

**Secretaría de Desarrollo Social
2023-SDS-13537**

Sopó, 29 de diciembre de 2023

PARA:

**JOSE OCTAVIO BANOY RIOS
Jefe de control interno**

DE:

**CRISTIAN FELIPE BERMÚDEZ
Secretaría de desarrollo Social**

ASUNTO:

INFORME FINAL DE LEY 951 SDS

Respetado
Dr. Jose Octavio Banoy Rios,

De manera atenta y respetuosa adjuntamos informe de ley 951 de la secretaria de desarrollo social, todos sus programas y dirección de mujer, equidad y género y dirección de juventud.

- 1 copia para el alcalde municipal
- 1 copia para la oficina de control interno

Se entregan 188 folios por cada copia

Muchas gracias,


29/12/23 510.


**CRISTIAN FELIPE BERMÚDEZ V.
Secretario de Desarrollo Social**

Aprobó: Cristian Felipe Bermúdez-secretario de Desarrollo Social
Proyectó: Cristian Felipe Bermúdez-secretario de Desarrollo Social
Digitó: Cristian Felipe Bermúdez-secretario de Desarrollo Social
Con copia: N/A



N°AC-CER311375

Alcaldía Municipal, Carrera 3 No 2-45, Parque Principal, Sopó, Cundinamarca
Teléfono: 5876644 – Fax. Extensión 624
www.sopo-cundinamarca.gov.co
Código postal 251001



TR-SC-2019001997

FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE:

CRISTIAN F. BERMÚDEZ

KAREN SILVA GUACANEME

YUDITH ROCIO RODRIGUEZ SUAREZ

B. CARGO: SECRETARIO DESARROLLO SOCIAL.

DIRECTORA DE JUVENTUD.

DIRECTORA DE MUJER, EQUIDAD Y GÉNERO.

C. ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL): Alcaldía Municipal de Sopó

D. CIUDAD Y FECHA: 31 de diciembre de 2023

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: febrero 05 de 2021

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN: Presentación informe de gestión
Secretaría de Desarrollo Social, Dirección de Juventud y Dirección de Mujer equidad
y género vigencia 2021, 2022, 2023.

A. ¿Cuáles fueron los 10 principales resultados de desarrollo de dependencia?

- Incremento en el 50% de la dotación para el fortalecimiento de los cinco programas de la dirección de juventud.
- Aumento en el 30% de las convocatorias, así como del recurso para incentivos en un 200%.
- Actualización del acuerdo municipal de la institucionalización de la semana de la juventud
- Aumento en la cobertura de atención a primera infancia por medio de las ludotecas, logrando un impacto histórico de más de 10.000 usuarios por año.
- Aumento en la cobertura de los programas de Adulto mayor (97,7%) y UAI (34%).
- La descentralización de los programas sociales de la SDS
- La construcción de memoria histórica y garantía de derechos con la población víctima del conflicto armado en Sopó
- La consolidación de la semana de la discapacidad "Tan diferente como tú" y la semana del adulto mayor.
- La compra del buseton que permitirá conectar la sede de los programas con las personas de las veredas.
- La reformulación de las políticas públicas de Adulto mayor y discapacidad e inclusión.
- Adecuación y arreglo de las instalaciones de centro día que llevaban años sin mantenimiento.



- Salida lúdico-recreativa al mar con más de 500 usuarios de los programas sociales
- Estructuración, gestión y construcción del centro de emprendimiento e innovación Casa Social de la Mujer, con una superficie de 400 m², que tiene como objetivo liderar y desarrollar programas para la formación, implementación y capacitación tanto de mujeres como de hombres que buscan empoderarse logrando su crecimiento, donde hemos incrementando la cobertura de usuarios en un 118% entre los años 2021 y 2023, con la vinculación de más de 1200 mujeres en los cursos de formación.
- Fortaleciendo al emprendimiento sostenible a través de la casa social de la mujer y su vitrina comercial con el local "somo Sopó" ubicado en el outlet Arauco con más de 40 emprendimientos.
- Con nuestra comunidad LGBTIQ+ realizamos la semana de la diversidad donde mediante el arte, cultura, mesas de trabajo, realización de foros e inclusión en el trabajo sensibilizamos y fortalecemos espacios de participación.
- Realizamos la carrera de la mujer, con la estrategia somos donde para la vigencia 2021 tuvimos una participación de 200 mujeres y vigencia 2022 con 400 mujeres, enmarcado en la estrategia "somos" buscando fomentar la actividad física y promover los derechos de las mujeres.

B. Mencione los 5 proyectos más estratégicos sobre los cuales el secretario (a) entrante debería hacer énfasis importante en su culminación para garantizar la continuidad de las grandes inversiones que se realizaron

- Mejoramiento en la infraestructura de la casa de juventud y adecuaciones de espacios acordes a las necesidades de los jóvenes y optimización del espacio de la concha acústica como un centro para ampliar la cobertura y la atención enfocada a esta comunidad.
- Adecuación y mantenimiento de las ludotecas del municipio, así como adquisición de dotación acorde a los modelos de aprendizaje de la actualidad.
- Búsqueda de vitrinas comerciales para la comercialización de productos realizados por las mujeres vinculadas a la casa social de la mujer.
- Dotación de áreas externas de la casa social de la mujer como vitrinas comerciales que permitan ser enlazadas con estrategias turísticas.
- Construcción de la Unidad de atención integral de Sopó

C. ¿Cuáles son los 10 principales retos en materia de desarrollo que le quedan al nuevo secretario de despacho?

- Mantenimiento y mejoramiento de las infraestructuras acorde a las necesidades de cada población.
- Aumentar la vinculación de la población LGBTIQ+ en los programas.
- Mantener y seguir ampliando la cobertura de los programas sociales con calidad y eficacia
- Hacer que la infraestructura de los programas sociales sea accesible a las PcD y las personas con movilidad reducida
- La implementación de las 4 políticas públicas que quedan vigentes para el 2024 y que son fundamentales para la construcción de tejido social y comunitario en el municipio.

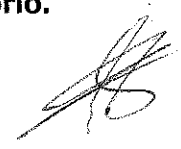
- Creación e implementación de un programa macro que garantice la erradicación de la pobreza en el municipio de Sopó de manera permanente desde el ámbito social, económico, familiar y comunitario
- La ampliación del equipo de trabajo en las diferentes dependencias de la SDS
- Seguimiento e implementación de las políticas públicas de la secretaria de desarrollo social, y la reformulación de las políticas públicas a que allá lugar en la próxima vigencia.

D. ¿Quiénes fueron los principales aliados públicos, privados o ciudadanos para lograr los resultados?

- Las instituciones educativas fueron un gran aliado para aumentar y descentralizar los programas de la dirección de juventud, así como su alta participación no solo en la vinculación a convocatorias para ser beneficiados, sino en permitirnos desarrollar con los jóvenes escolarizados programas de formación y ejecución de propuestas de jóvenes de colectivos vinculados y procesos de formación internos a la dependencia.
- La gerencia para la juventud y adultez de la gobernación facilitó el diálogo permanente en el proceso de consolidación del consejo municipal de juventudes, así como de la plataforma.
- Los consejeros municipales de juventudes fueron un principal aliado para identificar las necesidades de los jóvenes y acompañarnos en el proceso de socialización y reconocimiento de los jóvenes del municipio en los espacios de participación de subsistemas y la ley estatutaria juvenil.
- Asocolflores.
- Alpina S.A.
- Terranum.
- Consejo consultivo de mujeres.
- FUCS, programa de fisioterapia
- UNAD, programa de psicología
- Universidad de la sabana, grupo de medicina familiar
- UNAL, Grupo de nutrición y dietética
- Fundación Catalina Muñoz
- Flores Suasuque
- Fundación Fruto bendito
- Asodamas de Colombia
- Outlet Arauco
- Fundación Nicolas Jordán
- Accenorte
- Americana de Colchones
- Fundación San Vicente de Paúl
- Cerámicas Corona
- Departamento de prosperidad social

E. Describa las 5 recomendaciones más importantes para el Gobierno Nacional para mejorar el apoyo a las iniciativas de desarrollo del territorio.

- Mejorar los aportes del SGP destinados específicamente a la inversión social
- Desmitificar que Sopó es un municipio donde no existe la pobreza



- Por medio del Estado social de derecho garantizar estándares mínimos de salario, alimentación, salud, vivienda y educación para que todos los sopesos bajo esta idea y no simplemente por caridad alcancen la plenitud con dignidad.
- Oportunidades de vinculación por mérito de talentos sopesos, profesionales, tecnólogos o técnicos en las diversas vacantes de la función pública en el ámbito nacional.

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

(Por favor indique de manera detallada la ejecución de cada una de las metas programadas para la vigencia 2021, incluyendo registro fotográfico u otra evidencia que soporte el cumplimiento efectivo de la meta. Recuerde que este campo deberá ser diligenciado con información adicional a la enviada por la Oficina Asesora de Planeación Estratégica).

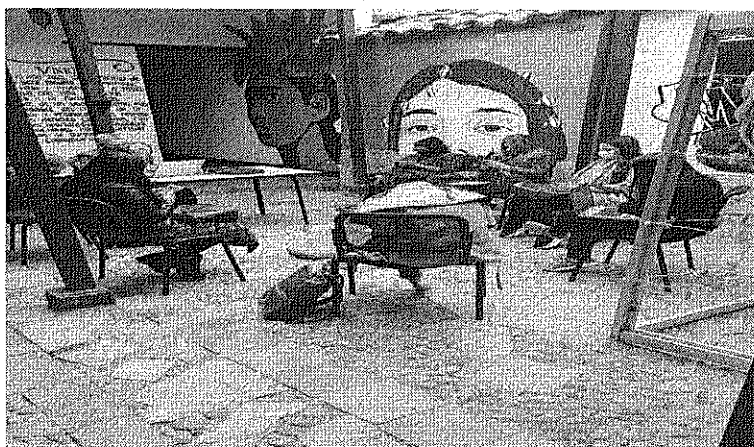
1. Meta de producto: Reformular e implementar en un 30% la política pública de Envejecimiento y Vejez

Descripción:

Desarrollo de Mesas de trabajo del equipo Técnico:

- ❖ Elaboración y armonización de plan de acción de la política Pública 2021, con plan de desarrollo "Sopó es nuestro tiempo" 2019-2023.
- ❖ Recolección de la información para seguimiento del avance de la política pública a 2020.
- ❖ Codificación y ponderación del plan de acción de la política pública de adulto mayor, discapacidad e inclusión.
- ❖ Recolección de la información para seguimiento del avance de la política pública del primer semestre 2021.
- ❖ Elaboración del cronograma para reformulación de la política pública
- ❖ Revisión documental:
 - Revisión de las Políticas Públicas Municipal, Departamental y Nacional. Matriz comparativa.
 - Revisión bibliográfica
- ❖ Construcción del marco normativo para la reformulación de la política pública de envejecimiento y vejez.
- ❖ Se diseñó sondeo abierto para participación de la comunidad en la construcción de la reformulación de la política
- ❖ Se está en construcción del marco conceptual
- ❖ Programación de mesas participativas: para el 26 y 28 de julio.
- ❖ Reformulación de la PP Adulto mayor avance al 01 de diciembre 60%, se tiene prevista socializar en el concejo municipal en el mes de febrero.

- ✓ Identificación de la Problemática
- ✓ Identificación de los Actores involucrados
- ✓ Planificación del proceso
- ✓ Elaboración documento Técnico (Marco Conceptual, Marco Normativo, Análisis Situacional, Análisis proceso participativo)
- ✓ Estructura y formulación

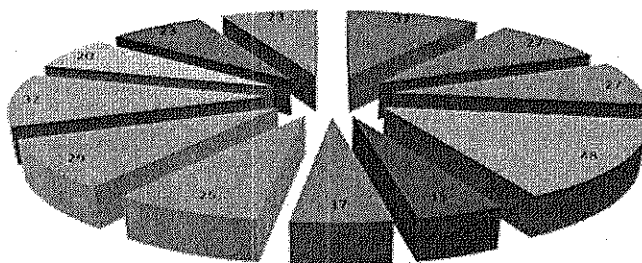


2. Meta de producto: Aumentar a 390 los adultos mayores que asisten al programa Centro Día:

Descripción:



ATENCIÓN INTEGRAL AL ADULTO MAYOR
PROGRAMA CENTRODÍA 2021 PRIMER SEMESTRE



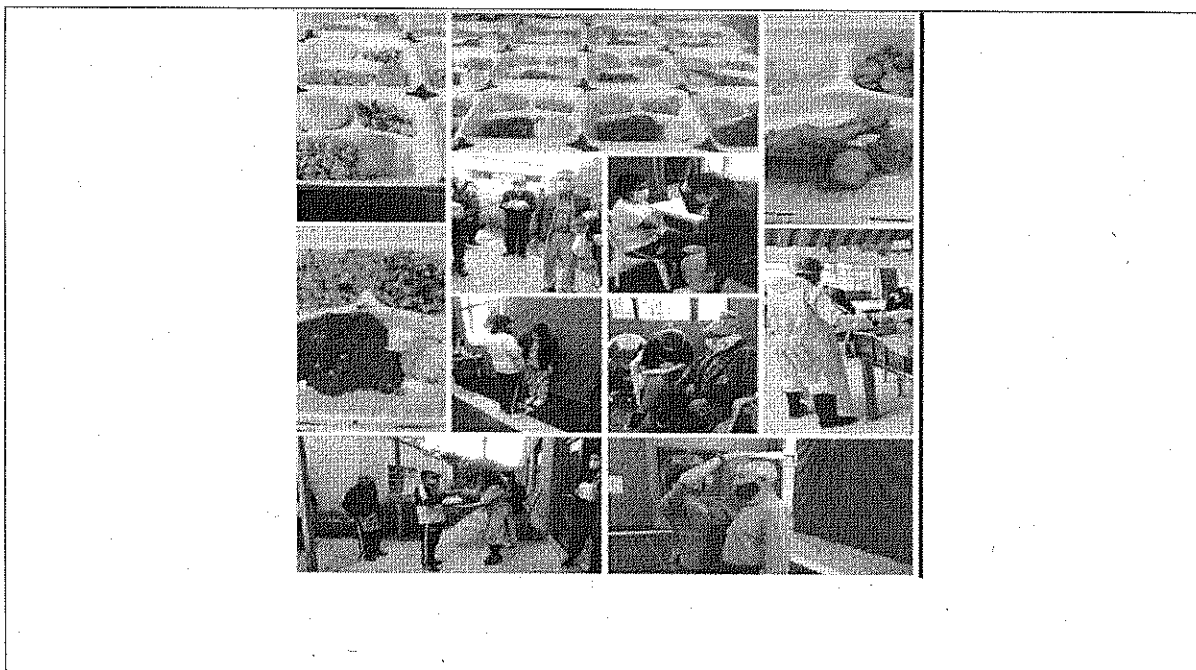
■ CENTRO ALTO Y EL MIRADOR
 ■ SAN AGUSTÍN, JARDÍN DEL NORTE Y LA DIANA
 ■ CENTRO URBANO, ROSALES Y SAUCES
 ■ MONTANA, RINCON DEL NORTE, ALEXANDRIA, QUINTAS, 1A DE MAYO, SUTANA, ANDES Y SALAMEA
 ■ SAN GABRIEL, MIRACENARRO, LA VIOLETA
 ■ BRICEÑO
 ■ COMUNEROS Y BELLAVISTA
 ■ KIRUSCAL
 ■ VALLE SOÑO, EL CERRITO, LA TRINIDAD, CERRO FUERTE
 ■ MEUSA Y GRATAMIRA
 ■ PUEBLO VIEJO Y HATO GRANDE
 ■ CAROLINA ALTA

ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR 2021	2019	2020	2021
CENTRO DÍA EN ALTERNANCIA (ACTIVIDADES DE AUTOCAUIDADO: PREVENCIÓN, PROMOCIÓN DE HABITOS SALUDABLES, ACTIVIDADES DE HABILIDAD EN FUNCIONES DE MEMORIA, CONCENTRACIÓN Y ATENCIÓN, RECREACIÓN, ARTES PLÁSTICAS, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, HUERTA, REFUERZO ALIMENTARIO, ENCUENTROS GENERACIONALES E INTERGENERACIONALES)	0	0	320
CENTRO DÍA EN CASA (ORIENTACIÓN DE AUTOCAUIDADO)	260	282	133
PROGRAMA GOLD	91	0	0
ADULTOS GOLD EN CASA (celebraciones especiales)	0	96	0
ATENCIÓN INTEGRAL EN CENTRO DE LARGA ESTANCIA	14	15	15
TOTAL	365	393	468

3. Meta de producto: Beneficiar al 100% de los adultos mayores que asisten a Centro Día con un refuerzo nutricional y educación alimentaria y nutricional:

Descripción:

- Se está entregando un almuerzo semanal a cada uno de los asistentes al programa.
- Se realiza educación nutricional desde las áreas de enfermería y nutrición con la fundación municipalidad.
- Se realizan las valoraciones nutricionales de los adultos mayores y se suben a la plataforma Mango de la gobernación de Cundinamarca.



4. Meta de producto: Celebrar mínimo un convenio anual con entidades públicas y/o privadas para la atención integral de los adultos mayores en condición de vulnerabilidad

Descripción:

- Se tiene el convenio 2021-004 con el centro de bienestar del anciano. (Se incluyeron 2 personas más al proceso y tenemos ayuda técnica de la gobernación)
- Se hace seguimiento mensual de los compromisos del convenio. Anexo No 1. visitas de seguimiento.

5. Meta de producto: Efectuar un mantenimiento y/o adecuación y/o dotación anual a la infraestructura para el adulto mayor.

Descripción: Se solicita el mantenimiento de la Secretaría de obras públicas. Se realizó inventario de necesidades con técnico y secretaría de obras públicas. Quienes adelantan proceso contractual para mantenimiento y se encuentra en vigencias futuras.

6. Meta de producto: Realizar un proceso de identificación, caracterización y beneficio al 70% de los adultos mayores que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad a través de la Red de Apoyo Psicosocial.

Descripción:

- Se ha realizado el proceso de caracterización a más de 880 Ad. Mayores, esto nos ha servido de insumo para la alimentación de la política pública.
- En las visitas domiciliarias se realizan valoraciones del área de enfermería, fisioterapia y psicología con los componentes propios de la gerontología.
- Anexo No 3. tabla de Visitas domiciliarias y pantallazo de tabla con datos de los adultos.

BASE DE DATOS 7 JUNIO 2014

Archivo Solar Ver Instalar Fuente Dipsa Herramientas Ayuda

127

BUCARON

Nº 127 - BUCARON

Y514

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200			

Año: 2000 Mes: mayo

Descripción:

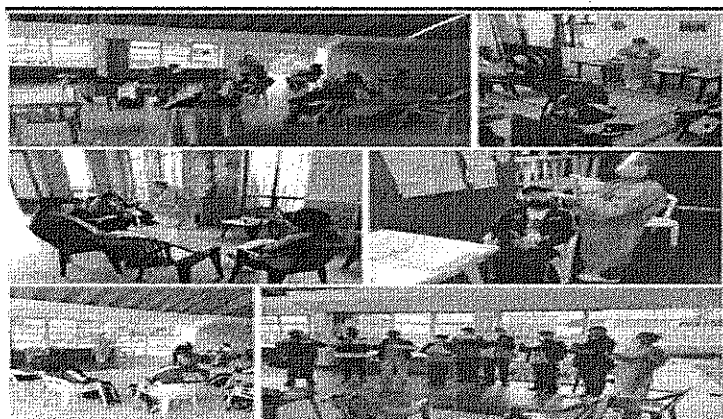
- Organización del sitio para la huerta, proyecto direccionado por la secretaría de desarrollo económico, ejecutado por jóvenes del programa de juventud y personas mayores del programa centro día.
- Anexo No 4. acta inicio de huerta.
- Actualmente han vendido más de \$200.000 que van al fondo A. Mayor que ellos tienen.

Huerta



7. Meta de producto: Implementar 3 programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, salud visual, auditivo y salud oral.

Descripción: Con apoyo de P.I.C Plan de Intervenciones Colectivas se realizó educación en salud oral, hábitos y técnicas, dirigido a la totalidad de los adultos asistentes. Anexo registro fotográfico de la actividad.



[Handwritten signature]

8. Meta de producto: Involucrar al 100% de asociaciones o agremiaciones conformadas por adultos mayores (pensionados) del municipio en los diferentes programas y apoyo en eventos de envejecimiento activo.

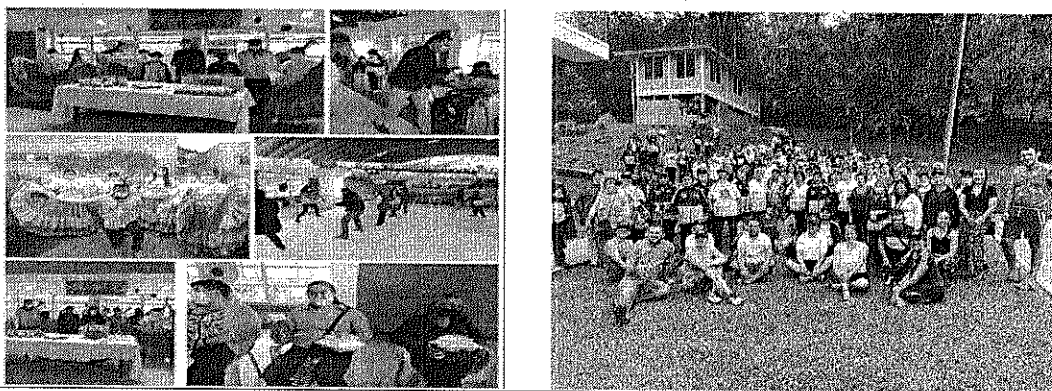
Descripción:

- En el marco de la celebración del mes del adulto mayor en el mes de agosto se realizó la integración de diferentes grupos de A. Mayores (Anpiss)

9. Meta de producto: Realizar seis (6) actividades lúdico-recreativas durante el cuatrienio, con el fin de crear espacios de esparcimiento, vínculo afectivo con los demás, elevar su autoestima y mejorar la calidad de vida.

Descripción:

- Se llevó a cabo la celebración de cumpleaños. Anexo registro fotográfico.
- A fin de año una integración familiar.



10. Meta de producto: Adquirir un busetón que cumpla con las condiciones ergonómicas y de accesibilidad requeridas.

Descripción:

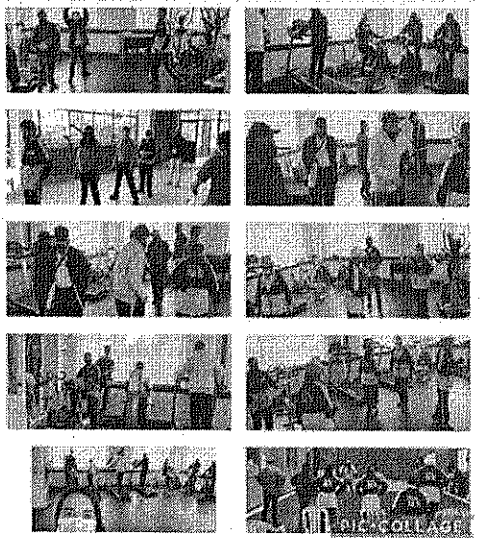
- Desde la secretaría de desarrollo social se están realizando actividades de gestión para la adquisición del busetón.
- Vehículos SAS (Se realiza la solicitud al Mintransporte).12. Desarrollar un programa de actividades de prevención de enfermedades como actividad física, alimentación saludable y fomento del envejecimiento activo para evitar lesiones óseo-musculares

y otras enfermedades prevenibles

11. Meta de producto: Desarrollar un programa de actividades de prevención de enfermedades como actividad física, alimentación saludable y fomento del envejecimiento activo para evitar lesiones óseo-musculares y otras enfermedades prevenibles.

Descripción:

ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES: ACTIVIDAD FÍSICA, ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y FOMENTO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO		
ACTIVIDAD	OBJETIVO	ADULTOS PARTICIPANTES
Mecanoterapia Rumboterapia	Mejorar la capacidad y la resistencia aeróbica facilitando el desempeño de las actividades diarias.	213
Circuitos funcionales, sorteo de obstáculos con aros, con peso de 1lb hasta 3lb dependiendo la capacidad del adulto mayor y actividad dinámica como "Balón mano"	Mejorar y promover la coordinación en los adultos mayores mejorando los patrones funcionales y fortalecimiento de tren superior e inferior que se implementan durante las actividades físicas.	207
Actividades de desplazamiento fuera de la línea media con el fin de disminuir riesgo de caída. Circuitos con apoyo unipodal y alcance funcional. Caminata por terrenos inestables.	Promover el equilibrio en el adulto mayor con el fin de disminuir riesgo de caída, mejorar la propiocepción en espacios inestables y aumentar y/o mantener conciencia de movimiento.	245
Identificación de factores de riesgo en la visita domiciliar.	Realizar seguimiento de la condición de salud actual de los adultos mayores, brindando herramientas de autocuidado, promoción de la salud y prevención de la enfermedad, con recomendaciones según el caso particular.	133
Actividad física dirigida por especialista en actividad física de la Secretaría de Recreación y Deportes.	Fomentar el envejecimiento activo en las personas mayores.	20
Refuerzo alimentario nutricional tipo Almuerzo	Brindar un complemento alimentario tipo almuerzo 1 vez por semana, diseñado por nutricionistas según las guías alimentarias para la población Colombiana. Con el fin de fomentar la alimentación saludable en el adulto mayor.	320



12. Meta de producto: Desarrollar 6 encuentros generacionales (4 a nivel local y 2 a nivel regional) que involucren la recuperación de la memoria alimentaria y cultural.

Descripción:

Con apoyo del programa "Yo sí puedo" de la secretaría de educación se llevó a cabo el encuentro generacional con los adultos de los Municipios de: Guasca, Guatavita y Sopó. Con el fin de hacer intercambio cultural.

se continuarán realizando estos encuentros. Anexo No 5. Registro fotográfico.



13. Meta de producto: Crear e implementar el programa "Préstame tu experiencia", con el fin de aprovechar las habilidades y conocimientos de nuestros adultos mayores.

Descripción:

- En abril, se dio inicio al programa radial "Préstame tu experiencia". Con el que se quiere valorar los conocimientos, prácticas y experiencias de nuestras personas mayores, reciclándolas y compartiéndolas. Se emite los días viernes de 9:30 a 10 am por la emisora Sopó FM 95,6. Anexo No 6. Escaletas del desarrollo de más de 30 programas que se han llevado al aire en lo corrido del 2021.

14. Meta de producto: Ejecutar el programa educativo "Yo sí puedo" para adultos Mayores

Descripción:

- Con apoyo de la secretaría de educación se dio inicio al programa "Yo sí puedo", de alfabetización digital, manejo de redes sociales en el mes de junio.
- Igualmente, a los adultos que son analfabetas también se oferta el servicio de alfabetización escrita.
- Se adecuó el espacio de sistemas Centro día (4 computadores para empezar alfabetización digital)
- El programa cuenta con 2 profesores con cada grupo de adultos y se lleva a cabo

en horarios del programa centro día. anexo registro fotográfico.



DIRECCIÓN DE MUJER, EQUIDAD Y GÉNERO

15.Meta de producto: Realizar los estudios y diseños de la Casa de la Mujer en el municipio de Sopó que garantice a mediano plazo su construcción, dotación y funcionamiento.

A screenshot of a web form titled "DATOS BÁSICOS". The form is divided into several sections with labels like "PERSONAL", "CONTACTO", "DIRECCIÓN", "OCCUPACIÓN", "ESTADO CIVIL", "EDUCACIÓN", "INGRESOS", "OTROS DATOS", and "COMENTARIOS". Each section contains various input fields, dropdown menus, and checkboxes. The form is designed for data collection, likely for a survey or registration process. The bottom of the form has a "Guardar" button and a "Cancelar" button.

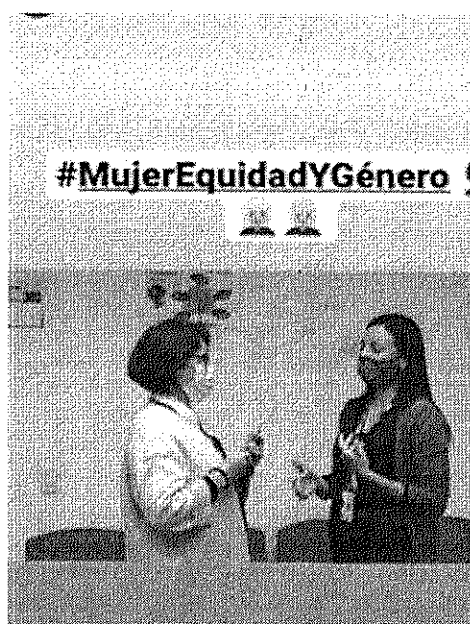
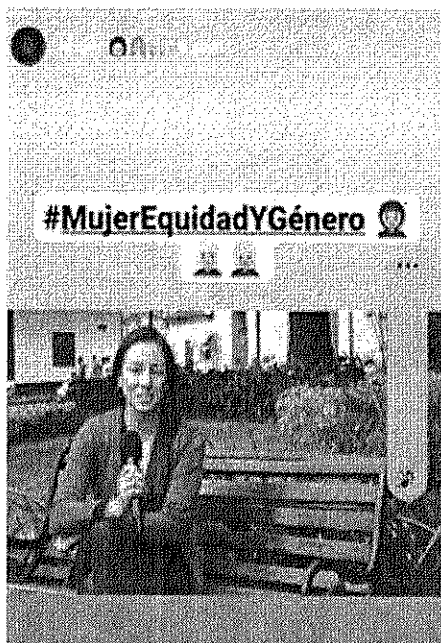
16.Meta de producto: Establecer la oficina de la mujer como espacio de atención con enfoque diferencial y de género.

Descripción:

Nombramiento del Cargo.

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page.

Video de visualización oficina donde funciona la dirección de mujer, equidad y género, junio 11 de 2021.



17. Meta de producto: Crear e implementar una estrategia de servicios para las mujeres basada en cinco componentes (Lúdico, económico, psicosocial, participación política y jurídico).

Descripción:

- Articulación con secretaría de Gobierno, económico, cultura, deportes para formulación de estrategias de servicios.
- Difusión de convocatorias de orden Local, Departamental y Nacional en todos los contextos (capacitación, concursos, taller, incentivos, y demás) dirigidas a todas las mujeres sopoñeos abarcando todos los roles para su difusión en los medios oficiales de la administración, promoviendo la participación.
- Formular el plan de acción de la política de mujer y equidad de género 2021, vídeo planeación estratégica.
- Contratación de Prestación de servicios profesionales como apoyo Interdisciplinario a los programas establecidos por la secretaría de Desarrollo Social de la Administración Municipal de Sopó.
- Creación de programa radial.

Sopos FM 95.6 Huancayo Radio
2 de mayo de 2017

El programa "Somos tu voz" se emite los miércoles a las 15:00 horas en la frecuencia 95.6 FM en la ciudad de Huancayo. El programa es emitido los días 12, 19, 26 de mayo y 2 de junio a las 15:00 horas.

Miércoles
12 de junio 15:00 pm a 16:00 pm

Programa radial
SOMOS TU VOZ
Mujer, equidad y género

Facebook LIVE

Sopos FM 95.6 Huancayo Radio
4 de mayo de 2017

El programa "Somos tu voz" se emite los miércoles a las 15:00 horas en la frecuencia 95.6 FM en la ciudad de Huancayo. El programa es emitido los días 12, 19, 26 de mayo y 2 de junio a las 15:00 horas.

Programa radial
SOMOS TU VOZ
Mujer, equidad y género

Facebook LIVE

Atención Municipal de Sopos - Grupo Chichil
12 de mayo de 2017

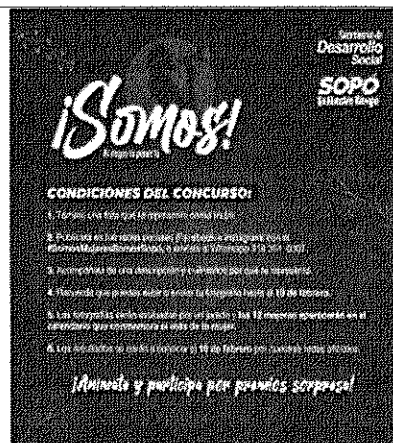
El programa "Somos tu voz" se emite los miércoles a las 15:00 horas en la frecuencia 95.6 FM en la ciudad de Huancayo. El programa es emitido los días 12, 19, 26 de mayo y 2 de junio a las 15:00 horas.

Programa radial
SOMOS TU VOZ
Mujer, equidad y género

Facebook LIVE

PLAN DE ACCIÓN. PÚBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUIDAD DE GENERO ACUERDO 005 DE 2017.

Se realiza la campaña SOMOS el slogan lo pones tú en articulación con la Oficina de prensa, con la cual se da apertura al concurso, en donde se buscaba resignificar los diferentes roles de nuestras mujeres Sopoñas.



En articulación con el Consejo Nacional Electoral se comparte el proceso de escuelas de liderazgo femeninos.



18. Meta de producto: Implementar una estrategia 360° para la promoción y protección de los derechos de las mujeres.

Conforme lo establecido la **ESTRATEGIA 360°** es una herramienta que permite la promoción y la garantía de los derechos de las mujeres en el municipio de Sopó, a continuación, se dará a detalle, su finalidad los objetivos y cómo funciona de manera articulada con las dependencias de la administración municipal.

FINALIDAD:

La igualdad de género no es solo un derecho fundamental porque para la administración municipal "Sopó es Nuestro Tiempo", se establece como uno de los fundamentos esenciales para construir, contribuir y desarrollar un mundo próspero, equitativo e incluyente, lo anterior va unido a los objetivos de desarrollo sostenible en los cuales impulsan sociedades más prósperas y resilientes en todos sus escenarios.

