debido a que la obra de placas huellas que finalizaron la semana pasada, requieren de 28 días para que alcancen la resistencia total.

Por lo anterior, solicitamos la comprensión de toda la comunidad, pues de lo contrario, no se garantizará la estabilidad de la obra, y será necesario imponer comparendos a los que haya lugar.

CONVOCATORIA DE AMNISTIA PARA REMISOS

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" se une a la jornada de amnistía para remisos, e invita a los Sopoñosos que todavía no hay definido su situación militar y que cumplen con las condiciones descritas en las imágenes, a asistir del 25 al 29 de Septiembre a esta convocatoria que se realizará en el Salón Comunal de Tocancipá, Calle 10ma con Cra. 8ta, desde las 7am.

Invitamos a todos los interesados a seguir paso a caso cada una de las recomendaciones y especificaciones de la convocatoria, según sea su situación en este caso.

CONVOCATORIA DE AMNISTIA PARA REMISOS TOCANCIPÁ (Cundinamarca)

Fecha: del 25 al 29 de septiembre de 2017
Lugar: Salón Comunal de Tocancipá, Calle 10ma Cra. 8ta
Hora: A partir de las 7:00 a.m.

OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
MUNICIPIO DE SOPÓ

www.sopo-cundinamarca.gov.co

[AlcaldeSopo](https://www.facebook.com/AlcaldeSopo)
[AlcaldeSopo](https://www.facebook.com/AlcaldeSopo)
[AlcaldeSopo](https://www.facebook.com/AlcaldeSopo)
[AlcaldeSopo](https://www.facebook.com/AlcaldeSopo)



Información No. 04

Agosto 2017 **SEGURIDAD Y PROSPERIDAD**
Seguridad y Prosperidad
Informe 2016

SEGURIDAD, CONVIVENCIA, CIUDADANÍA Y CULTURA DE PAZ PARA LOGRAR LA PROSPERIDAD

Pie de Fuerza
Se realizó el pie de fuerza en la unidad y se realizó el plan de seguridad para el mes de agosto.

Plan de Patrullaje
El plan de patrullaje se realizó en la unidad y se realizó el plan de seguridad para el mes de agosto.

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO
En el día 25 de agosto se realizó el seguimiento a los casos de violencia de género y se realizó el plan de seguridad para el mes de agosto.

ALARMAS EN LOCALES COMERCIALES
Se realizó el sistema de alarmas en los locales comerciales y se realizó el plan de seguridad para el mes de agosto.

www.sopo-cundinamarca.gov.co

Comunicación digital

Durante el año 2017 la Administración Municipal “Seguridad y Prosperidad” creció en las redes sociales de manera exponencial; así de manera comparativa:

2016

Facebook Alcaldía:	4.811 seguidores
Facebook Sopó Más Deporte:	1.872 seguidores
Facebook Emersopó:	545 seguidores
Twitter Alcaldía:	2.872 seguidores

2017

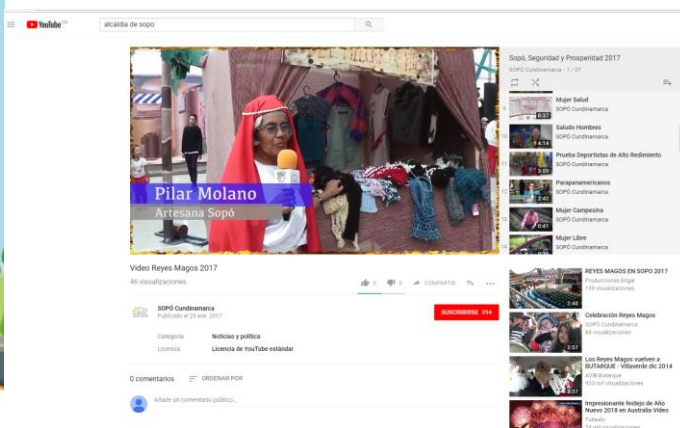
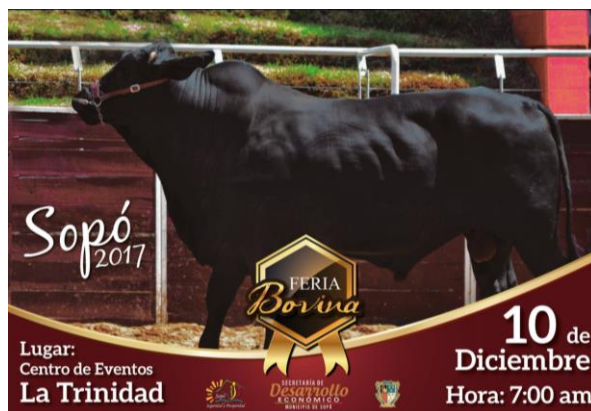
Facebook Alcaldía:	10.242 seguidores
Facebook Sopó Más Deporte:	3.530 seguidores
Facebook Emersopó:	676 seguidores
Twitter Alcaldía:	3.299 seguidores

Para el año 2017 se introdujo una nueva red social, Instagram, con información al día sobre la gestión de la Administración Municipal. En menos de un año se lograron 872 seguidores.

Los ciudadanos han utilizado estos espacios digitales y virtuales como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada, ya que a través de los mismos se brindan notas individuales con las que el ciudadano puede ver el tema que le interesa, compartirlo e interactuar a través de sus comentarios y preguntas.



la Administración Municipal, destacando allí las cápsulas informativas, las transmisiones en vivo, saludos especiales, noticieros, balances inmediatos y emisiones especiales de sensibilización o expectativa.



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó activamente, no solo como invitada sino como anfitriona, en la rendición de cuentas 2016 que se realizó el 15 de Febrero de 2017 en la Emisora Sopó Radio, con transmisión en vivo a través de los 95.6 FM y Facebook Live en las redes sociales de la Alcaldía, permitiendo así que la audiencia

participara de forma activa con sus preguntas, comentarios y sugerencias, por cerca de 5 horas.

Durante esta jornada el Alcalde junto a su gabinete expuso los principales avances y gestión de la Administración Municipal. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.

A su vez, bajo el liderazgo de la Secretaría de Gestión Integral, se acompañó con cubrimiento la rendición de cuentas 2017 a niños, niñas y adolescentes, y así mismo se instauró la encuesta “Pregúntele al Alcalde” a través de medio digital, con su respectiva difusión.

Detalles de la publicación

Alcaldía Municipal de Sópó - Grupo Oficial

20 de noviembre de 2017

#GestiónSópó / ¿PREGUNTELE AL ALCALDE?

Teniendo en cuenta que en el mes de Diciembre se llevará a cabo el proceso de rendición pública de cuentas, y atendiendo al manual adoptado por la entidad, abrimos un espacio de participación ciudadana, para que todos los Sópocanos tengan la oportunidad plantear sus preguntas e inquietudes al Alcalde de nuestro municipio, William Octavio Venegas Ramírez.

Por esta razón requerimos completar el siguiente formulario de Participación Ciudadana - Rendición de Cuentas 2017.

<https://goo.gl/8LEVn>

Formulario de Participación Ciudadana - Rendición de Cuentas 2017

docs.google.com

3.482 personas alcanzadas

28 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

17 Me gusta	11 En publicación	0 En contenido compartido
2 Comentarios	2 En publicación	0 En contenido compartido
0 Vozes que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido

167 Clics en publicaciones

11 Visualizaciones de fotos	36 Clics en el enlace	120 Otros clics
-----------------------------	-----------------------	-----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Sópó Radio Identidad Al Aire compartió el álbum de Alcaldía Municipal de Sópó - Grupo Oficial.

8 de diciembre de 2017 a las 11:55

Alcaldía Municipal de Sópó - Grupo Oficial, agregó 71 fotos nuevas al álbum #GobiernoSópó #GestiónIntegral / CIERRE DE MESA TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

8 de diciembre de 2017 a las 10:01

CIERRE DE MESA TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En la tarde de ayer 8 de Diciembre, se llevó a cabo el cierre de la mesa técnica de participación de los niños, niñas, y adolescentes, liderada por La Oficina de Participación Comunitaria con el apoyo de la Comisaría de Familia y la Secretaría de Gestión Integral.

El objetivo de este encuentro, conformado por niños líderes de diferentes organizaciones del municipio, fue mostrarles de una forma dinámica y divertida el proceso de Rendición de Cuentas de la gestión de la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" en la vigencia 2017, y así crear, coordinar, articular y generar procesos de responsabilidad entre los participantes y la Alcaldía de Sópó, para fortalecer actuales y próximos proyectos.

La mesa técnica de participación contó con la participación de las Secretarías de Salud y de Educación, representantes de la Plataforma de Juventudes, El Centro de Integración Cultural CIC, biblioteca municipal y Mini Juntas.

0 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

0 Me gusta	0 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
0 Vozes que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido

68 Clics en publicaciones

43 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	25 Otros clics
-----------------------------	----------------------	----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

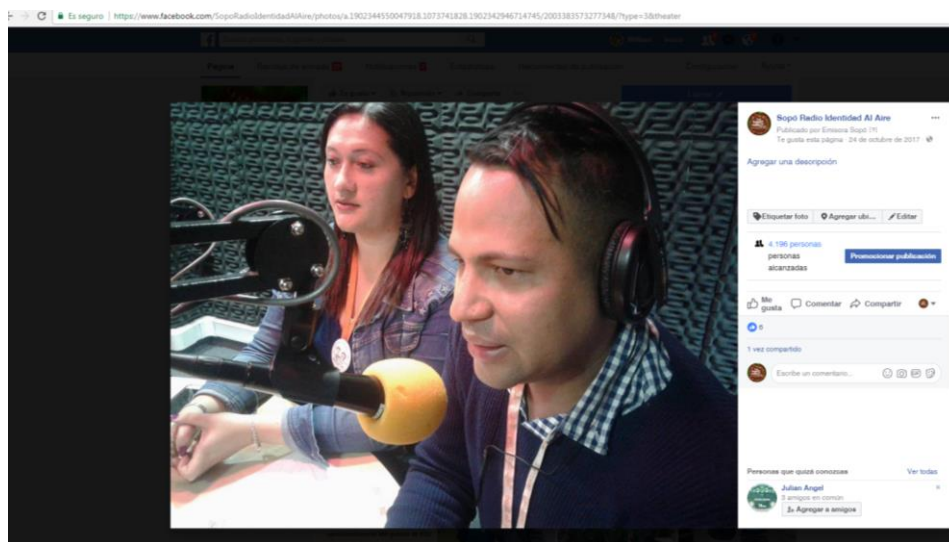
Emisora Sopó Radio

Desde la Emisora Sopó Radio se implementó una parrilla de programación variada, en la que participan Secretarías de la Alcaldía que tienen metas misionales y de corte social, aportando a la audiencia contenidos pedagógicos e informativos. La música ha sido de tinte cultural y comercial, siendo de mayor impacto el folclor colombiano, acompañado por la contextualización de la radio en nuestro país, la paz, los recuerdos y el patrimonio. Dentro de la programación hay variedad de conductores: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y población LGBTI.

Se continúa con el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora a través del MinTic, luego de obtener el visto bueno de la Aeronáutica Civil, la Agencia Nacional del Espectro y del propio MinTic, entidad que aún adelanta el ajuste de la Resolución de Funcionamiento de la Emisora, y que argumenta una demora en el trámite dadas algunas circunstancias de cambio de personal en dicha entidad. Una vez se obtenga la notificación oficial por parte de este Ministerio, se iniciará la instalación de la antena en el Chuscal; lugar aprobado.

Se dio cumplimiento a las obligaciones económicas con entidades como Acinpro y MinTic, por uso fonogramas y espacio radioeléctrico respectivamente. Para la vigencia 2018 queda pendiente ponerse al día con Sayco y así mismo mantener el pago oportuno con las entidades anteriormente señaladas.

Por otra parte, equipos de la emisora sufrieron daños por sobrecarga y cortes bruscos de energía eléctrica, entre los que se cuentan un Procesador de Audio y el Antitrasiente, los cuales fueron dispuestos al contratista que los suministró para su cambio y/o arreglo por garantía. Así mismo, se generó el arreglo de los circuitos eléctricos de la Emisora para evitar sobrecargas.



PROYECTOS 2018

- Ubicación de la antena de transmisión de la Emisora Sopó Radio en el lugar aprobado por el MinTic para lograr la cobertura propuesta.
- Realizar transmisiones en vivo full HD, a través de las redes sociales, para llevar en vivo y en directo los eventos, programas y actividades más importantes a la comunidad Soposeña que este dentro y fuera del municipio.

Vigencia 2018

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se mantuvo el modelo de acompañamiento a fuentes de información oficial de manera directa con todas las dependencias de la Alcaldía de Sopó, las cuales contaron con personal de comunicaciones, para optimizar el suministro de información, difusión o cubrimiento, en esta oportunidad, acompañado de un nuevo formato para el registro semanal de visitas y consulta de información en cada Secretaría; allí se empezó a evidenciar el cubrimiento, investigación y compromisos informativos por parte de la Oficina de Prensa con cada dependencia.

Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales, programas televisados, piezas audiovisuales y gráficas con fines de promoción y publicidad.





Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fue aprobado el procedimiento de Participación Ciudadana que se encuentra articulada con la Oficina de Prensa. Así mismo fueron aprobados formatos nuevos, tales como “Solicitud de Diseño Piezas Gráficas”, “Control de Fuentes Informativas” y “Solicitud de servicios de Cubrimiento y/o Difusión”. El primero, el cual refiere a diseño, fue producto de una No Conformidad levantada en la auditoría externa del ICONTEC, la cual indicó la importancia de tener un formato que evidenciara la transversalidad del proceso de diseño.

La Matriz de Riesgos y Plan Anticorrupción ha contado con su respectiva actualización y acciones de mitigación.

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2018 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, en aras de mantener informada a la comunidad y de propender por la transparencia y la participación de los diferentes públicos objetivo en las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio.

Los procesos de comunicación externa fueron formulados en el documento “Estrategia de Comunicación”, implementada desde Enero de 2018, para consolidar una organización y herramientas que permitieran dar a conocer a la comunidad sobre las decisiones y avances del gobierno municipal y el Plan de Desarrollo 2016-2020.

Los medios de comunicación implementados fueron las redes sociales, los boletines y comunicados de prensa. La publicidad como formato clásico de anuncio impreso, radio, televisión; página web, la cual ya cuenta con trámites en línea, emisora on line, vídeos institucionales actualizados, noticias y chat, entre otros; mensajes de

texto, informativos impresos, perifoneos, etc. en los cuales se dieron a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y convocatorias de la Alcaldía.

Fueron realizados 82 Boletines de Prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio, televisión y redes sociales en donde el Alcalde, los Secretarios y/o voceros brindaron detalles de temas relevantes del municipio.

Fueron emitidos 15 Comunicados de Prensa, como medio de aclaración, precisión y/o ampliación con respecto a temas de gran envergadura, importancia, álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

Fue realizada 1 transmisión en vivo por la Antena Parabólica de Sopó (Show del Deporte), y 62 transmisiones en vivo por Facebook Live de la Alcaldía, Sopó Más Deporte y Emersopó, y 124 transmisiones en vivo por Facebook Live de la Emisora Sopó Radio.

