

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPÓ ES NUESTRO TIEMPO"						CÓDIGO BPIN		2020257580051		GENERACIÓN DE RECONOCIMIENTO REGIONAL COMO EL PRIMER MUNICIPIO EN EJECUCIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS DE LA ONU EN SOPÓ											
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020						SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Lograr el reconocimiento regional como el primer municipio en ejecución de acciones de promoción y protección de los Principios Rectores de Empresas y derechos humanos de la ONU											
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA		OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoenses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.		CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Reconocimiento logrado									
PROSPECTIVA		C. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA		ESCENARIO DE APUESTA		1. Principios Rectores de empresas y derechos humanos: Proteger, Respetar y Remediar															

FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020		FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)		Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / sdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co Secretaría de Gestión Integral / Javier Eduardo Jiménez Forero / sgestionintegral@sopo-cundinamarca.gov.co									
------------------------	--	------	--	-------------------------------	--	--------------------------	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.1.1.1	0	0	Realizar un foro regional con grandes empresarios sobre intercambio de experiencias en el cumplimiento de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de ONU y avances en materia de RSE	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 10.000.000,0	\$ 0,0						

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	Suscribir un contrato de prestación de servicios profesionales cuyas actividades contractuales estén orientadas al cumplimiento de la meta de producto	\$ 10.000.000,00		
2	0	\$ -		
3	0	\$ -		
4	0	\$ -		

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
D-2020-0021	\$ 30.800.000,00	Prestación de servicios profesionales para brindar apoyo en el desarrollo de actividades para la implementación de Estrategias de gestión pública, seguimiento a la gestión y actividades de planeación y formulación de políticas públicas y documentos estratégicos que lleven a la modernización de procesos y procedimientos de la Alcaldía Municipal de Sopo.	Laura Camila Vasquez Beltran					\$ 10.000.000,0										\$ 10.000.000,0

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.1.1.2	0	0	Formular el Plan Municipal de Acción sobre Derechos Humanos y Empresas en articulación con el Plan Nacional de Acción sobre Derechos Humanos y Empresas	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 5.000.000,0	\$ 0,0							

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	Suscribir un contrato de prestación de servicios profesionales cuyas actividades contractuales estén orientadas al cumplimiento de la meta de producto	\$ 5.000.000,00		
2	0	\$ -		
3	0	\$ -		
4	0	\$ -		

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL

1	Desarrollo de una aplicación Tecnológica que permita canalizar mejor los procesos de la agencia de empleo, por medio de un proceso contractual	\$	80.000.000,00
2	0	\$	-
3	0	\$	-
4	0	\$	-

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.1.1.8	0	0	Generar con el sector privado una alianza de apoyo institucional logrando el aumento de la vinculación de personal Sopoenseño técnico, Tecnológico y/o profesional	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 3.000.000,0	\$ 0,0		

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	Contratación de los servicios logísticos para el desarrollo de las ferias de empleo planificadas por la Secretaría de Desarrollo Económico en el objetivo de fomentar el empleo en la comunidad Sopoenseña	\$ 4.000.000,00		
2	Material POP con la información relativa a los diferentes eventos en el marco del cumplimiento de la meta de producto	\$ -		
3	0	\$ -		
4	0	\$ -		