OBJETIVO:

Implementar una estrategia 360° con el fin de garantizar, fortalecer, propender la promoción y protección de los derechos de las mujeres en todos los sectores del municipio de Sopó, generando diversas herramientas y actividades que contribuyan a un pleno desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Adelantar acciones de coordinación interinstitucional que garanticen los derechos de las mujeres en el municipio de Sopó esto se promoverá desde la Dirección de Mujer, Equidad y Género.
2. Promover una protección social de manera íntegra en la cual se estimule la economía de las mujeres del municipio de Sopó a partir de programas productivos y ferias del servicio.
3. Fomentar la inserción a partir de los enfoques de derechos humanos, diferencial, de género y territorial en las diferentes herramientas y programas que se deriven de la estrategia 360°.
4. Articular de manera dinámica conforme las necesidades de las mujeres del municipio de Sopó los objetivos de desarrollo sostenible y los objetivos del Milenio en los cuales se busca reducir las desigualdades.

Descripción actividades:

Generación de campañas de sensibilización en contra de la violencia de las mujeres.

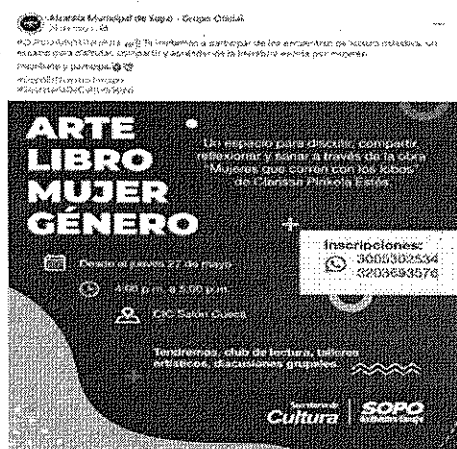
- Crear cartilla para la promoción y protección de los derechos de las mujeres.
- Difusión de la cartilla en los eventos desarrollados por la administración en todo el territorio sopoense.
- Centro de escucha en actividades realizadas por la administración de forma descentralizadas.
- Promoción del reconocimiento de los aportes de las mujeres.
- Programa radial.
-



19. Meta de producto: Desconcentrar a 3 veredas las actividades lúdico-recreativas y culturales, como espacios de encuentro para las mujeres y bajo los enfoques diferencial y de género, que se ajusten a sus horarios laborales, permitiendo una mayor participación.

Descripción:

- Se desarrollo encuentros de expresión artísticas culturales de mujeres sopoñeñas.
- Proyección de imágenes de las mujeres libres de estereotipos sexistas, promoción para una comunicación no discriminatoria en los medios de comunicación social, la publicidad y el entorno digital.
- Realización de actividad física (zumba, aeróbicos, etc.) en Briceño, chuscal y meusa.
- Entrega de calendarios en todas las veredas el cual fue diseñado con fotos de mujeres sopoñeñas resaltando todos los roles.
- Realización de la Carrera de la mujer "somos" llevada a cabo en el mes de mayo de 2021, resaltando entre otras cosas el mes de la madre, esto con la suscripción de convenio con Indeportes.
- Video expectativa primera carrera de la mujer, promoción la campaña somos invitando a las mujeres sopoñeñas.



Se realiza el video promocional de la primera la Carrera de la mujer Sopoñeña en articulación con la Secretaría de Deportes.



[Handwritten signature]

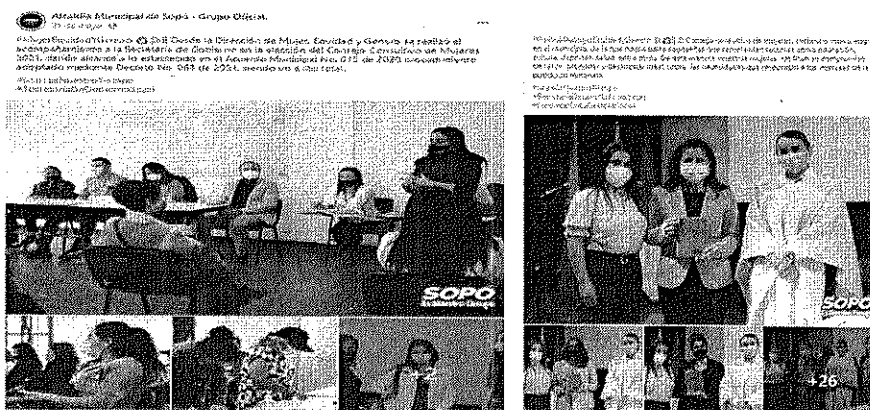
20. Meta de producto: Garantizar que en el 60% de las instancias de decisión en los distintos niveles municipales, se cuente con la participación de las mujeres.

Descripción:

Se expidió el Acuerdo municipal N°019 del 26 de agosto de 2021 "Por el cual se deroga el Acuerdo municipal N° 013 de 2020, se modifica el artículo décimo tercero del Acuerdo N° 005 del 7 de septiembre de 2017 y se crea, se reglamenta el proceso de convocatoria, selección, conformación y funcionamiento del Consejo consultivo de mujeres del municipio de Sopó y se dictan otras disposiciones".

Eje estratégico 1: Creación del nuevo consejo consultivo de mujeres 2021.

Eje estratégico 2: Promoción convocatorias fomentando la participación de las mujeres en todos los escenarios de decisión siendo publicitado en los medios oficiales y difundidas.



Actividades:

- Capacitaciones.
- Carnetización.
- Entrega de prendas representante del CCM.
- Construcción plan de acción.
- Ejecución plan de acción.
- Seguimiento.
- Participación en encuentros municipales.
- Asistencia técnica de la gobernación de Cundinamarca.
- Apoyar la creación del reglamento del consejo consultivo de mujeres.
- Apoyar la formulación del plan de acción del consejo consultivo de mujeres.
- Creación del grupo de whatsapp que hacen parte del consejo consultivo de mujeres 2021.
- Desarrollar talleres, capacitaciones y/o encuentros de fortalecimiento de las integrantes del consejo consultivo de mujeres.

- Escuela de liderazgo.

21. Meta de producto: Formular y adoptar el protocolo de medios de sensibilización que busquen abstenerse de reproducir estereotipos de género, raciales o de clase que refuerzan los prejuicios y revictimicen a las mujeres en medios y redes sociales.

Descripción:

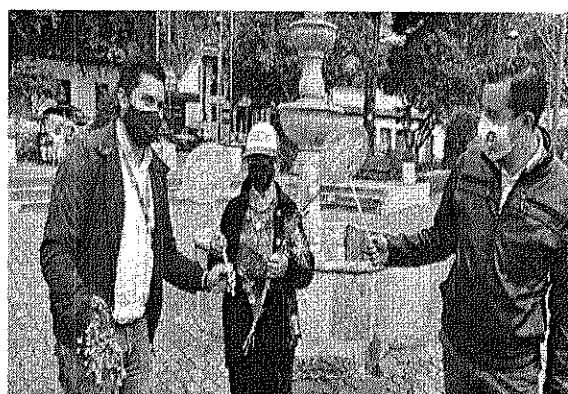
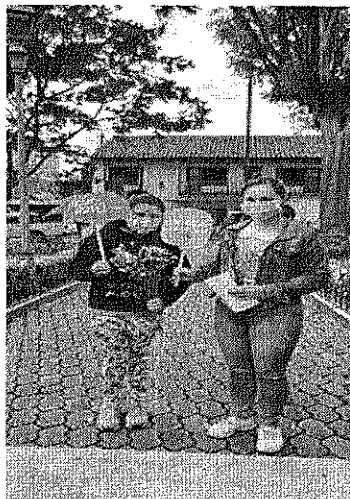




22. Meta de producto: Ejecutar el 100% de las actividades que conmemoren y resalten el rol de las mujeres.

Descripción:

Conmemoración mes de la mujer, entrega de calendarios, Conmemoración del mes de la madre (video, evento, entrega de detalle). Celebración del día de la mujer en el marco de la campaña SOMOS.



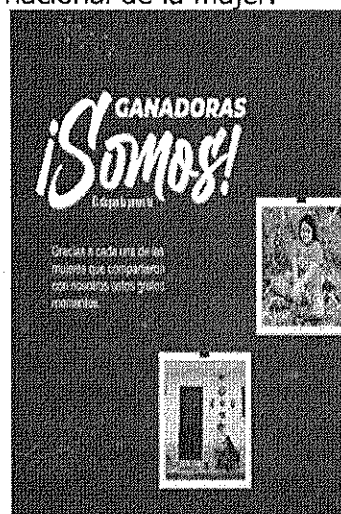
Se realizó en el marco de la celebración del día de la mujer una lectura de la obra de la POLA, en articulación con juventud.



Se realiza la entrega de las mujeres ganadoras del concurso SOMOS, el slogan lo pones tú.

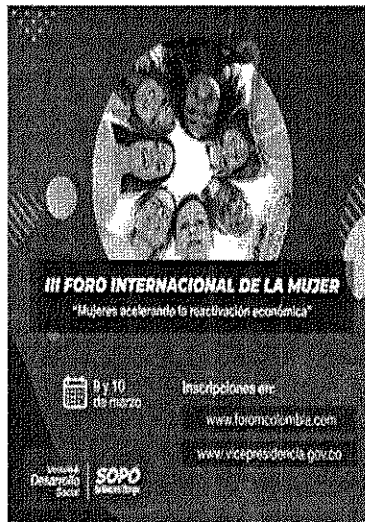


Se comparte con las mujeres de nuestro municipio un mensaje por parte del artista Andrés Cepeda para conmemorar el día internacional de la mujer.



A handwritten signature in the bottom right corner of the page.

Se realizó una alianza con el ministerio y con la gobernación para recuperación económica de las mujeres.



Se llevo a cabo evento descentralizado en 6 veredas conmemoración días de las madres.

23. Meta de producto: Diseñar e implementar un programa específico, orientados al empoderamiento femenino y a la superación de la dependencia económica como uno de los principales causantes de maltrato y violencia doméstica.

Acuerdo No. 005 de 2017 "por el cual se adopta la política pública para las mujeres y la equidad de género, se crea el consejo consultivo de mujeres del municipio de Sopó y se deroga el acuerdo No. 083 de 2015".

2021 cumplimiento de un 84%.

Actividades:

- Llega a sopó, la escuela de liderazgos femeninos del CNE, socializada publicación en redes oficiales y en la comisión de equidad para mujer del concejo municipal de sopó.
- Foros mujeres eje de la recuperación económica.
- Difusión de convocarías de orden local, departamental y nacional fomentando la capacitación dirigidas a todas las mujeres soposeñas abarcando todos los roles para su difusión en los medios oficiales de la administración, promoviendo la participación.
- Concurso estrategias "somos" el eslogan lo pones tu ...mediante la cual se busca exaltar el rol de las mujeres.

Alcaldía Municipal de Sopó - Grupo Oficial
13 de mayo · 48

#PolíticaIgualdadGénero || La Comisería de Familia en articulación con la Dirección de Mujer, Equidad y Género viene realizando talleres de sensibilización, empoderamiento femenino y pautas de crianza. Siguiendo trabajando para todas nuestras mujeres sopoenses.

También puedes vernos en Instagram: <https://www.instagram.com/paCPG6BtjvTZ/>

#SopóEnTuTiempo
#SecretaríaDePolíticaIgualdadGénero
#SecretaríaDeDesarrolloSocialSopó

Sopó FM 95.6 Nuestra Radio transmitió en vivo,
16 de junio a las 08:35 · 48

#SopóFM #LoQueDíaSopó compartimos en #ASuSalud con Luz Ramírez, Psicóloga, adscrita a la Secretaría de Salud, quien nos habla acerca de la Violencia Intrafamiliar y los aspectos que acompañan este comportamiento. #SoyResponsable



Vu. Cristian F. Bermúdez, Juan Cardillo y 33 personas más · 17 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Escibe un comentario...

Luz Ramírez

24. Meta de producto: Orientar en procesos de inclusión laboral al 100% de personas LGBTIQ+ que requieran el servicio.

Descripción:

Pieza publicitaria

TIPS PARA AHORRAR UN POCO MÁS DE DINERO EN EL HOGAR



- Antes de pagar alguna compra, busca siempre las mejores ofertas.
- Cuando antes de comprar, es indispensable revisar el precio, la calidad, el tamaño y el contenido.
- Compra de segunda mano artículos como muebles, ropa o decoración. Es más barato, ayuda con el medio ambiente y a otras personas en sus finanzas.
- Prepara tus alimentos en casa, recuerda que al salir y consumir alimentos en lugares públicos, es más costoso, afectará tus ingresos personales y, probablemente, tendrás problemas de salud.
- Si tienes espacio adicional en tu vivienda y no afecta tu comodidad o la de tu familia, alquila el parqueadero, garaje o bodega.

Oficina Técnica de
Planificación
Estratégica

SOPÓ
Municipio

25. Meta de producto: Realizar 4 actividades de sensibilización en el reconocimiento de la diversidad sexual e identidades de género.

Descripción:

- Adición al contrato de procrear para la realización de talleres, conversatorios y capacitación sobre diversidad sexual.

- Contratación para un enlace para desarrollo de actividades con la comunidad LGBTI+.
- Mesas de trabajo.
- Proyección de imágenes libres de estereotipos sexistas, que visibilicen su participación y papel en los ámbitos económicos, social, político y cultural, promoviendo una comunicación no discriminatoria en los medios de comunicación social, la publicidad y el entorno digital.
- Sensibilizar y capacitar a funcionarios y funcionarias en la perspectiva de género, en la naturaleza de las relaciones intergeneracionales y del análisis para eliminar las concepciones tradicionales y discriminatorias.



26. Meta de producto: Impulsar un proyecto productivo a demanda de Grupos y colectivos LGBTIQ+ en el ejercicio de sus derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Descripción:

Se llevó a cabo en el marco de la semana de la Juventud una feria juvenil con la participación de las personas que hacen parte de la comunidad LGBTIQ+ y que tienen proyectos productivos, en el mes de Octubre en la semana de la diversidad se realizó también una feria en el municipio de Tocancipá con la que contamos con la participación de este emprendimiento.



27. Meta de producto: Formular y ejecutar la ruta de atención psicosocial para personas de la comunidad LGBTIQ+


Descripción:

En construcción.

Mesas de trabajo.



Se han realizado las mesas de trabajo con la población LGBTIQ+, y se tiene el proyecto de documento para la vigencia 2022.

 **Alcaldía Municipal de Soho - Grupo Oficial**
@soho - 45

Regístrate y participa del webinar Migración Sin Discriminación.
En el siguiente enlace realiza tu inscripción: <https://forms.office.com/ResponsePage.aspx...>
¡No te lo pierdas!
#SohodelDesarrolloHumano
#Secretaría de Desarrollo Humano de Soho



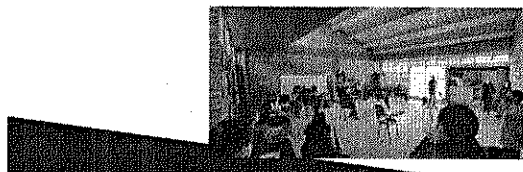
UNIDAD DE ATENCIÓN INTEGRAL

28. Meta de producto: Reformular e implementar la Política Pública de Discapacidad e Inclusión

Descripción:

Política Publica de Discapacidad

- ✓ Identificación de la Problemática
- ✓ Identificación de los Actores involucrados
- ✓ Planificación del proceso
- ✓ Elaboración documento Técnico (Marco Conceptual, Marco Normativo, Análisis Situacional, Análisis proceso participativo)
- ✓ Estructura y formulación



29. Meta de producto: Ejecutar dos programas para personas con discapacidad y problemas de aprendizaje, en la Unidad de Atención Integral

Descripción:

Programa	Población beneficiaria
Sub -programa de promoción	Menores escolarizados en preescolar y primera infancia. Menores de 5 años no escolarizados vinculados en proceso de estimulación adecuada. Asesoría a padres de familia.
Subprograma de prevención	Menores de grado preescolar y primera infancia remitidos del programa de promoción. Asesoría a padres de familia.
Sub programa Supérate.	Menores de 14 años en condición de discapacidad física, sensorial y/o cognitiva vinculados a la I.E.D y/o asistentes a la UAI.
Sub-Programa Encauste	Población con Discapacidad mayor de 14 años.
Sub programa de Avance en el aprendizaje	Menores escolarizados, remitidos por los docentes de las instituciones educativas del municipio.

30. Meta de producto: Realizar un convenio y/o contrato con una universidad reconocida donde se detecten e identifiquen tempranamente los problemas de aprendizaje y discapacidad

Descripción:

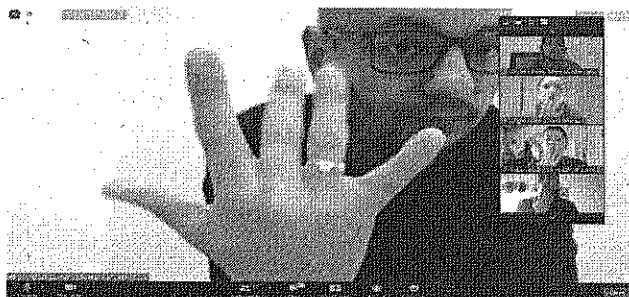
- ❖ Universidad Militar, trabajo articulado para manejo de la discapacidad física desde el área de fisioterapia
- ❖ Mesa de trabajo, cultura incluyente UPN, realizada el 2 de junio.
- ❖ Mostrar informe de la U. Sabana (Investigación en Salud Comunitaria) Discapacidad- Sopó



31. Meta de producto: Realizar un convenio y/o contrato para la enseñanza de lenguajes alternativos como el braille o lengua de señas a las PcD

Descripción:

Se realizó un convenio con Fenasco! Federación Nacional de Sordos de Colombia, para la enseñanza de lenguaje de señas a 30 funcionarios de la administración y a los profesionales de la UAI.



32. Meta de producto: Realizar una Caracterización a las PcD aptas para inclusión laboral

Descripción:

Proceso No. 7782 certificaciones AUNAR ESFUERZOS PARA LA CERTIFICACIÓN DE DISCAPACIDAD A 64 PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE SOPÓ y 8 DEPARTAMENTO. HOSP. NEMOCÓN.

33. Meta de producto: Desarrollar 4 procesos de orientación laboral para las PcD sus familiares y cuidadores

Descripción:

- Se enviaron 4 CV de personas en condición de discapacidad a empleo la semana del 1 de julio, solicitada por Jairo Lozano
- Se tiene una base de datos de las personas en condición para trabajar desde la UAI
- Reunión lineamientos proceso entrega libretas PcD

34. Meta de producto: Implementar un curso con el SENA u otras instituciones públicas o privadas desarrollando capacidades del PcD vinculados a la vida laboral

Descripción: Se asiste a las capacitaciones de la gobernación- SDS, en la oferta institucional se anexa listado de 20 personas para curso de inclusión laboral.

35. Meta de producto: Establecer un canal de búsqueda de ayudas económicas para las PcD, sus familiares y/o cuidadores a nivel departamental, nacional o internacional.

Descripción: Se realizó conjuntamente con la S. Desarrollo e inclusión social de la gobernación un proceso de beneficiar a 13 familias y padres de familia, cuidadores con un subsidio equivalente mes a mes del 10.1% de un salario mínimo legal vigente.

36.Meta de producto: Implementar dos programas que mejoren las condiciones socioeconómicas de las PcD y sus cuidadores: A. Cuidando a cuidadores con el apoyo de Universidades, B programa para el aprovechamiento del tiempo libre de las PCD, que promuevan las artes, la ciencia, la tecnología.

Descripción:

- Promoción de la oferta institucional del departamento.
- Asistencia técnica de la Secretaría de la Mujer de Cundinamarca, para apoyar proyectos productivos de la UAI.

37.Meta de producto: Establecer el sistema de atención comunitario (SAC) para orientación y seguimiento de las PcD que requieren servicios de Salud

Descripción:

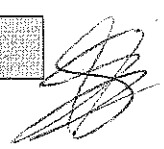
Por medio de la secretaría de salud municipal se brinda acompañamiento para acceder al derecho de la salud, esta dependencia nos sirve de puente para poder hacer el enlace con las instituciones prestadoras de salud del municipio y del departamento en caso de que algún beneficiario así lo requiera.

38.Meta de producto: Implementar 3 programas de promoción de salud y prevención de la enfermedad, salud visual auditiva y salud oral

Descripción:

La fundación municipalidad a lo largo del año 2021, implementó una serie de talleres en pro de mejorar la calidad de vida de la población en situación de discapacidad, adicional a ello con la U. de la sabana y la U. Nacional, se vienen trabajando temas relacionados con la prevención de enfermedades, el síndrome de sobrecarga al cuidador, y temas nutricionales, con la edición especial de cocineritos ancestrales en la estrategia de la S. de salud municipal que busca promocionar escenarios saludables y rescatar la cocina ancestral del municipio.

39.Meta de producto: Crear el banco de las ayudas técnicas para las PcD



Descripción:

Se solicita mediante oficio No. 2021-DA-0310, Solicitud Banco Ayudas Técnicas para Sopó-Gerencia programas especiales. Dr. Gilberto Acosta, Gobernación de Cundinamarca.

40. Meta de producto: Realizar como mínimo una actividad lúdico-recreativa anual, con el fin de crear espacios de esparcimiento, vínculo afectivo con los demás, elevar su autoestima y calidad de vida

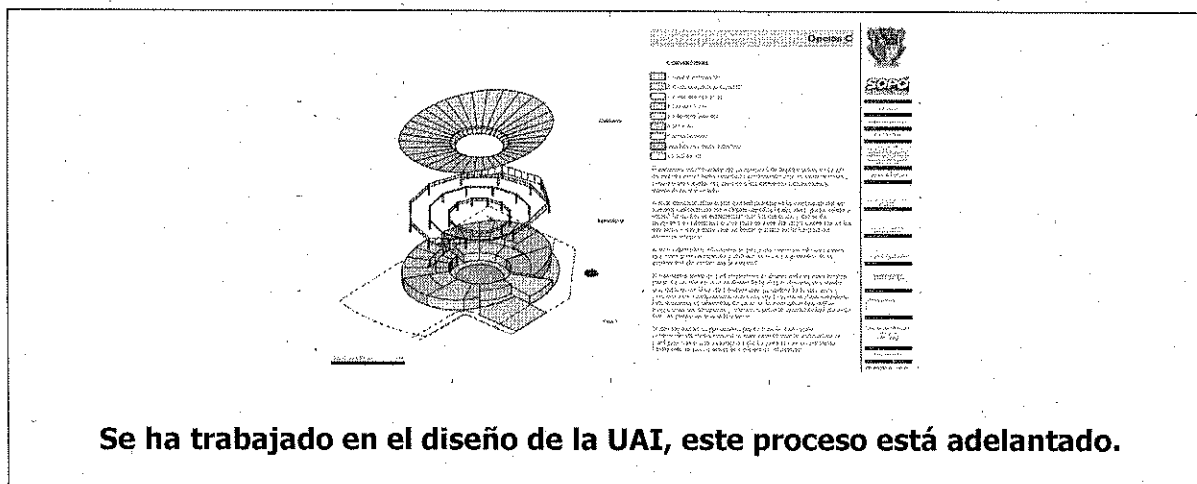
Descripción:

En el mes de noviembre tuvimos una salida con los asistentes de la UAI a Piscilago.



41. Meta de producto: Ejecutar un proceso de elaboración de Estudios y Diseños de la UAI en el municipio de Sopó que garantice a mediano plazo su construcción

Descripción:



VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

42. Meta de producto: Actualizar e implementar el Plan de Acción Territorial de Víctimas – PAT

Descripción:

Ya se realizó la actualización y se envió a la Unidad Nacional de Víctimas

43. Meta de producto: Realizar anualmente dos ferias de servicios para la población víctima del conflicto armado

Descripción:

No se han realizado, se tiene previstas para el mes de septiembre y noviembre de 2021.

44. Meta de producto: Asegurar que el 100% de los NNA víctimas del conflicto armado accedan y permanezcan en el servicio público educativo

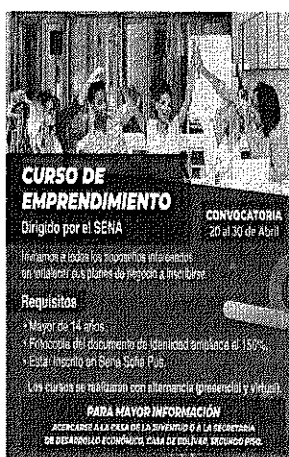
Descripción:

Todas los NNA víctimas del conflicto presentes en el municipio de Sopó en edad escolar se encuentran estudiando

45. Meta de producto: Mantener el apoyo a 4 proyectos productivos anuales presentados por la población víctima del conflicto armado

Descripción:

Para el año 2021, tenemos 8 Proyectos Productivos, se oficia a las Secretarías de D. Económico, OAPE, SENA para elección de las bases productivas el día 21 de julio de 2021.



46. Meta de producto: Brindar asistencia al 100% de los casos que soliciten ayuda humanitaria de emergencia y asistencia funeraria

Descripción:

Se ha acompañado en el proceso a las víctimas, se radicó en jurídico proceso funerario y se realiza resolución motivada para el último caso que nos llegó en el mes de mayo de persona víctima.

47. Meta de producto: Brindar asistencia al 100% de los instrumentos existentes que definen procesos, acciones y estrategias para atender víctimas

Descripción: No reportan

48. Meta de producto: Actualizar el 100% de los instrumentos existentes que definen procesos, acciones y estrategias para atender a las víctimas

Descripción: Se actualizan para usar VIVANTO.

49. Meta de producto: Estructurar y ejecutar una metodología para la construcción, preservación y apropiación de la memoria histórica

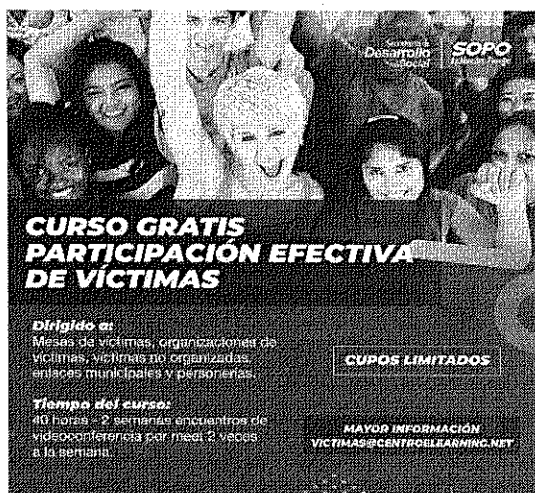
Descripción:

Esta meta se tiene prevista para el 2022, porque necesitamos contratar un sociólogo con experiencia en proyectos.

50. Meta de producto: Realizar una jornada anual de caracterización y actualización de datos de las víctimas presentes en el territorio

Descripción:

Se realiza seguimiento a las familias desde el mes de febrero, en acompañamiento con la UNAD Zipaquirá (Practicantes)



POBREZA Y POBREZA EXTREMA

51. Meta de producto: Realizar un proceso de caracterización y registro de localización de las familias en pobreza y pobreza extrema y actualizarlo permanentemente

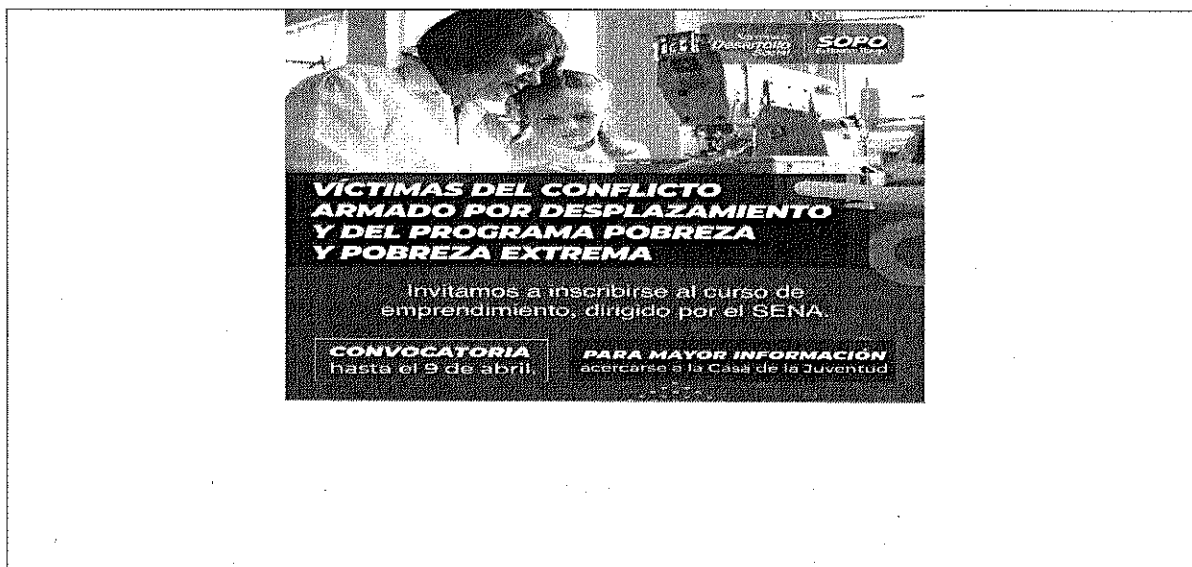
Descripción: El proceso se inició vía telefónica por parte de las contratistas del programa.

52. Meta de producto: Diseñar e implementar una estrategia de ambientes alimentarios saludables con los componentes familiar, comunitario, escolar y de comunicaciones

Descripción: El día de hoy se cerró el proceso de muebles ecológicos en SECOP II, se tiene previsto iniciar a finales de Julio con la estrategia.

53. Meta de producto: Formular e implementar un programa de superación de pobreza y pobreza extrema

Descripción: Ya se tenía el programa elaborado por la OAPE



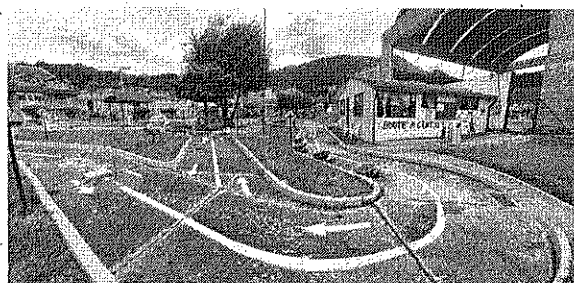
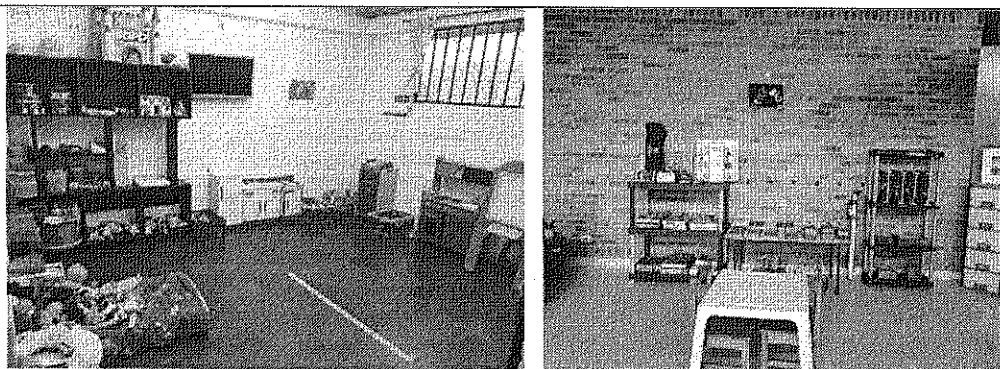
PROGRAMA DE LUDOTECAS

54. Meta de producto: Garantizar y mantener el espacio del juego en mínimo 5 sectores del Municipio promocionando la importancia del juego en el desarrollo integral de los niños, niñas y la cohesión familiar

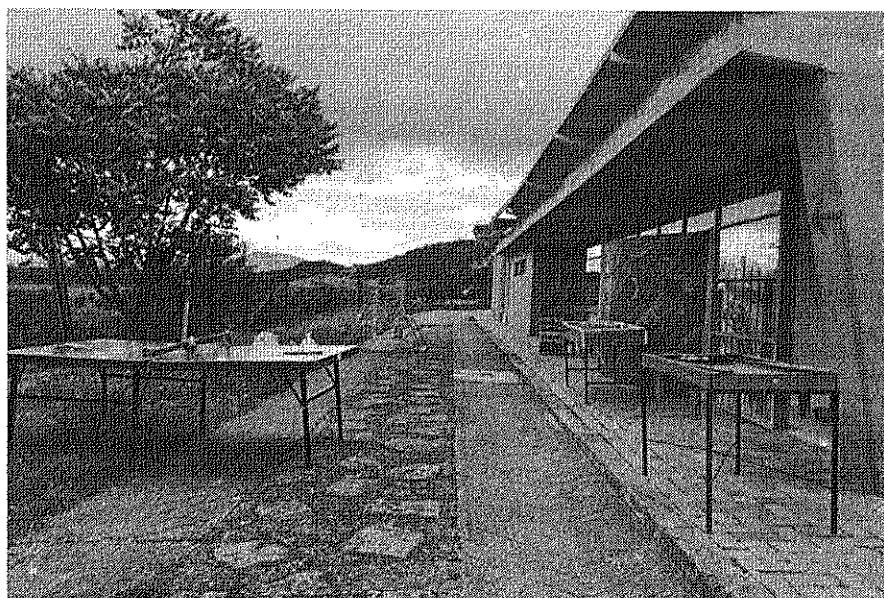
Descripción:

Se realizó mantenimiento de las cinco infraestructuras de las ludotecas del municipio ubicadas la Diana, Mercenario, Briceño punto 1 y 2 y ludoteca centro, en estas se realizó impermeabilización y pintura tanto de la parte interna como externa y se realizó la organización de los espacios de juego: Simbólico, como espacios de Actividad física y juegos tradicionales, Armar, habilidades cognitivas, primera Infancia y exploración.