Se mantuvo la realización y difusión del formato noticioso en medio televisivo, denominado “Seguridad & Prosperidad Al Aire”; un noticiero de periodicidad quincenal que se emitió en 15 ediciones por la Antena Parabólica de Sopó, Redes Sociales, Emisora Sopó Radio y Youtube, con una duración de 15 minutos, los días Viernes, Sábado y Domingo a las 5 p.m. coincidente con los momentos de mayor audiencia. Este producto audiovisual abordó la actualidad y temas específicos de la gestión de la Administración Municipal.

El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fu emitido 1 impreso especial, correspondiente a la Rendición de Cuentas de 2017, con un tiraje de 3.000 ejemplares, formato infografía. El proceso consistió en la recopilación de información de fuentes directas, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio. También fueron emitidos 10 informativos

En el año 2018 también fue manejado el Dron para efectos de acompañar al personal de seguridad del municipio (Secretaría de Gobierno y Policía) a operativos de control, vigilancia y seguimiento en zonas de difícil acceso; también para el registro visual de eventos de gran magnitud y lugares emblemáticos, presentándose una anomalía en su funcionamiento. Frente a lo anterior, este equipo fue sometido a revisión y mantenimiento para su efectivo funcionamiento.



Alcaldía Municipal de Sopo - Grupo Oficial
@AlcaldiaSopo
Sopo Cundinamarca

SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

www.sopo-cundinamarca.gov.co
Octubre 2018
Informativo No. 17

SOPÓ VIVIÓ UN FESTIVAL DE AMBIENTE

La Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad", a través de la Secretaría de Ambiente Natural, reconociendo la importancia de cuidar los recursos naturales, celebró durante tres días el 1er Festival Ambiental por el Territorio y la Vida, con una programación de actividades educativas, las cuales fueron desarrolladas en el auditorio de la Casa de la Cultura, el Parque Ecológico Pionero y el Parque Principal.

El Foro Ambiental "Estructura Ecológica Principal y Producción Sostenible en Sopo", fue la actividad de apertura, abordando temáticas afines a la economía ecológica y nuevas ideas para la construcción del territorio, así como estructura agroecológica, agro ecosistemas, reserva ecológica Van Der Hammen, estructura ecológica principal de la sabana de Bogotá y paisajes celulares. En el Parque Ecológico y Reserva Forestal Pionero, se llevó a cabo una gran jornada de restauración, en cabeza del Secretario de Ambiente, Ing. Paulo Martín Prieto y su equipo de trabajo, la Corporación ambiental CAUSE, Guías Turísticas de la Secretaría de Desarrollo Económico, funcionarios de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR, el grupo Ambiental de grado 11 del Colegio Pablo VI y docentes de la Institución Educativa Rafael Pombo, así como la comunidad en general que quiso vincularse para sembrar árboles de especies nativas de esta región, substituyendo especies introducidas como Eucaliptos, Pinos, Acacias, Cedros, Arayaes, Jaminés, Ibiles, Garrochos, Duraznillos, Mangles, Cajetes, Laureles y Alisos.

Para el cierre se realizó un especial encuentro entre los proyectos ambientales escolares (PAEA) y los proyectos ciudadanos de educación ambiental (PROCEDA), los cuales se encuentran en proceso de implementación y formulación.

Este Festival Ambiental tuvo una gran acogida, sentando un precedente y recogiendo aprendizajes sobre acciones locales encaminadas a construir una visión integral de la relación de las personas con el entorno, una unión de fuerzas que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, y el bienestar integral y sustentable de nuestra comunidad.

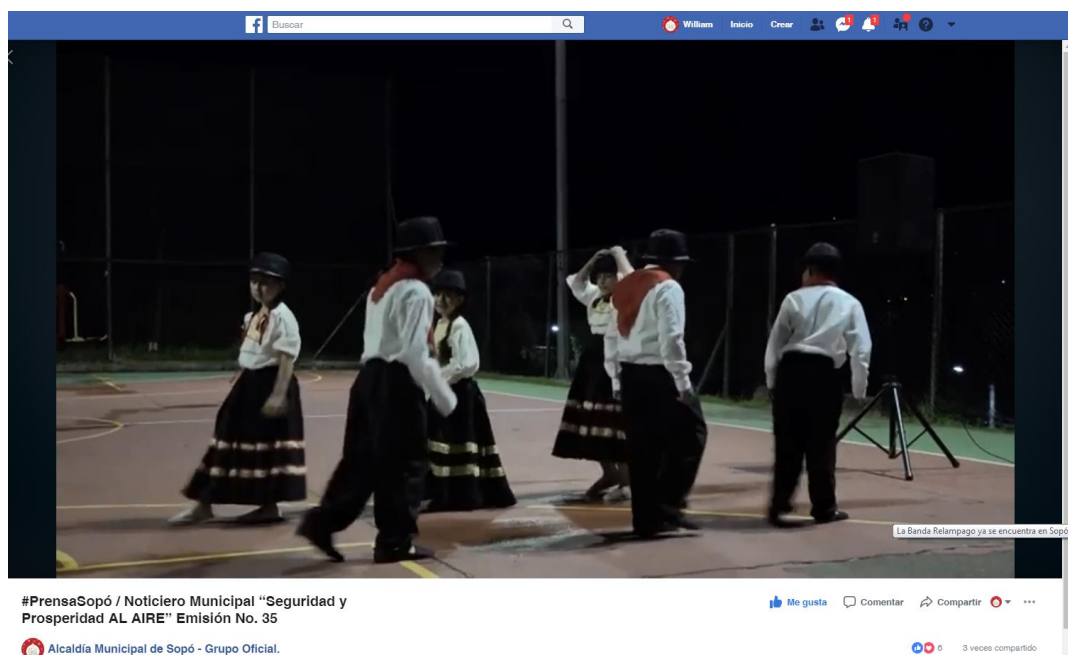
Alcaldía Municipal de Sopo - Grupo Oficial
@AlcaldiaSopo
Sopo Cundinamarca

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

www.sopo-cundinamarca.gov.co
Informativo No. 10
Abril 2018

SECRETARÍA DE GOBIERNO

- Entrega de un vehículo tipo panel, una camioneta tipo pick-up y 6 motos al Comando de Policía.
- Aumento en el pie de fuerza de patrulleros profesionales en 5 unidades, 3 auxiliares de policía y 5 auxiliares regulares.
- 1 Dron y 2 Segways, utilizados para el refuerzo del patrullaje en el casco urbano y vigilancia en los sectores rurales.
- Grupo Montado de Carabineros del Municipio de Sopo, adelantó la instrucción a 30 niños, niñas de las veredas altas.
- Policía Judicial SUIN se realizaron tres (03) estaciones de dominio.
- Se establecieron 25 frentes de seguridad con las diferentes empresas de seguridad y vigilancia privada.
- 25 libros de patrullaje en diferentes sectores y veredas del municipio.



Comunicación digital

Durante el año 2018 la Administración Municipal “Seguridad y Prosperidad” creció en las redes sociales de manera exponencial; así de manera comparativa:


2017

Facebook Alcaldía:	10.242 seguidores
Facebook Sopó Más Deporte:	3.530 seguidores
Facebook Emsersopó:	676 seguidores
Twitter Alcaldía:	3.299 seguidores
Instagram Alcaldía:	872 seguidores

2018

Facebook Alcaldía:	13.809	seguidores
Facebook Sopó Más Deporte:	10.283	seguidores
Facebook Emsersopó:	930	seguidores
Twitter Alcaldía:	3.555	seguidores
Instagram Alcaldía:	1.188	seguidores

Los ciudadanos han utilizado estos espacios digitales y virtuales como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada, ya que a través de los mismos se brindan notas individuales con las que el ciudadano puede ver el tema que le interesa, compartirlo e interactuar a través de sus comentarios y preguntas.



Emersopó - Oficial

Crear nombre de usuario de la página

- Inicio
- Información
- Fotos
- Opiniones
- Videos
- Publicaciones
- Comunidad
- Información y anuncios
- Promocionar
- Administrar promociones

Te gusta

Siguiendo

Compartir

+ Agregar un botón

Crea un grupo para tu página

Ayuda a que tu público se conecte en un grupo. Los grupos son espacios en los que las personas pueden mantener conversaciones, planificar eventos, compartir fotos y videos, etc. Puedes interactuar con el grupo como usuario o como la página.

Ver todos los consejos para páginas 3

Índice de respuesta: 0%; tiempo de respuesta: 1 día o más

Responde antes para activar la insignia

Comunidad

Ver todo

Yolima Torres Barrera y 424 amigos más indicaron que les gusta esto o registraron una visita


Invitar a amigos

A 912 personas les gusta esto

930 personas siguen esto

Información

Ver todo



Carrera 3 No. 3-83 oficina 204 Centro Comercial y Administrativo Casa Bolívar. (0,33 km)

Sopó

Cómo llegar


8572655

Enviar mensaje

http://www.em...

Promocionar sitio web

Fotos




Ver todas

Recomendaciones y opiniones

Ver todo

Videos



Reyes Magos

Campo Auxiliar del Coliseo

Sábado 12 de Enero

2:00pm



Tweets 5.277

Siguiendo 322

Seguidores 3.555

Me gusta 523

Listas 0

Momentos 1

Editar perfil

Municipio de Sopó

@AlcaldiaSopo

Visita nuestra pagina web!

Sopó - Cundinamarca

sopo-cundinamarca.gov.co

Se unió en diciembre de 2012

3.372 fotos y videos

Tweets y respuestas

Municipio de Sopó @AlcaldiaSopo · 6 h

#CumpleSopó El sábado 12 de Enero a las 2 p.m. se celebrará la tradicional fiesta y representación teatral en vivo de la llegada de los Reyes Magos. La Administración Municipal invita a todos los Sopoñeos y turistas para que asistan a este gran evento.



Tu actividad de Tweets

Tus Tweets consiguieron 1.361 impresiones durante la última semana

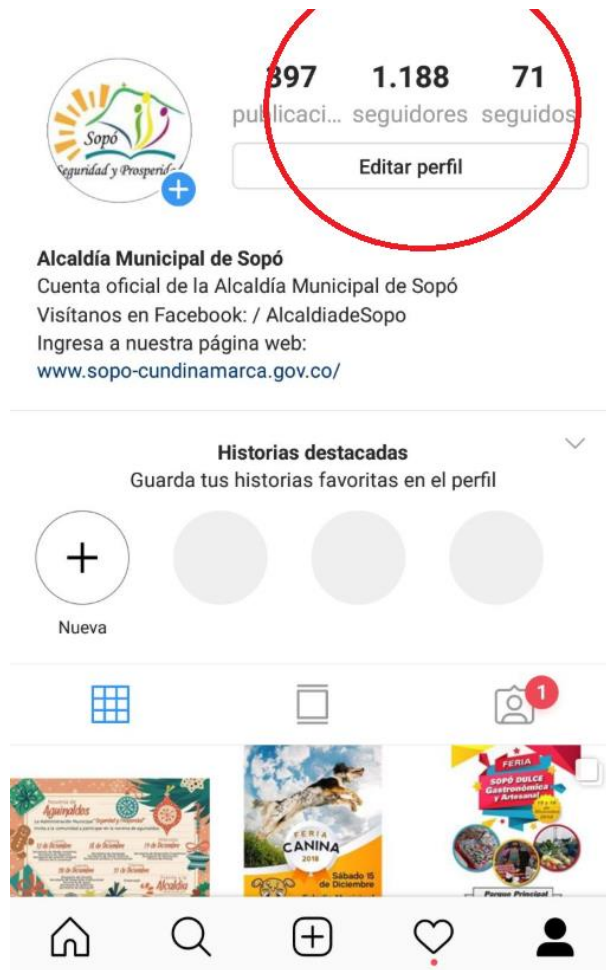


Mira tus Tweets destacados

A quién seguir

ALCALDIA FOSCA @ALCAL...

Seguir



Comunicación visual

La Oficina de Prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes persuasivos, a través de campañas de sensibilización o expectativa pro fechas especiales o novedades, y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales, Antena Parabólica de Sopó y Youtube. Aparte de las transmisiones en vivo y los noticieros, ya discriminados anteriormente, se realizaron 157 cápsulas informativas, spots y/o vídeos especiales, en donde actividades, programas, saludos o publicidad más relevantes merecieron de un espacio de vídeo mucho más amplio y concentrado.



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó activamente, no solo como invitada sino como anfitriona, en la rendición de cuentas 2017 que se realizó el 22 de Marzo de 2018 en la Emisora Sopó Radio, con transmisión en vivo a través de los 95.6 FM y Facebook Live en las redes sociales de la Alcaldía, permitiendo así que la audiencia participara de forma activa con sus preguntas, comentarios y sugerencias, por cerca de 5 horas, se hizo publicación por cada eje estratégico, no solo con el Alcalde, sino con cada líder de cada Secretaría, haciendo a su vez una publicación de manera inmediata a través de redes sociales, destacando lo más relevante de cada presentación en la Emisora.

Durante esta jornada se expusieron los principales avances y gestión de la Administración Municipal, dando respuesta a las inquietudes de la comunidad. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.

A su vez, bajo el liderazgo de la Secretaría de Gestión Integral y Control Interno, se acompañó con cubrimiento la rendición de cuentas 2017 a niños, niñas y adolescentes.

Se realizaron dos cápsulas de vídeo: una de rendición de cuentas, con los datos más relevantes de cada Secretaría, el cual fue presentado y publicado el 23 de Marzo frente al auditorio asistente y a través de los medios de comunicación con los que cuenta la Alcaldía, y otra de cómo fue la rendición de cuentas, el cual compiló las 3 jornadas (emisora, auditorio y rendición de cuenta a NNA); esta fue publicada el 4 de Abril. Así mismo se realizó un impreso tipo infografía.



[Ver métricas de todos los videos](#)

25:39 · Subido el 23/03/2018 · Ver enlace permanente · Copiar identificador del video

	Minutos reproducidos	653	>
	Reproducciones de video de 3 segundos	576	>
	Reproducciones de video de 10 segundos	216	>
	Tiempo promedio de reproducción del video	0:23	>
	Retención del público		>
	Público e interacción		>

Las estadísticas se registran según la hora del Pacífico y es posible que no registren los datos más recientes.

Crear publicación con video

[Editar publicación](#)

Promocionar publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



22 de marzo de 2018 ·

#AlcaldíaSopó #EducaciónSopó #SaludSopó #CulturaSopó
#JuventudSopó / RENDICIÓN DE CUENTAS - EJE ESTRATÉGICO 3.
CALIDAD DE VIDA PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL

El secretario de Educación Dr. Octavio Arévalo en la rendición de cuentas, informó a la comunidad todo lo relacionado con la dotación de la Escuela de Robótica Extrema para la capacitación de 65 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas y 45 participantes que asisten a la Escuela Policarpa. De igual...