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPÓ ES NUESTRO TIEMPO"																												CÓDIGO BPIN		2020257580035		Elaboración y ejecución de acciones que impulsen la innovación, el emprendimiento, el desarrollo y el acercamiento con el sector empresarial del nivel departamental, nacional e internacional, vinculando las instituciones educativas del municipio de Sopo											
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																												SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Ejecutar en un 100% las acciones que impulsen la innovación, el emprendimiento, el desarrollo y el acercamiento con el sector empresarial del nivel departamental, nacional e internacional, vinculando las instituciones educativas											
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA						OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoñoses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.																		CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Emprendimiento, desarrollo y acercamiento empresarial											
PROSPECTIVA		C. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA						ESCENARIO DE APUESTA		2. Fomento a la Innovación y el emprendimiento																																	
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020						FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)																						Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co									
3.C.2.2.1																																											
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																		
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL				
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E			
3.C.2.2.1	0	0	Lograr la ejecución del 50% de las acciones propuestas en la política pública de generación de ingresos	0	0	0	50	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0									
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																											
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																				
1	0										\$								-																								
2	0										\$								-																								
3	0										\$								-																								
4	0										\$								-																								
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																													
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																									
																		\$ 0,0																									
3.C.2.2.2																																											
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																		
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL				
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E			
3.C.2.2.2	0	0	Consolidar 3 ideas innovadoras en semilleros empresariales vinculando las instituciones educativas y colectivos de juventudes del municipio de Sopo	0	0	0	3	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0									
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																											
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																				
1	0										\$								-																								
2	0										\$								-																								
3	0										\$								-																								
4	0										\$								-																								
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																													
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																									
																		\$ 0,0																									
3.C.2.2.3																																											
RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																											

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRENIUM	META VIGENCIA	COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL					
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
									3.C.2.2.3	0	0	Consolidar al menos un proyecto de cooperación departamental, nacional y/o internacional, impulsando la vocación económica hacia la oferta de servicios	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$.	.
2	0	\$.	.
3	0	\$.	.
4	0	\$.	.

ACTIVIDAD CONTRACTUAL

FUENTES DE FINANCIACIÓN

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.C.4.4.3																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.4.4.3	0	0	Desarrollar 3 ferias de economía cultural y creativa para los estudiantes de las instituciones educativas del municipio proyectando las mejores ideas en semilleros de incubación empresarial	0	0	0	3	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0					

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA							COSTO ESTIMADO							CUANDO (mes)				RESPONSABLE					
1	0							\$																
2	0							\$																
3	0							\$																
4	0							\$																

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN															
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL	
																		\$ 0,0	

3.C.4.4.4																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.4.4.4	0	0	Crear un Banco de proyectos culturales y/o artesanales, como un nodo de generación de ideas innovadoras y de generación de ingresos	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA							COSTO ESTIMADO							CUANDO (mes)				RESPONSABLE					
1	0							\$																
2	0							\$																
3	0							\$																
4	0							\$																

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN															
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL	
																		\$ 0,0	

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPO ES NUESTRO TIEMPO"																																									
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																																									
ESCUENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA										OBJETIVO DEL ESCUENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoños, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.														SECTOR FUT		2020257580064		APOYO Y AUMENTO DE LAS EMPRESAS FORMALIZADAS Y MATRICULADAS EN EL MUNICIPIO DE SOPÓ									
PROSPECTIVA		C. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA										ESCUENARIO DE APUESTA		5. Desarrollo Económico y Competitividad														CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL				INDICADOR DE BIENESTAR		Número de empresas formalizadas y matriculadas aumentadas a mil (1.000) en el Municipio durante el cuatrienio							
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020										FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN				FECHA DE CORTE EJECUCIÓN				RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)				Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																	
3.C.5.5.1																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
3.C.5.5.1	0	0	Crear e implementar 1 portafolio de servicios, en el que se integrará una fuerte identidad Sopoña mediante el diseño de marca, manual de imagen y despliegue de una red de marketing	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0								
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA														COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE														
1	0														\$.																		
2	0														\$.																		
3	0														\$.																		
4	0														\$.																		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																											
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																							
																		\$ 0,0																							
3.C.5.5.2																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E			
3.C.5.5.2	0	0	Crear, organizar e institucionalizar la Feria de Comercio de la cultura/artesanía, como muestra de competitividad y realización de ideas innovadoras de todos los artistas ya artesanos sopoños	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0								
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA														COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE														
1	0														\$.																		
2	0														\$.																		
3	0														\$.																		
4	0														\$.																		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																											
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																							
																		\$ 0,0																							