LUDOTECA CENTRO

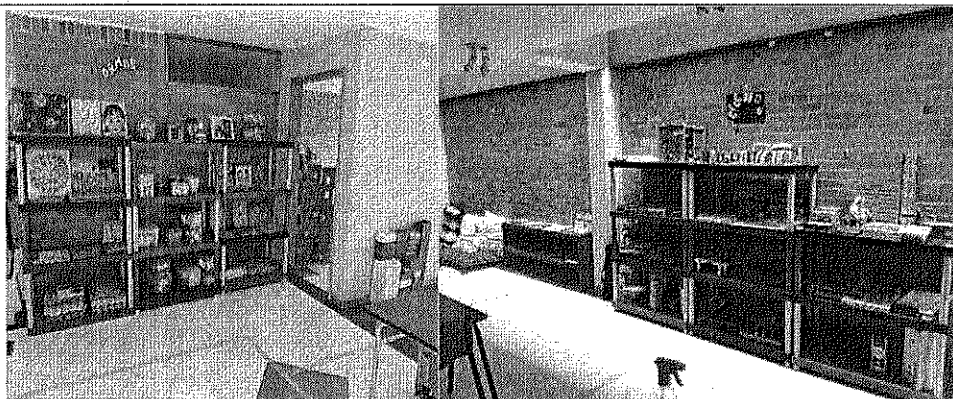


LUDOTECA MERCENARIO

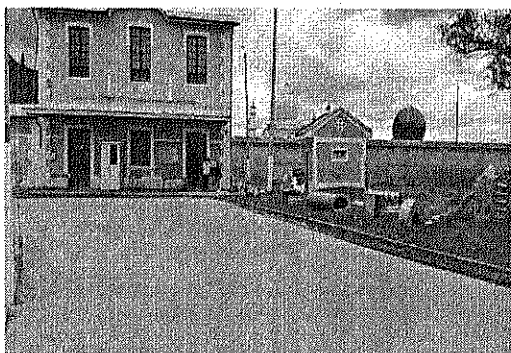


LUDOTECA LA DIANA

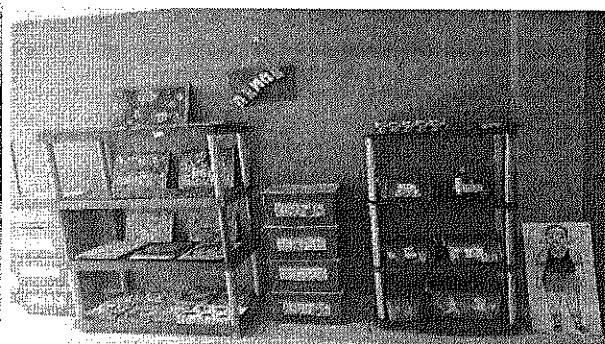
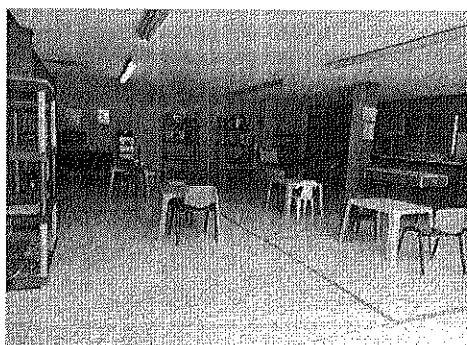
Handwritten signature or mark.



LUDOTECA BRICEÑO PUNTO 1



LUDOTECA BRICEÑO PUNTO 2



El objetivo del funcionamiento de las ludotecas es brindar a las familias Soposeñas diferentes escenarios de juegos lúdicos recreativos, fortaleciendo las destrezas,

habilidades, valores y actitudes necesarias para un desarrollo integral; fortaleciendo los vínculos entre los NNA y sus familias.

- Las funciones principales del programa son:
- La formación pedagógica
- la construcción social, cultural y comunitaria
- Fortalecer la comunicación y el vínculo familiar
- Construcción de aprendizaje por medio de la lúdica y la recreación

DURANTE LA VIGENCIA SE PROMOVIERON ESPACIOS DE JUEGO EN LAS SIGUIENTE ACTIVIDADES

- 1.Cine Móvil.
- 2.Ludo Móvil.
- 3.Ludos recreativos juegos tradicionales al parque
- 4.Diferentes talleres divertidos y creativos.
- 5.Tu Familia es nuestro Cuento
- 6.Celebración mes de la niñez
- 7.Videos Rondas infantiles para primera infancia AEIOTU
- 8.Cine Colombia
- 9.Planetario
10. Apoyo a Ciencia y tecnología e innovación
- 11.Actividad día al No trabajo infantil, mural.
- 12.Actividad dactilopintura con niños y niñas de 0 a 3 años
- 13.Actividad conversatorio sobre los derechos NNA
- 14.Actividad sobre los valores.
- 15.Celebración semana del adulto Mayor
- 16.Taller de antifaces adulto mayor
- 17.Celebración cumpleaños niños y niñas del programa la UAI Junto con taller elabora tu caballo
- 18.Celebración día de la mascota
- 19.Celebración día dulce Halloween
- 20.Apoyo a NNA mini juntas.
21. Colegios públicos y privados.
22. Apoyo al programa de Equidad y Género



23. Apoyo a la casa de la juventud

24. Actividad niños y niñas de matrogimnasia

LUDOMOVIL 2021

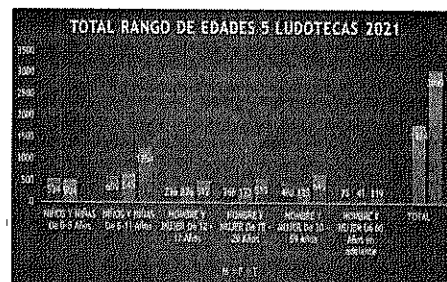
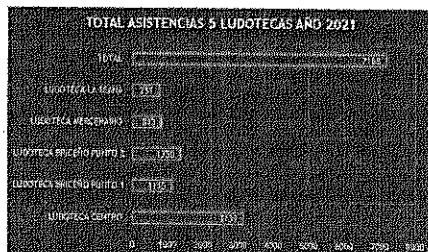
Durante la vigencia 2021 se descentralizaron las jornadas lúdico recreativas con la ludo móvil, como una estrategia para llegar a todo lo NNA de nuestro municipio y a sus familias, es así como se atendieron niños de las siguientes veredas:

- 1. Pueblo viejo
- 2. Cacique Sopó
- 3. Carolina Alta.
- 4. Hato Grande
- 5. Bella Vista
- 6. Aposentos
- 7. Briceño
- 8. Chuscal
- 9. Grata mira
- 10. Meusa
- 11. San Gabriel.
- 12. La Diana
- 13. Mercenario.

CINE MÓVIL: Con la jornada de cine móvil, se busca brindar espacios en familia en donde se pueda apreciar diferentes películas que aporten no solo en el desarrollo de nuestros niños sino en el fortalecimiento del vínculo de padres o cuidadores con los NN.

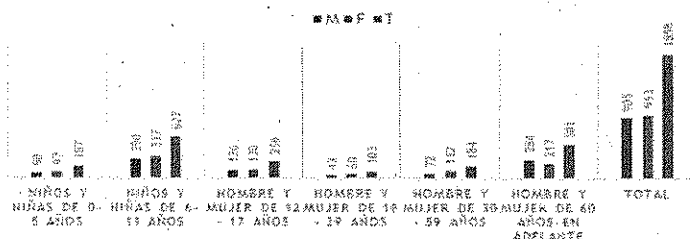
55. ATENCIÓN LUDOTECAS 2021

TOTAL ASISTENCIAS 5 LUDOTECAS AÑO 2021	TOTAL
LUDOTECA CENTRO	3139
LUDOTECA BRICEÑO PUNTO 1	1115
LUDOTECA BRICEÑO PUNTO 2	1360
LUDOTECA MERCENARIO	812
LUDOTECA LA DIANA	751
TOTAL	7157



TOTAL RANGO EDADES 5 LUDOTECAS 2021	M	F	T
NIÑOS Y NIÑAS De 0-5 Años	534	504	
NIÑOS Y NIÑAS De 6-11 Años	609	645	1254
HOMBRE Y MUJER De 12-17 Años	236	276	512
HOMBRE Y MUJER De 18-29 Años	366	173	539
HOMBRE Y MUJER De 30-59 Años	460	185	645
HOMBRE Y MUJER De 60 Años en adelante	78	41	119
TOTAL		1824	3069

56. ATENCIONES 2021 LUDOMOVIL



TOTAL RANGO DE EDADES LUDO MOVIL - FINAL AÑO 2021	M	F	T
NIÑOS Y NIÑAS De 0-5 Años	90	97	187
NIÑOS Y NIÑAS De 6-11 Años	290	337	627
HOMBRE Y MUJER De 12-17 Años	126	130	256
HOMBRE Y MUJER De 18-29 Años	43	60	103
HOMBRE Y MUJER De 30-59 Años	72	112	184
HOMBRE Y MUJER De 60 Años en adelante	284	217	501
TOTAL	805	953	1858

57. Meta de producto: Mantener la celebración del mes de la Niñez anualmente

Descripción:

La estrategia para la celebración del mes de la niñez se basó en el fortalecer el vínculo entre los niños y sus familias, es así como por medio de la lectura y entrega de libros puerta a puerta se realizó la campaña "Tu felicidad es nuestro cuento" un ejercicio pedagógico que busco que nuestros niños del municipio junto con sus padres de familia y cuidadores le dieran vida a esa historia del libro por medio de un dibujo, una canción, un video o cualquier expresión artística en donde no sólo se buscaba incentivar la lectura, sino generar espacios en donde a partir de la misma se compartiera en familia.



58. Meta de producto: Mantener anualmente la celebración del Día del niño

Descripción:

Es para nosotros como Secretaría y como Alcaldía exaltar el rol que cumple los niños en nuestro municipio como esos actores que aunque con corta edad llenan los espacios de nuestro territorio de sonrisa, alegría, sueños, nuevas experiencias de aprendizaje a través del juego, exploración de conocimientos y entre tantos valores que podemos resaltar que por esta razón que en el mes Dulce se logró celebrar esta fecha tan importante descentralizando actividades lúdico-recreativas con juegos tradicionales en 6 veredas del municipio, no sin antes acompañar a todos nuestros niños en un casa a casa disfrazados como administración municipal de supera héroes, de personajes de roblox, fornituras entre otras temáticas que nos hicieran más cercanos a la realidad que ellos viven en este momento y así poder compartir una cajita feliz con un refrigerio balanceado y finalizando en jornadas de juego que pudieron disfrutar en familia.



Es importante resaltar que durante esta celebración se realizó un concurso en el cual se logró entregar tres premios gestionados como lo son una moto, una tablet y una bicicleta, este concurso se realizó con boletas que se entregaban junto con la cajita del refrigerio

puerta a puerta.

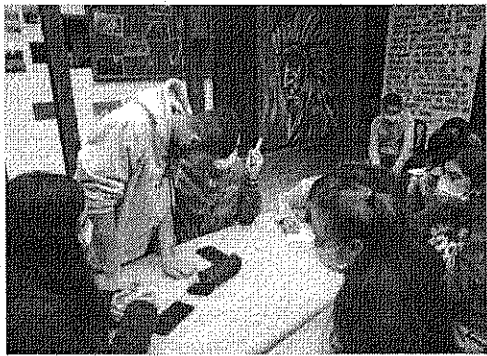
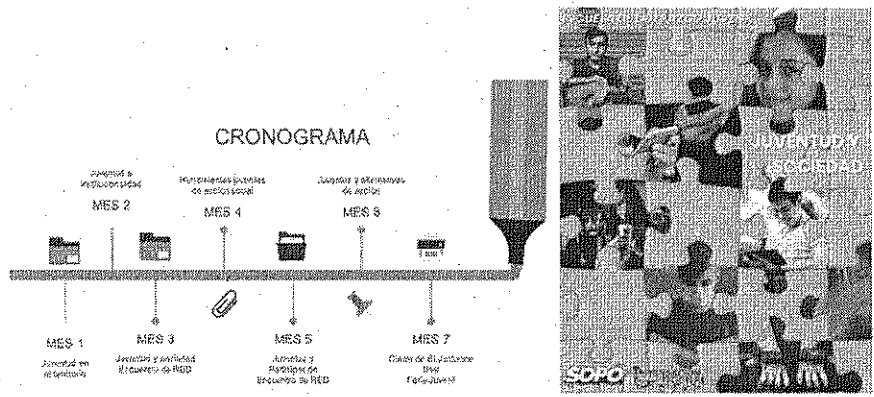
DIRECCIÓN DE JUVENTUD

59.Meta de producto: Crear la escuela de liderazgo que garantice la formación política de los jóvenes y la conformación del Consejo Municipal de Juventud.

Descripción:

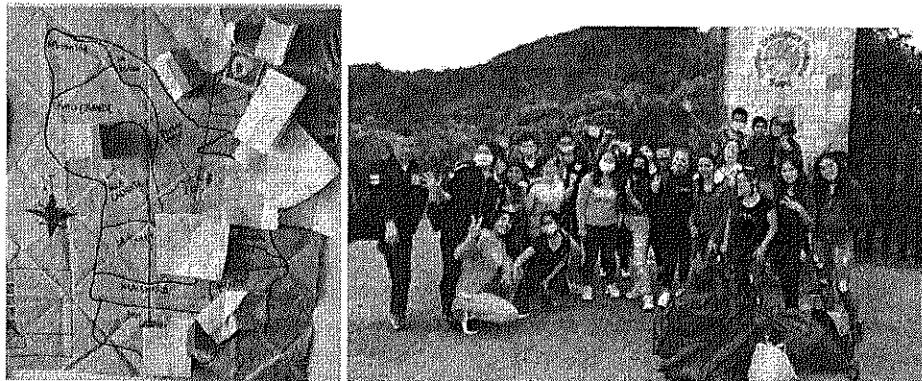
Se realizó un proceso de formación de liderazgo y participación juvenil en articulación con la Fundación Procrear en donde se formaron 50 jóvenes en 5 módulos como:

Juventud y territorio, juventud y sociedad, juventud e institucionalidad, juventud y participación, juventud y herramientas alternativas.



Durante el proceso se realizaron espacios de apoyo en la construcción de proyectos, muestras artísticas con el fin de visibilizar y potenciar los diferentes talentos de los jóvenes, se mantuvo durante los seis meses centros de escucha con el fin de mitigar y evidenciar a

tiempo factores de riesgo, se realizaron caminatas de observación y reconocimiento del territorio con el fin de evidenciar las necesidades de los jóvenes y así que ellos mismo entre un ejercicio de diagnóstico propongan soluciones a estas necesidades, producto de este ejercicio fue la construcción colectiva de una cartografía .



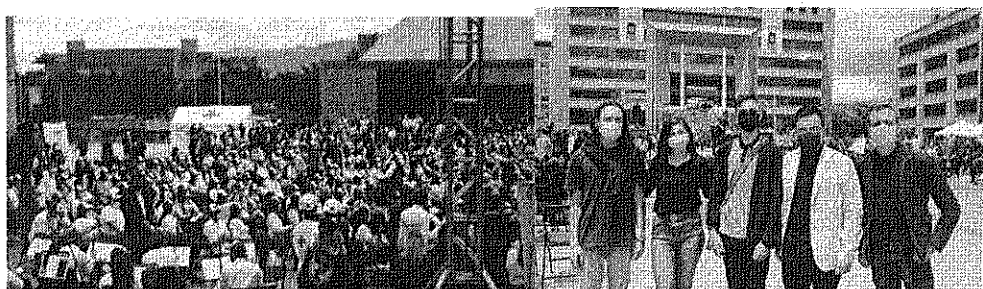
La escuela de liderazgo se fundamentó en los siguientes cuatro enfoques:

- **Enfoque de derechos humanos:** busca el reconocimiento de las personas jóvenes como sujetos de derechos y protagonistas de su propio desarrollo, el goce efectivo de los derechos.
- **Enfoque diferencial:** Si bien la juventud representa una parte de la población de nuestra sociedad, la juventud es diversa en razón de su edad, género, orientación sexual, grupo étnico, situación de discapacidad, u otras situaciones de sufrimiento social como la violencia derivada del conflicto armado, la violencia basada en género, las violencias sexuales o situaciones de explotación sexual o económica, entre otras.
- **Diálogo de saberes:** establece, como lo dice su nombre, un diálogo entre los saberes de los jóvenes y el saber académico orientado a la comprensión y contextualización de los saberes que conllevan a una acción social, a la construcción de una alternativa de actuación que permita superar una situación de sufrimiento, mejorar las condiciones de vida, garantizar los derechos, entre otras.
- **Participación:** La participación es no sólo un derecho fundamental de los jóvenes, sino que adquiere significativa relevancia en el marco de la ELJ en cuanto propone una reflexión crítica, pero también urge la necesidad de actuar en el contexto para transformar la realidad.

Para el cierre del proceso se realizaron dos pasantías, una de estas en Bogotá con una fundación de la localidad Santafé y la otra en Cali, las dos pasantías tenían como objetivo tener un intercambio de experiencias con jóvenes de otros territorios y bajo otros contextos sociales como una estrategia que sirve de retroalimentación de procesos personales y

profesionales.

Es importante resaltar los espacios que se articularon con la gobernación en la construcción y fortalecimiento de participación política de los jóvenes en los consejos de juventudes, uno de estos se desarrolló en Bogotá como un epicentro de reunión de los diferentes candidatos de los diferentes municipios y el otro espacio fue en Cajicá con el programa pacto por las juventudes en donde se socializó las diferentes propuestas que se presentaron desde las juventudes de los diferentes municipios y las propuestas que se tiene desde la institución frente a las mismas.



60. Meta de producto: Realizar un proceso de vinculación popular juvenil, jóvenes rurales y jóvenes ambientales al programa creado por el gobierno departamental.

Descripción:

1. Se realiza trabajo de puerta a puerta en articulación con el equipo de ludotecas para fortalecer la convocatoria a los encuentros de mesas veredales, en estas jornadas se deja en las veredas la oferta de juventud y se comparte con presidentes de juntas.
2. Se articula el primer encuentro con las aulas de innovación veredal dando apertura en la vereda de Briceño el día 16 de julio.
3. Se realiza una caminata de reconocimiento de espacio rural con los jóvenes de servicio social y del colectivo de comunicaciones "Cerro de las águilas y camino del indio".
4. Se da inicio al proceso de huertas en articulación con centro día dos días a la semana.
5. Se realiza un folleto con toda la oferta de procesos con el fin de poder visibilizar más los programas.
6. Se realiza una articulación con la secretaría de Medio Ambiente para realizar un proceso de vinculación de los jóvenes del municipio a el programa de líderes ambientalistas el cual ya viene adelantando un proceso, con esto se realiza un primer encuentro con un grupo de jóvenes y un espacio de capacitación para dar inicio a la convocatoria del programa el próximo año.
7. Se realiza con el equipo de trabajo un taller de recuperación de material reciclable como lo es la madera de estibas y se hacen unos muebles ecológicos para dotar la casa, estos se hicieron con estibas gestionadas.

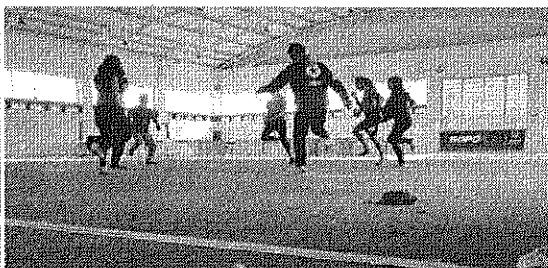


61. Meta de producto: Consolidar, mantener y apoyar mínimo 5 nuevos colectivos juveniles del municipio manteniendo los existentes

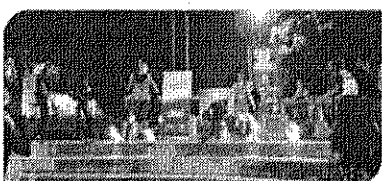
Descripción:

1. Se realiza acompañamiento para la escritura y formulación de propuestas para semana de juventud al colectivo eikova, **Kalagend Ultimate**.
2. Apoyo en la formulación de proyecto para participar en convocatoria Cocrea al colectivo Palner Films.
3. Apoyo y acompañamiento para la presentación y seguimiento de propuestas de los jóvenes para la convocatoria de Banco de iniciativas juveniles 2021.
4. Acompañamiento a los jóvenes de la plataforma para un proceso de intercambio de plataformas de sabana centro, plataforma de Sesquilé y de Mosquera.
5. Consolidación de la propuesta para la Semana del Cine y la inscripción del Municipio ante el Sirec, entidad encargada de los registros de festivales cinematográficos en el país, en articulación con el Colectivo de jóvenes Kinos, Secretaría de Cultura y Direcciones de Turismo y Juventud.
6. Se realiza la actualización de la plataforma en articulación con la Personería Municipal, quedando 8 organizaciones en la misma.





En el siguiente cuadro se relacionan los diferentes acompañamientos que se realizaron durante la vigencia a los diferentes colectivos y acompañamiento a jóvenes independientes.

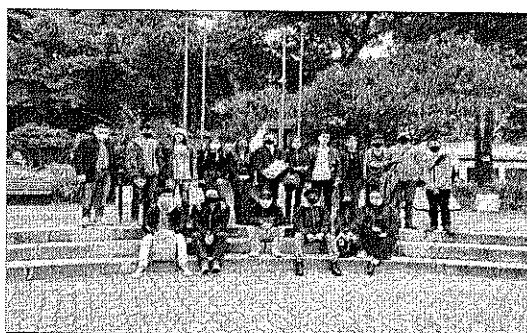


	Nombre	Edad	Actividad	Tipo de actividad
1	Juan Felipe Sanchez Juan David Bermejo	16 años	Intervención Artística	• Dances en espacios y manifestaciones
2	Adrian Alvaro Lopez	16 años	Intervención Artística	• Dances en espacios
3	Juan David Bermejo	16 años	Grabación	• Apoyo en espacios y grabación
4	Natalia Rodriguez	16 años	Grabación	• Apoyo en espacios y grabación
5	Alvaro Lopez	16 años	Grabación	• Apoyo en espacios y grabación

62. Meta de producto: Realizar anualmente 4 actividades para el fortalecimiento de la Plataforma Juvenil visibilizando los colectivos juveniles y sus actividades.

Descripción:

- Se realizó un espacio de participación con los colectivos de plataforma e intercambio de experiencias con jóvenes del municipio de Mosquera pertenecientes a plataforma.
- Se abrió un espacio de capacitación sobre consejos de juventudes en donde se aclaró dudas y se socializa el proceso.
- Se realiza acompañamiento a los espacios de participación juvenil que abrió la gobernación con pacto por las juventudes y espacios de socialización de los consejeros de juventud en Bogotá.
- Socialización de normatividad juvenil con la gobernación.
- Se eligió por parte de la plataforma el delegado.
- Se eligen 5 propuestas de la plataforma para ejecución en el marco de la semana de juventud: (Hijos del cueca, kalanged, taran, eikova, pensamiento creativo).
- Se realiza un video para socializar las formas de presentarse al consejo de juventud.
- Se realizó acompañamiento para la contratación del colectivo taran con la secretaría de gobierno en la campaña de movilidad.

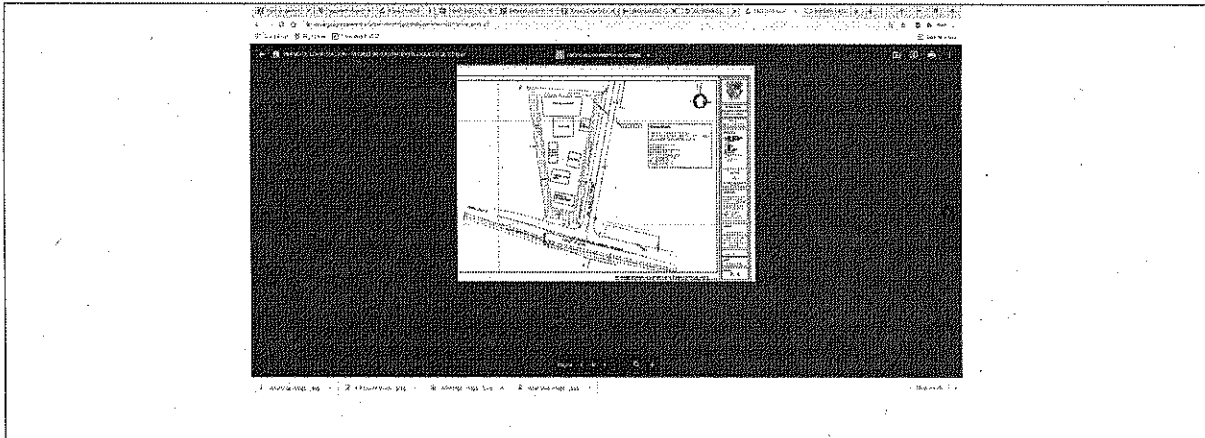


63. Meta de producto: Realizar los estudios y diseños del proyecto Sacúdete al parque en el Municipio de Sopó, que garantice a mediano plazo su construcción, dotación y funcionamiento

Descripción:

- Se realiza seguimiento con la Secretaría de obras e infraestructura y nos socializan que se encuentra en evaluación por parte de Fonseca y el proyecto se está presentando al Mininterior, quien es la entidad encargada de la iniciativa.

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/19gB_BNhye4aAfaHUeDEQnVre_cuXLx6T



64.Meta de producto: Formular y ejecutar una agenda de actividades para la semana de la Juventud contando con los colectivos juveniles y sus expresiones artísticas y culturales en desarrollo de la misma.

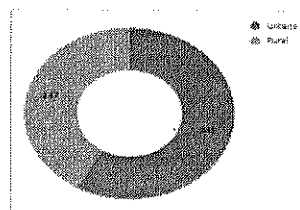
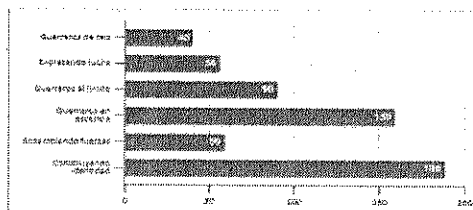
A handwritten signature in the bottom right corner of the page.

Descripción:



Escenario	Participación
Construyendo identidad	188
Ensamblando fuerzas	59
Guerreros en esencia	159
Guerreros al límite	90
Expresando lucha	56
Guerreros de raíz	49

SECTOR	Urbano	Rural
	345	247
%	58,28%	41,72%



"Semana de la Juventud Güecha 2021", fue un espacio para el sentir y actuar de las juventudes

Dando garantía a los derechos de la población juvenil Soposeña, cumplimiento a la ley estatutaria 1622 de 2013 y su modificatoria ley 1885 de 2018, se desarrolló la "Semana de la Juventud Güecha 2021", once días donde las prácticas e intereses de este grupo poblacional se manifestaron en todo su esplendor.

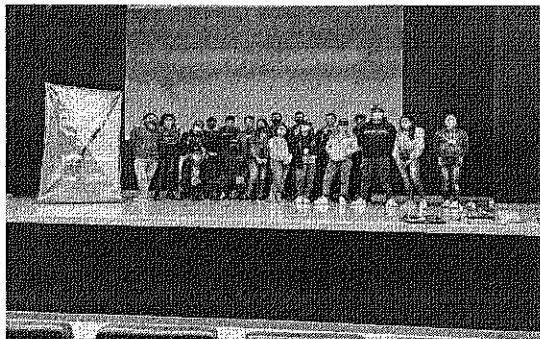
Actividades que partieron de la agenda institucional como jornadas de diálogo entre las instituciones y los jóvenes, así como de reflexión sobre las realidades, dinámicas actuales a nivel nacional y oferta institucional dirigida a jóvenes, contando con invitados como el Ministro de Trabajo Dr. Ángel Custodio Cabrera, José Misael Montenegro, del equipo de la Gerencia de Juventud y Adultez de la Gobernación de Cundinamarca y Ariel Ávila subdirector de la Fundación Paz y Reconciliación, permitieron una mirada abierta y participativa. También, de un espacio musical con la intervención de artistas locales, así como de Latín Latas, y la Phonoclórica, bandas con un compromiso social que aportaron no solo al entretenimiento sino a la generación de conciencia.

Adicionalmente, se crearon nuevos espacios como "Banco de Iniciativas Juveniles, Orden al mérito Nelson Garzón" en reconocimiento a su labor como emprendedor soposeño,

implementando dos nuevas líneas, una dirigida a instituciones educativas y otra a la comunidad joven, teniendo como resultado la entrega de 12 millones de pesos a emprendimientos e iniciativas jóvenes para su fortalecimiento. Así mismo, la primera feria de emprendimiento juvenil, con la participación de municipios como Chía, Cota, Guasca, Cajicá y Tocancipá fortaleciendo las redes de intercambio para nuestros emprendedores.

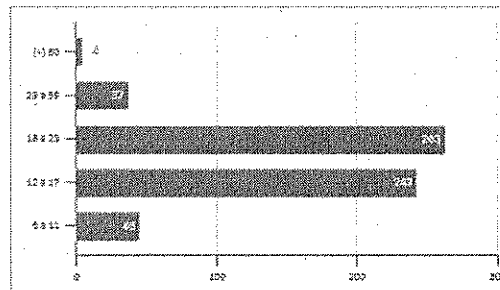
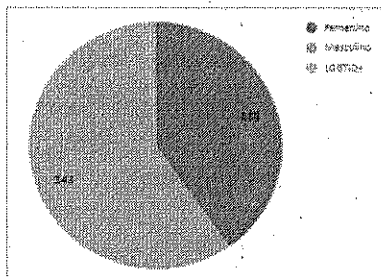
Por otro lado, la agenda juvenil se articuló a partir del apoyo de la Administración Municipal "Sopó, Es Nuestro Tiempo" y la Dirección de Juventud a procesos deportivos, artísticos y culturales; ya que fueron seis las organizaciones o iniciativas juveniles (Colectivo Kalagend Ultimate Club, Colectivo Tarán, Colectivo Pensamiento Creativo, Colectivo Eikova, Profeta y Peregrino, Hijos De Cueva) que ejecutaron actividades en el marco de la Semana Güecha 2021, exponiendo prácticas como ultimate, promoción de artes visuales y escritas, así como la visibilización de procesos musicales y circenses. Entre ellas el lanzamiento de "Tres Puntos Suspensivos" libro escrito y diseñado por jóvenes del municipio de Sopó.

Güecha 2021, fue una semana marcada por la participación juvenil, desde su construcción hasta su ejecución, dejándonos grandes satisfacciones, principalmente por el fortalecimiento de los procesos de los jóvenes y el impacto social que se generó con cada espacio.



Género	Femenino	Masculino	LGBTIQ+
	238	343	11
%	40.20%	57.94%	1.86%

EDAD	6 a 11	12 a 17	18 a 28	29 a 59	(+) 60
	45	243	283	37	4
%	7.60%	41.05%	44.43%	6.23%	0.69%

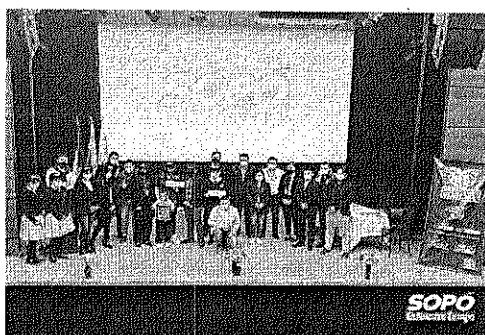
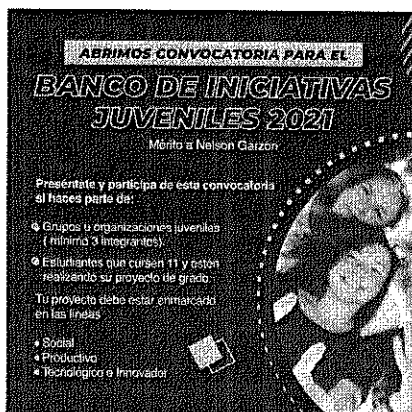


65. Meta de producto: Crear 3 mecanismos de fomento al emprendimiento y a la inclusión laboral de los jóvenes: Banco de proyectos juveniles (Banco Visión),

banco de empleo juvenil y Orientación Vocacional, profesional, laboral y habilidades blandas

Descripción:

- En articulación con las Secretarías de Desarrollo Económico y de Ciencia Tecnología e Innovación se amplió durante esta vigencia el número de incentivos a 6 proyectos enfocados en tres líneas: social, tecnológica y productiva, en las instituciones educativas y comunidad joven en general.
- Se apoya en la construcción de los proyectos para presentar en la convocatoria del banco de iniciativas juveniles a diferentes colectivos.
- En articulación con la Secretaría de desarrollo económico se programó en el marco de la semana de juventud un espacio de orientación en empleabilidad y la primera feria de emprendimiento juvenil en la cual se invitaron jóvenes de otros municipios con proyectos y con la Secretaría de educación dos jornadas de orientación vocacional en elección de profesión la cual se ejecutará en el marco de la semana de juventud.
- Se articulan procesos de la semana de juventud con jóvenes del municipio y se contrata a un joven de un colectivo para apoyar procesos de la escuela de liderazgo.
- Se realiza una última feria en el mes de noviembre con emprendimiento juveniles del municipio en el cierre de los programas de la Dirección.



66. Meta de producto: Crear e implementar un programa que mejore y fortalezca los lazos entre Administración, Fuerza Pública y Jóvenes con campeonatos lúdico - deportivos y espacios de integración deportiva y cultural.

Descripción:

Se construye un programa de zonas tolerantes en articulación con la Secretaría de Gobierno como un espacio de diálogo para fortalecer la comunicación entre los jóvenes de nuestro

municipio y los funcionarios de la administración y fuerza pública, de esta manera se ejecutaron tres jornadas como:

Enruédate: Una bici paseo en articulación con Gobierno, Ambiente y la CAR, este fue un espacio de reconocimiento del territorio, conocimientos básicos de ciclismo, en este participaron jóvenes, bomberos, fuerza pública y personal de la administración.

Tomémonos un café: Una jornada de diálogo entre la fuerza pública y jóvenes del municipio.