2.240

Personas alcanzadas

253

Interacciones

Promocionar publicación

21

1 comentario 7 veces compartido

 Me gusta

☐ Comentar

Compartir

2.240 Personas alcanzadas

44 Me gusta, comentarios y veces que se compartió *i*

36 Me gusta	21 En publicación	15 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
7 Veces que se compartió	7 En publicación	0 En contenido compartido

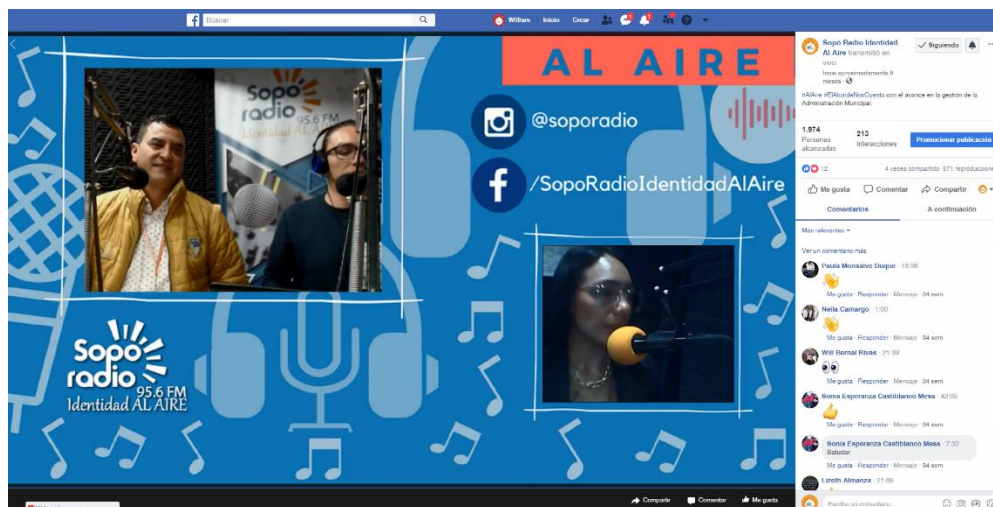
211 Clics en publicaciones

110 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	101 Clics de otro tipo <i>i</i>
--	--------------------------------	---

COMENTARIOS NEGATIVOS

2 Ocultar publicación
0 Reportar como spam

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



Emisora Sopó Radio

Desde la Emisora Sopó Radio se implementó una parrilla de programación variada, en la que participan Secretarías de la Alcaldía que tienen metas misionales y de corte social, aportando a la audiencia contenidos pedagógicos e informativos. La música ha sido de tinte cultural y comercial, siendo de mayor impacto el folclor colombiano, acompañado por la contextualización de la radio en nuestro país, la paz, los recuerdos y el patrimonio. Dentro de la programación hay variedad de conductores: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y colectivos de personas que se desarrollan en contextos sociales diversos.

Se continúa con el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora, el cual se ha dilatado mucho tiempo, siendo el MinTic la entidad responsable de la respuesta. Frente a lo anterior en la vigencia 2018 se han emitido diferentes derechos de petición y recursos de apelación por parte de la Administración Municipal para obtener una pronta y positiva respuesta. El MinTic ya ha contestado que se encuentran revisando el tema y que darán a conocer su posición cuando logren agotar todos los pasos para las firmas correspondientes y respuesta definitiva. Ya la emisora cuenta desde el 2016 con el visto bueno de la Aeronáutica Civil, la Agencia Nacional del Espectro y del propio MinTic, entidad que aún adelanta el ajuste de la Resolución de Funcionamiento de la Emisora, y que argumenta una demora en el trámite dadas algunas circunstancias de cambio de personal en dicha entidad. Una vez se obtenga la notificación oficial por parte de este Ministerio, se iniciará la instalación de la antena en el Chuscal; lugar aprobado.

Se dio cumplimiento a las obligaciones económicas con entidades como Acinpro, Sayco y MinTic, por uso fonogramas y espacio radioeléctrico respectivamente. Aún

a la espera de la respuesta y/o acto administrativo que permita la ratificación de ubicación de la antena transmisora, obteniendo a través de reuniones y derechos de petición respuestas no certeras del avance de proceso, es decir, el MinTic señala que continúa en la revisión del tema.

Por otra parte, equipos de la emisora sufrieron daños por sobrecarga y cortes bruscos de energía eléctrica en el año 2017, los cuales fueron subsanados en la vigencia 2018, con el arreglo de un Procesador de Audio y el Antitrasiente.

La emisora cuenta con su red social Facebook con 5.545 seguidores, en donde se hacen transmisiones vivo, se suben reportajes radiales y se atienden las sugerencias e inquietudes de la comunidad.



Vigencia 2019

Asesoría y acompañamiento a las diferentes dependencias

Se mantuvo el modelo de acompañamiento a fuentes de información oficial de manera directa con todas las dependencias de la Alcaldía de Sopó, las cuales contaron con personal de comunicaciones, para optimizar el suministro de información, difusión o cubrimiento.

Así mismo, de manera permanente se realizó el acompañamiento para la generación de contenidos para los programas radiales, programas televisados, piezas audiovisuales y gráficas con fines de promoción y publicidad.



Proceso Sistema Gestión de Calidad

Fue aprobado el procedimiento de Participación Ciudadana que se encuentra articulada con la Oficina de Prensa. Así mismo fueron aprobados formatos nuevos, tales como “Solicitud de Diseño Piezas Gráficas”, “Solicitud de Servicios Emisora” y “Solicitud de servicios de Cubrimiento y/o Difusión”. El primero, el cual refiere a diseño, fue producto de una No Conformidad levantada en la auditoría externa del ICONTEC, la cual indicó la importancia de tener un formato que evidenciara la transversalidad del proceso de diseño, y las dos solicitudes de emisora y cubrimientos son producto de ajustes para el fortalecimiento y control de dichos servicios requeridos.

La Matriz de Riesgos, Planes de Mejora y Plan Anticorrupción han contado con su respectiva actualización y acciones de mitigación.

La transferencia de archivo fue realizada exitosamente el 30 de Agosto de la vigencia 2019; se pasó a archivo general los documentos que tenía bajo su posesión

la Oficina de Prensa y Comunicaciones, de la vigencia 2015-2016, bajo la tabla de retención documental definida. (Caja 29 Archivo de Gestión).

Comunicación Externa

Durante la vigencia 2019 desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se adelantaron acciones enfocadas a visibilizar la gestión de la Alcaldía Municipal de Sopó, en aras de mantener informada a la comunidad y de propender por la transparencia y la participación de los diferentes públicos objetivo en las actividades, programas y eventos desarrollados en el municipio.

Los medios de comunicación implementados fueron las redes sociales, los boletines y comunicados de prensa. La publicidad como formato clásico de anuncio impreso, radio, televisión; página web, la cual ya cuenta con trámites en línea, emisora On Line, vídeos institucionales actualizados en torno al cumplimiento del Plan de Desarrollo y bajo el nombre de “Lo Prometimos, Seguimos Cumpliéndole a Sopó”, noticias, transmisiones en vivo y perifoneos, entre otros, en los cuales se dieron a conocer las diferentes gestiones, programas, actividades y eventos de la Alcaldía.

Fueron realizados 83 Boletines de Prensa, los cuales fueron publicados los días Lunes y Jueves de cada semana, reuniendo allí lo más relevante. Estos boletines han sido enviados a los diferentes medios de comunicación local, regional e incluso nacional, logrando el interés de los medios en la ampliación y énfasis de la noticia.

Se lograron entrevistas en directo y diferido en programas de radio, televisión y redes sociales en donde el Alcalde, los Secretarios y/o voceros brindaron detalles de temas relevantes del municipio.

Fueron emitidos 5 Comunicados de Prensa, como medio de aclaración, precisión y/o ampliación con respecto a temas de gran envergadura, importancia, álgidos o neurálgicos de la gestión de la Administración Municipal.

Fue realizada 1 transmisión en vivo por la Antena Parabólica de Sopó (Informe de Gestión del Alcalde Municipal), y más de 128 (corte a 17 de Dic) transmisiones en vivo por Facebook Live de la Alcaldía.

Se cambió a Emisora el Noticiero que en los dos años previos se transmitía de manera televisada en la Antena Parabólica de Sopó, siendo su emisión a través de Facebook Live de la Emisora y la Alcaldía, y el dial 95.6 F.M. todos los Viernes. Este noticiero para el año 2019 conservó su mismo nombre: “Seguridad & Prosperidad Al Aire, con una duración de una hora. Este producto noticioso abordó la actualidad y temas específicos de la gestión de la Administración Municipal.

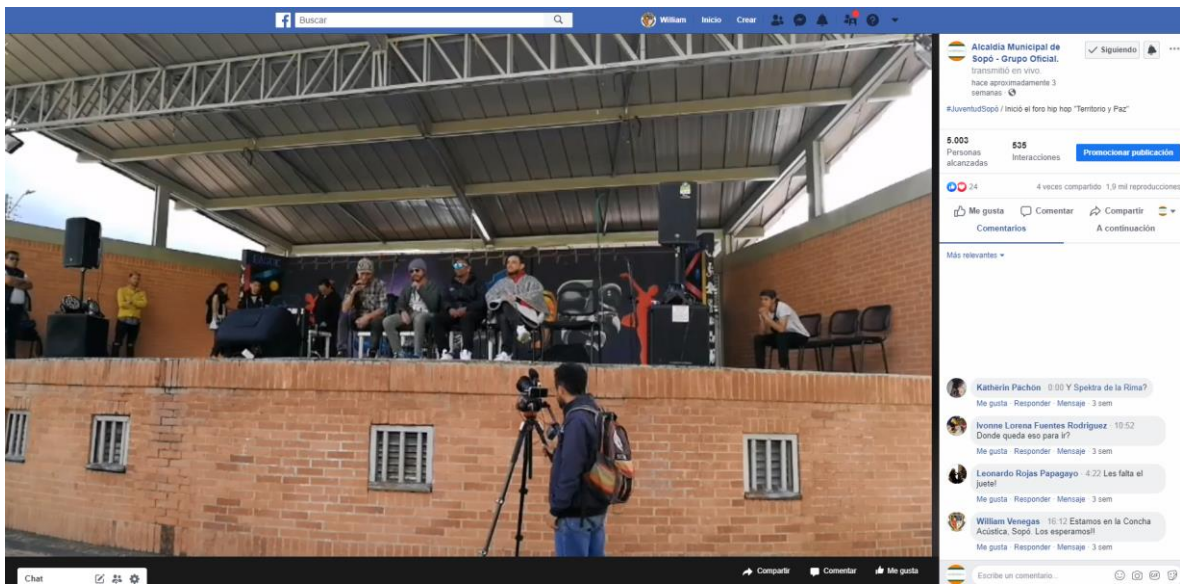
El cubrimiento de las actividades y programas de la Alcaldía de Sopó se dio en su totalidad, asistiendo a cada uno de los eventos programados para hacer notas escritas, de audio y video, e incluso transmisiones en vivo para redes sociales y emisora radial.

Se redactaron artículos externos para prensa con enfoque especial para diversos medios, según la agenda noticiosa de la Administración Municipal, donde se informaron sobre los procesos, avances y eventos.

Fue emitido 1 impreso especial, correspondiente a la Rendición de Cuentas de 2018, con un tiraje de 3.000 ejemplares, con información de gestión y fotografías que evidencian lo descrito. Así mismo se elaboró, redactó, diagramó e imprimió una revista de gestión del cuatrienio tanto de la Alcaldía como de Emersopó. El proceso consistió en la recopilación de información de fuentes directas, definición de la línea editorial, diseño, diagramación y coordinación de entrega puerta a puerta en todas las veredas y sectores del municipio. También fueron emitidos 7 informativos impresos, con una frecuencia mensual de 3.000 ejemplares cada edición, en donde se retrataron las noticias sobre la gestión más importante de cada mes.

En el año 2019 también fue manejado el Dron para efectos de acompañar al personal de seguridad del municipio (Secretaría de Gobierno y Policía) a operativos de control, vigilancia y seguimiento en zonas de difícil acceso; también para el registro visual de eventos de gran magnitud y lugares emblemáticos, presentándose la misma anomalía en su funcionamiento, al parecer de configuración, y para lo cual los contratistas encargados no han recibido capacitación de parte de la Secretaría de Gobierno, es decir no contamos con certificación de manejo de este elemento. Esta herramienta hace parte del inventario de la Secretaría de Gobierno, aunque es manejado por dos contratistas de Prensa y uno de Juventud.





Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial @AlcaldiaSopo Sopó Cundinamarca

SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

www.sopo-cundinamarca.gov.co Julio 2019 Informativo No. 23

SOPÓ CON EXCELENTE RESULTADOS EN EVALUACIÓN DEL ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSITUACIONAL



El pasado 11 de Julio el municipio de Sopó recibió reconocimiento por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública por haber ocupado el 9° puesto en el departamento de Cundinamarca, con una calificación de 71,3% en el Índice de Desempeño Institucional. Estos resultados son el producto de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.

El MIPG es un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio, según dispone el Decreto 1499 de 2017.

En el marco de la Implementación de MIPG, el Municipio de Sopó realizó un plan de trabajo el cual inició con la creación de un comité de trabajo institucional, y ha avanzado con el desarrollo de una serie de acciones encaminadas a responder a todas y cada una de las dimensiones propuestas en el modelo, con el fin de lograr su efectiva implementación.

El municipio diligenció en un 100% las 17 herramientas de autodiagnóstico de MIPG, permitiendo a la entidad el desarrollo de ejercicios de valoración del estado de cada una de las dimensiones en las cuales se estructura el Modelo Integrado de Gestión y Planeación, obteniendo como resultado una calificación de 77,2% en 2018 y de 88,4% en 2019. Los avances en esta herramienta han llevado a que el municipio mejore su calificación en el índice de desempeño institucional.

La Administración "Seguridad y Prosperidad" señala que estos resultados son el producto de la elaboración de planes de mejora orientados a proponer acciones frente a los indicadores que presentaron porcentajes de cumplimiento inferiores a 60 puntos y reitera su compromiso frente al mejoramiento continuo por el bienestar de la ciudadanía Sopoña.


SEGURIDAD Y PROSPERIDAD

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial @AlcaldiaSopo Sopó Cundinamarca

RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

www.sopo-cundinamarca.gov.co

Abril 2019



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial @AlcaldiaSopo Sopó Cundinamarca

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial. Publicado por William Venegas (?) · 30 de agosto a las 18:00 ·

Dotación a la fuerza pública en Sopó. Lo prometimos, seguimos #CumpléndoleASopó



Comunicación digital

Durante el año 2019 la Administración Municipal "Seguridad y Prosperidad" creció en las redes sociales de manera exponencial; así de manera comparativa:

2018

Facebook Alcaldía:	13.809 seguidores
Facebook Sopó Más Deporte:	10.283 seguidores
Facebook Emsersopó:	930 seguidores
Twitter Alcaldía:	3.555 seguidores
Instagram Alcaldía:	1.188 seguidores


2019

Facebook Alcaldía:	17.028 seguidores
Facebook Sopó Más Deporte:	12.088 seguidores
Facebook Emsersopó:	1.137 seguidores
Twitter Alcaldía:	3.691 seguidores
Instagram Alcaldía:	1.700 seguidores (corte 17 de Diciembre)

La Oficina de Prensa coadministra el Facebook de Casa de la Juventud, Red Municipal de Bibliotecas Públicas Eduardo Carranza Fernández, Escuela de Formación en Robótica de Sopó, Sopó Vivesan, Festival Regional de Orquestas Sinfónicas Juveniles y Punto Vive Digital Sopó. Las contraseñas de estas redes están en custodia de cada una de las coordinaciones de los programas señalados, y que corresponden a las siguientes Secretarías: Cultura, Educación y Juventud).