3.C.5.5.3																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.5.5.3	0	0	Realizar anualmente mínimo 7 jornadas de talleres, seminarios y/o cursos artesanales y de manualidades, dirigidos a la comunidad Soposeña como una alternativa para el fortalecimiento de la política pública de generación de ingresos.	0	0	6	28	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0					

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																							
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE		
1	0								\$														
2	0								\$														
3	0								\$														
4	0								\$														

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.C.5.5.4																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.C.5.5.4	0	0	Participar en como mínimo en 3 ferias regionales, nacionales y/o internacionales, que promuevan el turismo, el emprendimiento, y/o el empleo, como alternativa de promoción del desarrollo económico de Sopó.	0	0	3	3	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0					

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																							
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE		
1	0								\$														
2	0								\$														
3	0								\$														
4	0								\$														

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.C.5.5.5																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPO ES NUESTRO TIEMPO"																							CÓDIGO BPIN		2020257580041		Desarrollo de acciones que permitan posicionar como destino turístico sostenible al municipio de Sopo													
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																							SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Ejecutar en un 50% las disposiciones de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1 "Destino Turístico sostenible" de acuerdo con el Viceministerio de Turismo													
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA					OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoños, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.																CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Porcentaje de la NTS-ST001-1 ejecutado													
PROSPECTIVA		D. TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO					ESCENARIO DE APUESTA 1. Es tiempo de fortalecer el turismo sostenible																																	
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020					FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)		Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																											
3.D.1.1.1																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.1.1.1	0	0	Formular el Plan de Desarrollo Turístico, con enfoque productivo y sostenible, como instrumento de planeación sectorial, teniendo en cuenta el plan sectorial de turismo existente y sus lineamientos en coordinación con las disposiciones del Minct	0	0	1	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																	
1	0										\$																													
2	0										\$																													
3	0										\$																													
4	0										\$																													
ACTIVIDAD CONTRACTUAL										FUENTES DE FINANCIACIÓN																														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																						
																		\$ 0,0																						
3.D.1.1.2																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.1.1.2	0	0	Establecer dos instancias de operativización de la gestión turística: Consejo Municipal de Turismo y Oficina de turismo en el municipio	0	0	0	2	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																	
1	0										\$																													
2	0										\$																													
3	0										\$																													
4	0										\$																													
ACTIVIDAD CONTRACTUAL										FUENTES DE FINANCIACIÓN																														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																						
																		\$ 0,0																						

3.D.1.1.3																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.1.1.3	0	0	Diseñar en conjunto con los actores pertinentes del municipio un producto turístico de impacto regional que arantece su implementación a mediano plazo.	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0					

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																							
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA							COSTO ESTIMADO							CUANDO (mes)				RESPONSABLE				
1	0							\$															
2	0							\$															
3	0							\$															
4	0							\$															

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.D.1.1.4																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.1.1.4	0	0	Diseñar e implementar 4 experiencias turísticas especializadas en turismo de naturaleza (senderismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía, interpretación ambiental y/o otros)	0	0	1	4	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0					

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																							
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA							COSTO ESTIMADO							CUANDO (mes)				RESPONSABLE				
1	0							\$															
2	0							\$															
3	0							\$															
4	0							\$															

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.D.1.1.5																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BA	META CUATRI	META VIGE	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
3.D.1.1.5	0	0	Implementar la estrategia PIT Móvil, como alternativa de promoción de nuestro municipio y fortalecer los Puntos de Información Turística (PIT) con personal altamente competitivo	0	0	3	3	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$.	.
2	0	\$.	.
3	0	\$.	.
4	0	\$.	.

ACTIVIDAD CONTRACTUAL

FUENTES DE FINANCIACIÓN

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CREDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.D.1.1.6

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CREDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.1.1.6	0	0	Realizar los estudios y diseños para la adecuación de infraestructura como soporte para el desarrollo del turismo con manejo ambiental de acuerdo con lo establecido en el Plan de Manejo del Área Protegida por la Autoridad Ambiental Competente (CAR)	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0			

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$.	.
2	0	\$.	.
3	0	\$.	.
4	0	\$.	.