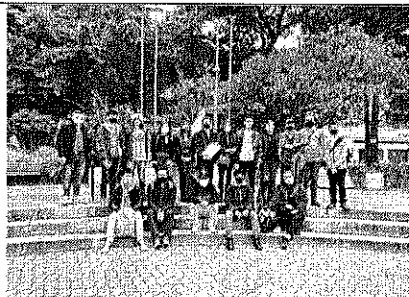
Reconéctate: Una carrera de observación la cual se desarrolló como una estrategia para reconocimiento y socialización de la política pública de juventudes



67.Meta de producto: Brindar 4 procesos de formación en la Escuela de Liderazgo Juvenil durante el cuatrienio (Juventud Preparada).

Descripción:

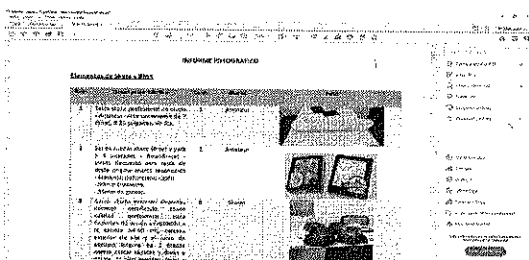
- Se realizó el proceso de escuelas de liderazgo con la fundación Procrear.
- Se da inicio al proceso de estructuración de una escuela de liderazgo con los jóvenes convocados a través de servicio social con los cuales se han adelantado espacios de formación en participación juvenil, en normatividad.
- Se participó en espacios de capacitación en articulación con gobernación en liderazgo, participación juvenil y consejeros de juventud y con Tocancipá en campamentos juveniles.
- Realización de un intercambio de experiencias con la Administración Municipal de Sesquilé, donde se abrió el espacio de participación a los jóvenes de ambos municipios, frente a los diferentes procesos adelantados por parte de ellos.
- Participación en la socialización realizada por parte de la Gobernación de Cundinamarca sobre el portafolio de servicios, recibiendo la invitación puntual a hacer parte de la escuela de liderazgo departamental, próxima a iniciar.



68. Meta de producto: Realizar 4 dotaciones en el cuatrienio para la casa de la juventud

Descripción:

- Se realizó un proceso de compra con elementos para fortalecer los diferentes procesos de los jóvenes de los programas de la Dirección, entre estas tablas de skate, telas para arte circense, zancos, maquillaje artístico, material para taller de artes plásticas y visuales pinturas entre otros elementos.
- Se recibió una donación de estibas y con estas se realizó un taller de fabricación de muebles ecológicos y así dejar como dotación de la casa unos muebles para los jóvenes de los diferentes programas.



69. Meta de producto: Realizar un proceso de adecuación en el cuatrienio para la Casa de la Juventud.

Descripción:

- Se realiza mantenimiento de las cajas de aguas negras y lavado de tuberías de la Casa de Juventud con el apoyo de Emsersopó.
- Se inicia un proceso de estudios para la restauración del inmueble por patrimonio cultural en articulación con la Secretaría de Urbanismo y Planeación territorial.
- Se realiza una intervención artística con los jóvenes muralistas en la infraestructura interna de la casa.

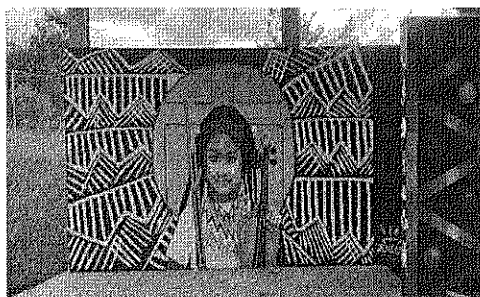
- En articulación con el área de sistemas se realiza una ampliación de la red de internet en la casa para mejorar la conectividad.



70. Meta de producto: Realizar el mantenimiento y/o dotación y/o adecuación de la concha acústica durante el cuatrienio.

Descripción:

- Se realiza el proceso para el mantenimiento de la batería sanitaria de la concha acústica en articulación con la Secretaría de Obras Públicas.
- Se realizó tres intervenciones artísticas en los muros de la Concha acústica.



71. Meta de producto: Realizar 14 eventos en el cuatrienio de impacto e interés para los jóvenes, en el marco de la cultura, la recreación el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.

Descripción:

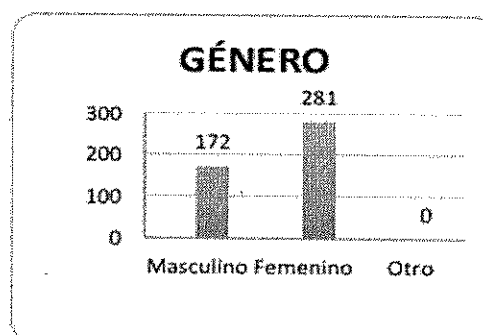
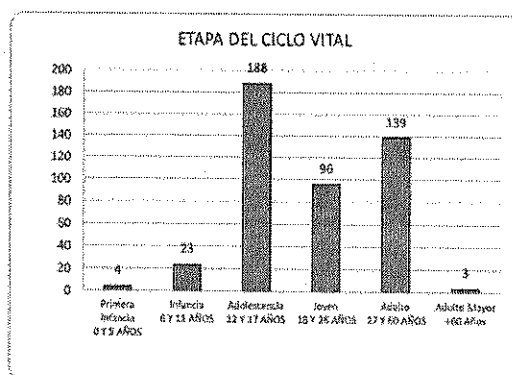
- Se realizó en el mes de julio en articulación con la secretaría de ciencia tecnología e innovación el planetario móvil.

- Se ejecuto en el mes de julio 3 eventos de aulas de innovación veredal en articulación con la Secretaría de ciencia, tecnología e innovación.
- Se realizó el segundo encuentro de martildes.
- Se conmemoró el día internacional del skateboarding.
- Se realizó una tertulia live mensual con temas relacionados a la necesidad de la juventud del municipio.
- Se realizó el evento de inauguración de escuela de liderazgo.
- Se realizó dos jornadas de formación en realización audiovisual por medio de dispositivos móviles con Smart film.
- Se realizó la conmemoración al día internacional de la danza en articulación con la secretaria de cultura.
- Se realiza el primer encuentro de dj de Cundinamarca.
- Asistimos al primer encuentro campamental municipal en Tocancipá.

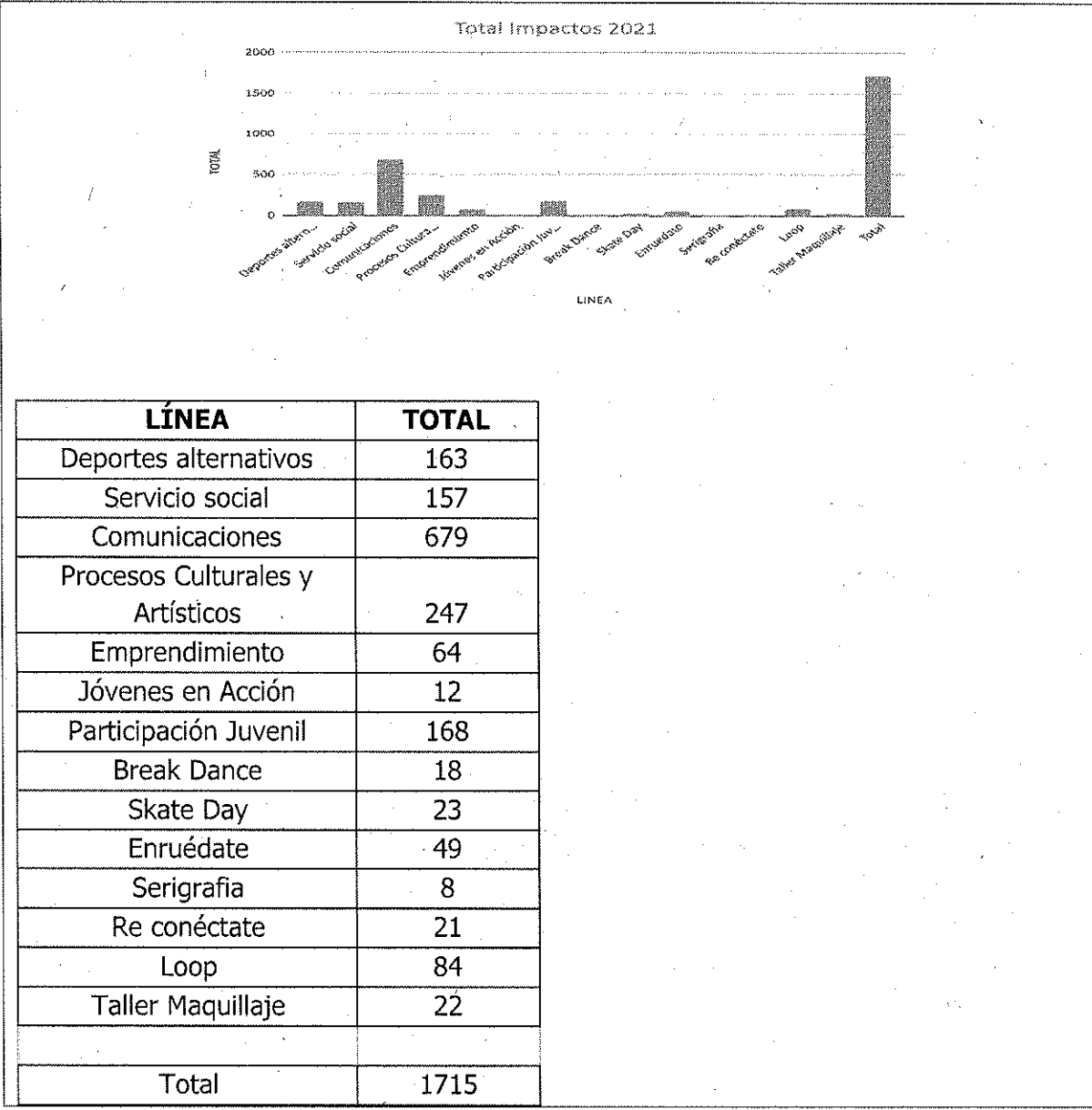
Cabe resaltar que durante la vigencia 2021 se ejecutaron diferentes eventos que permitieron ampliar y fortalecer los campos de acción de la participación juvenil sopoense no solo en nuestro territorio, sino en intercambios con experiencia de jóvenes de otros municipios.



Entre las diferentes actividades que se ejecutaron cabe mencionar los centros de escucha en articulación con la Secretaría de Salud, que más allá de ser eventos son espacios para reconocimiento, acompañamiento y apoyo de nuestros jóvenes en salud mental.



A continuación, resaltamos el impacto que se tuvo en la vigencia 2021 con los diferentes programas de la Dirección y de los cuales se ejecutaron los diversos eventos que mencionamos anteriormente.



72. Meta de producto: Crear dos programas para el empoderamiento juvenil "Juventud Territorial" y "Jóvenes en Excelencia" realizando los procesos de caracterización pertinentes.

Descripción:

- Seguimiento al proceso de banco de iniciativas de Suguaca con el proyecto de flora y fauna.
- Se inicia un proceso de diagnóstico con la escuela de liderazgo y con los jóvenes de servicio social en el reconocimiento de territorio.
- Se realiza desde el proceso con la escuela de liderazgo una cartografía de las diferentes actividades que los jóvenes de nuestro municipio realizan de acuerdo al territorio.

- Se da inicio a un proceso de caracterización de la comunidad juvenil en el municipio en articulación con jóvenes pasantes en trabajo social y psicología de la UNAD



INFORME AÑO 2022

1.G.2.2.1 Reformular e implementar en un 30% la política pública de Envejecimiento y Vejez



- Recolección de la información para seguimiento del avance de la política pública a 2020. Codificación y ponderación del plan de acción de la política pública de adulto mayor, discapacidad e inclusión.

- Recolección de la información para seguimiento del avance de la política pública del primer semestre 2021.

Elaboración del cronograma para reformulación de la política pública

- Revisión documental:
 - Revisión de las Políticas Públicas Municipal, Departamental y Nacional. Matriz comparativa.
 - Revisión bibliográfica
 - Construcción del marco normativo para la reformulación de la política pública de envejecimiento y vejez.

Se diseñó sondeo abierto para participación de la comunidad en la construcción de la reformulación de la política está en construcción del marco conceptual

Programación de mesas participativas: para el 26 y 28 de julio.



1, 2, 3 ACCIÓN

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, UNA REALIDAD

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo

Súbete al tren
Juntos construyamos un
compromiso en comunidad.

 16 de noviembre

 3:00 p.m.

"AVANCES EN LA POLÍTICA PÚBLICA
DE ADULTO MAYOR"



Alba Cecilia Roza
Adulto mayor



Alicia Plazas
Adulto mayor



Ana Rosa Cubillos
Coordinadora del programa
de Adultos Mayores

TRANSMISIÓN EN:

 **LIVE**

Alcaldía Municipal de
Sopó - Grupo Oficial.



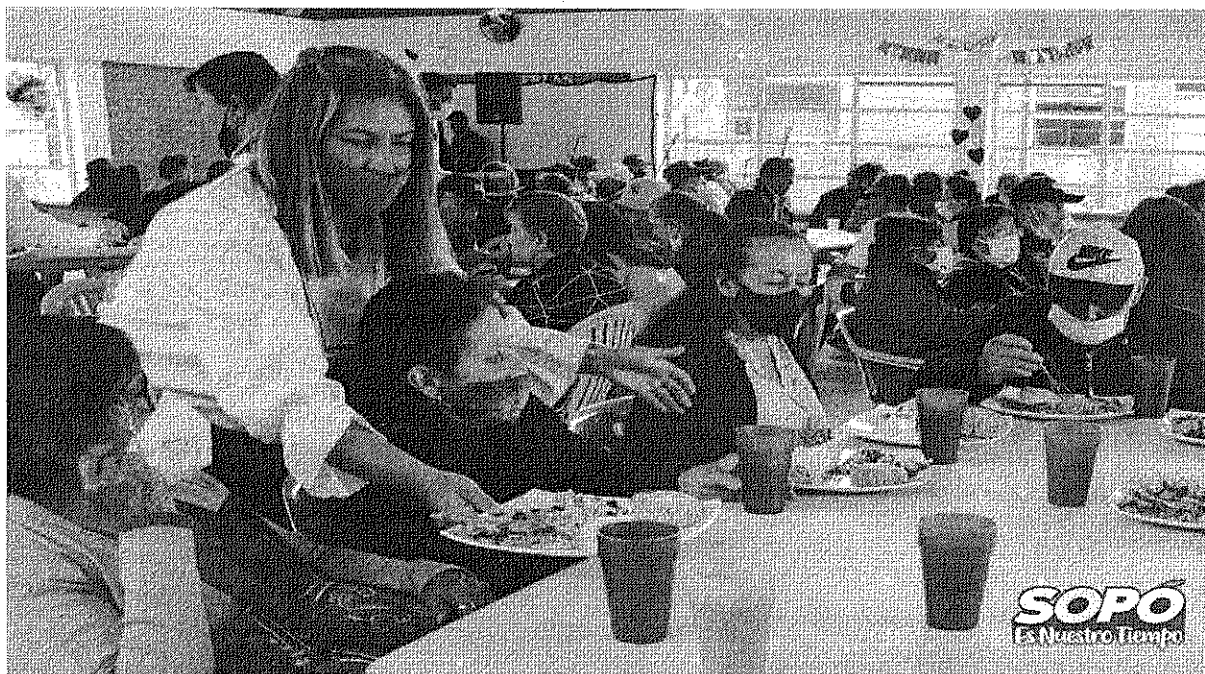
1.G.2.2.2 Aumentar a 390 los adultos mayores que asisten al programa Centro Día

A la fecha asisten a las actividades programas: 420 adultos mayores tanto de la zona rural como urbana de manera presencial y con centro día en casa y visitas domiciliarias se llevan 150 personas más. Total 570. Esta meta se pondera solamente con el 100% de ejecución de acuerdo a las condiciones inicialmente establecidas en la rutina de seguimiento y evaluación.



1.G.2.2.3 Beneficiar al 100% de los adultos mayores que asisten a Centro Día con un refuerzo nutricional y educación alimentaria y nutricional

Se realiza la entrega en sitio de almuerzo según la minuta conformada por la fundación municipalidad y la nutricionista de la secretaría de desarrollo social.



Se realiza educación nutricional desde las áreas de enfermería y nutrición con la fundación municipalidad.

Se están realizando los talleres de hábitos de nutrición con las personas cuidadoras y familiares de los adultos mayores, con la idea de concientizar a los adultos mayores de la importancia de la alimentación saludable.

Sobre las 11:30 am, se le entrega almuerzo al grupo de la mañana, sobre las 4:00 pm se les entrega refrigerio a los adultos mayores del grupo de la tarde.

La jornada tanto de la mañana, como de la tarde tienen asignada ruta por vereda y por sector para que los adultos mayores, logren asistir a las actividades propuestas en Centro día.

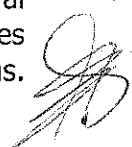
1.G.2.2.4 Celebrar mínimo un convenio anual con entidades públicas y/o privadas para la atención integral de los adultos mayores en condición de vulnerabilidad

Se tiene el convenio con el centro de bienestar del anciano, para 17 personas, donde se brindan las siguientes condiciones en la oferta de bienestar

- Implementación protocolos de bioseguridad: Se debe garantizar la desinfección de superficies de manera frecuente, el uso de kits de desinfección en cada una de las salas donde se encuentran los adultos mayores y kit personal para cada una de las personas que brindan atención al adulto mayor tanto cuidadoras como el personal profesional.
- Edificación e instalaciones: El establecimiento deberá contar con la dotación e infraestructura necesaria para llevar a cabo la adecuada prestación del servicio.
- Brindar atención permanente a los adultos mayores remitidos por el municipio para el proceso de institucionalización de estos, prestando servicios integrales a diecisiete (17) adultos mayores vulnerables, representado en: Alojamiento, alimentación, vestido, terapia física, ocupacional, medicina geriátrica, enfermería diurna y nocturna, apoyo espiritual y cuidados diarios.
- Suministrar el alojamiento: en cupo compartido, máximo dos adultos mayores por habitación y del mismo sexo, acomodados cada uno en cama sencilla, provista de colchón anti escaras en perfecto estado de asepsia y dotado de protector antifluido, tres cobijas térmicas, almohada con protector hidro repelente y un armario para acomodación de sus cosas personales en buenas condiciones de higiene, vigilancia y supervisión las 24 horas; garantizando la asignación de habitaciones independientes para hombres y mujeres, servicio de lavado y planchado de ropa, elementos de aseo individual: jabón de baño, crema dental, cepillo de dientes, toallas personales y asistencia espiritual.
- Garantizar durante la ejecución del convenio que la infraestructura locativa, mobiliaria, de menaje cumpla con las condiciones de higiene y salubridad para prestar un adecuado servicio a los usuarios del convenio y así mismo garantizar que se cuente con el personal ofrecido en la propuesta con el fin de garantizar la atención requerida por estos.
- Suministrar diariamente a cada adulto mayor la alimentación completa establecida en las Guías alimentarias para la población colombiana (GABAS) fijadas por el

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF. Incluir cinco momentos de alimentación/día (desayuno, media mañana, almuerzo, onces y cena), ofreciendo un ciclo de menús que cumpla con las minutas patrón suministradas por la entidad contratante a la firma del contrato y cumpliendo con las recomendaciones médicas en cuanto a dietas específicas para hipertensos, diabéticos y pacientes crónicos o con patologías que lo ameriten según criterio médico y de especialistas. El servicio de alimentación deberá cumplir con los requisitos higiénicos sanitarios establecidos en la normatividad sanitaria vigente, presentando concepto sanitario favorable emitido por la autoridad sanitaria territorial.

- Vestido: Garantizar el Suministrar a los 17 adultos mayores prendas de vestir interior y exterior, en perfecto estado en cuanto a integridad e higiene (trajes para el día, la noche y calzado). Garantizar el servicio de lavandería.
- Servicio de terapias: Ofrecer a través de diferentes tipos de terapia (terapia, ocupacional, terapia física, etc.) bienestar físico, mental y emocional conducente a su mejoría, rehabilitación y conservación de su estado de salud.
- Terapia física: Dirigida por profesional en terapia física y con enfoque diferencial acorde con las necesidades de cada adulto mayor. Frecuencia mínima 2 veces/semana/usuario.
- Terapia Ocupacional: Dirigida por profesional en terapia ocupacional, manteniendo al adulto mayor ocupado para así desarrollar su creatividad y autoestima, demostrando su capacidad de realizar ciertas actividades que lo hagan sentir útil y productivo.
- Gestionar asistencia y/o monitoreo por Medicina General a los 17 adultos mayores mínimo una (1) vez por mes o cuando los adultos mayores lo requieran. para garantizar acceso y atención oportuna a los servicios médicos y además detectar de forma temprana sintomatología COVID-19, para implementar la estrategia PRASS, adicional se garantiza el monitoreo médico a aquellos adultos mayores que por su patología requiere una evaluación frecuente, adicional acompañamiento a los usuarios que requieran remisión a servicios médicos de mayor complejidad.
- Servicio de Auxiliares cuidadores de Enfermería: Garantizar la disposición de personal con formación mínima como auxiliar de enfermería en jornada diurna y nocturna, garantizando el adecuado suministro de medicamentos para los usuarios, registro diario de sus signos vitales, primeros auxilios, baño asistido en los casos que se requiera, reporte de cambios en el estado de salud y acompañamiento para atención oportuna.
- Cuidados Diarios: Brindar y fortalecer los cuidados básicos en hábitos de vida saludables e higiene personal. El contratista deberá suministrar la totalidad de los elementos requeridos para el cuidado diario de los usuarios: Elementos de aseo personal, de limpieza y desinfección de áreas y superficies, vestido y lencería, garantizar Baño diario (higiene corporal y bucal), cambio de vestido, dotación y cambio de pañal para los usuarios que lo requieran, corte de cabello y arreglo de uñas a demanda.
- Apoyo espiritual: Servicio de oratorio y servicios religiosos.
- Actividades lúdicas, recreativas y culturales: Brindar espacios de recreación y esparcimiento a los Adultos Mayores objeto del presente contrato. Actividad física al aire libre (caminatas, paseos, salidas a parques). Acompañamiento a las actividades culturales y deportivas ofrecidas por instituciones públicas y privadas.



Acompañamiento a la vinculación de los adultos mayores que cumplen con los requisitos para hacerse beneficiarios de los programas sociales que brinda el estado.

- Atender las visitas realizadas por el supervisor o sus delegados en cumplimiento de las funciones que debe atender este último para poder certificar el cumplimiento del objeto contractual.
- Comunicar a la administración municipal de manera inmediata cada cupo libre para ingresar un adulto mayor en situación de vulnerabilidad por cupo disponible.
- Mantener comunicación directa con la Administración Municipal teniendo en cuenta los aspectos críticos para la gestión y los resultados favorables que se obtengan en la ejecución del proyecto, actividades y/o programa.
- Se hace seguimiento bimensual de los compromisos del convenio. Se han realizado 5 visitas en lo que va del año.

1.G.2.2.5 Efectuar un mantenimiento y/o adecuación y/o dotación anual a la infraestructura para el adulto mayor

Se solicita el mantenimiento de la infraestructura. Se realizó inventario de necesidades con técnico de la secretaría de infraestructura. Quienes adelantan proceso contractual para mantenimiento. Anexo No 2. acta de visita.

Adicional a ello en las vigencias futuras se deja el proceso contractual del mantenimiento de Centro día para inicios del año 2023.

1.G.2.2.6 Realizar un proceso de identificación, caracterización y beneficio al 70% de los adultos mayores que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad a través de la Red de Apoyo Psicosocial

Se realizan visitas domiciliarias a los adultos mayores, que hacen parte de nuestro programa Centro día en casa, haciendo seguimiento e invitándolos a vivir un envejecimiento activo conforme a sus posibilidades físicas, mentales, familiares y sociales. Se tiene un registro de 1600 A.M. caracterizaciones a la fecha.

Adicional a ello el programa Colombia mayor beneficia a 217 adultos mayores del municipio con una mensualidad de \$80.000, pero en el 2021 debido a la contingencia el valor que recibieron fue de \$160.000, cada mes se informa por medio de las plataformas del municipio para que los A.M se acerquen a cobrar sus pagos.

- Conmemoramos el día mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato a la vejez



Ya que entre 2019 y 2030, se prevé que el número de personas de 60 años o más aumente en un 38%, de mil millones a 1,4 mil millones, superando en número a la juventud a nivel mundial, y este crecimiento será especialmente mayor y más rápido en las regiones en vías de desarrollo, y requiere que se preste mayor atención a los desafíos específicos que afectan a las personas mayores, incluso en el campo de los derechos humanos.

El maltrato de las personas mayores es un problema social que existe en los países en desarrollo y desarrollados y, por lo general, no se notifica suficientemente en todo el mundo. Tan solo en unos pocos países desarrollados hay tasas de prevalencia o estimaciones, que se sitúan entre un 1% y un 10%. Aunque se desconoce la magnitud del maltrato de los ancianos, su importancia social y moral es indiscutible. Por este motivo, este problema requiere una respuesta mundial multifacética que se centre en la protección de los derechos de las personas de edad.

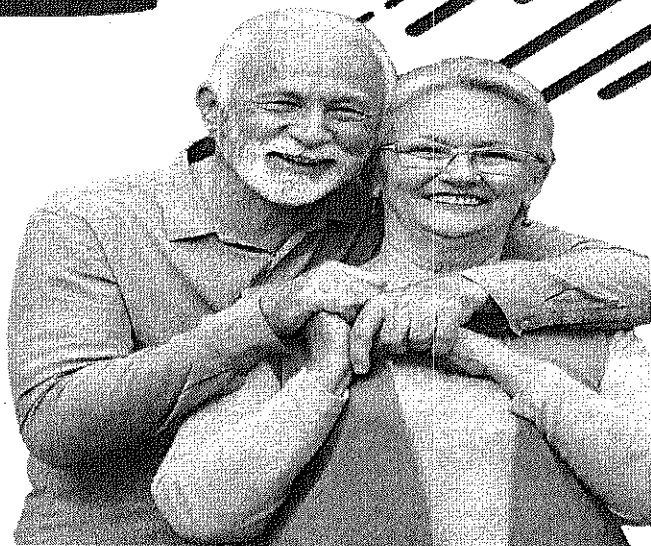
PROGRAMA COLOMBIA MAYOR

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo

Reclama el Subsidio Fondo de
Solidaridad Pensional – Programa
Colombia Mayor.
Está disponible desde el viernes 2
hasta el martes 13 de diciembre
de 2022.

No olvides llevar tu cédula original
y presentarla en el punto de pago.

Debes contar el dinero delante del
cajero, solicitar la tirilla de pago y
verificar que el valor corresponde
al recibido.



1.G.2.2.7 Realizar un proyecto productivo a partir de la adopción de la economía de plata, que involucre el aporte de la productividad y consumo por parte de los adultos mayores

Organización del sitio para la huerta, proyecto direccionado por la secretaría de desarrollo económico, ejecutado por jóvenes del programa de juventud y personas mayores del programa centro día.

Seguimiento al proceso de la huerta Centro día y asociatividad de A.M a la casa social de la mujer.

1.G.2.2.8 Implementar 3 programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en Salud visual, auditiva y bucal

Con apoyo de la gobernación de Cundinamarca y la fundación Misión Humanitaria, se han beneficiado más de 100 adultos mayores, estas jornadas se han realizado en Centro día y consisten en jornadas para la prevención de la salud visual y oral.



Se realiza con la fundación municipalidad un programa de prevención y cuidado de la cavidad oral, adecuado uso de prótesis y demás temas de odontología general.



**JORNADA DE SALUD VISUAL
CENTRO DÍA**

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo



Conjuntamente con la gobernación de Cundinamarca y la SDS, la fundación Charity visión internacional, se lograron beneficiar a más de 50 personas con examen óptico, montura y lentes, entre ellos adultos mayores, niños, niñas, adolescentes y personas en condición de discapacidad que requieren con urgencia sus gafas por presentar diversos problemas de visión asociados a diferentes diagnósticos.

1.G.2.2.9 Involucrar al 100% de asociaciones o agremiaciones conformadas por adultos mayores (pensionados) del municipio en los diferentes programas y apoyo en eventos de envejecimiento activo

Se tiene proyectado en el marco de la celebración del mes del adulto mayor en agosto realizar integración con estos grupos.

Se busca ampliar la cobertura para adultos mayores en el mes de junio de 2022, integrando a la mayor cantidad de personas mayores del municipio.

Se realizó la fiesta de disfraces donde tuvimos la participación de A.M, que hacen parte de ANPISS y personas que, aunque no asisten frecuentemente al programa se involucran en este tipo de actividades propuestas por el programa A.M y la SDS.



1.G.2.2.10 Realizar seis (6) actividades lúdico-recreativas durante el cuatrienio, con el fin de crear espacios de esparcimiento, vínculo afectivo con los demás, elevar su autoestima y mejorar la calidad de vida

Se desarrollaron las olimpiadas de adulto mayor y la celebración del cumpleaños segundo trimestre:

- Celebración cumpleaños Adulto Mayor (4 veces al año), en el año 2022 se contó con la participación de más de 400 A.M, que celebraron su cumpleaños a lo largo del año.





- Salida a Nilo- Cundinamarca olimpiadas Adulto mayor
- Salida mina de sal de Nemocón



- Salida a la catedral de sal de Zipaquirá



- Capacitación A.M por parte de la SDIS del departamento



[Handwritten signature]

- Cierre programa adulto mayor. Se realizó en el municipio de Melgar- Tolima, los días 2 y 3 de noviembre del 2022. se lograron llevar a esta salida a más de 300 A.M.

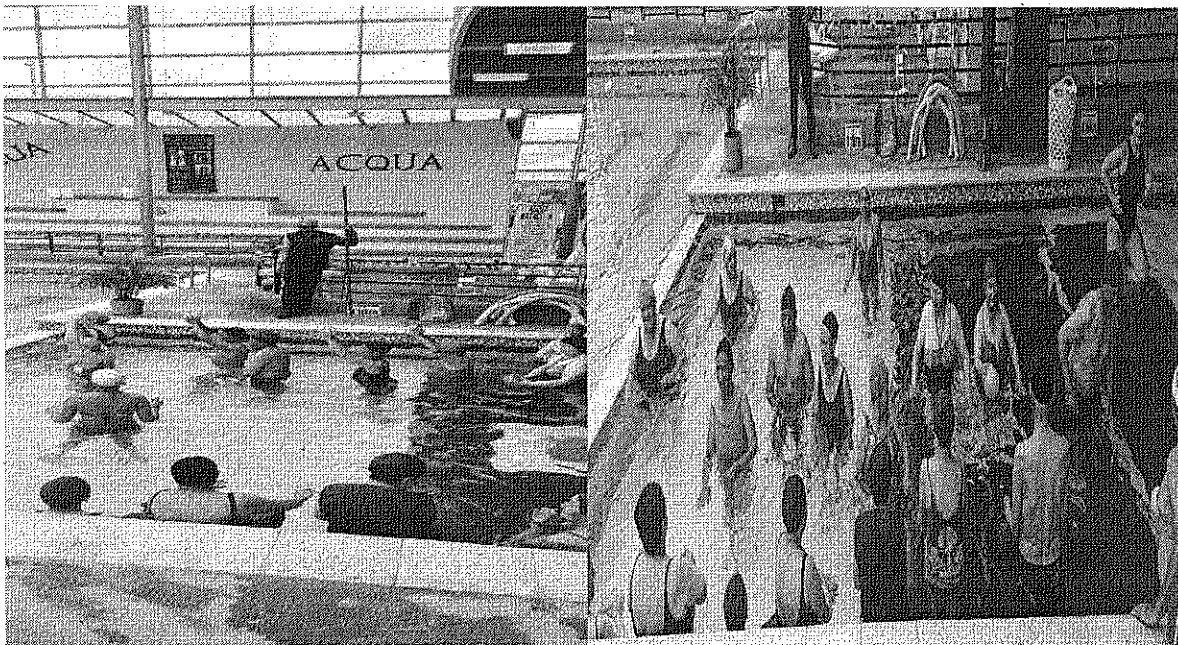


1.G.2.2.11 Adquirir un busetón que cumpla con las condiciones ergonómicas y de accesibilidad requeridas

Se realiza en el concejo municipal la exposición de motivos para comprar el buseton con el dinero del empréstito. Acuerdo Municipal No. 022 de 2022.

1.G.2.2.12 Adoptar el programa de hidroterapia para nuestros adultos mayores

A través del convenio con fundación municipalidad se está ejecutando en Aqua Natación una escuela especializada en prácticas acuáticas, se trabaja desde la valoración médica que se realiza a los A.M que asisten, la hidroterapia utiliza el agua con fines terapéuticos para prevenir y tratar diferentes tipos de dolencias musculares, que son frecuentes en la edad del adulto mayor de ahí que los centros de natación empleen el medio acuático para contribuir a la relajación y aportar tratamientos sobre distintas patologías, beneficiando a más de 100 adultos mayores del municipio de Sopó.



1.G.2.2.13 Desarrollar un programa de actividades de prevención de enfermedades como actividad física, alimentación saludable y fomento del envejecimiento activo para evitar lesiones óseo-musculares y otras enfermedades prevenibles

Se le da Continuidad al programa en articulación con Sec. Deportes y el programa de actividad física, musicoterapia, rumbo terapia, circuitos funcionales y programa de identificación de factores de riesgo

La fundación municipalidad realiza talleres para reforzar los conocimientos acerca de la alimentación saludable y fomentar de manera efectiva el envejecimiento activo en la población que se atiende en el municipio de Sopó.



[Handwritten signature]

Los talleres realizados por los terapeutas ocupacionales, son de vital importancia porque va en concordancia con la prevención de enfermedades y molestias osteomusculares, que les permiten a los A.M, tener plena conciencia de lo que es el envejecimiento activo y cómo pueden ayudar a revertir algunos síntomas complejos que llegan con los años.