Los ciudadanos han utilizado estos espacios digitales y virtuales como una herramienta de información oficial, inmediata y actualizada, ya que a través de los mismos se brindan notas individuales con las que el ciudadano puede ver el tema que le interesa, compartirlo e interactuar a través de sus comentarios y preguntas.

Es importante aclarar que el 21 de Octubre en horas de la noche las fotografías de las publicaciones que se hicieron fuera de álbumes desde su fecha de creación (desde Enero 2016 a Octubre 21 de 2019), desaparecieron de la Fan Page de la Alcaldía de Sopó, solo quedaron los textos.



Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
@AlcaldiadeSopo

- Inicio
- Información
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Eventos
- Servicios
- Tienda
- Grupos
- Notas
- Ofertas
- Empleos
- Comunidad
- Encuesta

Promocionar

Te gusta Siguendo Compartir

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
Publicado por William Venegas [?] · 21 de octubre a las 15:02

#SaludSopó / SOPÓ, INVITADO EN LA EMISORA EL DORADO RADIO

El día de hoy, la Emisora de la Gobernación de Cundinamarca, "El Dorado Radio", invitó a la Secretaría de Salud de Sopó a las instalaciones de este medio de comunicación, con el objetivo de abordar temáticas alusivas a estilos de vida saludables; un espacio radial denominado "Años Dorados", que ha tenido como audiencia a los adultos, y muy especialmente a los adultos mayores.

Asistieron a este programa la Coordinadora ... Ver más

3.532 Personas alcanzadas 128 Interacciones Promocionar publicación

12 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.
Publicado por William Venegas [?] · 21 de octubre a las 14:05

#EducaciónSopó / LOS TECNOCENTROS REFUERZAN EL APRENDIZAJE ESTUDIANTIL.

Los tecnocentros que funcionan en el municipio son espacios cuyo propósito principal es vincular las herramientas TIC con los procesos de aprendizaje. Teniendo en cuenta eso, en esta ocasión en el sector Carolina Alta, los usuarios tuvieron la oportunidad de interactuar con el software "GCompis" herramienta que contiene variedad de actividades relacionadas con las áreas de matemáticas, español, ciencias y sociales.

El desarrollo de este tipo de actividades favorece la apropiación de conceptos y el refuerzo de habilidades que tienen que ver fundamentalmente con la alfabetización digital, (uso de mouse, teclado, y navegación dentro del software, entre otros)

+ Agregar un botón

10.237 personas siguen esto

Información Ver todo

Carrera 3 N° 2-45 Parque Principal
Sopó Cundinamarca

5876644

Enviar mensaje

http://www.sop... Promocionar sitio web

Organización gubernamental

Sugerir cambios

Transparencia de la página Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 14 de enero de 2016

Miembros Del Equipo

William Venegas

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019

Reportamos a Facebook la falla, e inicialmente por un lapso de 16 días obtuvimos respuestas que apuntaban a una revisión por parte del equipo técnico sin respuesta certera sobre lo sucedido:

Carpetas de correo				13 mensajes			
Bandje de entrada	De	Asunto	Carpe	Señal	Recibido	T	
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	36 KB	13:53		
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	36 KB	24 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	32 KB	24 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	27 KB	24 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	23 KB	23 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	19 KB	22 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Fotos desaparecidas de targep	Spam	15 KB	22 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Tu archivo de información de Facebook	Spam	14 KB	22 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Tu archivo de información de Facebook	Spam	14 KB	22 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Tu archivo de información de Facebook	Spam	14 KB	22 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Tu archivo de información de Facebook	Spam	14 KB	22 de Octubre		
Bandje de entrada	Facebook	Tu archivo de información de Facebook	Spam	8 KB	22 de Octubre		

Fotos desaparecidas de fanpage | Job: 2440816322848546 24 DE OCTUBRE 2019 10:31

De: Facebook
Para: prensa | malz1012

¡Hola, William!

Gracias por enviar la imagen, nuestro equipo interno procederá con el análisis para identificar lo que pudo haber sucedido.

Volveré cuando reciba nueva información, ¿de acuerdo?

Saludos,

Vinicius
Facebook Client Support Analyst

>On Wed Oct 23, 2019 12:57:20, Lizeth Rodriguez wrote:
>Hola Vinicius, claro que sí.
>Adjunto encontrarás la captura de pantalla completa que solicitas y que por
>supuesto esta actualizada, la tomé hoy. Además te adjunto una imagen de
>cómo se veía antes de que ocurriera el error.
>Gracias, quedo pendiente.
>El mié., 23 oct. 2019 a las 12:52, Facebook (<
>case+aaazqbeawtgvb@support.facebook.com>) escribió:
>> Hola William, espero que estés bien.
>>
>> ¿Podrías reenviar la captura de pantalla de Creator Studio, pero esta vez
>> en pantalla completa?
>>
>> Saludos,
>>
>> Vinicius
>> Facebook Client Support Analyst
>>
>>On Wed Oct 23, 2019 10:39:08, Lizeth Rodriguez wrote:
>>>Ok perfecto,
>>>Muchas gracias Vinicius.
>>>Estamos en contacto, porque los problemas hoy persisten.
>>>Saludos.
>>>El mar., 22 oct. 2019 a las 19:30, Facebook (<
>>>case+aaazqbeawtgvb@support.facebook.com>) escribió:
>>>> Hola, William.
>>>>
>>>> Ya envié su caso a nuestro equipo técnico para entender lo que está
>>>> pasando y como podemos ayudar. En cuanto reciba cualquier regreso del

El contenido de los correos puede evidenciarse en el correo de la Oficina de Prensa.

Previo a que ocurriera esta pérdida, aquí algunos pantallazos de las redes de la Alcaldía y sus publicaciones.

Facebook interface showing the official page of the **Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial**. The page features a profile picture with the text "Alcaldía Municipal de Sopó William Octavio Venegas Ramírez 'Seguridad y Prosperidad'" and a cover photo of a green iguana on a yellow glove.

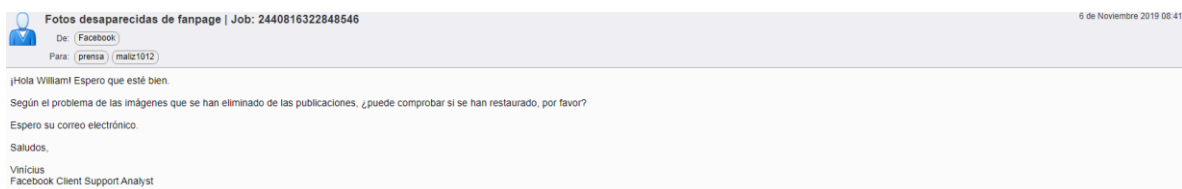
The main post is titled **#AmbienteSopó / ENTREGA DE IGUANA** and describes the delivery of an iguana to the Secretaría de Ambiente Natural. It mentions the Corporation Autónoma Regional CAR and the municipality of Tocaima.

The page includes a sidebar with navigation links: **Página**, **Bande...**, **Creator Studio**, **Notificaciones**, **Estadísticas**, **Herra...**, **Más**, **Configuración**, and **Ayuda**.

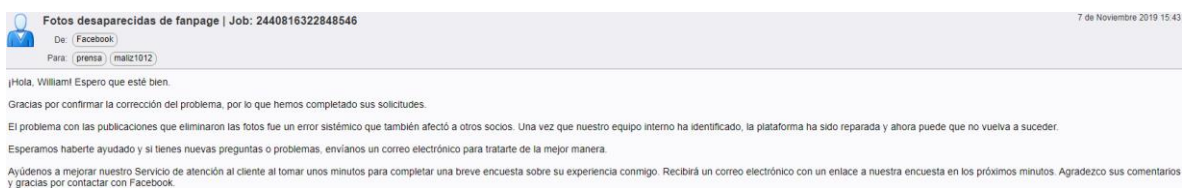
On the right, there is a section for **Información** (Location: Carrera 3 N° 2-45 Parque Principal, Sopó Cundinamarca; Phone: 5876644; Website: http://www.sopó...) and a **Transparencia de la página** section.

At the bottom, statistics show **2.904** Personas alcanzadas, **790** Interacciones, and **7** veces compartido.

El 6 Noviembre de la actual vigencia evidenciamos que las fotos volvieron a aparecer y las publicaciones pudieron realizarse con normalidad, así como la programación de notas. Facebook envió el siguiente reporte:

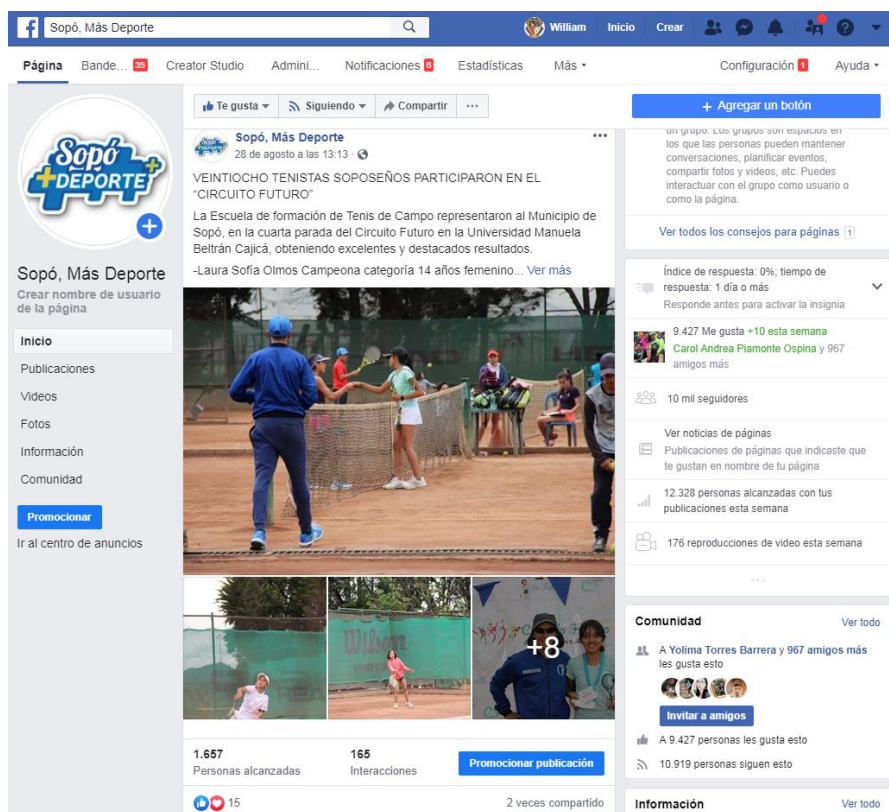


Pedimos un reporte y el 7 de Noviembre nos indicaron a través de correo electrónico que el problema con las publicaciones que eliminaron las fotos fue un error sistémico que también afectó a otros socios:



Todos los soportes se encuentran en el correo de prensa@sopocundinamarca.gov.co

Estos son algunos pantallazos de nuestras redes sociales:



Emersopo - Oficial

William Inicio Crear

Página

Bande... 40

Creator Studio

Notificaciones 25

Estadísticas

Herra...

Más

Configuración

Ayuda



Emersopo - Oficial
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Videos

Publicaciones

Comunidad

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Te gusta

Siguiendo

Compartir

...

Emersopo - Oficial

34 min

JORNADA DE RECOLECCIÓN - LLANTAS USADAS DE MOTO

La Empresa de Servicios Públicos de Sopó Emersopó, informa a toda la comunidad que se estarán recogiendo llantas usadas de moto.

Es importante comunicarse al teléfono 8572655 para dar la dirección o acordar un punto de disposición.



54

Personas alcanzadas

2

Interacciones

Promocionar publicación

Me gusta

Comentar

Compartir

...

Escribe un comentario...

Información

Ver todo



Carrera 3 No. 3-83 oficina 204 Centro Comercial y Administrativo Casa Bolívar. (0,33 km)
Sopó
Cómo llegar
8572655
Normalmente responde en unos minutos
Enviar mensaje
http://www.em... Promocionar sitio web
Organización gubernamental
Horario: 07:00 - 05:00
Abierto ahora
Sugerir cambios

Transparencia de la página

Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 22 de enero de 2016

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019

Instagram

Busca

7

1



alcaldiadesopo Editar perfil

514 publicaciones 1.570 seguidores 76 seguidos

Alcaldía Municipal de Sopó
Cuenta oficial de la Alcaldía Municipal de Sopó
Facebook AlcaldíaSopó
Ingresa a nuestra página web:
www.sopo-cundinamarca.gov.co

PUBLICACIONES

IGTV

GUARDADAS

ETIQUETADAS



Sembroider
Vernes 6 de Septiembre
Lugar: Mariagrande
San José, Páez de San José (J. B. 20km)
Se admiten personas con discapacidad en un área específica para el público.
Se no pueden portar armas, drogas, alcohol y otros productos que no sean de la zona.