ACTIVIDAD CONTRACTUAL

FUENTES DE FINANCIACIÓN

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CREDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.D.1.1.7

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CREDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$ -		
2	0	\$ -		
3	0	\$ -		
4	0	\$ -		

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPÓ ES NUESTRO TIEMPO"																				CÓDIGO BPIN		2020257580022		Formación , fortalecimiento y aplicación de estrategias, programas y metodologías de marketing, promoción y productividad de los prestadores de productos y servicios turísticos del municipio de Sopo																
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																				SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Fortalecer en un 40% la formación y aplicación de estrategias y programas de las nuevas estrategias y metodologías de marketing, promoción y productividad, de prestadores de productos y servicios turísticos del municipio																
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA				OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoños, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.										CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		0		INDICADOR DE BIENESTAR		Formación y aplicación de nuevas estrategias para las prestadores de productos y servicios turísticos																
PROSPECTIVA		D. TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO				ESCENARIO DE APUESTA		1. Es tiempo de fortalecer el turismo sostenible																																
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020				FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)										Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / sdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																				
3.D.3.1.1																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.3.1.1	0	0	Desarrollar un programa de fortalecimiento turístico que promueva los subsectores hotelero, gastronómico, artesanal y demás subsectores que corresponda, que contemple bilingüismo, mejoramiento de imagen, producto, servicio y calidad, marketing y marketing digital	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																	
1	0										\$																													
2	0										\$																													
3	0										\$																													
4	0										\$																													
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																																								
NÚMERO DE CONTRATO		VALOR	OBJETO DEL CONTRATO		CONTRATISTA		COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO		COFINANCIACIÓN NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DESTINACIÓN		SGP LIBRE INVERSIÓN		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL					
																																			\$ 0,0					
3.D.3.1.2																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.3.1.2	0	0	Fortalecer un aplicativo móvil web que involucre guía de turismo interactiva, estimule la fidelidad, uso, consumo y consulta de productos locales y la activación de la oferta turística del municipio	0	0	1	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																	
1	0										\$																													
2	0										\$																													
3	0										\$																													
4	0										\$																													
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																																								
NÚMERO DE CONTRATO		VALOR	OBJETO DEL CONTRATO		CONTRATISTA		COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO		COFINANCIACIÓN NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DESTINACIÓN		SGP LIBRE INVERSIÓN		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL					
																																			\$ 0,0					

3.D.3.1.3																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.3.1.3	0	0	Promover dos (2) rutas turísticas sobre iconos históricos y expresiones artísticas como murales, señalización interactiva, y difusión mediante redes y medios publicitarios	0	0	0	2	0	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00				

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE				
1	0								\$																
2	0								\$																
3	0								\$																
4	0								\$																

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0

3.D.3.1.4																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.D.3.1.4	0	0	Desarrollar una estrategia para la formalización de los prestadores de servicios turísticos acorde con lo establecido por Viceministerio de Turismo, Cámara de Comercio y entes reguladores del turismo en el territorio: Promoción del Registro Nacional del Turismo (RNT)	0	0	1	1	0	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00					

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE				
1	0								\$																
2	0								\$																
3	0								\$																
4	0								\$																

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN														
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0



PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPO ES NUESTRO TIEMPO"										CÓDIGO BPIN		2020257580009		Elaboración Y Ejecución Del Programa De Asistencia Técnica Del Sector Agropecuario En El Municipio De Sopó																														
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020										SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Ejecutar al 100% el programa de asistencia técnica del sector agropecuario																														
ESCENARIO DE CAMBIO			III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA			OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO				CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Porcentaje de Programa ejecutado																														
PROSPECTIVA			E. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO CAMPO			ESCENARIO DE APUESTA				1. Es tiempo de crear, innovar y construir junto al agro sopoense																																		
FECHA DE PROGRAMACIÓN:			2020			FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN				FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)		Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																														
3.E.1.1.1										RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																		
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL					
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.1.1.1	0	0	Implementar y poner en marcha de la EPSEA municipal (UMATA) según Ley 1876 de 2017	0	0	0	1	0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0				
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO										COSTO ESTIMADO		CUANDO (mes)		RESPONSABLE																														
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA																																											
1	0								\$.																																	
2	0								\$.																																	
3	0								\$.																																	
4	0								\$.																																	
ACTIVIDAD CONTRACTUAL										FUENTES DE FINANCIACIÓN																																		
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																										
																		\$ 0,0																										
3.E.1.1.2										RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																		
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL					
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E		
3.E.1.1.2	0	0	Generar el Censo Agropecuario acorde a los lineamientos del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (ley 1876 de 2017)	0	0	0	1	0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0				
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO										COSTO ESTIMADO		CUANDO (mes)		RESPONSABLE																														
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA																																											
1	0								\$.																																	
2	0								\$.																																	
3	0								\$.																																	
4	0								\$.																																	
ACTIVIDAD CONTRACTUAL										FUENTES DE FINANCIACIÓN																																		
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																										
																		\$ 0,0																										

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPO ES NUESTRO TIEMPO"																																								
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																																								
ESCUENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA										OBJETIVO DEL ESCUENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoenses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.														CÓDIGO BPIN		2020257580023		Ampliación de la capacidad de producción agropecuaria y forestal del municipio de Sopó								
PROSPECTIVA		E. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO CAMPO										ESCUENARIO DE APUESTA		1. Es tiempo de crear, innovar y construir junto al agro sopoense														SECTOR FUT				META DE BIENESTAR				Incrementar en un 6% la capacidad de producción agropecuaria y forestal del municipio				
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020										FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN				FECHA DE CORTE EJECUCIÓN				RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)				Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																
3.E.2.1.1																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.2.1.1	0	0	Formular el Plan Municipal de Extensión Agropecuaria según Ley 1876 de 2017	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA														COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE													
1	0														\$																									
2	0														\$																									
3	0														\$																									
4	0														\$																									
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																										
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO				CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																			
																					\$ 0,0																			
3.E.2.1.2																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.2.1.2	0	0	Fortalecer y continuar anualmente los 8 programas de Desarrollo Agropecuario para beneficio de los sopoenses	0	0	32	32	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA														COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE													
1	0														\$																									
2	0														\$																									
3	0														\$																									
4	0														\$																									
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																										
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO				CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																			
																					\$ 0,0																			

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPO ES NUESTRO TIEMPO"																												CÓDIGO BPIN		2020257580068		Incremento Incremento en el alcance de alianzas y/o convenios establecidos entre productores agropecuarios y el municipio de Sopo									
ESCAMERIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA			OBJETIVO DEL ESCAMERIO DE CAMBIO	Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoenses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.	SECTOR FUT				META DE BIENESTAR		Incrementar en un 20% en alcance de alianzas y/o convenios establecidos en el municipio																												
PROSPECTIVA		E. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO CAMPO			ESCAMERIO DE APUESTA	1. Es tiempo de crear, innovar y construir junto al agro sopoense	CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL				INDICADOR DE BIENESTAR		Porcentaje de alcance de alianzas y/o convenios incrementado																												
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020			FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN				RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)		Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																												
3.E.4.1.1																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
3.E.4.1.1	0	0	Apoyar el trabajo de las "Mingas", en el territorio fortaleciendo los lazos comunitarios e institucionales.	0	0	1	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0								
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																		
1	0										\$.																						
2	0										\$.																						
3	0										\$.																						
4	0										\$.																						
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																											
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																							
																		\$ 0,0																							
3.E.4.1.2																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
3.E.4.1.2	0	0	Incrementar a 30 las actividades anualmente que fortalecen la economía rural a través de mercados campesinos municipales y regionales	0	0	90	120	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0								
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																		
1	0										\$.																						
2	0										\$.																						
3	0										\$.																						
4	0										\$.																						
ACTIVIDAD CONTRACTUAL														FUENTES DE FINANCIACIÓN																											
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																							
																		\$ 0,0																							