Las olimpiadas del adulto mayor son una justa donde los participantes pueden realizar una exhibición de los dotes para la práctica de diversos deportes, esto les permite a ellos llevar a la práctica todo lo que hacen durante el año en el programa de actividad física.



1.G.2.2.14 Desarrollar 6 encuentros generacionales (4 a nivel local y 2 a nivel regional) que involucren la recuperación de la memoria alimentaria y cultural.

- Se realizó encuentro generacional con la consejería para la felicidad de la Gobernación
- Departamental de Adulto Mayor: fuimos sede del departamental del A.M, contamos con la participación de 8 municipios de sabana centro de los 11 y con una gran afluencia de más de 500 personas que nos acompañaron en el recorrido por el municipio de Sopó, tuvimos muestras culturales y espacios para la recreación con el apoyo de indeportes Cundinamarca se obtuvo el 2do puesto en el reinado provincial, que nos permitió ir al departamental celebrado en Nilo- Cundinamarca en el mes de diciembre los días 18 al 20.



- Semana del adulto mayor: actividad dirigida al envejecimiento activo de nuestros adultos mayores, que contó con la participación de más de 400 A.M, de los diferentes sectores y veredas del municipio de Sopó, en el marco de esta actividad se premiaron las olimpiadas deportivas de los A.M en todas sus modalidades y categorías.



[Handwritten signature]

1.G.2.2.15 Crear e implementar el programa "Préstame tu experiencia", con el fin de aprovechar las habilidades y conocimientos de nuestros adultos mayores

Se da Continuidad con la ejecución del programa por la emisora Sopó FM Nuestra Radio, todos los viernes del mes a las 9:00 am hasta las 10:00 am, ya llevamos más de 1 año al aire, en este espacio se pueden hablar de temas relevantes para los adultos mayores, la familia, el cuidador, la comunidad, y el rol del A.M en la sociedad en general es un espacio abierto para que ellos sean las voces de la experiencia y puedan aconsejar, hablar, interpretar canciones, entonar coplas y que se sientan parte de este proceso es enriquecedor, ya que cada 8 días los participantes son especialistas en temas relacionados con el cuidado del adulto mayor.



1.G.2.2.16 Ejecutar el programa educativo "Yo sí puedo" para adultos Mayores

En articulación con la Secretaría de educación se beneficiaron un total de 77 adultos mayores, este proceso permite la alfabetización de los adultos mayores en términos digitales y de lecto escritura para que puedan adquirir aprendizajes que les permitan independencia y autonomía para su envejecimiento activo.

Se cuenta con variedad de actividades para todas las edades, atención en los Puntos PIAD "Puntos de Innovación Autodidacta".



¡Yo sí puedo!

Invitamos a la comunidad a vincularse en los procesos de alfabetización, afianzamiento de competencias en diferentes áreas y procesos con adulto mayor. Visita los puntos **PIAD** de tu vereda o sector e insíbete sin costo.

Mayor información

☎ 5876644 ext. 645.
310 5780053 - 3115983272

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo

1.G.6.6.1 Reformular e implementar la Política Pública de Discapacidad e Inclusión

Se continua en la elaboración del documento técnico, para la preparación de la exposición de motivos y posterior presentación del proyecto de acuerdo en el concejo municipal de Sopó: (Ver Anexo técnico).

Mesa de trabajo con los empresarios del municipio, cuidadores y comunidad UAI





La elección de los representantes de las PCD, se realizó con el comité municipal en articulación con la secretaría de gobierno, esto con miras a poder articular el trabajo del comité, con el de la UAI, y también dar alcance a la PP de discapacidad.

CONVOCATORIA COMITÉ MUNICIPAL DE DISCAPACIDAD

Elección de representantes

Dirigido a personas con alguna discapacidad o cuidadores.

Requisitos:

- Ser mayor de edad.
- Tener algún tipo de discapacidad o ser cuidador.
- Ser residente en el municipio.
- Estar sisbenizado.

Para mayor información, puedes comunicarte a los teléfonos 3214195880- 3103487603 o a los correos inclusion@sopo-cundinamarca.gov.co gobierno@sopo-cundinamarca.gov.co

SOPO
Es Nuestro Tiempo

Día 09 de mayo de 2022 a las 02:00 p.m. Elecciones que tendrán lugar en la Casa de la Cultura.



1.G.6.6.2 Ejecutar dos programas para personas con discapacidad y problemas de aprendizaje, en la Unidad de Atención Integral

- Tics Sin barreras del ministerio de educación nacional llegó al municipio de Sopó en el mes de diciembre de 2022

 **MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

FORMACIÓN TIC SIN BARRERAS

¡Naveguemos en el mundo digital!

Mejora tus habilidades digitales y da un paso más cerca a tus sueños con los cursos gratuitos y certificables de **Formación TIC Sin Barreras para personas con discapacidad**

<p>🕒 Taller 1 Alfabetización Digital Todo tipo de discapacidad</p>	<p>🕒 Taller 2: Software lector de pantalla. Uso de JAWS Personas con discapacidad visual</p>
--	---

Si tienes un amigo o familiar mayor de 13 años con discapacidad, comparte esta información puede ser de su interés

ASISTE, APRENDE Y CERTIFICATE

Con los talleres de **Formación TIC Sin Barreras** del Ministerio TIC



- Programas con el SENA, ventas y atención al cliente

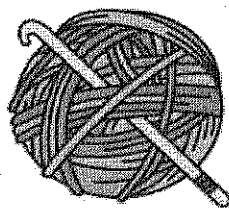
1.G.6.6.3 Realizar un convenio y/o contrato con una universidad reconocida donde se detecten e identifiquen tempranamente los problemas de aprendizaje y discapacidad

Desde el año 2021 se tiene un convenio marco con la U. de la sabana, programa de medicina familiar, donde se han desarrollado diversos productos finales que son presentados a las PcD, sus padres y cuidadores

- Cuidando a cuidadores: desde la SDS y en articulación con la UNAD, se construyó una guía práctica para cuidar a los cuidadores, esta guía permite orientar desde el componente comunitario, familiar y social la importante labor desarrollada por aquellas personas que dedican parte de su tiempo a el cuidado laborioso y decidió de otros.



El simple acto de preocuparse es heroico. lo más cercano de ser cuido es cuidar de alguien más



HILANDO EN FAMILIA

Una guía dedicada a las familias cuidadoras del municipio de Sopó.

ALEJANDRA SANTANA Y
DANNA ALFONSO

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

- Medicina familiar: allí conjuntamente con la U. de la Sabana y la facultad de medicina familiar se tratan temas complejos como la promoción sexual y reproductiva en PcD, desde la administración municipal se realizan este tipo de alianzas académicas para

ir más allá del programa de la UAI, esto nos permite promover los derechos y los deberes de las personas en condición de discapacidad.



Promoción de la salud sexual y reproductiva en personas en condición de discapacidad en un municipio de Colombia: un estudio cualitativo

Autores: Stephania Beltrán Bermúdez*, Natalia Fonseca Vargas*, Valentina León Monsalvo*, Luisa Fernanda Lozano Córdova*, Luis Miguel Vargas Arcila*, André Emilio Vindin Oarcóe*, Jaime Augusto Martínez Velciza*.

*Estudiantes XI semestre, Facultad de Medicina, Universidad de la Sabana

*Docente Departamento de Medicina Familiar y Salud Pública, Facultad de Medicina, Universidad de la Sabana

Introducción

Es necesario promover el derecho a la salud sexual y reproductiva en las personas en condición de discapacidad (PCD) como elemento integral de sus vidas, dada su vulnerabilidad y que les permita detectar oportunamente situaciones de riesgo mediante la adquisición de herramientas por parte de sus cuidadores para su empoderamiento social (1).

Objetivo

Promover la salud sexual y reproductiva en PCD mediante intervenciones a cuidadores primarios y los profesionales encargados. Por consiguiente:

- L1: Los cuidadores y los profesionales han adquirido herramientas para la detección y manejo de conductas sexuales inadecuadas.
- L2: Las PCD y sus cuidadores primarios han comprendido la salud sexual como parte integral de su vida.
- L3: Las PCD han aprovechado su tiempo libre.



Conociendo a la comunidad



Primer grupo focal

Resultados

Se contó con un total de 17 participantes (11 cuidadores primarios, 6 profesionales y 1 con ambos roles), los cuales están a cargo de 7 personas del sexo masculino y 4 personas del sexo femenino; siendo la discapacidad intelectual y psicosocial las más frecuentes con 4 personas cada una, 2 con discapacidad múltiple y 1 con discapacidad física.

- Grupos focales:
 - "...porque todas las condiciones y discapacidades son diferentes, pero particularmente yo pienso que es un momento donde hay que tener extremo cuidado y extrema supervisión y muchísima educación, educación" (cuidador primario).
 - "Agradezco mucho a ustedes como profesionales por qué nos ayudan, nos dan herramientas para afrontar las distintas etapas de la vida con ellos" (cuidador primario).
- Taller de casos simulados:
 - "Se debe hablar con ellos desde siempre, enseñarles el respeto, decirles que no se pueda tocar a las personas sin permiso" (cuidador primario).
- Juego de roles:
 - "No contarle a la mamá que estaba con un extraño es malo" (persona en condición de discapacidad).



Taller de casos simulados



Juego de roles

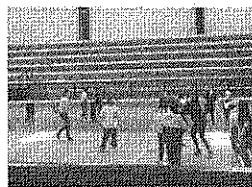
Métodos

Investigación cualitativa basada en el ciclo de la salud comunitaria (CSC) con PCD, sus cuidadores primarios y los profesionales de apoyo adscritos a la Unidad de Atención Integral (UAI) del municipio de Sopó, durante el segundo semestre de 2021.

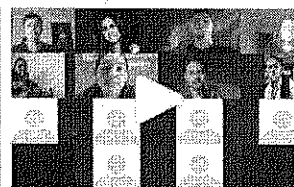
Se elaboraron actividades de forma presencial y remota sincrónica y asincrónica. Se formularon los siguientes verificadores de seguimiento:

- Grupos focales sobre la percepción sobre la promoción de su salud sexual en las PCD.
- Test de conocimientos sobre detección y manejo de las conductas sexuales.
- Escala tipo Likert aplicada a los cuidadores primarios sobre derechos sexuales y reproductivos.

Estas variables junto a la caracterización de la población fue analizada para su posterior discusión y conclusión.



Conociendo a la comunidad



Segundo grupo focal



Concurso de derechos sexuales



Taller "crea tu jardín"

Conclusiones

Las PCD, sus cuidadores primarios y los profesionales de la UAI son capaces de promover la salud sexual y reproductiva, reconociéndolo como parte integral de la vida.

Es importante tener en cuenta la situación específica de cada persona, para hallar las herramientas y acciones más apropiadas con el fin de realizar un abordaje integral e individualizado a través de la educación sexual y reproductiva.

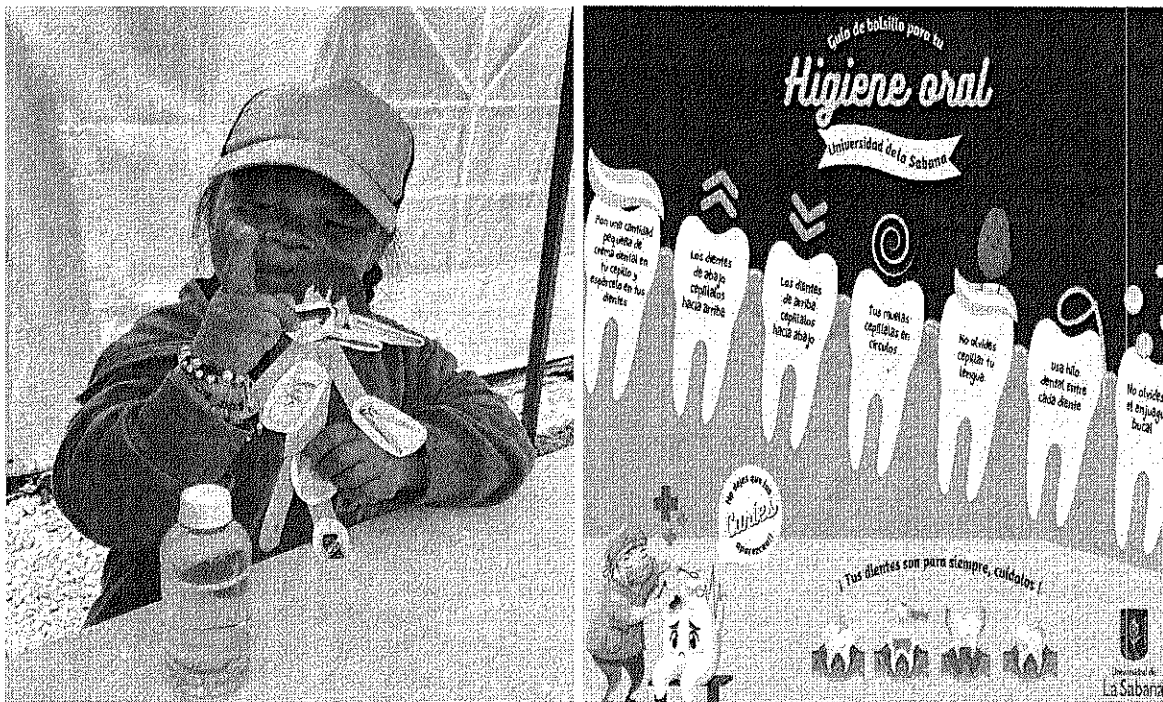
Recomendaciones

El grupo investigador recomienda a la comunidad continuar con las actividades propuestas y seguir fortaleciendo el componente sexual y reproductivo en las PCD con el fin de garantizar un adecuado acceso a los derechos sexuales y reproductivos, así como brindar información y acompañamiento para la toma de decisiones respecto a esta temática.

Bibliografía

- (1) OMS. Los niños con discapacidad son víctimas de la violencia con más frecuencia [Internet]. [cited 2021 Nov 6]. Available from: https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=6998:2012-children-disabilities-more-likely-experience-violence&Itemid=136&lang=es

- Higiene personal: Se realizan una serie de actividades para promover la salud oral de las PcD, para que ellos sean conscientes y se sientan capaces de realizar con autonomía y determinación su higiene personal de manera diaria, para que se les convierta en rutina.



1.G.6.6.4 Realizar un convenio y/o contrato para la enseñanza de lenguajes alternativos como el braille o lengua de señas a las PcD.

La meta se encuentra en un cumplimiento del 100%, ya que con Fenascol Colombia pudimos certificar a 24 personas de la administración municipal en lengua de señas colombiana.

Como apuesta por la inclusión de las personas en situación de discapacidad auditiva y dando cumplimiento al Plan de Desarrollo Municipal por parte de la Secretaría de Desarrollo Institucional y la Secretaría de Desarrollo Social, se realizó capacitación a 24 funcionarios de la Administración Municipal "Sopó, Es Nuestro Tiempo" en el curso de Atención al Usuario Sordo en Lengua de Señas Colombiana, dictado por FENASCOL (Federación Nacional de Sordos de Colombia).

De esta forma, garantizamos un servicio incluyente con nuestra comunidad sopoenseña.



1.G.6.6.5 Brindar acompañamiento a 4 PcD para que culminen estudios en educación básica y media

en articulación con la Secretaría de educación actualmente se tienen más de 10 personas en condición de discapacidad cursando sus estudios en las instituciones oficiales del municipio, la UAI cuenta con acompañamiento por parte de la educadora especial, la cual apoya las IED de Sopó dando cumplimiento a decreto 1421 de 2017 ya que son las entidades territoriales (municipios, distritos y departamentos) certificados en educación (ETC) las encargadas de organizar la oferta y los apoyos pedagógicos para garantizar el derecho a la educación inclusiva de los niños y niñas con discapacidad. Son los alcaldes y gobernadores, y sus respectivos secretarios de educación los responsables de que los niños con discapacidad sean incluidos y de que se presten los apoyos y ajustes razonables.

Este rol central de las entidades territoriales incluye también el reto de la capacidad de inspección y vigilancia, es decir, de verificar el efectivo cumplimiento. Es decir, las organizaciones de personas con discapacidad no solo deben vigilar qué hacen los colegios, sino también, las secretarías de educación, pues son ellas quienes coordinan a los colegios, a los rectores y a los maestros.

Se realiza el conversatorio regional de educación con calidad de la inclusión en Colombia, conjuntamente con la UPN.

**IER
CONVERSATORIO REGIONAL
EDUCACIÓN CON CALIDAD
EN CLAVE DE INCLUSIÓN**

6 de octubre CIC 8:00 a.m.



**Hilba Milena
Jiménez Pulido**
Lic. en Educación con
énfasis en Educación
Especial. Magister en
Educación.



**Luz Mary
Parra Gómez**
Lic. en Educación.
Maestría en Discapacidad
e Inclusión Social.



**Voces
Diversificadas**
Colectivo de profesionales
en Educación Especial de
la UPN.





1.G.6.6.6 Realizar una Caracterización a las PcD aptas para inclusión laboral

Se tiene un convenio desde el año 2021 con el E.S.P Nemocón donde se han logrado beneficiar a más de 100 personas en condición de discapacidad con el certificado de discapacidad, El certificado de discapacidad es importante para que las personas con discapacidad reciban del Estado toda una oferta preferencial de diversas instituciones, dentro de las políticas de acciones afirmativas que nuestro Estado Social de Derecho tiene para nosotros.

**CONOCE LOS REQUISITOS
PARA OBTENER
EL CERTIFICADO
DE DISCAPACIDAD:**

1. Certificado del Sisben de Sopó
2. Historia clínica donde se evidencie el diagnóstico de la discapacidad
3. Exámenes y/o imágenes diagnósticas que complementen la historia clínica
4. Fotocopia del documento de identidad ampliada

Presenta la documentación en la UAI en la Cra. 1 # 2 - 86, de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Para más información puedes comunicarte al 3103487603

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo



Es decir, sirve para que las personas con discapacidad tengan prioridad en la oferta social, desde programas como Familias en Acción hasta acceso a cupos escolares y reducción en el puntaje de Sisbén.

En la semana de la discapacidad se realizó conjuntamente con varias empresas, un ejercicio que se viene haciendo desde el año 2021, donde la idea es poder vincular de manera efectiva a los jóvenes y adultos funcionales que asisten a la UAI, para que tengan un trabajo digno y sepan que la inclusión laboral, aunque suele resultar difícil en un municipio como Sopó no es imposible.



1.G.6.6.7 Desarrollar 4 procesos de orientación laboral para las PcD sus familiares y cuidadores

En articulación con la dirección de agrario, esforma y la secretaría de desarrollo económico se logró salir avante con dos programas que son vitales en la superación de las barreras laborales para algunos cuidadores, padres de familia y personas en condición de discapacidad, que beneficia a un gran número de familias.

- **Retos y proyectos:** Es un proyecto qué les permite a los jóvenes, niños, niñas, adultos a toda la comunidad de la UAI, que se hace participe en esta iniciativa darle vida a los jeans antiguos que le gente por lo regular desecha, ellos con creatividad y mucho corazón le dan una nueva vida, convirtiéndolos en bolsos para mercar y que sirven para que las personas también tomen conciencia de dos temas fundamentales para la construcción de tejido social: el ambiente por su apuesta al supra reciclaje y la discapacidad por medio de la inclusión haciéndonos saber a todos que ellos son capaces de realizar aportes maravillosos, a sus familias, a la comunidad y a todo el municipio, esta idea es innovadora y rompe con el paradigma de la forma en que vemos la manera de emprender, actualmente este proyecto tiene presencia en la tienda "Somos Sopó", una vitrina comercial del parque Arauco la cual se encuentra abierta a la comunidad y que les sirve para exhibir y vender los productos a las PcD de la UAI.



- **Cosechando oportunidades:** Es un proyecto que tiene como objetivo beneficiar a los cuidadores, padres y PcD que asisten a la UAI, para que por medio de lo que se cultiva en la finca el carrizalito en articulación con la Secretaría de desarrollo

económico, las personas allí vinculadas pueden tener un apoyo económico para sus familias, la asistencia técnica, préstamo de espacios cultivables, transporte y obtención de todos los recursos e insumos necesarios para la puesta en marcha de la operación del programa se han realizado gracias a la gestión y el apoyo de la administración municipal "sopó es nuestro tiempo".



1.G.6.6.8 Implementar un curso con el SENA u otras instituciones públicas o privadas desarrollando capacidades del PcD vinculándolos a la vida laboral

Desde la dirección departamental del SENA y conjuntamente con la oferta institucional de la secretaría de educación llevaron a cabo los cursos:

- Cocina
- Servicio al cliente
- Taller 1 de alfabetización digital todo tipo de discapacidad (Min TICS)
- Taller 2 software lector de pantalla Uso de JAWS para personas con discapacidad visual (Min TICS)

Toda la formación complementaria que los asistentes a la UAI reciban por parte de entes territoriales o nacionales, es de vital ayuda al proceso de fortalecimiento de las capacidades.

1.G.6.6.9 Establecer un canal de búsqueda de ayudas económicas para las PcD, sus familiares y/o cuidadores a nivel departamental, nacional o internacional.

- Se cuenta el beneficio a 10 familias, quienes reciben el 10% de un S.M.M.L.V. (Pago hasta el mes de diciembre de 2022).

- Se cuenta con dos asociaciones de cuidadores y se ejecutan dos proyectos productivos.
- Algunas madres cuidadoras y las PcD hacen parte de la casa social de la mujer

1.G.6.6.10 Implementar dos programas que mejoren las condiciones socioeconómicas de las PcD y sus cuidadores: A. Cuidando a cuidadores con el apoyo de Universidades, B programa para el aprovechamiento del tiempo libre de las PCD, que promuevan las artes, la ciencia, la tecnología

Se ejecutan los programas cuidando a cuidadores y programa de aprovechamiento libre, desarrollando actividades de cuidado parental y cuidado de las PcD, se entregaron 28 Kits, se desarrolló compartir y caminata ecológica. Beneficiarios 25.

Talleres para cuidadores y personas con discapacidad este taller se dirige a los cuidadores de personas que viven alguna situación de discapacidad y de dependencia.



En los talleres se les ofrecen a las PcD, sus padres y/o cuidadores estrategias para aprender y conocer más sobre Derechos Humanos para que puedan sobrellevar y adaptarse mejor a la situación.

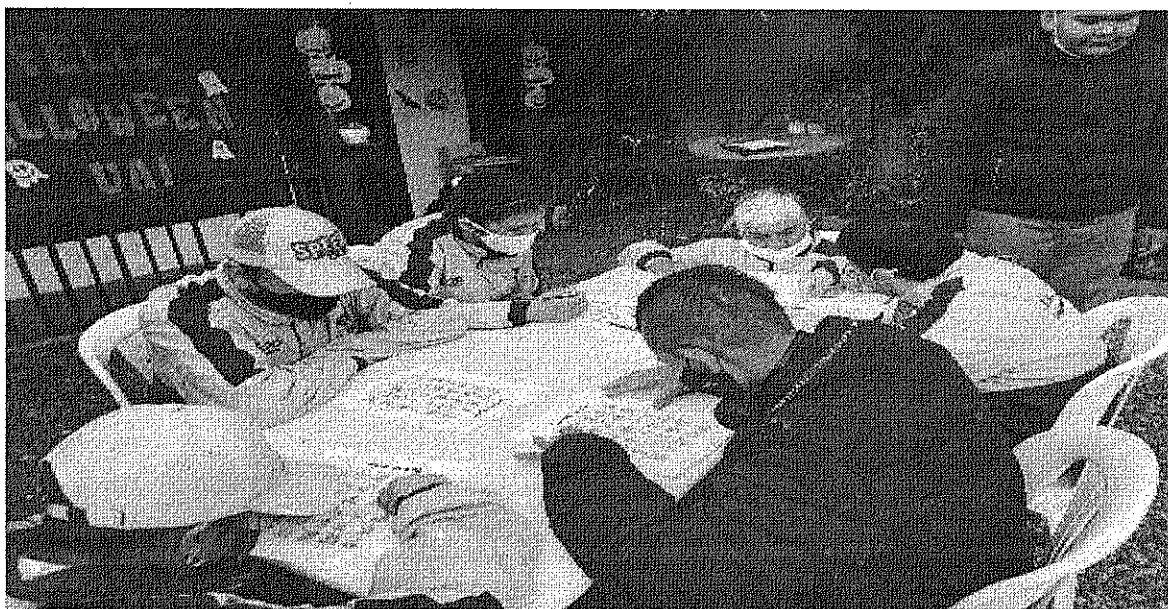


SOPÓ
Es Nuestro Tiempo

**TALLER DE DERECHOS
HUMANOS PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD Y SUS
CUIDADORES**

📅 Martes 9 de agosto
🕒 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
📍 Auditorio Casa
de la Cultura

Los talleres de aprovechamiento del tiempo libre se realizan conjuntamente con la fundación municipalidad, allí se realizan actividades para que las personas que hacen parte del programa puedan mejorar su interacción interpersonal, que el relacionamiento sea efectivo, se les realizan dinámicas que permiten a través de los juegos de pensamiento, ejercitar la memoria y hacer estos talleres les permite a las PcD estar activos y adquirir habilidades que les permitan ser más independientes en su vida diaria.



1.G.6.6. 14 Crear el banco de las ayudas técnicas para las PcD



Se realiza el acercamiento con la gerencia de adulto mayor del departamento, logrando la priorización de Sopó para banco de ayudas técnicas

1.G.6.6. 15 Realizar como mínimo una actividad lúdico-recreativa anual, con el fin de crear espacios de esparcimiento, vínculo afectivo con los demás, elevar su autoestima y calidad de vida

- Semana de la discapacidad 2021 "Eliminando barreras"

Semana de la DISCAPACIDAD
"Eliminando barreras"

LUNES 8 DE NOVIEMBRE 9:00 a.m. - 12:00 m. CAPP
Conferencia: Deporte Paralímpico. Lic. Mayaly Andueza
Mañana Esp. Deporte Adaptado
Muestras deportivas
Golfbol - Nicolás Velez
Torneo de ajedrez en silla de ruedas - Juan Carlos Díaz
Tiro al blanco en discapacidad visual y física

MARTES 9 DE NOVIEMBRE
9:00 a.m. - 12:00 m. Actividad "Empieza"
Establecimientos comerciales del municipio
1:00 pm - 3:00 pm Conferencias entre instituciones
Ald. Colegio Cooperativo
3:00 pm - 5:00 pm Muestras de servicios inclusión laboral
establecimiento Parque Principal

MIÉRCOLES 10 DE NOVIEMBRE
8:00 a.m. Desfile Banda Municipal UAT - Parque Principal
9:00 a.m. - 12:00 m. Gala de Artes - Parque Principal
Muestra de emprendimientos de ciudadanos - Parque Principal
1:00 pm - 4:00 pm Muestra Cultural (Danza, música) - Parque Principal

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE
8:00 a.m. - 12:00 m. Conferencias: invitados especiales. Ald. Colegio Cooperativo
"Diálogo entre discapacitados y discapacitados" Dr. Gustavo Palomero
"Sindicato del Ciudadano" Dr. Jaime Martínez
Conformación de Redes de Apoyo
1:00 pm - 4:00 pm Jornada "Conciencia" Dirigida a Ciudadanos de Pó
Unidad de Atención Integral

VIERNES 12 DE NOVIEMBRE
8:00 a.m. - 1:00 pm Encuentro deportivo y de habilidades
básicas para personas con discapacidad, intermunicipal
Cineclub Sindicato de Fútbol

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo

- En el año 2021 tuvimos la salida a Piscilago en Nilo- departamento de Cundinamarca.



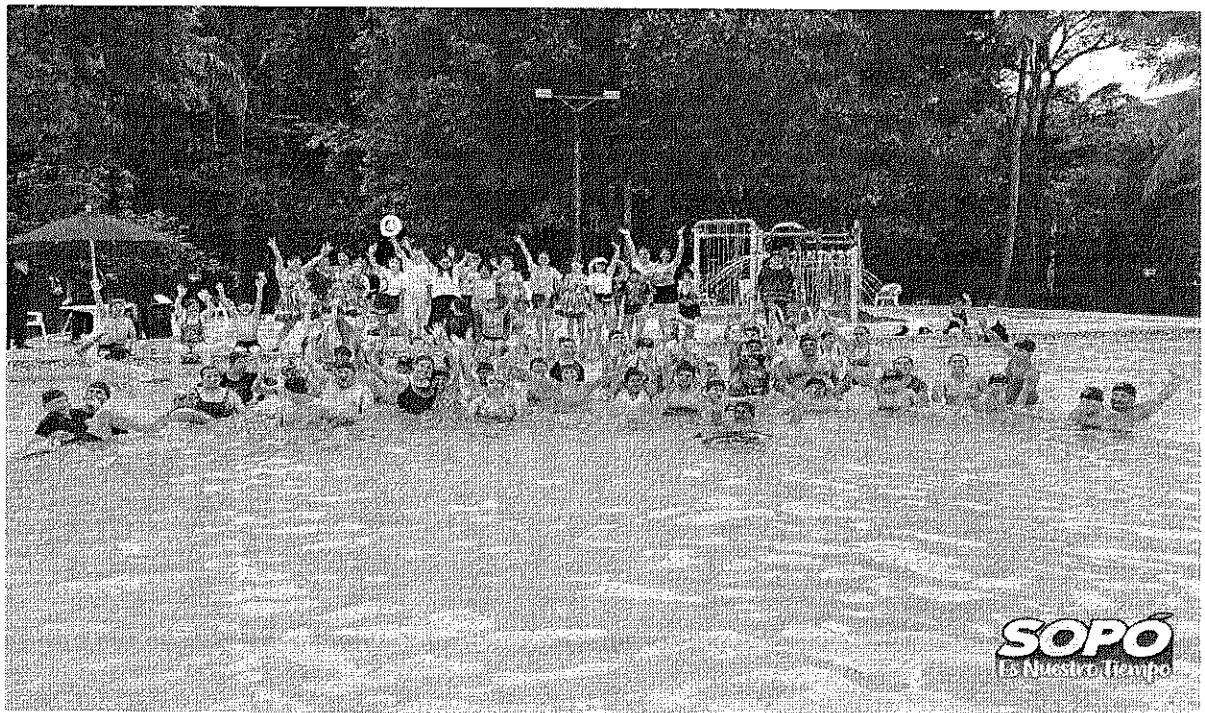
- Se realizaron: Picnic literario y celebración cumpleaños los 4 trimestres del año, dónde se compartió con los niños, jóvenes y adultos de la UAI, celebrando la vida de todas las personas que hacen parte de este lindo proyecto.



[Handwritten signature]



- Salida discapacidad a la mina de sal de Nemocón
- Salida a la catedral de sal de Zipaquirá
- Salida de fin de año Melgar- Tolima



- Salida a Guasca día blanco
- Día de la familia UAI



- Semana de la discapacidad 2022 tan diferente como tú, en esta jornada se desarrollaron diferentes actividades de orden local, muestras artísticas, culturales y deportivas, teniendo interacción con los municipios de Tocancipá, Guasca, Gachancipá, Nemocón.

 **Semana de la discapacidad
Tan DIFERENTE como tú**


Lunes 26 de septiembre
8:00 a.m. Inauguración - Campo auxiliar del Coliseo
4:00 p.m. Sensibilización en torno a la discapacidad - UAI

Martes 27 de septiembre
8:00 a.m. a 12 m. Capacitación en tributación y excepción de impuestos en materia de inclusión laboral para personas con discapacidad - Auditorio Casa de La Cultura
1:00 p.m. a 4:00 p.m. Experiencia laboral con los jóvenes de la UAI en el comercio "Justos hacemos equipo" - Restaurantes y comercios del municipio

Miércoles 28 de septiembre
8:00 a.m. a 12 m. Conversatorio de Inclusión Educativa - UAI
2:00 p.m. a 4:00 p.m. Conversatorio experiencias cuidadores y personas con discapacidad - UAI

Jueves 29 de septiembre
8:00 a.m. a 12 m. Sensibilización en torno a la discapacidad funcionarios administración Municipal - Alcaldía Municipal

Viernes 30 de septiembre
2:00 p.m. a 4:00 p.m. Festival Deportivo para personas con discapacidad - Estadio Municipal







1.G.6.6. 16 Ejecutar un proceso de elaboración de Estudios y Diseños de la UAI en el municipio de Sopó que garantice a mediano plazo su construcción

Se cuenta con licencia de Construcción aprobada por la Sec de Urbanismo y desarrollo territorial

R15P02 Ejecutar 80 actividades lúdico-recreativas con los CDIS e instituciones educativas, que permitan la formación de valores y principios, el ejercicio de la ciudadanía y la participación de la primera infancia

Conjuntamente con la Secretaría de educación y el equipo de ludo educadores de la SDS, se logra dar alcance a esta meta en el año 2022, superando incluso la ejecución.

1.I.2.2.1 Actualizar e implementar el Plan de Acción Territorial de Víctimas - PAT

Durante el año 2021 se realizó la actualización del plan de acción territorial y se analizó el presupuesto

para la vigencia 2022 para la población víctima para dar alcance a la atención asistencia y reparación

integral de las víctimas de conflicto armado del municipio.