IVSAPS 2019
CONVOCATORIA ABIERTA
DEL 10 AL 20 DE AGOSTO DE 2019
RECEPCIÓN DE OBRAS EN EL CIC
INFORMACIÓN AL CORREO:
salvartistasopo@gmail.com
REVISAR AL REGISTRO DE PARTICIPANTES



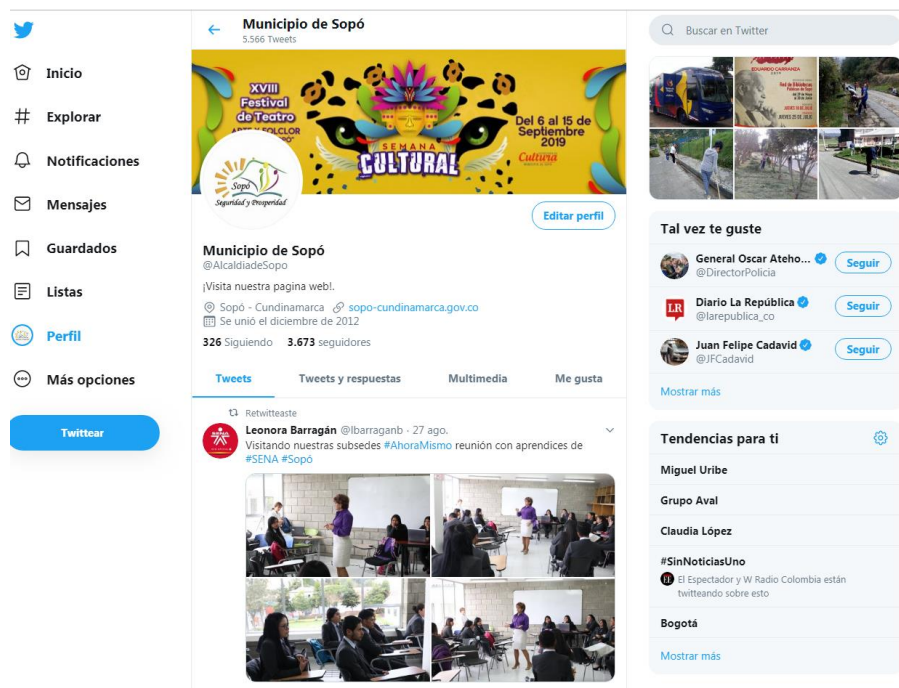
ACRO TURIS



Festival del Viento
25 AGOSTO
CATEGORÍAS:
MÚSICA EN VIENTO
MÚSICA EN VIENTO
MÚSICA EN VIENTO
MÚSICA EN VIENTO



SOPÓ FILM FESTIVAL
1, 2, 3 Y 4 DE AGOSTO
CONVOCATORIA ABIERTA
INSCRÍPTETE Y AÚNATE
TU CORTO
CATEGORÍAS:
CORTOS DE 15 MINUTOS
CORTOS DE 30 MINUTOS
CORTOS DE 45 MINUTOS
CORTOS DE 60 MINUTOS
CORTOS DE 90 MINUTOS
CORTOS DE 120 MINUTOS
CORTOS DE 150 MINUTOS
CORTOS DE 180 MINUTOS
CORTOS DE 210 MINUTOS
CORTOS DE 240 MINUTOS
CORTOS DE 270 MINUTOS
CORTOS DE 300 MINUTOS
CORTOS DE 330 MINUTOS
CORTOS DE 360 MINUTOS
CORTOS DE 390 MINUTOS
CORTOS DE 420 MINUTOS
CORTOS DE 450 MINUTOS
CORTOS DE 480 MINUTOS
CORTOS DE 510 MINUTOS
CORTOS DE 540 MINUTOS
CORTOS DE 570 MINUTOS
CORTOS DE 600 MINUTOS
CORTOS DE 630 MINUTOS
CORTOS DE 660 MINUTOS
CORTOS DE 690 MINUTOS
CORTOS DE 720 MINUTOS
CORTOS DE 750 MINUTOS
CORTOS DE 780 MINUTOS
CORTOS DE 810 MINUTOS
CORTOS DE 840 MINUTOS
CORTOS DE 870 MINUTOS
CORTOS DE 900 MINUTOS
CORTOS DE 930 MINUTOS
CORTOS DE 960 MINUTOS
CORTOS DE 990 MINUTOS
CORTOS DE 1020 MINUTOS
CORTOS DE 1050 MINUTOS
CORTOS DE 1080 MINUTOS
CORTOS DE 1110 MINUTOS
CORTOS DE 1140 MINUTOS
CORTOS DE 1170 MINUTOS
CORTOS DE 1200 MINUTOS
CORTOS DE 1230 MINUTOS
CORTOS DE 1260 MINUTOS
CORTOS DE 1290 MINUTOS
CORTOS DE 1320 MINUTOS
CORTOS DE 1350 MINUTOS
CORTOS DE 1380 MINUTOS
CORTOS DE 1410 MINUTOS
CORTOS DE 1440 MINUTOS
CORTOS DE 1470 MINUTOS
CORTOS DE 1500 MINUTOS
CORTOS DE 1530 MINUTOS
CORTOS DE 1560 MINUTOS
CORTOS DE 1590 MINUTOS
CORTOS DE 1620 MINUTOS
CORTOS DE 1650 MINUTOS
CORTOS DE 1680 MINUTOS
CORTOS DE 1710 MINUTOS
CORTOS DE 1740 MINUTOS
CORTOS DE 1770 MINUTOS
CORTOS DE 1800 MINUTOS
CORTOS DE 1830 MINUTOS
CORTOS DE 1860 MINUTOS
CORTOS DE 1890 MINUTOS
CORTOS DE 1920 MINUTOS
CORTOS DE 1950 MINUTOS
CORTOS DE 1980 MINUTOS
CORTOS DE 2010 MINUTOS
CORTOS DE 2040 MINUTOS
CORTOS DE 2070 MINUTOS
CORTOS DE 2100 MINUTOS
CORTOS DE 2130 MINUTOS
CORTOS DE 2160 MINUTOS
CORTOS DE 2190 MINUTOS
CORTOS DE 2220 MINUTOS
CORTOS DE 2250 MINUTOS
CORTOS DE 2280 MINUTOS
CORTOS DE 2310 MINUTOS
CORTOS DE 2340 MINUTOS
CORTOS DE 2370 MINUTOS
CORTOS DE 2400 MINUTOS
CORTOS DE 2430 MINUTOS
CORTOS DE 2460 MINUTOS
CORTOS DE 2490 MINUTOS
CORTOS DE 2520 MINUTOS
CORTOS DE 2550 MINUTOS
CORTOS DE 2580 MINUTOS
CORTOS DE 2610 MINUTOS
CORTOS DE 2640 MINUTOS
CORTOS DE 2670 MINUTOS
CORTOS DE 2700 MINUTOS
CORTOS DE 2730 MINUTOS
CORTOS DE 2760 MINUTOS
CORTOS DE 2790 MINUTOS
CORTOS DE 2820 MINUTOS
CORTOS DE 2850 MINUTOS
CORTOS DE 2880 MINUTOS
CORTOS DE 2910 MINUTOS
CORTOS DE 2940 MINUTOS
CORTOS DE 2970 MINUTOS
CORTOS DE 3000 MINUTOS
CORTOS DE 3030 MINUTOS
CORTOS DE 3060 MINUTOS
CORTOS DE 3090 MINUTOS
CORTOS DE 3120 MINUTOS
CORTOS DE 3150 MINUTOS
CORTOS DE 3180 MINUTOS
CORTOS DE 3210 MINUTOS
CORTOS DE 3240 MINUTOS
CORTOS DE 3270 MINUTOS
CORTOS DE 3300 MINUTOS
CORTOS DE 3330 MINUTOS
CORTOS DE 3360 MINUTOS
CORTOS DE 3390 MINUTOS
CORTOS DE 3420 MINUTOS
CORTOS DE 3450 MINUTOS
CORTOS DE 3480 MINUTOS
CORTOS DE 3510 MINUTOS
CORTOS DE 3540 MINUTOS
CORTOS DE 3570 MINUTOS
CORTOS DE 3600 MINUTOS
CORTOS DE 3630 MINUTOS
CORTOS DE 3660 MINUTOS
CORTOS DE 3690 MINUTOS
CORTOS DE 3720 MINUTOS
CORTOS DE 3750 MINUTOS
CORTOS DE 3780 MINUTOS
CORTOS DE 3810 MINUTOS
CORTOS DE 3840 MINUTOS
CORTOS DE 3870 MINUTOS
CORTOS DE 3900 MINUTOS
CORTOS DE 3930 MINUTOS
CORTOS DE 3960 MINUTOS
CORTOS DE 3990 MINUTOS
CORTOS DE 4020 MINUTOS
CORTOS DE 4050 MINUTOS
CORTOS DE 4080 MINUTOS
CORTOS DE 4110 MINUTOS
CORTOS DE 4140 MINUTOS
CORTOS DE 4170 MINUTOS
CORTOS DE 4200 MINUTOS
CORTOS DE 4230 MINUTOS
CORTOS DE 4260 MINUTOS
CORTOS DE 4290 MINUTOS
CORTOS DE 4320 MINUTOS
CORTOS DE 4350 MINUTOS
CORTOS DE 4380 MINUTOS
CORTOS DE 4410 MINUTOS
CORTOS DE 4440 MINUTOS
CORTOS DE 4470 MINUTOS
CORTOS DE 4500 MINUTOS
CORTOS DE 4530 MINUTOS
CORTOS DE 4560 MINUTOS
CORTOS DE 4590 MINUTOS
CORTOS DE 4620 MINUTOS
CORTOS DE 4650 MINUTOS
CORTOS DE 4680 MINUTOS
CORTOS DE 4710 MINUTOS
CORTOS DE 4740 MINUTOS
CORTOS DE 4770 MINUTOS
CORTOS DE 4800 MINUTOS
CORTOS DE 4830 MINUTOS
CORTOS DE 4860 MINUTOS
CORTOS DE 4890 MINUTOS
CORTOS DE 4920 MINUTOS
CORTOS DE 4950 MINUTOS
CORTOS DE 4980 MINUTOS
CORTOS DE 5010 MINUTOS
CORTOS DE 5040 MINUTOS
CORTOS DE 5070 MINUTOS
CORTOS DE 5100 MINUTOS
CORTOS DE 5130 MINUTOS
CORTOS DE 5160 MINUTOS
CORTOS DE 5190 MINUTOS
CORTOS DE 5220 MINUTOS
CORTOS DE 5250 MINUTOS
CORTOS DE 5280 MINUTOS
CORTOS DE 5310 MINUTOS
CORTOS DE 5340 MINUTOS
CORTOS DE 5370 MINUTOS
CORTOS DE 5400 MINUTOS
CORTOS DE 5430 MINUTOS
CORTOS DE 5460 MINUTOS
CORTOS DE 5490 MINUTOS
CORTOS DE 5520 MINUTOS
CORTOS DE 5550 MINUTOS
CORTOS DE 5580 MINUTOS
CORTOS DE 5610 MINUTOS
CORTOS DE 5640 MINUTOS
CORTOS DE 5670 MINUTOS
CORTOS DE 5700 MINUTOS
CORTOS DE 5730 MINUTOS
CORTOS DE 5760 MINUTOS
CORTOS DE 5790 MINUTOS
CORTOS DE 5820 MINUTOS
CORTOS DE 5850 MINUTOS
CORTOS DE 5880 MINUTOS
CORTOS DE 5910 MINUTOS
CORTOS DE 5940 MINUTOS
CORTOS DE 5970 MINUTOS
CORTOS DE 6000 MINUTOS
CORTOS DE 6030 MINUTOS
CORTOS DE 6060 MINUTOS
CORTOS DE 6090 MINUTOS
CORTOS DE 6120 MINUTOS
CORTOS DE 6150 MINUTOS
CORTOS DE 6180 MINUTOS
CORTOS DE 6210 MINUTOS
CORTOS DE 6240 MINUTOS
CORTOS DE 6270 MINUTOS
CORTOS DE 6300 MINUTOS
CORTOS DE 6330 MINUTOS
CORTOS DE 6360 MINUTOS
CORTOS DE 6390 MINUTOS
CORTOS DE 6420 MINUTOS
CORTOS DE 6450 MINUTOS
CORTOS DE 6480 MINUTOS
CORTOS DE 6510 MINUTOS
CORTOS DE 6540 MINUTOS
CORTOS DE 6570 MINUTOS
CORTOS DE 6600 MINUTOS
CORTOS DE 6630 MINUTOS
CORTOS DE 6660 MINUTOS
CORTOS DE 6690 MINUTOS
CORTOS DE 6720 MINUTOS
CORTOS DE 6750 MINUTOS
CORTOS DE 6780 MINUTOS
CORTOS DE 6810 MINUTOS
CORTOS DE 6840 MINUTOS
CORTOS DE 6870 MINUTOS
CORTOS DE 6900 MINUTOS
CORTOS DE 6930 MINUTOS
CORTOS DE 6960 MINUTOS
CORTOS DE 6990 MINUTOS
CORTOS DE 7020 MINUTOS
CORTOS DE 7050 MINUTOS
CORTOS DE 7080 MINUTOS
CORTOS DE 7110 MINUTOS
CORTOS DE 7140 MINUTOS
CORTOS DE 7170 MINUTOS
CORTOS DE 7200 MINUTOS
CORTOS DE 7230 MINUTOS
CORTOS DE 7260 MINUTOS
CORTOS DE 7290 MINUTOS
CORTOS DE 7320 MINUTOS
CORTOS DE 7350 MINUTOS
CORTOS DE 7380 MINUTOS
CORTOS DE 7410 MINUTOS
CORTOS DE 7440 MINUTOS
CORTOS DE 7470 MINUTOS
CORTOS DE 7500 MINUTOS
CORTOS DE 7530 MINUTOS
CORTOS DE 7560 MINUTOS
CORTOS DE 7590 MINUTOS
CORTOS DE 7620 MINUTOS
CORTOS DE 7650 MINUTOS
CORTOS DE 7680 MINUTOS
CORTOS DE 7710 MINUTOS
CORTOS DE 7740 MINUTOS
CORTOS DE 7770 MINUTOS
CORTOS DE 7800 MINUTOS
CORTOS DE 7830 MINUTOS
CORTOS DE 7860 MINUTOS
CORTOS DE 7890 MINUTOS
CORTOS DE 7920 MINUTOS
CORTOS DE 7950 MINUTOS
CORTOS DE 7980 MINUTOS
CORTOS DE 8010 MINUTOS
CORTOS DE 8040 MINUTOS
CORTOS DE 8070 MINUTOS
CORTOS DE 8100 MINUTOS
CORTOS DE 8130 MINUTOS
CORTOS DE 8160 MINUTOS
CORTOS DE 8190 MINUTOS
CORTOS DE 8220 MINUTOS
CORTOS DE 8250 MINUTOS
CORTOS DE 8280 MINUTOS
CORTOS DE 8310 MINUTOS
CORTOS DE 8340 MINUTOS
CORTOS DE 8370 MINUTOS
CORTOS DE 8400 MINUTOS
CORTOS DE 8430 MINUTOS
CORTOS DE 8460 MINUTOS
CORTOS DE 8490 MINUTOS
CORTOS DE 8520 MINUTOS
CORTOS DE 8550 MINUTOS
CORTOS DE 8580 MINUTOS
CORTOS DE 8610 MINUTOS
CORTOS DE 8640 MINUTOS
CORTOS DE 8670 MINUTOS
CORTOS DE 8700 MINUTOS
CORTOS DE 8730 MINUTOS
CORTOS DE 8760 MINUTOS
CORTOS DE 8790 MINUTOS
CORTOS DE 8820 MINUTOS
CORTOS DE 8850 MINUTOS
CORTOS DE 8880 MINUTOS
CORTOS DE 8910 MINUTOS
CORTOS DE 8940 MINUTOS
CORTOS DE 8970 MINUTOS
CORTOS DE 9000 MINUTOS
CORTOS DE 9030 MINUTOS
CORTOS DE 9060 MINUTOS
CORTOS DE 9090 MINUTOS
CORTOS DE 9120 MINUTOS
CORTOS DE 9150 MINUTOS
CORTOS DE 9180 MINUTOS
CORTOS DE 9210 MINUTOS
CORTOS DE 9240 MINUTOS
CORTOS DE 9270 MINUTOS
CORTOS DE 9300 MINUTOS
CORTOS DE 9330 MINUTOS
CORTOS DE 9360 MINUTOS
CORTOS DE 9390 MINUTOS
CORTOS DE 9420 MINUTOS
CORTOS DE 9450 MINUTOS
CORTOS DE 9480 MINUTOS
CORTOS DE 9510 MINUTOS
CORTOS DE 9540 MINUTOS
CORTOS DE 9570 MINUTOS
CORTOS DE 9600 MINUTOS
CORTOS DE 9630 MINUTOS
CORTOS DE 9660 MINUTOS
CORTOS DE 9690 MINUTOS
CORTOS DE 9720 MINUTOS
CORTOS DE 9750 MINUTOS
CORTOS DE 9780 MINUTOS
CORTOS DE 9810 MINUTOS
CORTOS DE 9840 MINUTOS
CORTOS DE 9870 MINUTOS
CORTOS DE 9900 MINUTOS
CORTOS DE 9930 MINUTOS
CORTOS DE 9960 MINUTOS
CORTOS DE 9990 MINUTOS
CORTOS DE 10020 MINUTOS
CORTOS DE 10050 MINUTOS
CORTOS DE 10080 MINUTOS
CORTOS DE 10110 MINUTOS
CORTOS DE 10140 MINUTOS
CORTOS DE 10170 MINUTOS
CORTOS DE 10200 MINUTOS
CORTOS DE 10230 MINUTOS
CORTOS DE 10260 MINUTOS
CORTOS DE 10290 MINUTOS
CORTOS DE 10320 MINUTOS
CORTOS DE 10350 MINUTOS
CORTOS DE 10380 MINUTOS
CORTOS DE 10410 MINUTOS
CORTOS DE 10440 MINUTOS
CORTOS DE 10470 MINUTOS
CORTOS DE 10500 MINUTOS
CORTOS DE 10530 MINUTOS
CORTOS DE 10560 MINUTOS
CORTOS DE 10590 MINUTOS
CORTOS DE 10620 MINUTOS
CORTOS DE 10650 MINUTOS
CORTOS DE 10680 MINUTOS
CORTOS DE 10710 MINUTOS
CORTOS DE 10740 MINUTOS
CORTOS DE 10770 MINUTOS
CORTOS DE 10800 MINUTOS
CORTOS DE 10830 MINUTOS
CORTOS DE 10860 MINUTOS
CORTOS DE 10890 MINUTOS