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPÓ ES NUESTRO TIEMPO"																							CÓDIGO BPIN		2020257580057		INTEGRACIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DENTRO DE GRANDES ESQUEMAS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL MUNICIPIO DE SOPÓ														
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																							SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Integrar al 20% de los pequeños productores dentro de grandes esquemas de innovación y buenas prácticas, bajo la transferencia de conocimiento.														
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA				OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopesos, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.															CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Porcentaje de pequeños productores integrados en grandes esquemas de innovación														
PROSPECTIVA		E. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO CAMPO				ESCENARIO DE APUESTA		1. Es tiempo de crear, innovar y construir junto al agro sopeso																																	
FECHA DE PROGRAMACIÓN:			2020			FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN				FECHA DE CORTE EJECUCIÓN				RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)		Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / sdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co																									
3.E.5.1.1																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P
3.E.5.1.1	0	0	Establecer el cabildo verde fomentando mecanismos y espacios de participación con actividades como El festival de la Pacha mama, colectivos ambientales y grupos de conservación y preservación	0	0	0	4	0	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																							COSTO ESTIMADO				CUANDO (mes)				RESPONSABLE										
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA											COSTO ESTIMADO				CUANDO (mes)				RESPONSABLE																					
1	0											\$				-																									
2	0											\$				-																									
3	0											\$				-																									
4	0											\$				-																									
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																							FUENTES DE FINANCIACIÓN																		
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																							
																		\$ 0,0																							
3.E.5.1.2																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P
3.E.5.1.2	0	0	Fortalecer mínimo 1 emprendimiento agropecuario enmarcado en el programa CIREs	0	0	1	4	0	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																							COSTO ESTIMADO				CUANDO (mes)				RESPONSABLE										
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA											COSTO ESTIMADO				CUANDO (mes)				RESPONSABLE																					
1	0											\$				-																									
2	0											\$				-																									
3	0											\$				-																									
4	0											\$				-																									
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																							FUENTES DE FINANCIACIÓN																		
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																							
																		\$ 0,0																							

3.E.5.1.3																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.5.1.3	0	0	Dar continuidad al convenio con el ICA de expedición de guías sanitarias de movilidad, herramienta que impulsa el fomento pecuario	0	0	1	1	0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)								RESPONSABLE															
1	0								\$																															
2	0								\$																															
3	0								\$																															
4	0								\$																															
ACTIVIDAD CONTRACTUAL															FUENTES DE FINANCIACIÓN																									
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																						
																		\$ 0.0																						

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPO ES NUESTRO TIEMPO"																												CÓDIGO BPIN		2020257580036		Mejoramiento de las practicas agropecuarias en el municipio de Sopo									
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																												SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Mejorar en un 75% las prácticas agropecuarias									
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA						OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoenses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.																		CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Porcentaje de prácticas agropecuarias									
PROSPECTIVA		E. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO CAMPO						ESCENARIO DE APUESTA		1. Es tiempo de crear, innovar y construir junto al agro sopoense																		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)		Secretaria de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / ssdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co											
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020						FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)																													
3.E.6.1.1																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
3.E.6.1.1	0	0	Realizar 6000 asistencias técnicas agropecuarias en el cuatrienio con enfoque de sostenibilidad	0	0	4800	6000	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0								
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA																	COSTO ESTIMADO				CUANDO (mes)				RESPONSABLE															
1	0																	\$.																			
2	0																	\$.																			
3	0																	\$.																			
4	0																	\$.																			
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																		FUENTES DE FINANCIACIÓN																							
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO				CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																				
																					\$ 0,0																				
3.E.6.1.2																																									
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL		
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E			
3.E.6.1.2	0	0	Incrementar en el cuatrienio a 1.300 el número de hectáreas intervenidas con asistencia técnica agrícola	0	0	1200	1300	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0								
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																									
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA																	COSTO ESTIMADO				CUANDO (mes)				RESPONSABLE															
1	0																	\$.																			
2	0																	\$.																			
3	0																	\$.																			
4	0																	\$.																			
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																		FUENTES DE FINANCIACIÓN																							
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO				CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																				
																					\$ 0,0																				

3	0															\$															
4	0															\$															
ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN																											
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL													
																		\$ 0,0													

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.6.1.8	0	0	Realizar 8 campañas sanitarias pecuarias	0	0	2	8	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0			

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$.	.
2	0	\$.	.
3	0	\$.	.
4	0	\$.	.