De igual manera se actualizó el plan operativo de sistemas de información "POSI"

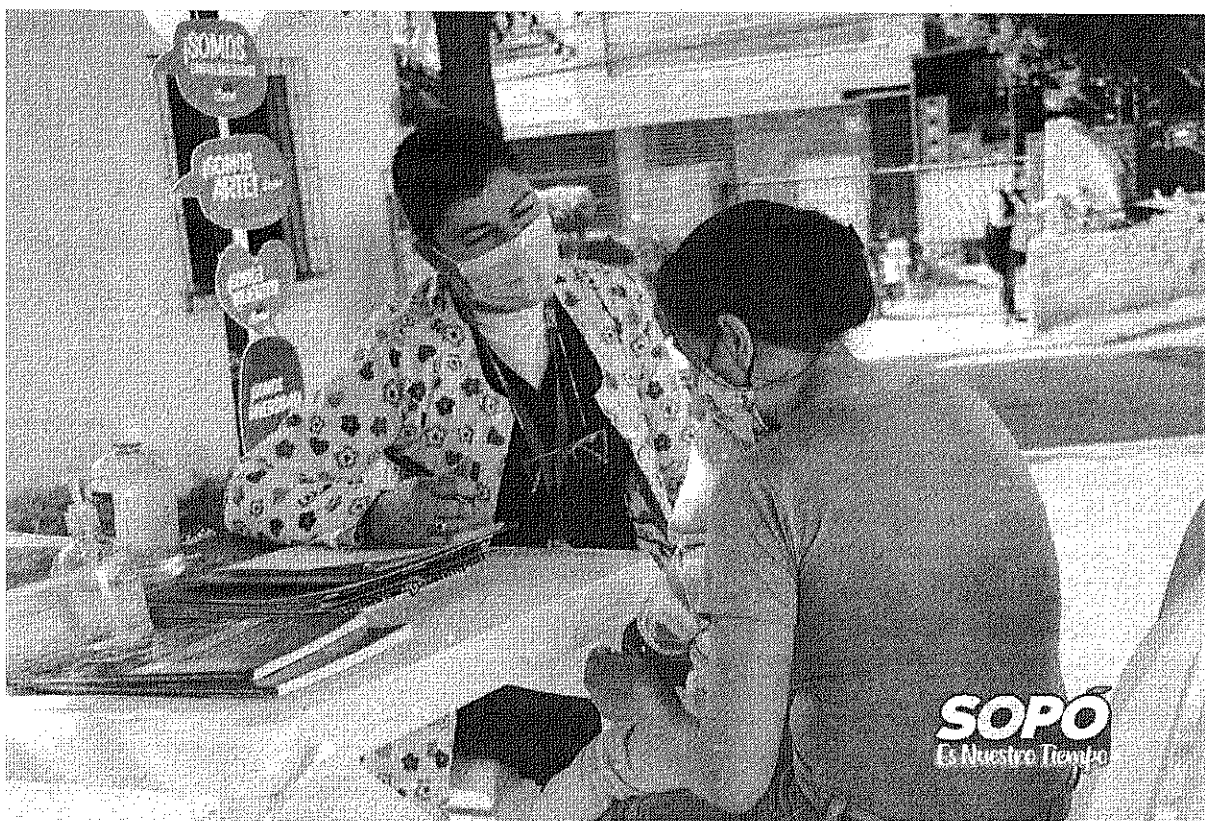
- Plan de contingencia

- Plan de prevención y promoción y garantías de la no repetición para la atención de ayudas humanitarias.
- Se actualizó concepto de seguridad.

1.I.2.2.2 Realizar anualmente dos ferias de servicios para la población víctima del conflicto armado

El 23 de Julio y el 19 de noviembre se realizaron las dos ferias de servicios para la población víctima con el fin de ofrecer toda la oferta institucional de las diferentes secretarías como: Vacunación asesoría jurídica, personería programas de la dirección de juventud Sisbén comisaría de familia secretaría de educación.

Bilingüismo "FOES" acompañamiento de universidades, apoyo psicosocial, cultura deportes música, juegos tradicionales compartir de refrigerio y almuerzo.



Se ha realizado el acompañamiento en la solicitud de asesoría jurídica para el proceso de indemnizaciones con el acompañamiento de la secretaría de gobierno y personería y secretaría de desarrollo Social

1.I.2.2.3 Asegurar que el 100% de los NNA víctimas del conflicto armado accedan y permanezcan en el servicio público educativo

Dando cumplimiento a esta meta para la vigencia 2022 se dio acceso a todos los NNA que solicitaron el servicio público educativo y se sugiere para la vigencia 2023 realizar un seguimiento con el fin de evidenciar la permanencia en las instituciones y dar continuidad a este servicio a toda la población

1.I.2.2.4 Mantener el apoyo a 4 proyectos productivos anuales presentados por la población víctima del conflicto armado

Durante el presente año se realizó la convocatoria para el curso de emprendimiento con el apoyo del SENA, donde se sensibilizó y orientó a la población interesada, con el fin de garantizar una efectiva participación de la población víctima de los cuales 10 personas se inscribieron y 8 culminaron el curso y evaluación de las unidades productivas, obteniendo un incentivo por \$2.000.000.

Se realizó seguimiento a los 6 proyectos productivos de la vigencia 2021

Para a vigencia 2022 se lograron beneficiar 8 proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado:

- Catering Isa Gourmet: Isabel Cristina Hoyos
- Piñatería El Tiburón Fiestero: Sandra Patricia Mora
- Pollos de Engorde el Corral: Yamile Cabrera Camargo
- La Tradición de mi Colombia: Andry Giceth Rojas
- Sweet Cake Tortas y Postres: Velky Sirley Beltrán Yepes
- Postrilandia: Amalia Mozo
- Pollos de engorde la granjita: Damaris García
- Heroma Aseo: Rosa María Hernández

Se realizó el primer seguimiento a los proyectos productivos de la vigencia 2022 con el propósito de verificar la ejecución, del desembolso y compra de los artículos mencionados en cada proyecto presentado, de los que tienen los soportes de compra en las carpetas para que en el momento de la visita sean entregados, así mismo recalando la importancia del apoyo y acompañamiento que tienen por parte de la secretaría de Desarrollo Social siendo insistente que así como solicitaron el apoyo para insumos relacionados en cada proyecto presentado, allí debe aparecer reflejado en los soportes. Y que deben ser responsables de cada uno de ellos, en su ejecución y cumplimiento.



A mediados del mes de marzo se realizará el segundo seguimiento a los proyectos productivos, Por otro lado, se recomienda el acompañamiento a la señora Yamile Cabrera y a la señora Damaris García están pendientes por presentar el elevador pitch y recibir el incentivo de capital semilla CIRES, el día 15 de diciembre las personas que allí mencionamos fueron beneficiadas con el capital semilla.

1.I.2.2.5 Brindar acompañamiento familiar y comunitario al 100% de las víctimas del conflicto armado en la base de datos de la Secretaría de Gestión Integral

- Se realizó acompañamiento a la salida de las minas de sal de Zipaquirá
- El 16 de julio se realizó una cena de integración en el restaurante la subienda allí se compartió un taller de integración grupos musicales y entrega de detalles para cada familia
- Se ha realizado el acompañamiento en la solicitud de asesoría jurídica para el proceso de indemnizaciones con el acompañamiento de la secretaria de gobierno y personería
- Entrega de mercados y donaciones de ropa e inmobiliarios a las familias más vulnerables de la población
- Durante el presenta año se ha gestionado el apadrinamiento a niños para el ingreso escolar con la entrega de uniformes y útiles escolares
- Cada mes se realizaron dos capacitaciones con el acompañamiento de las psicólogas de comisaría de familia y talleres con el apoyo de la psicóloga de desarrollo social.
- Desde el área psicosocial de la Dirección Territorial Central de la Unidad para las Víctimas, se realizó el taller de estrategia **Fortaleciendo Capacidades - Siembra,**

para aportar a la reparación integral de las víctimas del conflicto armado del municipio, un espacio con sentido reparador, que contribuya al reconocimiento y fortalecimiento de las capacidades de las personas víctimas del conflicto armado, aportando a brindar continuidad a sus proyectos de vida en su entorno familiar y social, a través de la implementación de una medida de satisfacción en el marco de un acompañamiento psicosocial.

- Se conmemora el día nacional de la memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado



1.I.2.2.6 Brindar asistencia al 100% de los casos que soliciten ayuda humanitaria de emergencia y asistencia funeraria

Se cuenta con el plan de prevención y promoción y garantías de la no repetición adoptado por medio del Decreto 0207 del 28 de agosto del 2020 de igual manera el Decreto 0208 del 28 de agosto del 2020 por el cual se adopta el plan de contingencia para la atención de emergencias humanitarias

A su vez se cuenta con el apoyo de gastos funerarios y traslado en caso de que la víctima fallezca en el municipio y siempre y cuando no cuente con recursos de sufragarlos.

1.I.2.2.7 Actualizar el 100% de los instrumentos existentes que definen procesos, acciones y estrategias para atender a las víctimas

Se mantienen actualizadas y activas las plataformas SIGO, PAT, RUSICST, VIVANTO para una efectiva atención asistencia y reparación integral a las víctimas de conflicto armado del municipio de Sopó.

- Se realizó acompañamiento a la salida de las minas de sal de Zipaquirá
- En articulación con el colegio CEIS apoyamos la escuela de palabras una iniciativa de Educapaz donde nace el proyecto la escalera de la verdad con el apoyo de la comisión de la verdad.

En el mes de octubre se realizó una salida al SOFA centro de la fantasía y el ocio con gran participación de niños y jóvenes de la población víctima.

1.1.2.2.8 Brindar apoyo técnico y logístico a la mesa de participación de víctimas

Siguiendo los lineamientos de la ley 1448 de 2011, se realiza el apoyo a la mesa de participación de NNA.

1.1.2.2.9 Estructurar y ejecutar una metodología para la construcción, preservación y apropiación de la memoria histórica

En el mes de abril se realizó la celebración en conmemoración del día de las víctimas se realizó un taller de paz y reconciliación, grupos musicales entrega de detalles y almuerzo de despedida.


A partir del mes de octubre se dio inicio al taller de Memoria Histórica con el fin de tener acercamiento con las familias y poder recopilar información de cada una de sus historias las cuales serán plasmadas en un escrito el cual quedará como ejercicio de aquellas historias de las familias y la superación del conflicto

1.1.2.2.10 Realizar una jornada anual de caracterización y actualización de datos de las víctimas presentes en el territorio

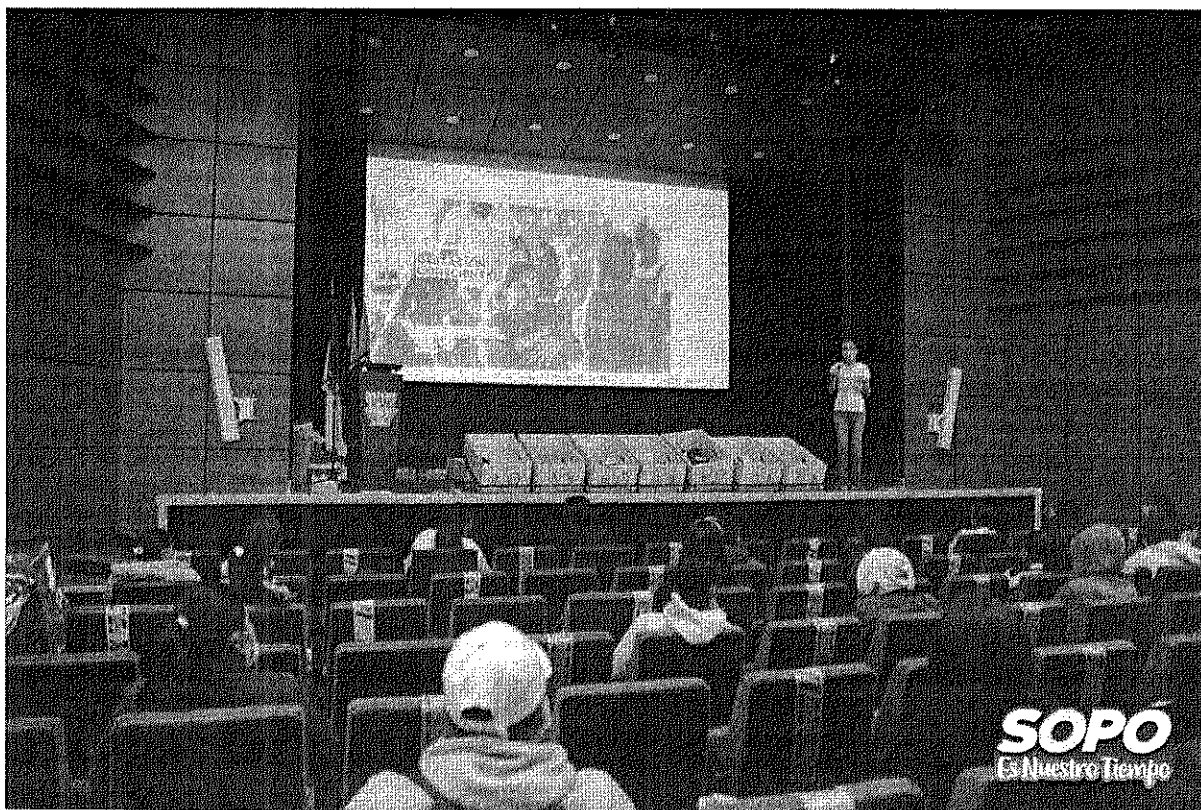
Con el acompañamiento de las practicantes de la UNAD se realizó actualización de las bases de datos y se hizo la respectiva caracterización con el propósito de saber que grupo poblacional se encuentra en el municipio, contando con 235 personas en todos los grupos etarios caracterizados a la fecha.

1.1.3.3.1 Realizar un proceso de caracterización y registro de localización de las familias en pobreza y pobreza extrema y actualizarlo permanentemente

Durante la vigencia 2021-2022, se ha realizado el proceso de caracterización de las familias más vulnerables del municipio de Sopó conjuntamente con la oficina del SISBEN, allí podemos identificar a más de 100 familias que se encuentran por debajo del umbral requerido para garantizar su manutención, allí podemos encontrar que el 20% corresponden a familias en pobreza extrema y el restante a pobreza moderada o pobreza, cómo administración municipal hemos logrado apoyar durante estos dos años a las personas con el acompañamiento psicosocial desde la secretaría de desarrollo social, adicionalmente con la entrega de paquetes alimentarios a algunas familias caracterizadas por el equipo de la SDS.



La fundación fruto bendito beneficio madres gestantes y madres primerizas, con un kit de aseo, ropa y una cuna que ellos denominan "cunas con amor", para que al momento de recibir al nuevo integrante de la familia este pueda tener por lo menos un espacio donde dormir.



1.I.3.3.2 Diseñar e implementar una estrategia de ambientes saludables con componentes familiar, comunitario y escolar y de comunicaciones

Se realiza conjuntamente con el programa de pobreza y la SDS un programa denominado ambientes saludables, donde en los años 2020-2021, se logran beneficiar a 45 familias entregando cursos de ebanistería, cuidado de espacios familiares y construcción de muebles ecológicos a partir de materiales reciclados de donde se obtienen elementos para la casa como alacenas, camas, armarios, sala-comedores, entre otros, este programa fue exitoso debido a la importancia de implantar las formas de cuidado del hogar en las familias más pobres del municipio de Sopó.



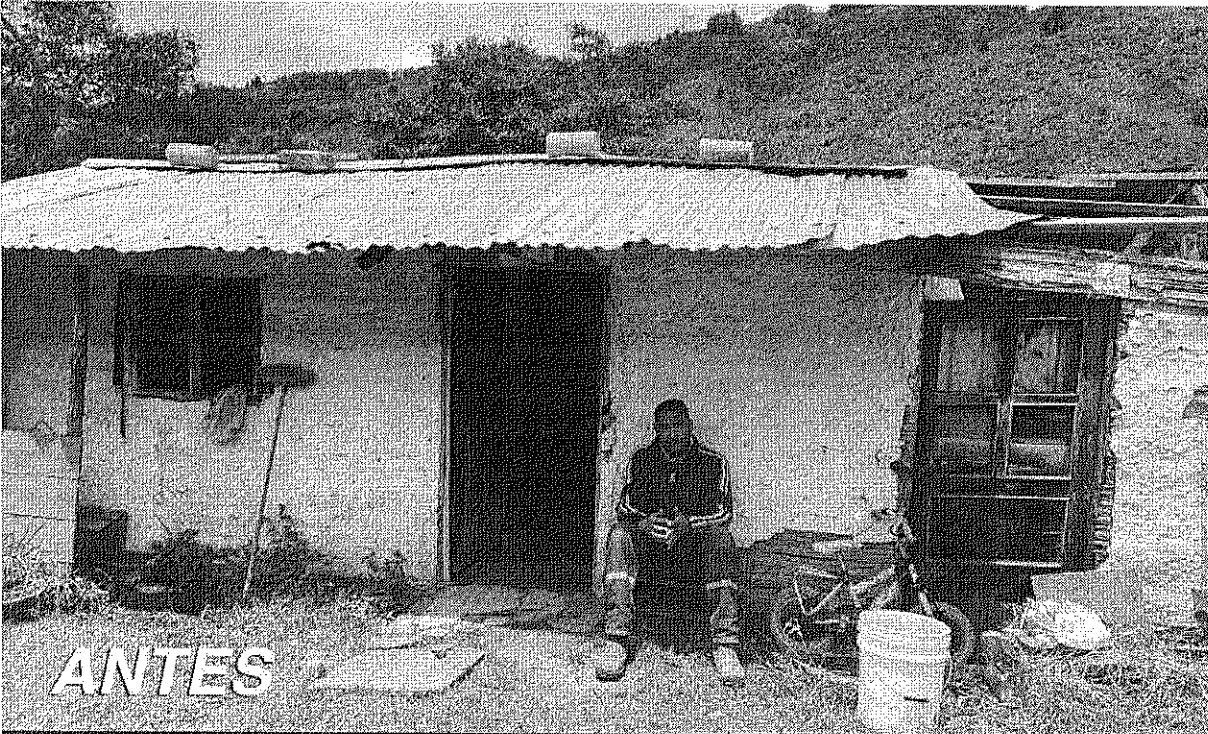
1.1.3.3.3 Formular e implementar un programa de superación de pobreza y pobreza extrema

Se cuenta desde el año 2020, con el programa de marco de lucha contra la pobreza extrema donde se han venido adelantando acciones en la implementación de acciones que permitan minimizar la pobreza y extender la oferta institucional de la administración municipal a todo el territorio de Sopó.

Entregas de ayudas alimentarias a personas en condición de pobreza extrema, registradas en las bases de datos del SISBEN y de los diversos programas de la secretaría de desarrollo social.



En articulación con la fundación Catalina Muñoz la gestión social de la Dra. Luz Aida Pérez, se logran donar 11 casas prefabricadas en diferentes sectores del municipio de Sopó.



DIRECCIÓN DE MUJER, EQUIDAD Y GÉNERO

1.G.3.3.1 1. Realizar los estudios y diseños de la Casa de la Mujer en el municipio de Sopó que garantice a mediano plazo su construcción, dotación y funcionamiento.

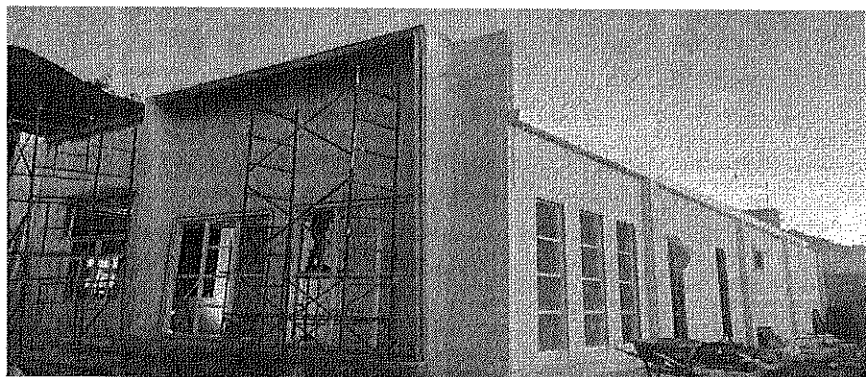
Contrato No. CM-2020-0559 contratista: CONSORCIO GEMA SOPO objeto: CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS A NIVEL DE DETALLE DE LA CASA DE LA JUSTICIA, CASA DE LA MUJER E ICBF EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "SOPO ES NUESTRO TIEMPO 2020-2023".

VALOR CONTRATO: \$ 649.989.900.00 VALOR EJECUTADO: \$ 519.991.920.00

Convenio No. D-cv-2021-0019 contratista: asociación primeras damas de Colombia Asodamas objeto: aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la implementación del programa integral "casa social de la mujer" para incentivar el emprendimiento e innovación de las mujeres del municipio de sopó – Cundinamarca.

VALOR CONVENIO: \$ 1.150.000.000

Presenta un porcentaje de avance del 95%:



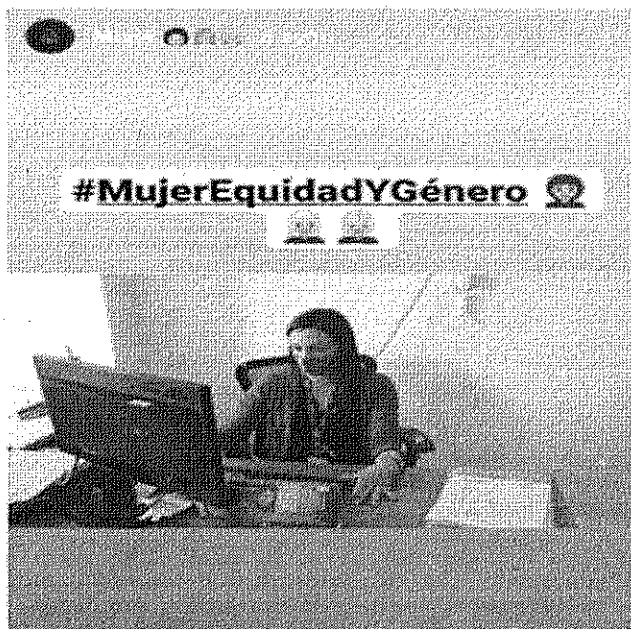
1.G.3.3.2 Establecer la oficina de la mujer como espacio de atención con enfoque diferencial y de género.

Nombramiento del Cargo.

La Administración Municipal adoptó el Acuerdo No. 023 de 2020 "POR EL CUAL SE ADOPTA LA ACTUALIZACIÓN, REDISEÑO, Y MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL, SE DEFINEN LAS FUNCIONES DE SUS DEPENDENCIAS Y SE DEROGA EL ACUERDO No. 023 DE 2013 "POR EL CUAL SE ADOPTA LA ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, SE DEFINEN LAS FUNCIONES DE SUS DEPENDENCIAS, SE CREAN Y MODIFICAN UNAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES" Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES", en el cual estableció en su artículo 14 la creación de la dirección de mujer equidad y género.

Mediante Decreto 061 de 2021, Por el cual se adopta el manual específico de funciones y competencia de los empleados de planta global de los cargos de la alcaldía municipal de Sopó nivel central.

Video de visualización reproducido en redes oficiales dando a conocer la dirección de mujer, equidad y género y sus servicios, esto en la fecha junio 11 de 2021.



1.G.3.3.3 Crear e implementar una estrategia de servicios para las mujeres basada en cinco componentes (Lúdico, económico, psicosocial, participación política y jurídico).

A handwritten signature in dark ink, consisting of several loops and strokes, located to the right of the text in the final block.

• **Articulación** con secretaría de gobierno, económico, cultura, salud, educación, deportes para formulación de estrategias de servicios.

El cumplimiento de la política pública de mujer, equidad y género, acuerdo municipal 005 de 2017, así:

Eje Estructurante	Componente
Garantía del goce efectivo de derechos	Componente 1. En Sopó las mujeres tienen derecho a una educación integral sensible a sus realidades
	Componente 2. En Sopó las mujeres tiene derecho a una salud integral y con calidad
	Componente 3. En Sopó las mujeres tiene derecho a un trabajo digno y un desarrollo económico.
	Componente 4. En Sopó las mujeres tienen derecho a una vida libre de violencias
	Componente 5. En Sopó las mujeres tienen derechos políticos
	Componente 6. En Sopó las mujeres tienen derecho a una cultura incluyente, a espacios recreo deportivos y aprovechamiento del tiempo libre
	Componente 7. En Sopó las mujeres tienen derecho a acceder y disfrutar de la información, las comunicaciones y las nuevas tecnologías
	Componente 8. En Sopó las mujeres tienen derecho a una vivienda digna
Desarrollo Institucional	Componente 1: La administración municipal se fortalece mediante la implementación de la política pública para las mujeres y la equidad de género

Lúdico:

Conmemoración día de la madre

¡Es tiempo de celebrar el

DÍA DE MAMÁ!

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo

Acompáñanos el sábado 21 de mayo en el Coliseo Municipal de Sopó a partir de las 2:00 p.m.

Junifero

Stand up comedy "Wonder Woman: El poder de las mujeres"

Tendremos transporte para todas las veredas del municipio.

Alán Ramírez



Carrera de la mujer



VIVIMOS UNA HERMOSA MAÑANA CON NUESTRAS MUJERES SOPOSEÑAS

SOPÓ
ES TIEMPO DEL DESARROLLO





Producción teatral "*Romeo también hace aseo*", que resalta el poder femenino. Este proyecto busca promover la equidad de género y lucha por fortalecer el empoderamiento femenino desde el arte.

Se deben seguir uniendo esfuerzos en pro de la igualdad, la justicia y el desarrollo de la mujer que necesita expandirse a todas las disciplinas.



37 mujeres del municipio de Sopó se vinculan con la Alta Consejería para la Felicidad y Bienestar de la Gobernación de Cundinamarca para el inicio del proceso de "Arteterapia". Ellas, en compañía de nuestra Gestora Social recibieron kits de aprendizaje terapéutico para el aprovechamiento del tiempo libre en las modalidades de Ruana, Momposina y Paisaje.



Económico

Formación para las mujeres convenio suscrito con ASODMAS, así:

MODULO - LINEAMIE NTO TEMÁTICO	Componente	Actividad
1. Capital Social: Para el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres. Implementación de programas para la autonomía económica de las mujeres.	1.1. La Mujer y el capital social - Una apuesta a su visibilidad en el desarrollo territorial	1.1.1. Conceptualización participativa de capital social
		1.1.2. Diagnóstico de los grupos identificados y seleccionados de mujeres del municipio
		1.1.3. Mesas de trabajo y socialización del diagnóstico

A handwritten signature in dark ink, located at the bottom right of the page, below the table.

2. Plan de mejoramiento de vida individual y colectiva con enfoque de género y diferencial con énfasis en la mujer rural. - MEJORAMIENTO INTEGRAL	1.2. Capital Social para el empoderamiento y autonomía económica de la mujer	1.2.1. Incidencia del Capital Social en el desarrollo del municipio -Socialización y sensibilización con administración municipal
		1.2.2. El Capital Social espacio de gestión y participación de la comunidad como fuente de desarrollo
		1.2.3. El Capital Social una mirada de la responsabilidad social desde las sinergias interinstitucionales y empresariales - Creación y/o fortalecimiento de mesa territorial (actores socioeconómicos del municipio)
		1.2.4. Espacios-semilleros para el desarrollo del capital social
	1.3. Sensibilización, Formación, Capacitación, Implementación de Programas para la construcción de Capital Social en el Centro de Innovación y Emprendimiento Casa Social de la Mujer	1.3.1. Reconocimiento de liderazgo, empoderamiento y desarrollo
		1.3.2. Hablando de violencias, género, igualdad y equidad
		1.3.3. La Casa Social de la Mujer te escucha y orienta: Encuentros de Vida e identidad y el apoyo en la gestión para el acompañamiento psicosocial y jurídico.
	Potencializar las capacidades de las mujeres, a través de cambios deseados de manera consciente, en sus actividades cotidianas, buscando el mejoramiento de vida individual y colectivo. <i>"Zaibatsu Kaizen - Cambiar para mejorar la vida"</i>	
	2.1. Potencializar las capacidades de las mujeres, a través de cambios deseados de manera consciente, en sus actividades cotidianas, buscando	2.1.1. Introducción al Enfoque de Mejoramiento Integral de Vida (1/2 J)
		2.1.2. Mejoramiento integral de Vida - Herramientas prácticas Taller "Esta es mi vida, este es mi futuro" "24+1 horas en el día" Reflexión


	el mejoramiento de vida individual y colectivo.	2.1.3. Planificación del Mejoramiento Integral de Vida - Claves para el mejoramiento taller "Mi casa, mi hogar" Alcanzando la felicidad - tipos de mejoramiento de vida Reflexión
		2.1.4. Aprender actuando y pensando en un día normal Logros graduales y continuos - Planificación individual Nuestros sueños - De lo individual a lo colectivo
		2.1.5. Planificación colectiva el hoy y ahora Y ahora, ¿cómo caminamos juntas? ¿Qué tenemos, ¿qué sabemos, ¿qué podemos hacer? Nuestros sueños - Idea colectiva para el mejoramiento integral de vida Reflexión
3. EMPREDIMIENTO PRODUCTIVO	Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres a través del fomento de emprendimientos productivos. <i>"Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible. Se ha demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial" ODS 5 - Naciones Unidas.</i>	
	3.1. Emprendimiento productivo: desarrollo de programas de capacidad empresarial e identificación de iniciativas	3.1.1. Sensibilización emprendimiento
		3.1.2. Caracterización integral poblacional / organizacional
		3.1.3. Gestión ambiental (sostenibilidad ambiental)
		3.1.4. Diagnóstico empresarial
		3.1.5. Plan de mejoramiento de vida Individual y colectivo con enfoque de género y diferencial - énfasis en la mujer rural
		3.1.6. Identificación de Iniciativas productivas
	3.2. Emprendimiento solidario: Organizaciones	3.2.1. Promoción del modelo de economía social y solidaria - Curso de economía solidaria- Nivel básico y medio

4. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Puesta en Marcha	solidarias para el trabajo comunitario y plan de negocios	3.2.2. Formalización - creación y legalización de dos organizaciones solidarias.
		3.2.3. Formulación del proyecto productivo - Fortalecimiento a la Empresarialidad Solidaria para fomentar la autonomía económica de las mujeres en sus diferencias y diversidades.
		3.2.4. Plan de negocios
	3.3. Estrategias de Sostenibilidad, comercio justo redes de comercialización para el impulso del emprendimiento en la casa social de la mujer.	3.3.1. Tecnología, autonomía económica y desarrollo
		3.3.2. Finanzas familiares e innovación en mercados.
		3.3.3. Comunicación: (sitio web) para impulsar el emprendimiento productivo.
		3.3.4. Gestión de recursos: herramientas para potencializar la autogestión.
		3.3.5. Plan estratégico empresarial
		3.3.6. Feria de Emprendimiento, como apertura de mercados
	3.4. Unidades productivas, mobiliario - Puesta en marcha	3.4.1. Apropiación de la unidad productiva, puesta en marcha, mobiliario de la casa.
	Estimular la autonomía económica de las mujeres, mediante el impulso de emprendimientos productivos sostenibles, a través de alianzas con el sector público y privado. <i>"La autonomía económica, de las mujeres, se constituye en una apuesta ética por la dignificación y la libertad de estas, en sus diferencias y diversidades" secretaria Distrital de la Mujer</i>	
	4.1. Viviendo el Emprendimiento -	4.1.1. Alianzas estratégicas y empresas ancla, como impulso para la venta de los productos generados en Centro de Innovación y Emprendimiento Casa Social de la Mujer
	Estimular la autonomía económica de las mujeres, mediante el impulso de emprendimientos productivos sostenibles, a través de alianzas con el sector público y privado.	4.1.2. Acuerdo de voluntades entre el gobierno local y el Centro de Innovación y Emprendimiento Casa Social de la Mujer en el marco de las compras públicas locales
		4.1.3. Tienda Asodamas- Modalidad física y Virtual
		4.1.4. Herramientas de impulso (marketing-pág. web)
		4.1.5. Fomento de redes de mujeres productoras integradas a los circuitos económicos del municipio

		4.1.6. Comercio Justo, compras públicas locales y redes de comercialización para impulsar el emprendimiento en la Casa Social de la Mujer
		4.1.7. Empoderamiento de la mujer con base en la bancarización.
	4.2 Moda circular - Fomentar el uso productivo de las habilidades creativas, artísticas, culturales y sociales de las mujeres, mediante el diseño y la Co-creación de productos textiles con tejidos ancestrales en el marco del modelo solidario.	4.2.1. Principios de la sostenibilidad y producción responsable.
		4.2.2. Reciclaje textil y otros materiales.
		4.2.3. Reutilización y reформación de prendas utilizando técnicas ancestrales.
		4.2.4. Consultoría previa al diseño y producción estratégica de diseño circular.
	<p>Propender por la Igualdad de oportunidades para las mujeres desde las políticas públicas como instrumento de formulación y legitimidad para el acceso y disfrute de los derechos.</p> <p><i>"Los hombres, sus derechos y nada más; las mujeres, sus derechos y nada menos"</i></p> <p>Susan B. Anthony</p>	
5. La Mujer en las Políticas Públicas - Igualdad de oportunidades	5.1. Reconocimiento de la mujer como actora económica, política y social en el desarrollo municipal	5.1.1. Socialización, guía de las Políticas Públicas Municipal, programas y proyectos en derechos de la Mujer - énfasis sector salud, educación, hábitat (movilidad) y trabajo con enfoque diferencial
		5.1.2. Proceso de formación para lideresas sociales para la incidencia de la mujer en la política pública
		5.1.3. Puesta en común resultados del observatorio - Agenda de la Mujer de cara a sus necesidades y la Política Pública
	5.2. Diplomado políticas públicas y autonomía económica con equidad de género.	5.2.1. Diplomado presencial o virtual en el marco de las políticas públicas y la autonomía económica con enfoque de género
	5.3. Voluntariado	5.3.1. Brindar conocimiento y comprensión de los conceptos asociados al voluntariado orientados sobre las Dimensiones del Voluntariado.