CORTOS DE 10920 MINUTOS
CORTOS DE 10950 MINUTOS
CORTOS DE 10980 MINUTOS
CORTOS DE 11010 MINUTOS
CORTOS DE 11040 MINUTOS
CORTOS DE 11070 MINUTOS
CORTOS DE 11100 MINUTOS
CORTOS DE 11130 MINUTOS
CORTOS DE 11160 MINUTOS
CORTOS DE 11190 MINUTOS
CORTOS DE 11220 MINUTOS
CORTOS DE 11250 MINUTOS
CORTOS DE 11280 MINUTOS
CORTOS DE 11310 MINUTOS
CORTOS DE 11340 MINUTOS
CORTOS DE 11370 MINUTOS
CORTOS DE 11400 MINUTOS
CORTOS DE 11430 MINUTOS
CORTOS DE 11460 MINUTOS
CORTOS DE 11490 MINUTOS
CORTOS DE 11520 MINUTOS
CORTOS DE 11550 MINUTOS
CORTOS DE 11580 MINUTOS
CORTOS DE 11610 MINUTOS
CORTOS DE 11640 MINUTOS
CORTOS DE 11670 MINUTOS
CORTOS DE 11700 MINUTOS
CORTOS DE 11730 MINUTOS
CORTOS DE 11760 MINUTOS
CORTOS DE 11790 MINUTOS
CORTOS DE 11820 MINUTOS
CORTOS DE 11850 MINUTOS
CORTOS DE 11880 MINUTOS
CORTOS DE 11910 MINUTOS
CORTOS DE 11940 MINUTOS
CORTOS DE 11970 MINUTOS
CORTOS DE 12000 MINUTOS
CORTOS DE 12030 MINUTOS
CORTOS DE 12060 MINUTOS
CORTOS DE 12090 MINUTOS
CORTOS DE 12120 MINUTOS
CORTOS DE 12150 MINUTOS
CORTOS DE 12180 MINUTOS
CORTOS DE 12210 MINUTOS
CORTOS DE 12240 MINUTOS
CORTOS DE 12270 MINUTOS
CORTOS DE 12300 MINUTOS
CORTOS DE 12330 MINUTOS
CORTOS DE 12360 MINUTOS
CORTOS DE 12390 MINUTOS
CORTOS DE 12420 MINUTOS
CORTOS DE 12450 MINUTOS
CORTOS DE 12480 MINUTOS
CORTOS DE 12510 MINUTOS
CORTOS DE 12540 MINUTOS
CORTOS DE 12570 MINUTOS
CORTOS DE 12600 MINUTOS
CORTOS DE 12630 MINUTOS
CORTOS DE 12660 MINUTOS
CORTOS DE 12690 MINUTOS
CORTOS DE 12720 MINUTOS
CORTOS DE 12750 MINUTOS
CORTOS DE 12780 MINUTOS
CORTOS DE 12810 MINUTOS
CORTOS DE 12840 MINUTOS
CORTOS DE 12870 MINUTOS
CORTOS DE 12900 MINUTOS
CORTOS DE 12930 MINUTOS
CORTOS DE 12960 MINUTOS
CORTOS DE 12990 MINUTOS
CORTOS DE 13020 MINUTOS
CORTOS DE 13050 MINUTOS
CORTOS DE 13080 MINUTOS
CORTOS DE 13110 MINUTOS
CORTOS DE 13140 MINUTOS
CORTOS DE 13170 MINUTOS
CORTOS DE 13200 MINUTOS
CORTOS DE 13230 MINUTOS
CORTOS DE 13260 MINUTOS
CORTOS DE 13290 MINUTOS
CORTOS DE 13320 MINUTOS
CORTOS DE 13350 MINUTOS
CORTOS DE 13380 MINUTOS
CORTOS DE 13410 MINUTOS
CORTOS DE 13440 MINUTOS
CORTOS DE 13470 MINUTOS
CORTOS DE 13500 MINUTOS
CORTOS DE 13530 MINUTOS
CORTOS DE 13560 MINUTOS
CORTOS DE 13590 MINUTOS
CORTOS DE 13620 MINUTOS
CORTOS DE 13650 MINUTOS
CORTOS DE 13680 MINUTOS
CORTOS DE 13710 MINUTOS
CORTOS DE 13740 MINUTOS
CORTOS DE 13770 MINUTOS
CORTOS DE 13800 MINUTOS
CORTOS DE 13830 MINUTOS
CORTOS DE 13860 MINUTOS
CORTOS DE 13890 MINUTOS
CORTOS DE 13920 MINUTOS
CORTOS DE 13950 MINUTOS
CORTOS DE 13980 MINUTOS
CORTOS DE 14010 MINUTOS
CORTOS DE 14040 MINUTOS
CORTOS DE 14070 MINUTOS
CORTOS DE 14100 MINUTOS
CORTOS DE 14130 MINUTOS
CORTOS DE 14160 MINUTOS
CORTOS DE 14190 MINUTOS
CORTOS DE 14220 MINUTOS
CORTOS DE 14250 MINUTOS
CORTOS DE 14280 MINUTOS
CORTOS DE 14310 MINUTOS
CORTOS DE 14340 MINUTOS
CORTOS DE 14370 MINUTOS
CORTOS DE 14400 MINUTOS
CORTOS DE 14430 MINUTOS
CORTOS DE 14460 MINUTOS
CORTOS DE 14490 MINUTOS
CORTOS DE 14520 MINUTOS
CORTOS DE 14550 MINUTOS
CORTOS DE 14580 MINUTOS
CORTOS DE 14610 MINUTOS
CORTOS DE 14640 MINUTOS
CORTOS DE 14670 MINUTOS
CORTOS DE 14700 MINUTOS
CORTOS DE 14730 MINUTOS
CORTOS DE 14760 MINUTOS
CORTOS DE 14790 MINUTOS
CORTOS DE 14820 MINUTOS
CORTOS DE 14850 MINUTOS
CORTOS DE 14880 MINUTOS
CORTOS DE 14910 MINUTOS
CORTOS DE 14940 MINUTOS
CORTOS DE 14970 MINUTOS
CORTOS DE 15000 MINUTOS
CORTOS DE 15030 MINUTOS
CORTOS DE 15060 MINUTOS
CORTOS DE 15090 MINUTOS
CORTOS DE 15120 MINUTOS
CORTOS DE 15150 MINUTOS
CORTOS DE 15180 MINUTOS
CORTOS DE 15210 MINUTOS
CORTOS DE 15240 MINUTOS
CORTOS DE 15270 MINUTOS
CORTOS DE 15300 MINUTOS
CORTOS DE 15330 MINUTOS
CORTOS DE 15360 MINUTOS
CORTOS DE 15390 MINUTOS
CORTOS DE 15420 MINUTOS
CORTOS DE 15450 MINUTOS
CORTOS DE 15480 MINUTOS
CORTOS DE 15510 MINUTOS
CORTOS DE 15540 MINUTOS
CORTOS DE 15570 MINUTOS
CORTOS DE 15600 MINUTOS
CORTOS DE 15630 MINUTOS
CORTOS DE 15660 MINUTOS
CORTOS DE 15690 MINUTOS
CORTOS DE 15720 MINUTOS
CORTOS DE 15750 MINUTOS
CORTOS DE 15780 MINUTOS
CORTOS DE 15810 MINUTOS
CORTOS DE 15840 MINUTOS
CORTOS DE 15870 MINUTOS
CORTOS DE 15900 MINUTOS
CORTOS DE 15930 MINUTOS
CORTOS DE 15960 MINUTOS
CORTOS DE 15990 MINUTOS
CORTOS DE 16020 MINUTOS
CORTOS DE 16050 MINUTOS
CORTOS DE 16080 MINUTOS
CORTOS DE 16110 MINUTOS
CORTOS DE 16140 MINUTOS
CORTOS DE 16170 MINUTOS
CORTOS DE 16200 MINUTOS
CORTOS DE 16230 MINUTOS
CORTOS DE 16260 MINUTOS
CORTOS DE 16290 MINUTOS
CORTOS DE 16320 MINUTOS
CORTOS DE 16350 MINUTOS
CORTOS DE 16380 MINUTOS
CORTOS DE 16410 MINUTOS
CORTOS DE 16440 MINUTOS
CORTOS DE 16470 MINUTOS
CORTOS DE 16500 MINUTOS
CORTOS DE 16530 MINUTOS
CORTOS DE 16560 MINUTOS
CORTOS DE 16590 MINUTOS
CORTOS DE 16620 MINUTOS
CORTOS DE 16650 MINUTOS
CORTOS DE 16680 MINUTOS
CORTOS DE 16710 MINUTOS
CORTOS DE 16740 MINUTOS
CORTOS DE 16770 MINUTOS
CORTOS DE 16800 MINUTOS
CORTOS DE 16830 MINUTOS
CORTOS DE 16860 MINUTOS
CORTOS DE 16890 MINUTOS
CORTOS DE 16920 MINUTOS
CORTOS DE 16950 MINUTOS
CORTOS DE 16980 MINUTOS
CORTOS DE 17010 MINUTOS
CORTOS DE 17040 MINUTOS
CORTOS DE 17070 MINUTOS
CORTOS DE 17100 MINUTOS
CORTOS DE 17130 MINUTOS
CORTOS DE 17160 MINUTOS
CORTOS DE 17190 MINUTOS
CORTOS DE 17220 MINUTOS
CORTOS DE 17250 MINUTOS
CORTOS DE 17280 MINUTOS
CORTOS DE 17310 MINUTOS
CORTOS DE 17340 MINUTOS
CORTOS DE 17370 MINUTOS
CORTOS DE 17400 MINUTOS
CORTOS DE 17430 MINUTOS
CORTOS DE 17460 MINUTOS
CORTOS DE 17490 MINUTOS
CORTOS DE 17520 MINUTOS
CORTOS DE 17550 MINUTOS
CORTOS DE 17580 MINUTOS
CORTOS DE 17610 MINUTOS
CORTOS DE 17640 MINUTOS
CORTOS DE 17670 MINUTOS
CORTOS DE 17700 MINUTOS
CORTOS DE 17730 MINUTOS
CORTOS DE 17760 MINUTOS
CORTOS DE 17790 MINUTOS
CORTOS DE 17820 MINUTOS
CORTOS DE 17850 MINUTOS
CORTOS DE 17880 MINUTOS
CORTOS DE 17910 MINUTOS
CORTOS DE 17940 MINUTOS
CORTOS DE 17970 MINUTOS
CORTOS DE 18000 MINUTOS
CORTOS DE 18030 MINUTOS
CORTOS DE 18060 MINUTOS
CORTOS DE 18090 MINUTOS
CORTOS DE 18120 MINUTOS
CORTOS DE 18150 MINUTOS
CORTOS DE 18180 MINUTOS
CORTOS DE 18210 MINUTOS
CORTOS DE 18240 MINUTOS
CORTOS DE 18270 MINUTOS
CORTOS DE 18300 MINUTOS
CORTOS DE 18330 MINUTOS
CORTOS DE 18360 MINUTOS
CORTOS DE 18390 MINUTOS
CORTOS DE 18420 MINUTOS
CORTOS DE 18450 MINUTOS
CORTOS DE 18480 MINUTOS
CORTOS DE 18510 MINUTOS
CORTOS DE 18540 MINUTOS
CORTOS DE 18570 MINUTOS
CORTOS DE 18600 MINUTOS
CORTOS DE 18630 MINUTOS
CORTOS DE 18660 MINUTOS
CORTOS DE 18690 MINUTOS
CORTOS DE 18720 MINUTOS
CORTOS DE 18750 MINUTOS
CORTOS DE 18780 MINUTOS
CORTOS DE 18810 MINUTOS
CORTOS DE 18840 MINUTOS
CORTOS DE 18870 MINUTOS
CORTOS DE 18900 MINUTOS
CORTOS DE 18930 MINUTOS
CORTOS DE 18960 MINUTOS
CORTOS DE 18990 MINUTOS
CORTOS DE 19020 MINUTOS
CORTOS DE 19050 MINUTOS
CORTOS DE 19080 MINUTOS
CORTOS DE 19110 MINUTOS
CORTOS DE 19140 MINUTOS
CORTOS DE 19170 MINUTOS
CORTOS DE 19200 MINUTOS
CORTOS DE 19230 MINUTOS
CORTOS DE 19260 MINUTOS
CORTOS DE 19290 MINUTOS
CORTOS DE 19320 MINUTOS
CORTOS DE 19350 MINUTOS
CORTOS DE 19380 MINUTOS
CORTOS DE 19410 MINUTOS
CORTOS DE 19440 MINUTOS
CORTOS DE 19470 MINUTOS
CORTOS DE 19500 MINUTOS
CORTOS DE 19530 MINUTOS
CORTOS DE 19560 MINUTOS
CORTOS DE 19590 MINUTOS
CORTOS DE 19620 MINUTOS
CORTOS DE 19650 MINUTOS
CORTOS DE 19680 MINUTOS
CORTOS DE 19710 MINUTOS
CORTOS DE 19740 MINUTOS
CORTOS DE 19770 MINUTOS
CORTOS DE 19800 MINUTOS
CORTOS DE 19830 MINUTOS
CORTOS DE 19860 MINUTOS
CORTOS DE 19890 MINUTOS
CORTOS DE 19920 MINUTOS
CORTOS DE 19950 MINUTOS
CORTOS DE 19980 MINUTOS
CORTOS DE 20010 MINUTOS
CORTOS DE 20040 MINUTOS
CORTOS DE 20070 MINUTOS
CORTOS DE 20100 MINUTOS
CORTOS DE 20130 MINUTOS
CORTOS DE 20160 MINUTOS
CORTOS DE 20190 MINUTOS
CORTOS DE 20220 MINUTOS
CORTOS DE 20250 MINUTOS
CORTOS DE 20280 MINUTOS
CORTOS DE 20310 MINUTOS
CORTOS DE 20340 MINUTOS
CORTOS DE 20370 MINUTOS
CORTOS DE 20400 MINUTOS
CORTOS DE 20430 MINUTOS
CORTOS DE 20460 MINUTOS
CORTOS DE 20490 MINUTOS
CORTOS DE 20520 MINUTOS
CORTOS DE 20550 MINUTOS
CORTOS DE 20580 MINUTOS
CORTOS DE 20610 MINUTOS
CORTOS DE 20640 MINUTOS
CORTOS DE 20670 MINUTOS
CORTOS DE 20700 MINUTOS
CORTOS DE 20730 MINUTOS
CORTOS DE 20760 MINUTOS
CORTOS DE 20790 MINUTOS
CORTOS DE 20820 MINUTOS
CORTOS DE 20850 MINUTOS
CORTOS DE 20880 MINUTOS
CORTOS DE 20910 MINUTOS
CORTOS DE 20940 MINUTOS
CORTOS DE 20970 MINUTOS
CORTOS DE 21000 MINUTOS
CORTOS DE 21030 MINUTOS
CORTOS DE 21060 MINUTOS
CORTOS DE 21090 MINUTOS
CORTOS DE 21120 MINUTOS
CORTOS DE 21150 MINUTOS
CORTOS DE 21180 MINUTOS
CORTOS DE 21210 MINUTOS
CORTOS DE 21240 MINUTOS
CORTOS DE 21270 MINUTOS
CORTOS DE 21300 MINUTOS
CORTOS DE 21330 MINUTOS
CORTOS DE 21360 MINUTOS
CORTOS DE 21390 MINUTOS
CORTOS DE 21420 MINUTOS
CORTOS DE 21450 MINUTOS
CORTOS DE 21480 MINUTOS
CORTOS DE 21510 MINUTOS
CORTOS DE 21540 MINUTOS
CORTOS DE 21570 MINUTOS
CORTOS DE 21600 MINUTOS
CORTOS DE 21630 MINUTOS
CORTOS DE 21660 MINUTOS
CORTOS DE 21690 MINUTOS
CORTOS DE 21720 MINUTOS
CORTOS DE 21750 MINUTOS
CORTOS DE 21780 MINUTOS
CORTOS DE 21810 MINUTOS
CORTOS DE 21840 MINUTOS
CORTOS DE 21870 MINUTOS
CORTOS DE 21900 MINUTOS
CORTOS DE 21930 MINUTOS
CORTOS DE