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN																
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL		
																		\$ 0,0		

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.6.1.9	0	0	Ejecutar 4 capacitaciones anuales para las diferentes Asociaciones Municipales Agropecuarias para garantizar el desarrollo de actividades de fomento y comercialización	0	0	2	16	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0			

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$.	.
2	0	\$.	.
3	0	\$.	.
4	0	\$.	.

ACTIVIDAD CONTRACTUAL				FUENTES DE FINANCIACIÓN																
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL		
																		\$ 0,0		

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPÓ ES NUESTRO TIEMPO"																									CÓDIGO BPIN		2020257580067		Desarrollo de actividades que garanticen la seguridad alimentaria y la labor agropecuaria de las familias campesinas del Municipio de Sopo											
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																									SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Ejecutar 5 actividades que garanticen la seguridad alimentaria y la labor agropecuaria de las familias campesinas											
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA			OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO		Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoñoses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.																		CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Actividades ejecutadas											
PROSPECTIVA		E. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO CAMPO			ESCENARIO DE APUESTA		1. Es tiempo de crear, innovar y construir junto al agro sopoñeso																																	
FECHA DE PROGRAMACIÓN:				2020			FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN			RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)															Secretaria de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / sdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co													
3.E.7.1.1																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.7.1.1	0	0	Lograr el 50% de las acciones necesarias establecidas en el cuatrienio del Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional	0	0	10	50	0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0			
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																	
1	0										\$																													
2	0										\$																													
3	0										\$																													
4	0										\$																													
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																																								
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																						
																		\$0,0																						
3.E.7.1.2																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.E.7.1.2	0	0	Realizar 3 actividades pecuarias en el marco de una feria que permita el desarrollo económico del sector agro de nuestro municipio.	0	0	1	3	0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0			
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA										COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																	
1	0										\$																													
2	0										\$																													
3	0										\$																													
4	0										\$																													
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																																								
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																						
																		\$0,0																						
3.E.7.1.3																																								
RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																																								