		Voluntariado en Contexto y Responsabilidad y Compromiso Social	
		5.3.2. Conferencia virtual Solidaridad Internacional, Crisis Local Crisis Global y Justicia Social	
		5.3.3. Se brindará conocimientos en habilidades blandas y de comunicación, así como pautas para un voluntariado en el derecho a una vida libre de violencias y una cultura libre de sexismo a mujeres jóvenes voluntarias	
7. Seguridad alimentaria- adolescentes jóvenes	6. MEMORIA HISTÓRICA	Visibilizar la importancia de la mujer en la historia, a través de encuentros de diálogo y reflexión, que promuevan la participación de la mujer como representante social de la memoria y mecanismo de reparación simbólica para restablecer su dignidad. <i>"Quien no conoce su historia está condenado a repetir sus errores", Paul Preston</i>	
		6.1. Sentido y significado Visibilizar la importancia de la mujer en la historia, a través de encuentros de diálogo y reflexión, que promuevan la participación de la mujer como representante social de la memoria y mecanismo de reparación simbólica para restablecer su dignidad.	6.1.1. Pedagogía de la memoria
			6.1.2. construcción de la memoria - papel de la Mujer y su dignificación
			6.1.3. El museo como un espacio de encuentro con el Diálogo, reflexión e interacción.
			6.1.4. El museo como generador de duda, curiosidad, pensamiento crítico y conciencia
			6.1.5. Construcción de espacios como medios de reparación simbólica para reestablecer la dignidad de la Mujer.
		Contribuir a una alimentación y agricultura sostenible desde el empoderamiento con enfoque de género y diferencial. <i>"Simplemente ya no podemos darnos el lujo de negar todo el potencial de la mitad de la población. El mundo tiene necesidad de aprovechar el talento y la sabiduría de las mujeres. Si el problema es la seguridad alimentaria, (...), ahora más que nunca es necesaria la participación de las mujeres"</i> Michelle Bachelet	

	7.1. La seguridad alimentaria y la ruralidad, con enfoque de género	7.1.1. Taller -identificación, selección y clasificación de semillas para la producción de las huertas caseras.
		7.1.2. Asistencia técnica en producción agrícola
		7.1.3. Taller-Implementación huertas caseras o chagras con productos de tradición ancestral, variedad y contenido nutricional para la seguridad alimentaria de los hogares
		7.1.4. Consolidación de un taller en mercado campesino para la comercialización e intercambio de sus productos
		7.1.5. Acciones de apropiación de capital social con los beneficiarios del proyecto para el bien común
8. Diseño, planeación e implementación del Observatorio para La Mujer (investigación, monitoreo, evaluación)	Contribuir al fortalecimiento de la igualdad de género, a través de la producción de conocimiento sobre la agenda de la mujer, en el marco de las políticas públicas, el derecho a la movilidad y la incidencia que, a través de la Casa Social de la Mujer, se genera para el empoderamiento de las mujeres. <i>"Lo más revolucionario que una persona puede hacer es decir siempre en voz alta lo que realmente está ocurriendo". Rosa Luxemburgo</i>	
	8.1. Diseño Metodológico - Planificación de investigaciones	8.1.1. Agenda Mujer y las Políticas Públicas del Municipio de cara a los derechos de No violencia, hábitat -movilidad y trabajo digno - Autonomía económica
		8.1.2. La Movilidad de las mujeres como derecho al hábitat y su incidencia en la autonomía económica
		8.1.3. Incidencia de la Casa Social de la Mujer, en el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres
	8.2. Socialización y Sensibilización proceso de investigación	8.2.1. Participación de las mujeres, grupos de interés e institucionalidad para la toma de decisiones
		8.2.2. Acuerdos y compromisos para el desarrollo de las investigaciones.
	8.3 Desarrollo investigativo	8.3.1. Agenda Mujer y las Políticas Públicas del Municipio de cara a sus derechos
		Revisión y análisis de la agenda de las mujeres frente a los derechos necesidades y política pública

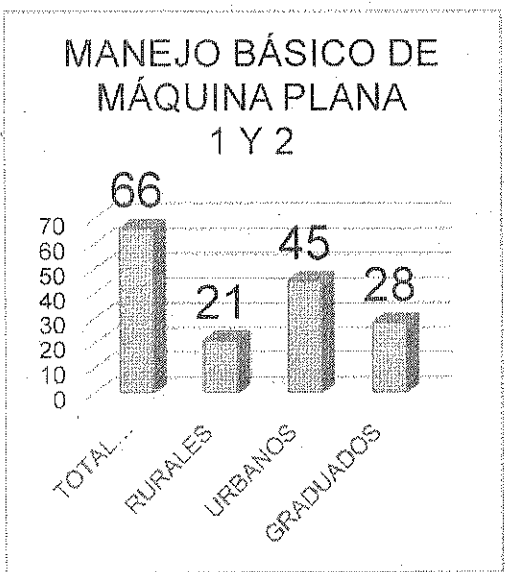
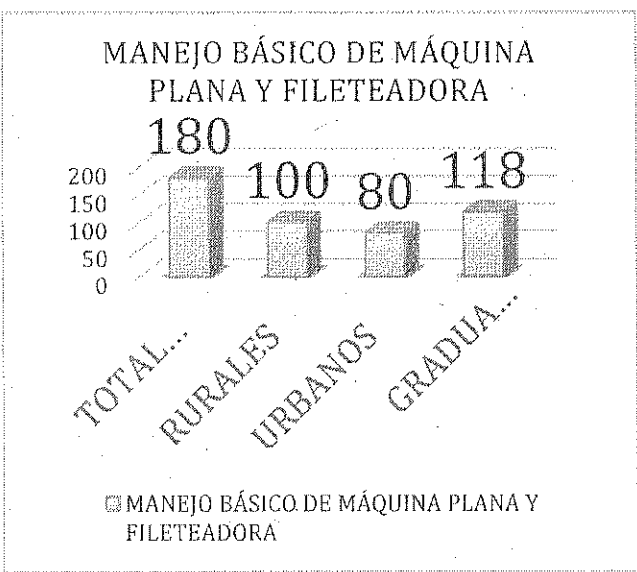
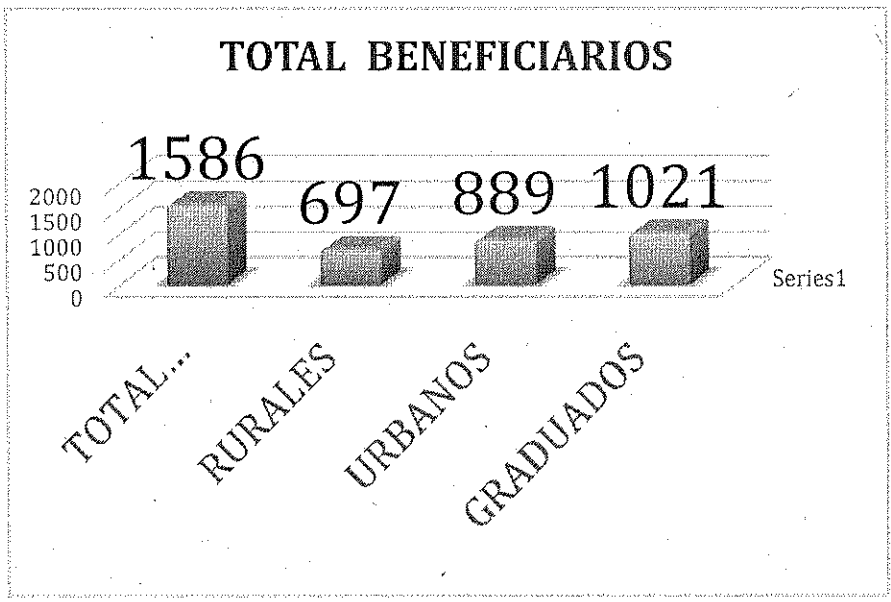


	Sobre el derecho a una vida libre de violencias
	8.3.2. La Movilidad de las mujeres como derecho al hábitat y su incidencia en la autonomía económica
	Política Pública Municipal en la Movilidad con enfoque de género
	La movilidad de las mujeres en el desarrollo de su autonomía económica y la seguridad alimentaria.
	8.3.3. Incidencia de la Casa Social de la Mujer, en el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres
	Evaluación - Sistematización de experiencias de las mujeres en el marco de la gestión en El Centro de Emprendimiento Casa Social de La Mujer

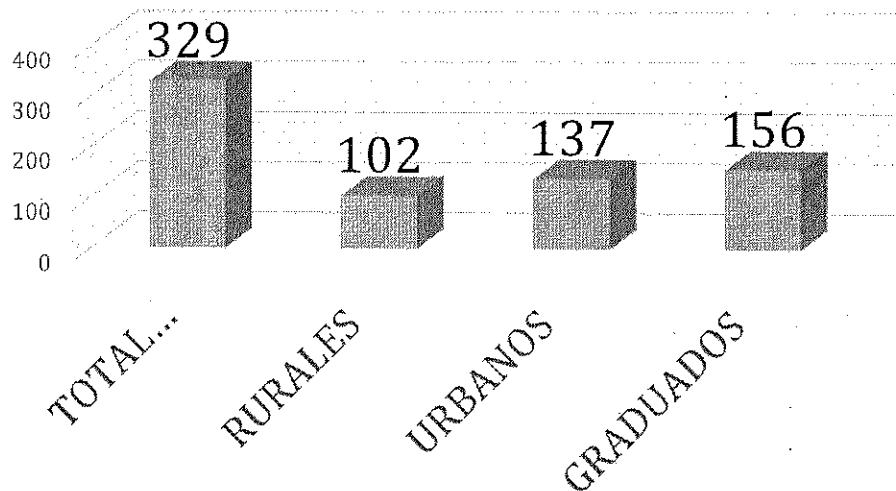
CAPITAL SOCIAL: Participantes 361

- Se realizaron 40 talleres durante el proceso de formación donde les dieron formación en temas como:
 1. Liderazgo
 2. Comunicación asertiva
 3. Participación comunitaria
 4. Autogestión de recursos
 5. Violencias
 6. Género
 7. Igualdad
 8. Equidad
 9. Liderazgo colegiado
 10. Encuentros de Vida e identidad
 11. Conceptualización participativa de capital social
 12. Trabajo en equipo

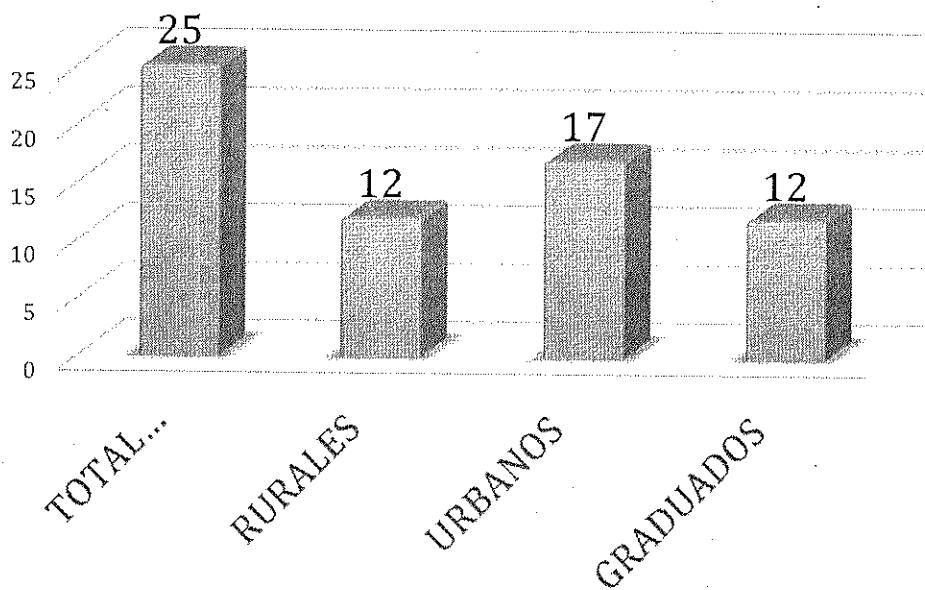
**CURSOS DESARROLLADOS CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
CASA SOCIAL DE LA MUJER SOPÓ.**

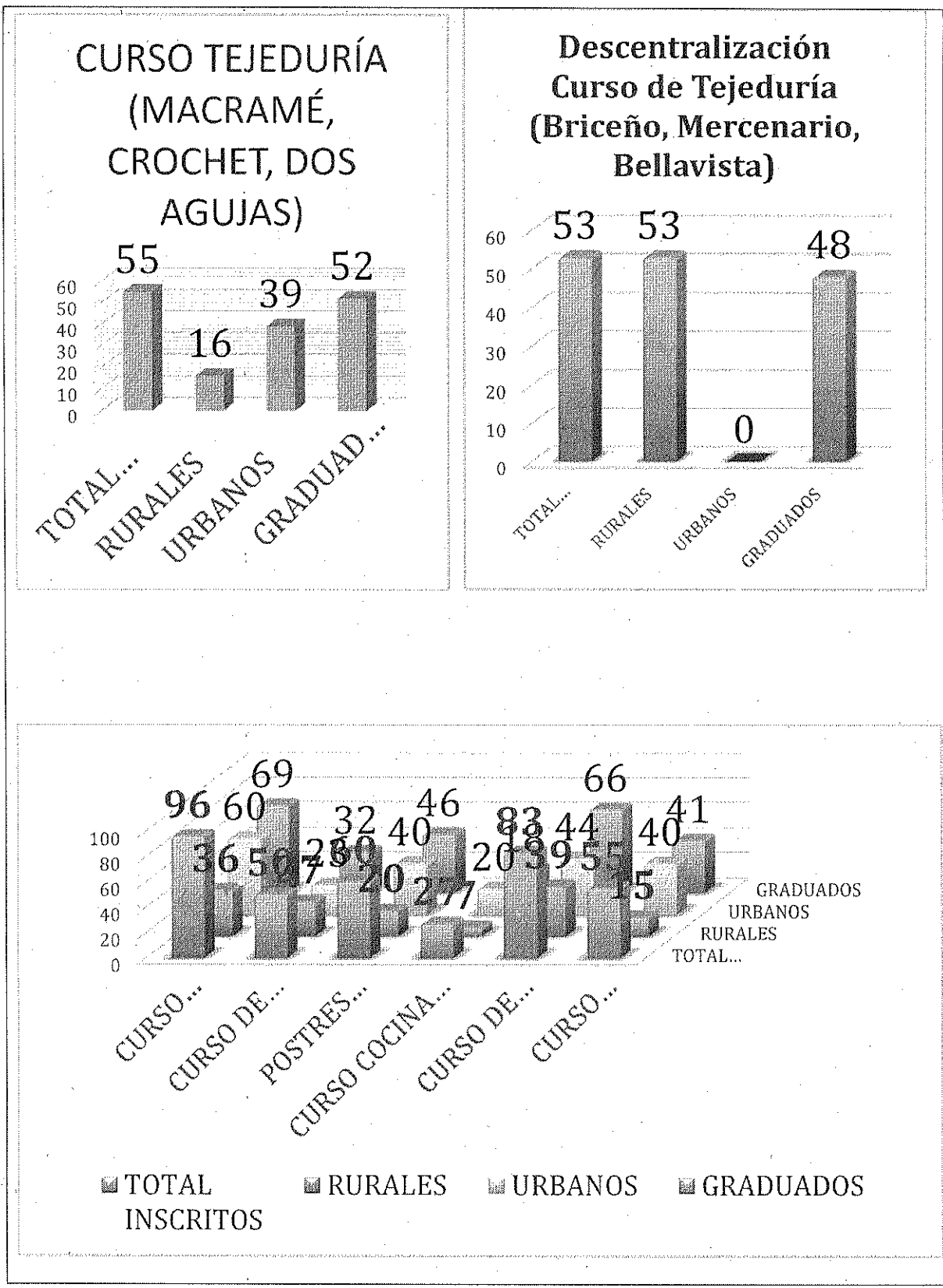


CURSO BÁSICO DE MANICURE A MANO ALZADA 1 Y 2

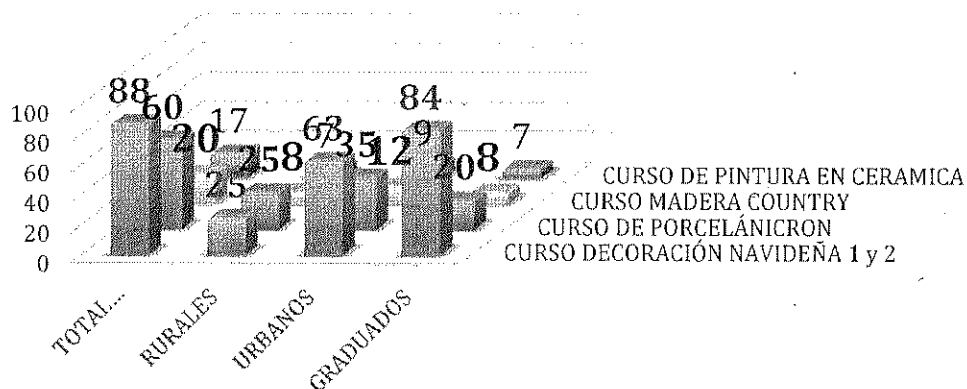


CURSO MANICURE SEMIPERMANENTE



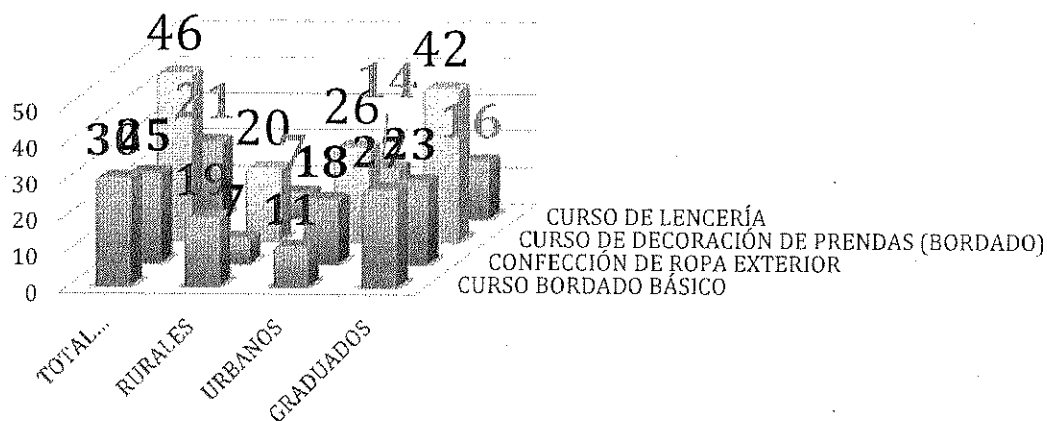


Navidad, Country, Porcelanícron y Cerámica



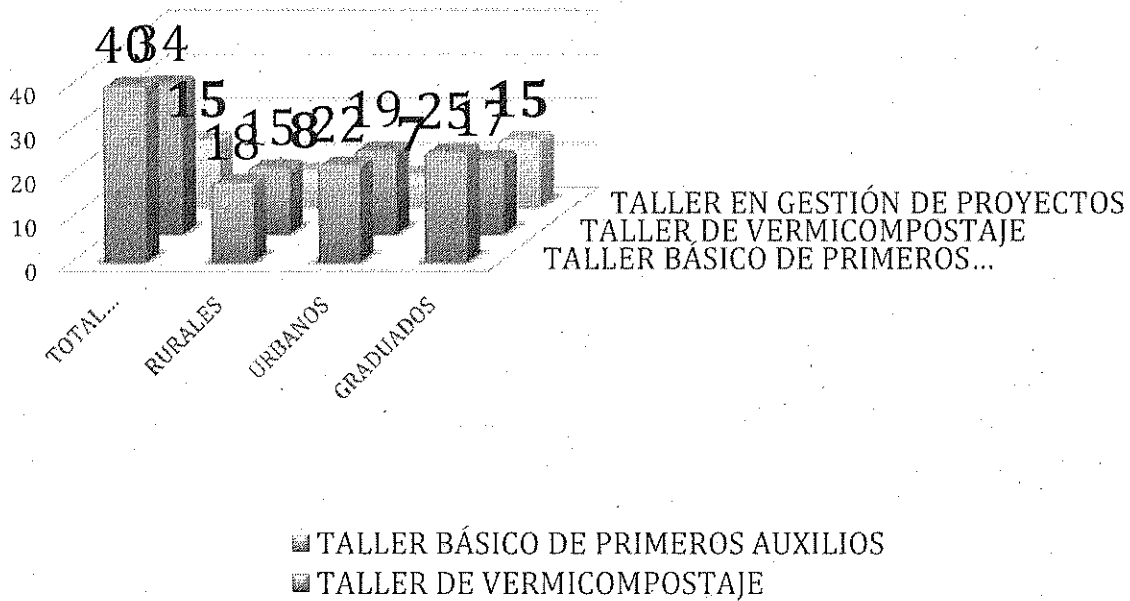
- CURSO DECORACIÓN NAVIDEÑA 1 y 2
- CURSO DE PORCELÁNICON
- CURSO MADERA COUNTRY
- CURSO DE PINTURA EN CERAMICA

Bordado, Decoración de Prendas, Lencería y Confección

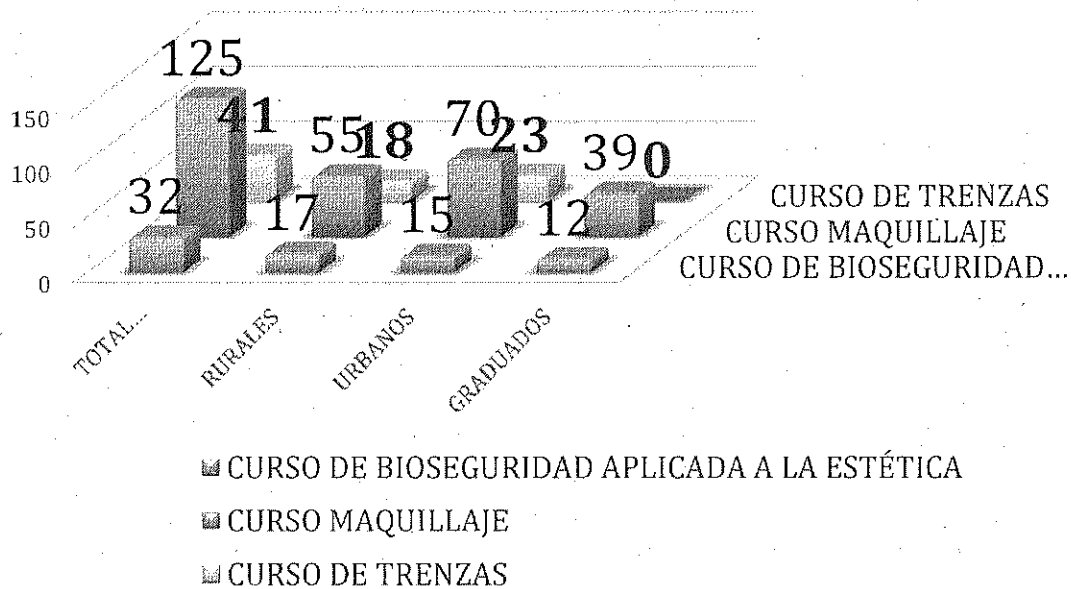


- CURSO BORDADO BÁSICO
- CONFECCIÓN DE ROPA EXTERIOR
- CURSO DE DECORACIÓN DE PRENDAS (BORDADO)
- CURSO DE LENCERÍA

Talleres



Bioseguridad, Maquillaje y Trenzas



CONCURSO TELA TIENE TALENTO

1. ¿De qué trata la propuesta?

La propuesta que trabajo la Asociación de Mujeres Pioneras de Sopó es la técnica de **TERMOFUSIÓN** un método eco-amigable donde tenemos claro el uso de las tres R,

reducir, reciclar, reusar. Con las bolsas plásticas, residuo principal, las reutilizamos, claramente no elimina por completo el problema, pero podemos darles otra vida útil. Nosotras creamos accesorios únicos, ya ninguna de nuestras creaciones será igual a otra, dando un toque esencial en la moda, realizando la prenda y que juegan un papel importante hoy en día.

Materiales de residuos a emplear

Los materiales que se utilizan en esta técnica son bolas plásticas se encuentra clasificadas con el # 4 y cuyo nombre genérico polietileno de baja densidad que lo encontramos en las bolsas en las cuales bien empacados los productos que consumo diario, también los sachet de yogurt o de leche (la parte interna)

Aplicación y usos

Bajo la técnica llamada termofusión transformamos este residuo plástico con ayuda de calor lo convertimos en hojas "plastas" del grosor deseado para posteriormente hacer la figura deseada, que serán cada pieza de nuestros accesorios, que se acompañarán de hermosos herrajes finalizando de esta manera nuestras piezas

Con este material podemos hacer lo que se te ocurra: accesorios, monederos, portacosméticos, bolsa para los mandados y todo lo que te inspires a hacer, es realmente muy fácil y los productos finales son maravillosos.

Relación de la propuesta con el reto Travesía

A. La tela tiene talento en su versión Travesía y la asociación de mujeres pioneras de Sopó, como en su objeto social está establecido implementamos proyectos y/o actividades de conservación y protección de los recursos naturales, y le apostamos por la sostenibilidad en la moda y la búsqueda de soluciones innovadoras como es en la técnica de la TERMOFUSIÓN

B. Articulación del programa de la UAI "Retos y Proyectos" con la Asociación ASOPISOP, donde se asociaron algunos de sus integrantes con supervisión de los cuidadores, lo cual ayuda a fortalecer su proceso productivo y tienen la posibilidad de presentarse a convocatorias que exijan que es para organizaciones y no individuales, se llegó a este acuerdo después de haber analizado los pro y los contras de crear otra organización solidaria, de lo cual no se encontró la viabilidad, ya que se debe tener una responsabilidad a nivel fiscal y tributario.

Se le entregó rollos de tela para fortalecer sus procesos productivos a nivel de corte y confección, para que por medio de estos proyectos la organización solidaria se capitalice y pueda generar procesos más grandes donde las mujeres asociadas puedan participar para que a través de este proceso puedan fortalecer sus procesos individuales.

También, por medio de la gestión de la gestora, la asociación logró conseguir un contrato para diseñar unas bolsas para mercado, donde se vincularon en primera medida las mujeres asociadas y luego se abrió la convocatoria para las mujeres que culminaron y aprobaron el curso de manejo de máquina plana de igual forma emprendedoras que tuvieran la experticia para cocer, para este proyecto se les entregó toda la tela requerida para el número de bolsas solicitadas.

Por otra parte, para los cursos de: Manejo de máquina plana y fileteador, confección de ropa exterior, bordado básico, decoración de prendas y para el kit de cocina para las aprendices de hojaldre, postres, galletas y tortas, donde cada una de las estudiantes realizaron sus proyectos, los cuales fueron concertados con cada una de las docentes.

Se inició con un nuevo proyecto nuevo, coordinado con dos asociadas de ASOPISOP, donde nació dos subgrupos de "Construyendo sueños con amor" y "Sábanas Armonía", donde desde los conocimientos adquiridos y la experiencia de algunas participantes, se les entregó tela para el diseño de sabanas, donde cada grupo tuvo la oportunidad de trabajar en el taller del Centro de Innovación Casa Social de la Mujer, de igual forma la comercialización del producto terminado en el local de ARAUCO.

Al grupo de "Retos y Proyectos" se le entregó tela para el fortalecimiento de su unidad productiva en beneficio de las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores.

Por último, se les entregó rollos de tela a mujeres del municipio que demostraron ser emprendedoras, enfocadas al arte del diseño y a la confección, esto apuntando al fortalecimiento de cada una de las unidades productivas.

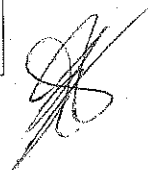
Carpas moradas

- La Secretaría de Desarrollo Social desde la Dirección de Mujer, Equidad y Género se cuenta con tres carpas moradas, en las cuales todas las mujeres que tengan algún emprendiendo y que cumpla con los requerimientos con el que cuenta los mercados campesinos direccionados desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se pueden vincular para que en estas puedan comercializar sus productos los domingos, brindándoles las garantías necesarias para el desarrollo de esta actividad
- Número de mujeres vinculadas 20, mujeres activas: 9
- Emprendimientos y productos que se comercializan:

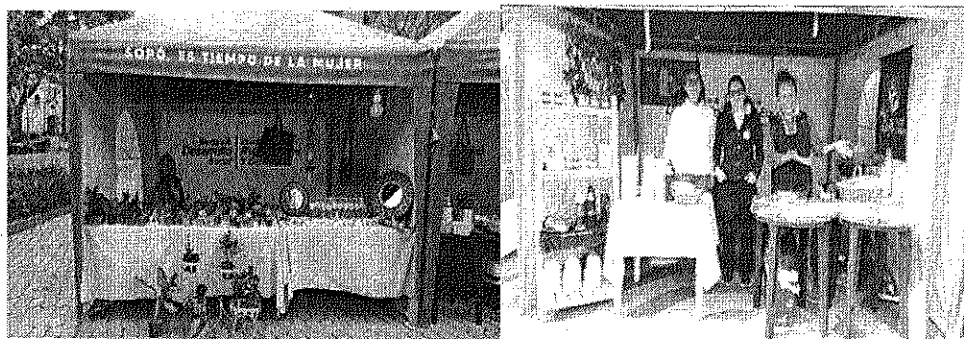
Visturía

Suculentas

Arte en puntillismo



Productos artesanales



La Casa Social de la Mujer se considera como un espacio donde se emprenderán acciones y estrategias implementadas por EL MUNICIPIO DE SOPÓ, en busca de lograr los objetivos trazados por el programa donde las mujeres participen a través de talleres de emprendimiento y producción, capacitación, diplomados, conversatorios y actividades lúdicas, para incentivar el desarrollo de actividades y aptitudes enmarcadas en las políticas sociales, culturales de difusión educativas de la comunidad de SOPOSEÑA.

Que se suscribio el convenio No. D-CV-2021-0019 con ASOCIACION PRIMERAS DAMAS DE COLOMBIA ASODAMAS, que tiene por objeto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA INTEGRAL CASA SOCIAL DE LA MUJER PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE SOPÓ CUNDINAMARCA.

El cual fue entregado e inicio su funcionamiento el 4 de febrero de 2023.

Que en el marco de ejecución se crearon 2 asociaciones de mujeres, así:

ASOCIACIÓN SOPOSEÑAS UNIDAS POR UN FUTURO MEJOR "ASUNI" cuyo objeto principal es apoyar a las mujeres para que sean protagonistas de su territorio, promoviendo el desarrollo integral de las asociadas y sus familias, mediante la producción, diversificación y distribución de productos agropecuarios, aromáticas, frutas y hortalizas; Producción enfriamiento, transformación y comercialización de leche y sus derivados; Transformación y comercialización de alimentos en gastronomía típica; Prestación de servicios, organización de eventos empresariales, catering de eventos, elaboración, distribución y venta de comidas, bebidas y otros productos alimenticios; Elaboración de artesanía, servicios turísticos, organización de convenciones y eventos comerciales; Asesorías, elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo, conservación de sistemas productivos basados sobre la sostenibilidad ambiental de los mismos, basados en la práctica permanente de los principios de solidaridad, autogestión, participación y corresponsabilidad, llevando a cabo estrategias comerciales y alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas, igualmente adelantar actividades entre las asociadas, familiares y comunidad en general;

Propugnando por su bienestar y desarrollo, mediante proyectos productivos, asociativos y sociales, brindándoles servicios que respondan a las necesidades gremiales y al resto de la población. Todas las actividades descritas están encaminadas al cumplimiento del objeto social y son de carácter informal.

Que por la razón expuesta se suscribió comodato NO. DI-2023-0908 de un **ESPACIO FÍSICO (SALÓN 2) DENOMINADO CAFETERIA – COCINA Y MOBILIARIO UBICADO EN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CASA SOCIAL DE LA MUJER, JUNTO CON ELEMENTOS DE MOBILIARIO** con la **ASOCIACIÓN SOPOSEÑAS UNIDAS POR UN FUTURO MEJOR "ASUNI"**

ASOCIACIÓN DE MUJERES PIONERAS DE SOPÓ "ASOPISOP", cuyo objeto principal es apoyar a las mujeres para que sean protagonistas de su territorio, promoviendo el desarrollo integral de las asociadas y sus familias, mediante creación de espacios para el arte manual (pintura, joyería, cerámica, en fin de actividades relacionados), tejidos, diseño, creación y confección de prendas de vestir y accesorios, moda circular y sostenible (upcycling), turismo, diseño en 3D, programas a fines a la ciencia y tecnología (arte digital y audiovisual), conservación de sistemas productivos basados sobre la sostenibilidad ambiental de los mismos, basados en la práctica permanente de los principios de solidaridad, autogestión, participación y corresponsabilidad, llevando a cabo estrategias comerciales y alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas, igualmente adelantar actividades entre los asociados, familiares y comunidad en general; propugnando por su bienestar y desarrollo, mediante proyectos productivos, asociativos y sociales, brindándoles servicios que respondan a las necesidades gremiales y al resto de la población. Todas las actividades descritas están encaminadas al cumplimiento del objeto social y son de carácter informal.

Que por la razón expuesta se suscribió comodato NO. DI-2023-0903 de un **ESPACIO FÍSICO (SALÓN 1) DENOMINADO "SOMOS SOPÓ" UBICADO EN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CASA SOCIAL DE LA MUJER, JUNTO CON ELEMENTOS DE MOBILIARIO** con la **ASOCIACIÓN DE MUJERES PIONERAS DE SOPÓ "ASOPISOP"**.

Que mediante la presente actuación se hace entrega material del predio a título de préstamo de uso no traslativo de dominio del espacio físico en el centro de emprendimiento e innovación casa social de la mujer.