Comunicación visual

La Oficina de Prensa apoyó en el sistema de identidad visual. Se atendieron solicitudes de diseño con diferentes piezas publicitarias que sirvieron para fortalecer la difusión de todas las actividades que realizan las distintas Secretarías. Para todas ellas se realizaron a diario procesos serios de comunicación visual que además de transmitir la información necesaria, se complementaron con mensajes persuasivos, a través de campañas de sensibilización o expectativa pro fechas especiales o novedades, y posicionar la imagen institucional entre los Soposeños.

Se publicaron a través de redes sociales, Antena Parabólica de Sopó y Youtube. Aparte de las transmisiones en vivo y los noticieros, ya discriminados anteriormente, se realizaron más de 300 cápsulas informativas, spots y/o vídeos especiales, en donde actividades, programas, saludos o publicidad más relevantes merecieron de un espacio de vídeo mucho más amplio y concentrado.





Dotación a la fuerza pública en Sopó. Lo prometimos, seguimos #CumpliéndoleASopó

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial.

Me gusta Comentar Compartir 1 vez compartido



Sopó Radio Identidad Al Aire

Publicado por Emisora Sopó (?) · 21 de mayo ·

#ReaccionaChallenge | Hoy empezamos la grabación de la coreografía del primer equipo, con ayuda de Casa de la Juventud Sopó

Dale Like y comparte si crees que La Violeta ganará este reto de baile



Razona y Reacciona, un programa de la Secretaría de Salud



1.232

Personas alcanzadas

383

Interacciones

Promocionar publicación

138

8 comentarios 38 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir

Más relevantes



Escribe un comentario...



Rendición de cuentas

La Oficina de Prensa participó activamente, no solo como invitada sino como anfitriona, en la rendición de cuentas 2018 que se realizó el 14 de Marzo de 2019 en la Emisora Sopó Radio, con transmisión en vivo a través de los 95.6 FM y Facebook Live en las redes sociales de la Alcaldía, permitiendo así que la audiencia participara de forma activa con sus preguntas, comentarios y sugerencias, por cerca de 5 horas, se hizo publicación por cada eje estratégico, no solo con el Alcalde, sino con cada líder de cada Secretaría, haciendo a su vez una publicación de manera inmediata a través de redes sociales, destacando lo más relevante de cada presentación en la Emisora.

Durante esta jornada se expusieron los principales avances y gestión de la Administración Municipal, dando respuesta a las inquietudes de la comunidad. Se adelantó la convocatoria, rendición, cubrimiento y balance de cada jornada, y la diagramación y diseño del impreso que compiló lo más relevante de cada Secretaría.

A su vez, bajo el liderazgo de la Secretaría de Gestión Integral y Control Interno, se acompañó con cubrimiento la rendición de cuentas de manera descentralizada.

Se realizó una cápsula de vídeo con los datos más relevantes de cada Secretaría, el cual fue presentado y publicado en cada sector visitado y en nuestros medios de comunicación. Así mismo se realizó un impreso.

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial. compartió una publicación.
Publicado por William Venegas · 14 de marzo ·

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS - VIGENCIA 2018

El Alcalde nos Cuenta

Extendemos la invitación para compartir con el Alcalde en los diferentes sectores, donde la ciudadanía podrá plantear sus inquietudes y sugerencias.

Fecha	Salón Comunal	Horario
11 Marzo	Pueblo Viejo (Cacique Sopó, Pueblo Viejo)	5:00 pm - 7:00 pm
12 Marzo	Quintas de Briceño (Quintas de Briceño)	5:00 pm - 7:00 pm
13 Marzo	Finca El Remanso (Aporetos)	5:00 pm - 7:00 pm
18 Marzo	El Chuscal (El Chuscal)	5:00 pm - 7:00 pm
19 Marzo	Mesa (Mesa)	5:00 pm - 7:00 pm
20 Marzo	Mercenario (Mercenario)	5:00 pm - 7:00 pm
21 Marzo	El Morador (El Morador)	5:00 pm - 7:00 pm
22 Marzo	Consueños (Consueños)	5:00 pm - 7:00 pm
26 Marzo	Centro Alto (Centro Alto)	5:00 pm - 7:00 pm

Recordemos que lo público es de todos.

SECRETARÍA DE Gestión Integral
MUNICIPIO DE SOPÓ

Sopó Radio Identidad Al Aire
Publicado por Emisora Sopó · 14 de marzo ·

Rendición de Cuentas vigencia 2018 en la #RadioPúblicaSoposeña (Fragmento)

El Alcalde nos Cuenta

Recordemos que lo público es de todos.

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS - VIGENCIA 2018

SECRETARÍA DE RECREACIÓN Y DEPORTES
MUNICIPIO DE SOPÓ

1.507 Personas alcanzadas 64 Interacciones Promocionar publicación

4 Me gusta 5 veces compartido

Comentar

Compartir

Escribe un comentario...

Emisora Sopó Radio

Desde la Emisora Sopó Radio se implementó una parrilla de programación variada, en la que participan Secretarías de la Alcaldía que tienen metas misionales y de corte social, aportando a la audiencia contenidos pedagógicos e informativos. La música ha sido de tinte cultural y comercial, siendo de mayor impacto el folclor colombiano, acompañado por la contextualización de la radio en nuestro país, la paz, los recuerdos y el patrimonio. Dentro de la programación hay variedad de conductores: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y colectivos de personas que se desarrollan en contextos sociales diversos.

Se continúa con el proceso de reubicación de la antena de transmisión de la emisora, el cual se ha dilatado mucho tiempo, siendo el MinTic la entidad responsable de la respuesta. Frente a lo anterior en la vigencia 2019 se han emitido diferentes derechos de petición por parte de la Administración Municipal para obtener una pronta y positiva respuesta. El MinTic ya ha contestado que se encuentran revisando el tema y que dará a conocer su posición cuando logren agotar todos los pasos correspondientes y respuesta definitiva. Ya la emisora cuenta desde el 2016 con el visto bueno de la Aeronáutica Civil, la Agencia Nacional del Espectro y del propio MinTic, entidad que aún adelanta el ajuste de la Resolución de Funcionamiento de la Emisora, y que argumenta una demora en el trámite dadas algunas circunstancias de cambio de personal en dicha entidad. Una vez se obtenga la notificación oficial por parte de este Ministerio, se debe iniciar la instalación de la antena en el Chuscal; lugar aprobado.

Frente a esto existe un pasivo exigible de \$ 18.039.000, correspondiente a lo que el contratista Prointel facturó por la instalación de la antena de transmisión, con la estructura riendada en Carolina Alta, actividad y pago que no se ejecutó, y que está inmerso en un proceso sancionatorio iniciado en el año 201. Frente a esto, solicité en varias ocasiones a la Secretaría Jurídica sobre cuál sería el proceder o paso a seguir en el proceso, de quien obtuve respuestas inconclusas en las que se me pedía indicar qué era y qué no era imputable al contratista, y el porcentaje de incumplimiento, a lo que respondí que 3 de sus 16 obligaciones no fueron ejecutadas, y que teniendo en cuenta esto, el porcentaje de incumplimiento se aproxima al 19%. Los informes y cartas que explican y detallan la situación son: 2019-OP-0016, 2019-OP-0017, 2019-OP-0013, 2019-OP-0015, 2019-OP-0012, 2019-SJC-0598, 2019-SJC-0624, 2019-SH-0344 y 2019 SJC-0542. Estos soportes reposan en el archivo de gestión de la Oficina de Prensa – Documentación Emisora - Caja No. 16.

Atendiendo a lo anterior, la Secretaría Jurídica de Sopó sostuvo una reunión con Prointel, el Viernes 6 de Diciembre del año 2019, en donde el contratista dijo que iba entregar soportes para evidenciar, según él, el cumplimiento de los que se le imputa. Una vez llegado el momento, el supervisor no allegó dichas evidencias, por lo cual se comprometió a hacer el mantenimiento de los equipos el 18 de Diciembre de la presente vigencia, y todo lo necesario para cerrar el proceso de sanción que se adelanta en su contra. Atendiendo a esto, el contratista cumplió con lo pactado, el 18 de Diciembre del año en curso, y la Secretaría Jurídica emitirá un acto administrativo en la que cerrará el proceso sancionatorio, para luego oficiar a la Secretaría de Hacienda para la liberación de los recursos anteriormente señalados, y que se encuentran bajo la modalidad de pasivo exigible (corte 18 de Diciembre).

Se recomienda para la Administración Municipal entrante prever en su presupuesto la instalación de la antena de transmisión de la emisora, toda vez que debe ajustarse a los lineamientos dados por el MinTic y la Aeronáutica, y que por condiciones sujetas a terceros no pudo ejecutarse en la actual administración. En este caso es necesario prever los costos con relación al lugar autorizado (El Chuscal) y la ejecución contractual que haya a lugar para el óptimo funcionamiento de la Emisora de interés Público Sopó Radio, y así avanzar en el proceso derivado de su instalación con el Ministerio correspondiente. (Descripción del estudio 2016 se encuentra en el apartado informe de gestión 2016-pag. 8 y 9 de este informe)

Se dio cumplimiento a las obligaciones económicas con entidades como Acinpro, Sayco y MinTic, por uso fonogramas y espacio radioeléctrico respectivamente.

La emisora cuenta con su red social Facebook con 7.037 (corte 17 Diciembre) seguidores, en donde se hacen transmisiones vivo, se suben reportajes radiales y se atienden las sugerencias e inquietudes de la comunidad.

Toda la documentación de la emisora, en donde se refieren los pagos, el proceso frente al MinTic, aprobaciones y demás asuntos propios de este medio de comunicación, se encuentran en el archivo de gestión de la Oficina de Prensa.