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "SOPÓ ES NUESTRO TIEMPO"																							CÓDIGO BPIN		2020257580078		Fortalecimiento , mediante la destinación del 2% por ciento del recaudo de industria y comercio para apalancar financieramente a los comerciantes, pymes y mipymes del municipio de Sopo													
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2020																							SECTOR FUT		META DE BIENESTAR		Destinar por lo menos el 2% del recaudo de Industria y Comercio para apalancar financieramente a los comerciantes, pymes y MIPymes de nuestro Municipio													
ESCENARIO DE CAMBIO		III. DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA			OBJETIVO DEL ESCENARIO DE CAMBIO	Impulsar la promoción del conocimiento, la actividad científica y la creación de nuevos modelos de negocios productivos alternativos así como, resilientes, orientados a la competitividad y desarrollo económico del municipio, llevando a cabo acciones encaminadas al incremento de la empleabilidad de los sopoñoses, al cierre de la brecha digital, al fortalecimiento de los sectores agropecuario y turístico y a la generación de cadenas productivas y de servicio bajo los lineamientos del Gobierno Nacional frente a la Economía Cultural y Creativa.																CÓDIGO PROGRAMA PRESUPUESTAL		INDICADOR DE BIENESTAR		Ingresos corrientes de libre destinación														
PROSPECTIVA		F. SOPÓ RENACE: SOLUCIONES EFECTIVAS FRENTE A LOS RETOS			ESCENARIO DE APUESTA	2. Implementación de Soluciones Efectivas frente a la pandemia																																		
FECHA DE PROGRAMACIÓN:		2020			FECHA DE INFORME DE EJECUCIÓN		FECHA DE CORTE EJECUCIÓN		RESPONSABLE (Cargo / Nombre / Correo Electrónico)	Secretaría de Desarrollo Económico / Diego Mauricio Carreño / sdesarrolloeconomico@sopo-cundinamarca.gov.co Secretaría de Hacienda / Omar Molina Rubiano / sstesoreria@sopo-cundinamarca.gov.co																														
3.F.2.2.1																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.F.2.2.1	0	0	Establecer un programa de apoyo a emprendimientos que generen oportunidades empresariales dentro de las crisis para el desarrollo de bienes y/o servicios garantizando la calidad en los productos desarrollados	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																			
1	0								\$																															
2	0								\$																															
3	0								\$																															
4	0								\$																															
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																																								
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO			CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																				
																				\$ 0,0																				
3.F.2.2.2																																								
No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
3.F.2.2.2	0	0	Adoptar una aplicación o programa de software que facilite las relaciones entre los proveedores de bienes y/o servicios y el consumidor evitando filas y aglomeraciones	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0				
ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO																																								
No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA								COSTO ESTIMADO								CUANDO (mes)				RESPONSABLE																			
1	0								\$																															
2	0								\$																															
3	0								\$																															
4	0								\$																															
ACTIVIDAD CONTRACTUAL																																								
NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO			CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL																				
																				\$ 0,0																				

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BA	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
									\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0
3.F.2.2.5	0	0	Establecer un mecanismo de participación desde el comité Municipal de Gestión de Riesgo de desastres de un Consejo consultivo de expertos que aporten técnica y científicamente en la toma de decisiones, mitigando los efectos derivados de emergencias de tipo social, económico o sanitario	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$		
2	0	\$		
3	0	\$		
4	0	\$		

ACTIVIDAD CONTRACTUAL

FUENTES DE FINANCIACIÓN

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0
																		\$ 0,0

3.F.2.2.6

No MP	CÓDIGO MGA PRODUCTO	PRODUCTO DE LA MGA	META DE PRODUCTO ASOCIADA AL PROGRAMA	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META VIGENCIA	RECURSOS FINANCIEROS (PESOS)																															
									COF DEPARTAMENTO		COF NACIÓN		CRÉDITO		OTROS		RECURSOS PROPIOS		SGP ALIMENTACIÓN ESCOLAR		SGP APSB		SGP CULTURA		SGP DEPORTE		SGP EDUCACIÓN		SGP LIBRE DEST		SGP LIBRE INV		SGP RIO MAGDALENA		SGP SALUD		REGALIAS		TOTAL	
									P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E		
3.F.2.2.6	0	0	Desarrollar un plan estratégico de adopción y adaptación de los programas propuestos por la Administración Municipal y empresas descentralizadas en emergencias derivadas de riesgo biológico atendiendo los lineamientos del Gobierno Nacional	0	0	0	1	0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0						

ACTIVIDADES ESTRATEGICAS A DESARROLLAR PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA META DE PRODUCTO

No.	ACTIVIDAD O ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO	CUANDO (mes)	RESPONSABLE
1	0	\$		
2	0	\$		
3	0	\$		
4	0	\$		

ACTIVIDAD CONTRACTUAL

FUENTES DE FINANCIACIÓN

NÚMERO DE CONTRATO	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATISTA	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTO	COFINANCIACIÓN NACIÓN	CRÉDITO	OTROS	RECURSOS PROPIOS	SGP ALIMENTACIÓN	SGP APSB	SGP CULTURA	SGP DEPORTE	SGP EDUCACIÓN	SGP LIBRE DESTINACIÓN	SGP LIBRE INVERSIÓN	SGP SALUD	REGALIAS	TOTAL
																		\$ 0,0
																		\$ 0,0