Parrilla de programación:

PROGRAMACIÓN EMISORA SOPÓ RADIO 35.6 FM - 2019								
HORAS	DURACIÓN	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
4am - 7am	4am - 7am	PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA						PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA
7am - 8am	7am - 10am	LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.	LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.	LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.	LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.	LA MAÑANA Magasin con noticias locales, nacionales e internacionales. Información cultural. Música colombiana tradicional y alternativa. Invitados, eventos. Servicios sociales.	MAÑANITAS SOPOSEÑAS Música campesina y carranguera. Invitados. Promoción de artistas. (Marcos Silva)	PROGRAMACIÓN MUSICAL CARRANGUERA
8am - 9am							(REEMISIÓN) COMUNIDADES EN ACCIÓN Programa de la Oficina de Participación Comunitaria. Visitas a Juntas de Acción Comunal. Proyectos y necesidades de las JAC.	PARRANDA CAMPESINA Música campesina y parrandera. (Carlos Prieto)
9am - 10am							(REEMISIÓN) NATURA Programa de la Secretaría de Ambiente Natural. Campañas de cultura ciudadana, reciclaje, siembra. Informe de gestión, Invitados.	
10am - 11:00am	10am - 10:30am	EL HOSPITAL EN SU CASA Programa del E.S.E. Hospital Divino Salvador. Promoción y prevención. Gestión. Invitados.	CEISÓPOLIS Programa producido por estudiantes del Colegio CEIS, a través de la emisora escolar. (Pregrabado)	NATURA Programa de la Secretaría de Ambiente Natural. Campañas de cultura ciudadana, reciclaje, siembra. Informe de gestión, Invitados.	COMUNIDADES EN ACCIÓN Programa de la Oficina de Participación Comunitaria. Visitas a Juntas de Acción Comunal. Proyectos y necesidades de las JAC.	ESPACIO PLANTEADO PARA LA POLICÍA NACIONAL	(REEMISIÓN) CEISÓPOLIS Programa producido por estudiantes del Colegio CEIS, a través de la emisora escolar. (Pregrabado)	(REEMISIÓN) HISTORIAS DE LA HISTORIA Promoción de hechos históricos. Sopó en la historia de Colombia. (Ruith Bohórquez)
	10:30am - 11am	SOPÓ PRODUCTIVO Programa de la Secretaría de Desarrollo Económico. Emprendimiento, empleo, turismo, grupo agrario.	CONSTRUYENDO VALORES Programa de la Comisaría de Familia. Recomendaciones, rutas de atención y acciones.				(REEMISIÓN) CONSTRUYENDO VALORES Programa de la Comisaría de Familia. Recomendaciones, rutas de atención y acciones.	
11am - 12m	11am - 12m	SOPÓ DIVERSO SOMOS MUCHOS Programa de la Oficina de Derechos Humanos y Equidad de Género. Promoción de derechos humanos.	UN FUEGO DE SANGRE PURA Programa musical con el contexto de la música colombiana. (José Antonio Durán Acosta)	SOPÓ VIVE SAN Programa del área de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Manejado por estudiantes de Nutrición Pública de la UNAL.	HISTORIAS DE LA HISTORIA Promoción de hechos históricos. Sopó en la historia de Colombia. (Ruith Bohórquez)	PROGRAMACIÓN MUSICAL	(REEMISIÓN) LOS SOPÓSEÑOS CUENTAN Programa de la Red de Bibliotecas Públicas Eduardo Carranza Fernández. Historias de los sopesos. Promoción de lectura.	(REEMISIÓN) UN FUEGO DE SANGRE PURA Programa musical con el contexto de la música colombiana. (José Antonio Durán Acosta)
12m - 1pm	12m - 1pm	SOPÓ RADIO NOTICIAS. Noticiero. Información local, nacional e internacional. Conexión con servicios internacionales de noticias, Voice of America y Radio Francia Internacional.					NOTAS DE SOBREMESA	

1pm - 2pm	1pm - 2pm	NOTAS DE SOBRE MESA. Música colombiana instrumental y de cuerdas.						1pm - 2pm	
2pm - 3pm	2pm - 3pm	FRANJA BAILABLE						2pm - 3pm	
3:00pm - 3:30pm	3:00pm - 3:30pm	EDUCANDO HACIA LA MODERNIDAD Programa de la Secretaría de Educación. Noticias, informe de gestión. Promoción de ludotecas, tecnocentros, tareas, alfabetización, juventud, convenios, SENA, bilingüismo.	CUIDANDO SU SALUD Programa de la Secretaría de Salud. Promoción y Prevención. Invitados. Recomendaciones y acciones de la dependencia.	CON SABOR A TERTULIA Magazín radial. Programa producido por área de artes plásticas de la Escuela Recrearte.	LOS SOPOSEÑOS CUENTAN Programa de la Red de Bibliotecas Públicas Eduardo Carranza Fernández. Historias de los sopoeseños. Promoción de lectura.	JUGANDO A LA RADIO Programa de las ludotecas municipales. Niñez, juego e invitados.	PROGRAMACIÓN MUSICAL	3:00pm - 3:30pm	
3:30pm - 4pm	3:30pm - 4pm		TIEMPO DE RECREARTE Programa para la promoción de la oferta cultural y deportiva del municipio. Secretaría de Cultura y Secretaría de Recreación y Deportes.					3:30pm - 4pm	
4pm - 5pm	4pm - 5pm	FRANJA BAILABLE		JÓVENES AL AIRE Programa de la Oficina de la Juventud. Colectivos, talleres, FOES e informe de gestión.	FRANJA BAILABLE	4pm - 5pm			
5pm - 6pm	5pm - 6pm	PROGRAMACIÓN MUSICAL						5pm - 6pm	
6pm - 7pm	6pm - 7pm							6pm - 7pm	
7pm - 8pm	7pm - 9pm	PROGRAMACIÓN MUSICAL	EL BAUL DE LOS DISCOS Discos completos, historias y contexto.	MÍSTICA NATURAL Hip Hop, Reggae, Dub, Drum and bass. Invitados, lanzamientos, eventos.	LOS ROMÁNTICOS DEL AYER Baladas románticas de todos los tiempos.	PROGRAMACIÓN MUSICAL	LOS BAILABLES DEL RECUERDO Música tropical de los 60's, 70's y 80's. (Carlos Prieto)	7pm - 8pm	
8pm - 9pm			EL SUBMARINO Rock alternativo, actualidad, lanzamientos, festivales, conciertos.					8pm - 9pm	
9pm - 4am	9pm - 4am	PROGRAMACIÓN MUSICAL						9pm - 4am	

Representante Legal: WILLIAM OCTAVIO VENEGAS RAMÍREZ

Jefe Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones: CAROL ANDREA PIAMONTE OSPINA

Equipo de trabajo: JOHANA MALDONADO, ANTONIO ARAQUE Y JULIÁN SANTANA

FRANJAS					
COLOR GUÍA	TIPO DE PROGRAMA	HORAS SEMANALES PROGRAMADAS			
	MAGAZIN INFORMATIVO	25			
	INFORMATIVO / GESTIÓN INSTITUCIONAL	15.5			
	PRODUCCIÓN LOCAL INDEPENDIENTE	18.5			
	PROGRAMACIÓN MUSICAL	143			
	TOTAL	168			

Tarifas según Estatuto Tributario Sopó:



TARIFAS EMISORA SOPÓ RADIO 2019

SALARIO MÍNIMO 2019	MENSUAL \$ 828.116	DIARIO \$ 27.604
PATROCINIOS EMISORA	CANTIDAD DE SALARIOS DIARIOS	VALOR EN PESOS(\$)
1 Promo Institucional 30 sg.	1.5 S.M.D.L.V	\$ 41.406
Lectura de edictos	1.5 S.M.D.L.V	\$ 41.406
Programa particular (4 al mes) de 30 minutos	30 S.M.D.L.V.	\$ 828.120
Programa particular (4 al mes) de 1 hora	45 S.M.D.L.V.	\$ 1.242.180
Cápsula informativa (5 al día)	12 S.M.D.L.V.	\$ 331.248
Patrocinios por programa (4 menciones durante el programa)	15 S.M.D.L.V.	\$ 390.615

El archivo de los programas radiales realizados a lo largo del cuatrienio, se encuentran en el disco duro de placa No. 74991.

Proyectos registrados en el Banco de Proyectos

CONSECUTIVO	NOMBRE DEL PROYECTO	DEPENDENCIA
2016257580043	Difusión de información sobre la gestión pública administrativa a la comunidad a través de diferentes medios. Sopó, Cundinamarca, Centro Oriente.	Prensa

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

a. Recursos Financieros

PRESUPUESTO MUNICIPAL

Presupuesto total

Balance de la ejecución presupuestal por programas del plan de desarrollo 2016-2019

DIMENSIÓN DE DESAROLLO	COMPROMISOS 2016	COMPROMISOS 2017	COMPROMISOS 2018	COMPROMISOS 2019
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$204.639.288	\$231.176.380	\$219.014.088,00	\$247.663.238

4. PLANTA DE PERSONAL

El programa “Información y comunicación oportuna al alcance de la Comunidad” cuenta un solo cargo de libre nombramiento y remoción:

NOMBRE	CARGO
Carol Andrea Piamonte Ospina	Jefe de Prensa y Comunicaciones

La Oficina de Prensa y Comunicaciones a cierre de vigencia de 2019 cuenta con los siguientes contratos de prestación de servicios de apoyo a la gestión:

NOMBRE DEL CONTRATISTA	NÚMERO DE CONTRATO	VALOR TOTAL
Yolima Torres Barrera	D-2019-0051	\$ 25.278.175
Lizeth Rodríguez Zamudio	D-2019-0058	\$ 25.278.175
Gonzalo Alarcón Pachón	D-2019-0052	\$ 25.278.175
Deisy Blanco Jiménez	D-2019-0054	\$ 25.278.175
Julián Santana Morales	D-2019-0088	\$ 21.900.071
Johana Maldonado Morales	D-2019-0055	\$ 21.900.071
José Antonio Araque Silva	D-2019-0089	\$ 16.142.545
Juan Camilo Ospina Lugo	D-2019-0053	\$ 24.859.542

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO/ DISEÑO Y/ O AVALÚO	UBICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS FÍSICOS Y/O DIGITALES.	AÑO
Estudio técnico para instalación del sistema de transmisión de la emisora de interés público de	Contrato S-MC-2016-0330, ubicado en el Archivo Central.	2016

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO/ DISEÑO Y/ O AVALÚO	UBICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS FISICOS Y/O DIGITALES.	AÑO
la Alcaldía Municipal de Sopó, Cundinamarca.		

Relacione las políticas públicas formuladas y/o implementadas

POLÍTICA PÚBLICA	FASE	ESTADO	ACTO ADMINISTRATIVO	PLAN DE ACCIÓN
Política Editorial	Implementación	Implementación	N/A	N/A
Protocolo de Redes	Implementación	Implementación	N/A	N/A

7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Relacione los sistemas de información con los que cuenta su área

SISTEMA DE INFORMACIÓN	FINALIDAD	PROVEEDOR

8. REGLAMENTOS Y MANUALES (cuando aplique):

NOMBRE DEL DOCUMENTO	ACTO ADMINISTRATIVO (SI APLICA)	AÑO	UBICACIÓN DEL DOCUMENTO
Manual de imagen corporativa	N/A	2016	Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes
Plan de Medios Prensa y Emisora Sopó Radio	N/A	2016-2019	Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes

Protocolo de Redes Sociales	N/A	2016	Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes
Política Editorial	N/A	2016	Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes
Estrategia de Comunicaciones	N/A	2018	Archivo de Gestión Oficina de Prensa / Mueble Caja 13. Computador Lenovo Blanco 72914 E:\Documents\Planes

9. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS (cuando aplique):

Relacione para el año 2019, los procesos y procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad en los que interviene su área

NOMBRE DEL PROCESO	PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS	INSTRUCTIVOS Y/O FORMATOS
Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana	Planeación de la estrategia de comunicación y desarrollo de piezas gráficas y digitales.	Formato Solicitud de diseño de piezas gráficas
Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana	Gestión de servicios de difusión y publicación de la información en medios externos e instrucciones.	Control de Fuentes Informativas Formato permiso menores de edad Formato solicitud de servicios Emisora Formato solicitud de cubrimiento y difusión de Prensa

Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana	Participación Ciudadana	
Gestión de la comunicación y fomento de la participación ciudadana	Seguimiento y evaluación del impacto de la comunicación de la gestión	Encuesta

10. CONCEPTO GENERAL:

FORTALEZAS

- Posicionamiento y reputación positiva de la gestión de la Administración Municipal.
- Talento humano en disposición para la apropiación, cobertura y difusión de la información a la comunidad.
- Difusión de información al instante.
- Talento humano reforzado con practicantes profesionales en disposición para la apropiación, cobertura y difusión de la información a la comunidad.
- Mayor retroalimentación que ha permitido recoger diversos comentarios, opiniones, críticas o recomendaciones a las funciones y gestión realizadas.
- Transparencia y diálogo permanente con el público interno y externo.
- Lecciones aprendidas de experiencias anteriores para la implementación y sostenibilidad del Plan de Medios y Comunicación
- Capacitación de los contratistas a través de un Diplomado de Comunicación de Gobierno tomado de manera virtual con la Universidad de la Sabana.
- Crecimiento de redes sociales, lo que ha concentrado mayor público informado.

DEBILIDADES

- Falta de capacitación
- Multiplicidad de tareas asignadas al equipo de trabajo de prensa.
- Recursos técnicos limitados para la labor comunicacional, sobre todo en el ámbito digital.

- No instalación de la antena riendada en el lugar señalado en el estudio técnico, atendiendo a la dificultad que hemos tenido con el MinTic y el contratista Prointel Colombia S.A.S.

OPORTUNIDADES

- Trabajo coordinado e integrado entre las diversas áreas para la mejora de la difusión a la comunidad.
- Medios de comunicación aliados estratégicos
- Alcanzar la unidad de criterios, en términos conceptuales de lenguaje, modo y medio de difusión, etc., en la Alcaldía.
- Alta demanda de parte de la población objetivo para obtener información sobre la gestión de la Alcaldía de Sopó.
- Conciencia sobre la importancia de la Oficina de Prensa para dar a conocer todo sobre la gestión de la Administración Municipal.

AMENAZAS

- Dispersión geográfica e inaccesibilidad a las poblaciones objetivo a través de la emisora por su falta de ubicación idónea para transmisión y cobertura total.
- Recorte presupuestal.
- Inaccesibilidad de las poblaciones rural a medios de comunicación masiva y plataformas digitales.
- Opositores de la Administración Municipal y su gestión, que generan desinformación o transgreden el buen nombre de la Alcaldía y sus funcionarios a través de la viralización de fake news, ofensas, opiniones y calumnias.

RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- Relacionamiento con los medios de comunicación (especialmente de corte nacional) para estimular la publicación de las actividades y logros institucionales.
- Empoderamiento en el uso eficaz de nuevas herramientas digitales para el análisis de mercado y necesidades comunicacionales.

- La extensión de la perspectiva del componente comunicativo a todas las secretarías de la Alcaldía y sus funcionarios, representa una ganancia, en la medida en que la comunicación como elemento estratégico, no se circunscribe a las oficinas de prensa y a los comunicadores.
- Reforzar las estrategias comunicativas dirigidas a la ciudadanía en torno a los temas del Plan de Desarrollo Municipal.
- Empoderar a cada funcionario y contratista a que conozca cuáles son las labores, responsabilidades, acciones, procesos y metas a ser alcanzadas por las diferentes oficinas, con finalidad informativa y de identidad corporativa en favor del fortalecimiento del clima organizacional de la institución.
- Presionar e insistir ante el MinTic sobre el acto administrativo oficial que indique, según estudio técnico, el nuevo lugar de instalación de la antena de la emisora. Documentación que señala el lugar, aprobación del MinTic, y la gestión al respecto, reposa en el archivo de gestión de la Oficina de Prensa.
- Atendiendo al presupuesto asignado para la vigencia 2020 (\$210 millones), es preciso priorizar las acciones, contratación y derivada ejecución presupuestal, atendiendo a imperiosa necesidad y obligación de la instalación de la antena en el lugar señalado en el estudio técnico (MinTic). Para ello es importante realizar una evaluación financiera que determine el costo real para dicha instalación.

FIRMA:

__ORIGINAL FIRMADO__
 CAROL ANDREA PIAMONTE OSPINA
 Jefe Asesora de Prensa y Comunicaciones

OTRAS FIRMAS:

__ORIGINAL FIRMADO__
 Gloria Gaitán
 JEFE DE CONTROL INTERNO

__ORIGINAL FIRMADO__
 Omayra Cortés Ariza
 SECRETARIA DE GESTIÓN INTEGRAL