Actividades desde lo psicosocial:

-Charla de empoderamiento con profesional de la secretaría de salud de la Gobernación con las usuarias de a casa social de la mujer



- Encuentros formativos de empoderamiento, gestión emocional y comunicación asertiva con las mujeres inscritas a los cursos de la casa social de la mujer.
- Programas radiales direccionados al empoderamiento de la mujer, autoimagen, educación y salud mental.
- Espacios de Oferta institucional de la casa social de la mujer.
- Encuentros formativos de empoderamiento, gestión emocional y prevención de violencia con las mujeres de las diferentes veredas del municipio.
- Empoderamiento y capacitación a las mujeres del consultivo en temas de prevención de violencia y casas de refugio.
- Capacitación "Mujeres que vencieron estereotipos y cambiaron historia" en articulación con la entidad Asocolflores.
- Actividad de socialización rutas de atención municipal y prevención de violencias de género con apoyo de la Policía Nacional.
- Ejercicio de reconstruir la memoria histórica se realizó el Primer Encuentro Nacional Memoria, Mujer y Resiliencia, para la Paz hacia Territorios Sostenibles.
- Programa de radio sobre "Nuevas masculinidades con enfoque de género que aportan a la familia y comunidad".
- Celebración del día internacional de la mujer rural, la Dirección de mujer, equidad y género, en alianza con la gobernación de Cundinamarca.
- Taller con los colaboradores de la empresa Floricultora Aposentos en tema de Habilidades Socioemocionales.
- Taller con los colaboradores de la empresa Floricultora Pueblo Viejo en tema de Igualdad de género y Estereotipo de género.
- Socialización de las rutas de atención municipal con los colaboradores de la empresa San Lorenzo.
- Taller sobre desarrollo de habilidades emocionales, con énfasis en comunicación asertiva.

56.Meta de producto: 1.G.4.4.1 Orientar en procesos de inclusión laboral al 100% de personas LGBTIQ+ que requieran el servicio



En articulación con el Ministerio del Interior y el Ministerio del Trabajo, se gestionó una alianza con empresas floricultoras del sector e instituciones educativas, con el fin de socializar temas de diversidad e inclusión.

👉 El fortalecimiento de valores como el respeto de los derechos de personas LGBTIQ+, prevención de violencia y no discriminación fueron los ejes centrales en esta jornada. 🌱

👥 Estas actividades se desarrollaron en compañía de representantes de la comunidad LGTBIQ+ del municipio de Sopó y personal idóneo de la administración municipal.

57. Meta de producto: 1.G.4.4.2 Realizar 4 actividades de sensibilización en el reconocimiento de la diversidad sexual e identidades de género.



Desde la Dirección de Mujer, Equidad y Género adscrita a la secretaria de Desarrollo Social hemos generado espacios bajo la estrategia "Somos Diversos", con el desarrollo de mesas de trabajo que va desde el acompañamiento psicosocial, orientación y la articulación desde las diferentes secretarías para atender las necesidades buscando propender por la protección y el cuidado a las personas de la comunidad LGBTIQ+ que sean víctimas de violencia, con enfoque diferencial, que tiene por objetivo garantizar sus derechos y deberes.

De otra parte, en el marco de conmemoración del día internacional del orgullo LGTBIQ+," año a año, llevamos a cabo la semana de la diversidad contando con: foros, conversatorios, espacios, culturales, así mismo se han impulsado un proyecto productivo a demanda de Grupos y colectivos LGBTIQ+ en el ejercicio de sus derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Donde buscamos reducir las inequidades y promover el respeto por la diversidad, el amor y la igualdad, donde recordamos a todas las personas valientes que han luchado y siguen luchando por sus derechos.

58. Meta de producto: 1.G.4.4.3 Impulsar un proyecto productivo a demanda de Grupos y colectivos LGBTIQ+ en el ejercicio de sus derechos Económicos, Sociales y Culturales

Se realizó mesa de trabajo con integrantes de la Comunidad LGTBI, en articulación con Dirección de Mujer, Equidad y Género y Secretaría de Desarrollo Económico, promoviendo las oportunidades de oferta laboral y empleabilidad para dicha población.

- Taller con los estudiantes de secundaria del Colegio La Violeta, en temas de diversidad de género.

- Taller con empresa floricultora de Pueblo Viejo, Antares, Aposentos, rebaño y Britania en temas de diversidad e inclusión de género en el trabajo, promoviendo la protección de los derechos de la comunidad LGBTIQ+

- Conmemoración del día internacional del orgullo LGBTIQ+, "Somos Diversos 2023", a través de la diversidad, el amor y la igualdad.

- Charla sobre Igualdad de género con colaboradores de la empresa San Lorenzo

-Taller con niños, niñas y adolescentes de la escuela Recrearte en temas de Mujer Rural y Nuevas Masculinidades.



59. Meta de producto: 1.G.4.4.4 Formular y ejecutar la ruta de atención psicosocial para personas de la comunidad LGBTIQ+

La ruta de atención es una herramienta dirigida a la población civil del municipio de Sopó que tiene por objetivo garantizar sus derechos y deberes, así mismo, es un instrumento

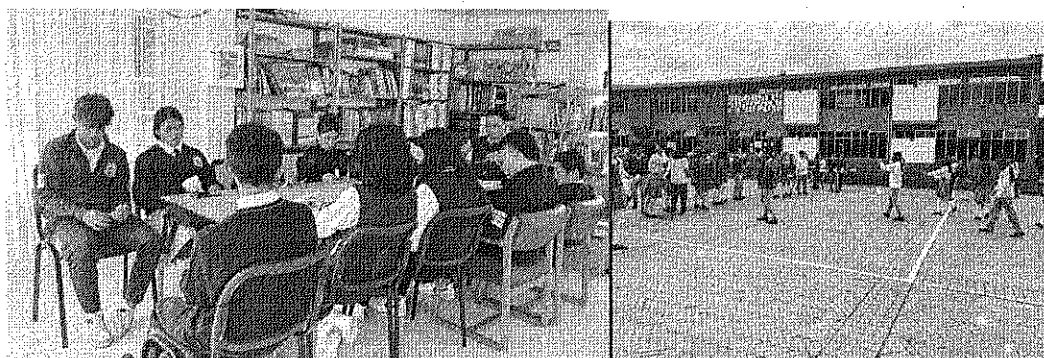
[illegible]

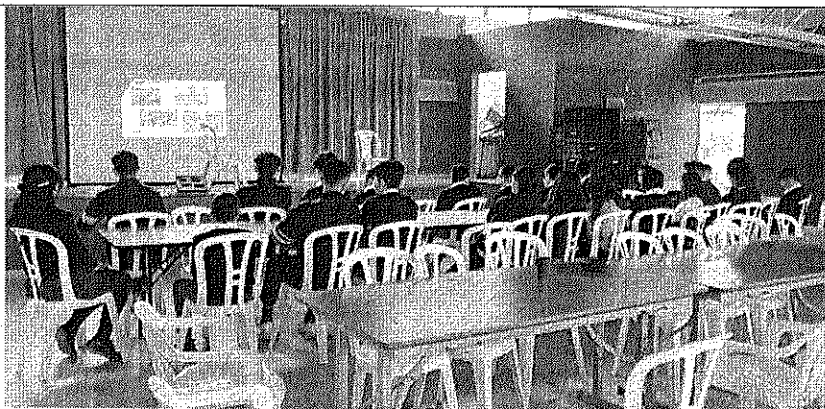
JUVENTUD ACCIÓN Y PARTICIPACIÓN: DIRECCIÓN DE JUVENTUD


60. Meta de producto: 1.G.5.5.1 Crear la escuela de liderazgo que garantice la formación política de los jóvenes y la conformación del Consejo Municipal de Juventud.

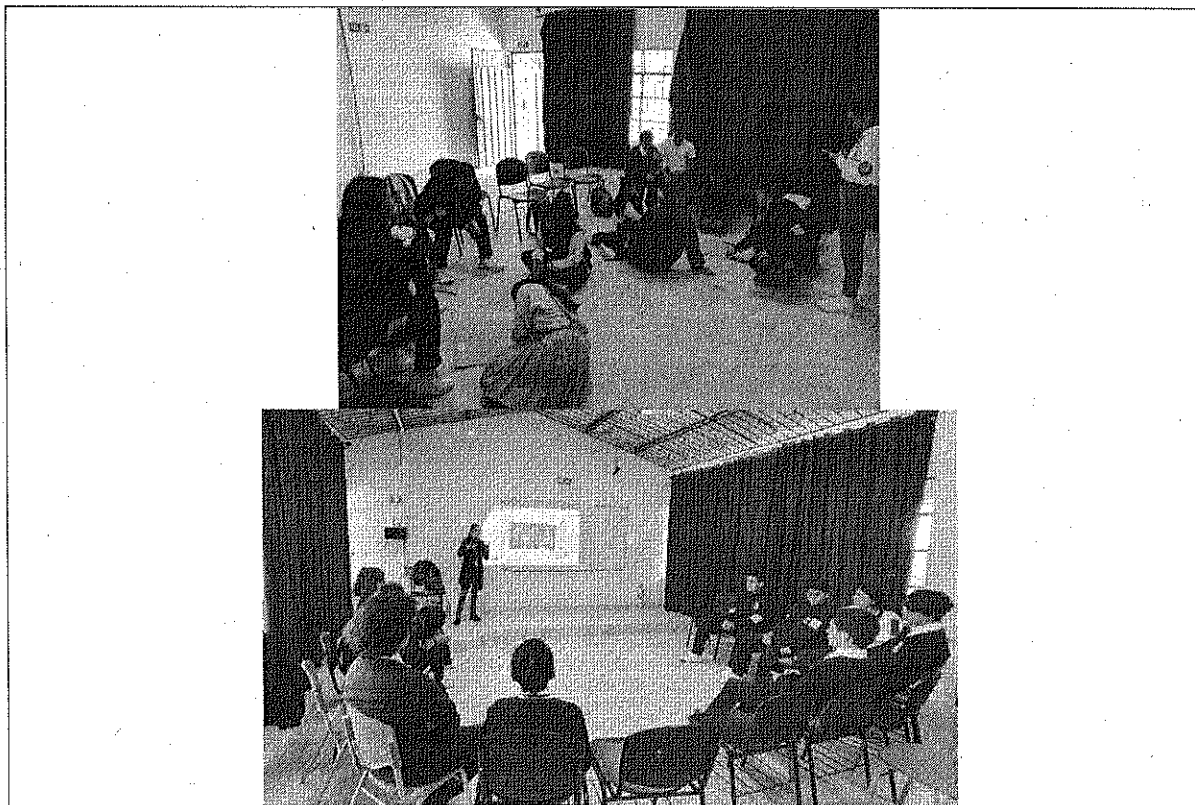
Descripción: Se amplía la cobertura en el proceso de formación de la escuela de liderazgo, la cual fue creada en la vigencia del 2021; Durante este año se consolida como un proceso de formación bajo la estrategia activoz del programa de juventud, la cual se desarrolla con los jóvenes de las Instituciones educativas en las cuales se articula los seis módulos con el proceso de los consejos estudiantiles de las instituciones con el fin de fortalecer el liderazgo y los espacios de participación juvenil, proceso en el cual se certifican a 85 jóvenes vinculados a las instituciones educativas CEIS, IE La Violeta, Pablo VI y el grupo de jóvenes vinculados al programa de SERSOCIAL de la Dirección.

Es importante resaltar que se realiza un proceso de cierre con la entrega de un reconocimiento a cada una de las Instituciones educativas por la colaboración, articulación y finalización del espacio de formación de los jóvenes en liderazgo, el cual se hace con la entrega de una placa conmemorativa.





 <div style="text-align: center;"> PLANEACIÓN DE TALLERES - EVENTOS </div> <div style="text-align: right; font-size: small;"> República de Colombia Departamento de Cundinamarca Alcaldía Municipal de Soyó Documento Controlado Versión: 03 Vigencia: 10-03-2023 </div>	
DEPENDENCIA	Dirección De Juventud
COLECTIVO Y/O PROGRAMA	Activo02
LUGAR Y HORA DEL EVENTO	La Violeta / 10:00 a.m.
RESPONSABLE	Cindy Johana Vargas Bernal – Enlace Municipal de Juventud
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR	Activo02 – Escuela de liderazgo juvenil – Módulo 2
OBJETIVO	Propiciar reflexiones y conocimientos en los jóvenes sobre como la sociedad ha definido el concepto de joven y que significa ser joven en la sociedad actual
METODOLOGÍA (A Emplear)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un sondeo con los participantes, planteando la pregunta ¿Qué es ser joven? Con el fin de identificar conceptos e imaginarios de la comunidad educativa. 2. Se realiza presentación de la temática, visibilizando la categorización que la sociedad ha generado a partir de las generaciones y situaciones por las que han atravesado, se consulta el reconocimiento de algunas de ellas (Generación X, millennials, generación de cristal) así como sus características. 3. Se genera un espacio de diálogo en relación a las situaciones más recientes vividas por la comunidad joven (pandemia, paro nacional), y socialización de encuesta relacionada al sentir de la población joven a nivel nacional.
RECURSOS (A Emplear)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación con la información a socializar 2. Video Beam 3. Juego concentrarse previamente realizado (cartón paja, impresiones, pintura, pegante) 4. Mesas 5. Sillas 6. Listado de asistencia 7. Esferos

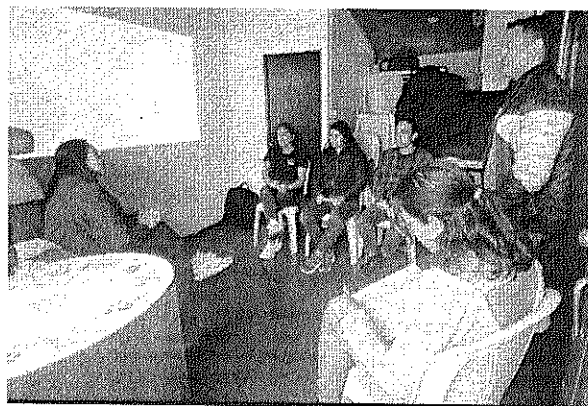


Durante la vigencia se realiza el acompañamiento en la consolidación del proceso de los consejeros municipales de juventud, con quienes se realizan espacios para el fortalecimiento del mecanismo de ciudadanía juvenil en articulación con la Gobernación de Cundinamarca, a la vez se crean espacios por parte de la administración municipal para el fortalecimiento del proceso de liderazgo de los consejeros como lo fueron el taller de resolución de conflictos, el espacio de formación en el diplomado en fundamentos de derechos humanos, acompañamiento en la realización de los dos espacios de asamblea, así como los cuatro comités de concertación, decisión en los cuales se realizó el acompañamiento y seguimiento al cumplimiento del plan de acción, junto con las Secretarías de Deportes, Cultura, Desarrollo Social, Salud y la Oficina Asesora de Planeación Estratégica.

Para el 2023 se logró realizar la articulación y el acompañamiento de la convocatoria "El arte de la memoria" construida por los Consejeros Municipales y con la cual se logró generar una convocatoria de los jóvenes para los jóvenes con un incentivo no solo en procesos de formación sino adicional promoviendo la creación de productos artísticos los cuales fueron reconocidos con un incentivo económico, por parte de la dirección se realizó el acompañamiento con mesas de trabajo para su formulación, así mismo se realizaron diferentes salidas pedagógicas como incentivo a los consejeros por su liderazgo y trabajo social con los jóvenes del municipio.

Se consolidan espacios propuestos por los consejeros y se articulan a la agenda de la Semana de la Juventud, así mismo se realiza acompañamiento en el proceso de la entrega de elementos (portátil, impresora, disco duro y elementos de consumo de papelería) que hace la gobernación a los consejeros para su fortalecimiento, al igual que por medio de la

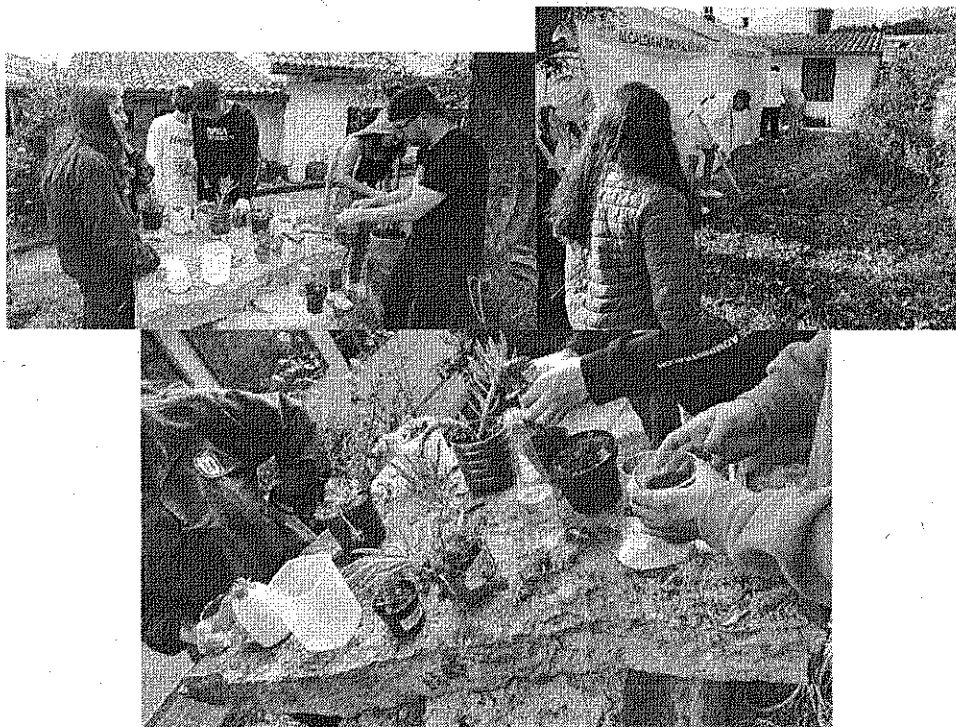
dirección de juventud se apoya el proceso con préstamo de espacios, transporte y papelería.



61. Meta de producto: 1.G.5.5.2 Realizar un proceso de vinculación popular, juvenil, jóvenes rurales y jóvenes ambientales al programa creado por el gobierno departamental.

Descripción: Se continúa con el programa SERSORCIAL, un espacio que se articula con las instituciones educativas con el fin de brindarles a los jóvenes de décimo y once poder cumplir con sus horas de servicio social por medio de espacios de formación en temas relacionados con el aprovechamiento de recursos, reconocimiento de plantas nativas de nuestro municipio, consolidación de grupos ambientales enfocados a cuidado del agua y protección y conservación de espacios del territorio, caminatas ecológicas para el reconocimiento y apropiación de nuestro municipio e introducción para la elaboración de huertas caseras y urbanas; a su vez se realiza durante el primer semestre cinco encuentros descentralizados con la estrategia Rueda la casa, estrategia con la que se busca llegar a jóvenes que no tienen fácil acceso a la oferta institucional, en estos espacios se recrean talleres de cada uno de los programas de la dirección.

Durante la vigencia por medio de esta estrategia se logra circular a 109 jóvenes de diferentes instituciones, quienes realizaron el servicio social a través de este proceso de formación en temas ambientales.



A handwritten signature in the bottom right corner of the page.

62. Meta de producto: 1.G.5.5.3 Consolidar, mantener y apoyar mínimo 5 nuevos colectivos juveniles del municipio, manteniendo los existentes

Descripción: De acuerdo a lo solicitado durante la vigencia 2022 se realiza una actualización de plataforma durante el primer semestre de la vigencia, durante la cual por parte de la dirección se abrieron espacios de socialización de participación juvenil con organizaciones y colectivos, así como la visibilización de la convocatoria y del proceso de conformación de colectivos en la plataforma como parte del subsistema de participación juvenil con instituciones educativas; proceso que se cerró con cinco colectivos conformados y actualizados bajo resolución de personería en el año.

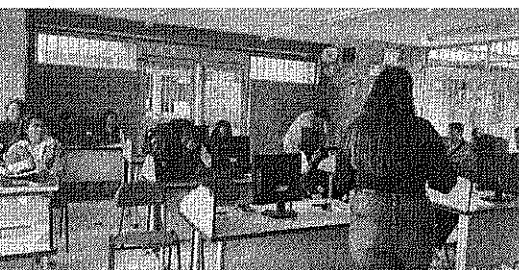
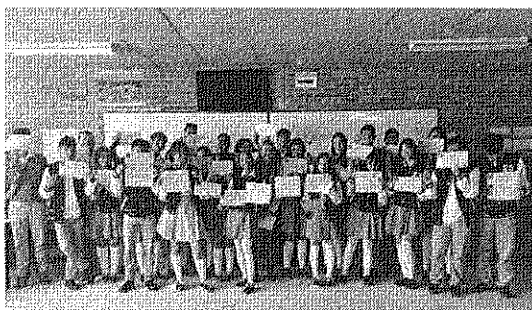
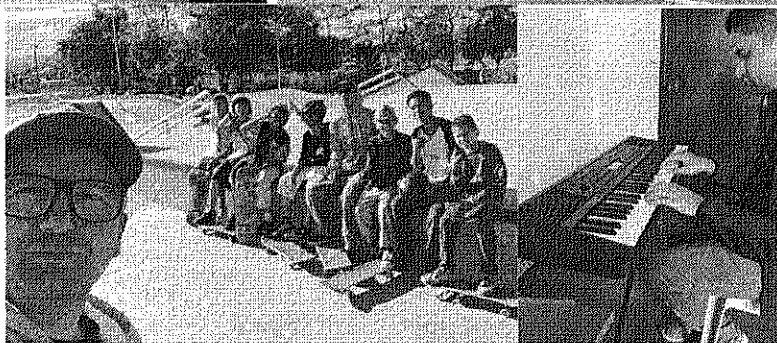
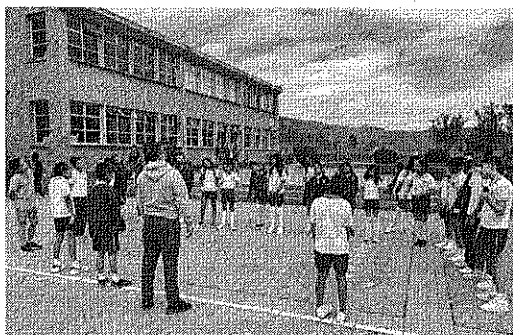
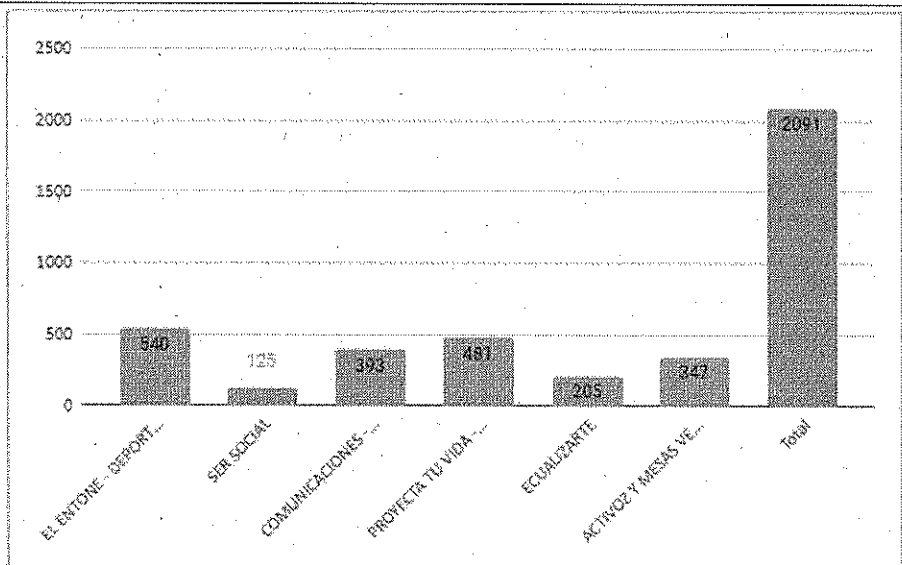
Así mismo se generaron 12 espacios para el año con los consejos estudiantiles de tres instituciones públicas con las cuales se realizó la formación de escuela de liderazgo.

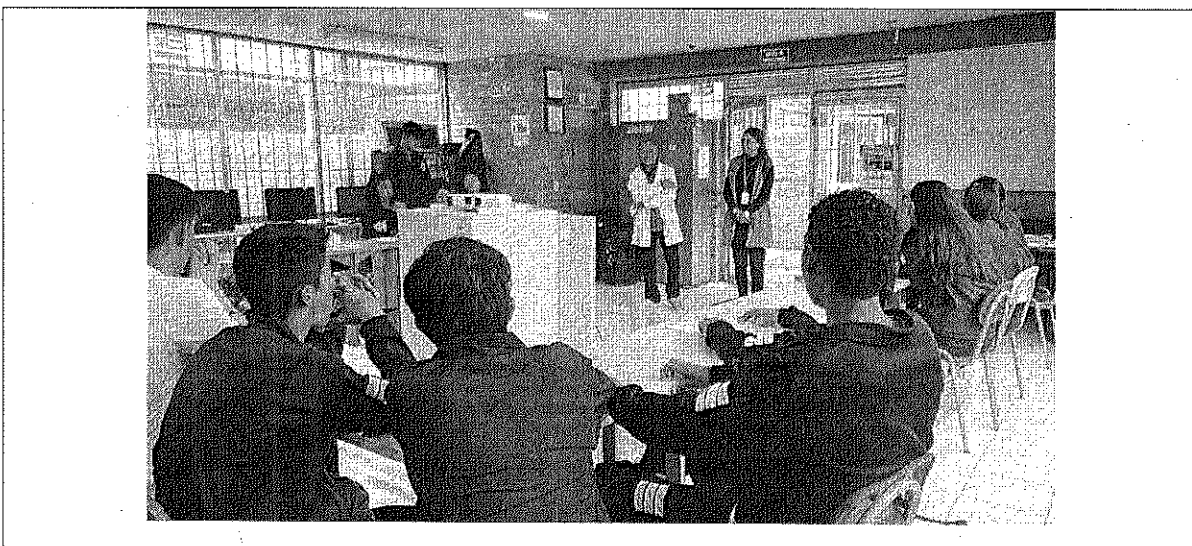
Como estrategia para crear e incentivar a nuevos jóvenes a consolidar nuevos colectivos se articularon los cinco programas de la dirección con las instituciones educativas con el fin de promover las disciplinas y grupos de interés en los jóvenes y así lograr consolidar nuevos colectivos y liderazgos a futuro, de esta manera se logró articular con el Rafael Pombo el programa de emprendimiento en articulación con el programa de comunicaciones, en la Violeta y Pablo VI se realizó un proceso de trabajo con el programa de comunicación fortaleciendo la construcción del periódico escolar, se consolidó grupos con el programa de deportes alternativos con el área de educación física con las instituciones educativas Ceis y la Violeta.

Con la estrategia reconocernos se articularon dos espacios con Instituciones Educativas para la formación y acompañamiento de jóvenes en su orientación vocacional y articulación profesional y personal, los cuales fueron certificados, así mismo desde el programa de emprendimiento se articularon cuatro Instituciones para el fortalecimiento de las ideas de negocio de los jóvenes sopesos, quienes adicional lograron vincularse a la convocatoria Banco iniciativas juveniles en el mes de agosto.

Durante el primer semestre se logra tener espacios de formación en iniciación musical en la institución educativa Ceis y en el segundo semestre se consolida un grupo con jóvenes de la unidad de atención integral UAI en un proceso de percusión con quienes se conforma la batucada, al igual que los procesos que se adelantan en jornadas de la tarde con diferentes agrupaciones musicales en el espacio de la concha acústica.

Desde el programa de deportes se logró consolidar espacios nuevos de clínicas deportivas enfocadas en adaptación, historia, autocuidado, reglamento de escenarios y práctica adecuada de cada disciplina deportiva.





63. Meta de producto: 1.G.5.5.4 Realizar anualmente 4 actividades para el fortalecimiento de la Plataforma Juvenil, visibilizando los colectivos juveniles y sus actividades.

Descripción: Para la vigencia se realizaron cinco actividades para el fortalecimiento y visibilización de la plataforma juvenil entre las cuales se realizó la vinculación del Consejo municipal de juventudes y jóvenes de la plataforma a las diferentes salidas pedagógicas realizadas en el año como fueron, la feria del libro, el jardín botánico y Monserrate, así mismo se realizó una actualización en los filtros de evaluación de las propuestas en la convocatoria de semana de juventud, en la cual se generó una puntuación extra a los jóvenes de propuestas que fueran pertenecientes a la plataforma de juventudes con el fin de fortalecer e incentivar estos espacios del subsistema de participación juvenil.

Se realizó un intercambio virtual con las plataformas de Nemocón y Medina en el cual el objetivo es generar retroalimentación de los procesos que cada una de las plataformas llevan en sus municipios y crear alianzas estratégicas en los procesos individuales que construyen como colectivos.

En la convocatoria de propuestas en semana de juventud se logró vincular en su participación a tres de los cinco colectivos con los que se cuenta en esta vigencia, de los cuales solo uno de acuerdo a la evaluación de su propuesta por comité, logró ser beneficiado con el recurso y con la ejecución de su propuesta en el marco de la celebración de la semana de la juventud en el mes de agosto.

Por último, se realiza un espacio de resolución de conflictos con la plataforma, el cual fue un espacio articulado con el equipo psicosocial de la Secretaria de Desarrollo social, con el fin de mejorar y fortalecer las estrategias y medios para la resolución de conflictos y mejora del diálogo permanente.

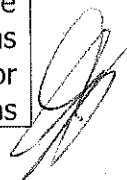
64. Meta de producto: 1.G.5.5.5 Realizar los estudios y diseños del proyecto Sacúdete al parque en el Municipio de Sopó, que garantice a mediano plazo su construcción, dotación y funcionamiento.

Descripción: Se acompañó el seguimiento con la Secretaria de obras e infraestructura, sobre la fase de evaluación por parte de Fonsecon para posterior presentación al Min interior, quien es la entidad encargada de la iniciativa; sin embargo, al estar asociado con el plan de gobierno nacional de la administración pasada, estamos a espera de los ajustes que se realicen con el nuevo gobierno nacional.

65. Meta de producto: 1.G.5.5.6 Formular y ejecutar una agenda de actividades para la semana de la Juventud contando con los colectivos juveniles y sus expresiones artísticas y culturales en desarrollo de la misma.

Descripción: Para el 2023 se inicia la construcción colectiva de la agenda de la semana de la juventud desde el mes de febrero, mes en el que se da inicio a la realización de las mesas de trabajo con deportistas, artistas, jóvenes vinculados a la plataforma y al consejo municipal de juventudes y comunidad en general y a su vez se realizaron procesos de socialización en las Instituciones educativas; espacios en los que se recolectó información frente a las necesidades de los jóvenes del municipio y se fortaleció escenarios como los foros de salud y emprendimiento en torno a temáticas puntuales que manifestaron algunas de las mesas, posterior a estos encuentros se llevan a cabo los diferentes comités bajo los cuales se consolida y construye la agenda de semana de juventud de acuerdo a la información recolectada en las mesas de trabajo, de esta forma se abren las diferentes convocatorias como los son banco iniciativas juveniles, festival de cortos cinerama, festival de deporte alternativos, propuestas generales y festival musical el mono de la pila.

Se da apertura a las convocatorias y por ley de garantías se ejecutan antes del mes de agosto para poder hacer entrega de los incentivos, es así como se realizan el banco de iniciativas juveniles con la entrega de seis incentivos en tres líneas como lo fueron proyectos productivos, proyectos sociales y proyectos innovadores con dos enfoques en jóvenes comunidad general y jóvenes de instituciones educativas; es importante mencionar que esta convocatoria como el recurso es producto de una articulación entre la Secretaria de Desarrollo Económico, la Secretaria de Ciencia Tecnología e innovación y la Dirección de juventud. Así mismo se ejecutan las convocatorias del festival de cortos cinerama en la cual se entregan incentivos a mejor corto primer, segundo y tercer puesto y mejor serie de narración fotográfica también con un enfoque en instituciones educativas y comunidad joven en general y por último se realiza la selección de las propuestas generales las cuales se evaluaron en el comité de semana de la juventud en el cual asistieron tanto jóvenes de plataforma como del consejo municipal de juventudes para garantizar y velar por la transparencia de la evaluación así como los diferentes miembros de la administración que hacen parte del mismo; de esta forma se seleccionaron y ejecutaron cinco propuestas beneficiadas con un recurso de \$ 2.666.000 de acuerdo a la puntuación tanto por presentación de documento como por el enfoque de las propuestas, ejecutando así las



propuestas "escuela de colores" del colectivo Guaque, la cual se llevó a cabo en la institución la Violeta, un espacio de formación en talleres de acercamiento al dibujo, la pintura, creatividad y construcción de bocetos para posterior realizar una intervención de un mural de la institución con 30 jóvenes.

"Espacios verdes" una propuesta de la joven Magda Sierra enfocada en el manejo de residuos sólidos y la economía circular, propuesta que se ejecutó con jóvenes de la institución educativa Cooperativo en un espacio de formación y un espacio práctico con una siembra de plántulas en la casa de la juventud.

"Hip Hop se toma las aulas" propuesta a cargo del colectivo hijos de cueca, donde se propuso y ejecutó espacios de formación en break dance, composición musical, grafiti, DJ y un cierre musical con artistas sopoñes y agrupaciones invitadas; estos espacios se realizaron con los jóvenes de los últimos cursos del colegio la Violeta.

"Malestares Pospandémicas" propuesta ejecutada por el colectivo pensamiento creativo, la cual se ejecutó con espacios de formación en creación literaria, tertulias, grabaciones de podcast, recolección de texto, maquetación, diseño y diagramación de su quinto libro y el lanzamiento del mismo el cual se realizó en el marco de la semana de juventud.

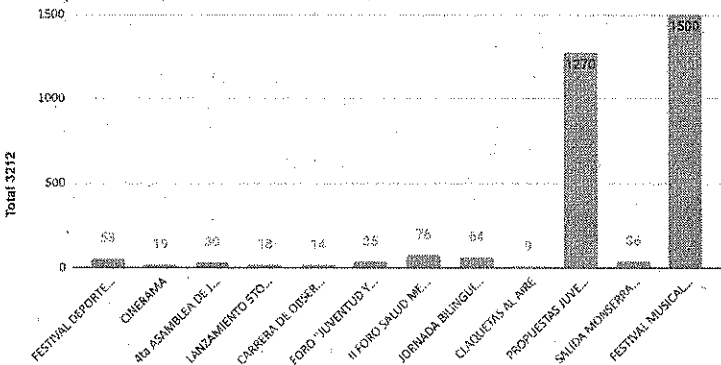
"Valentina y lo que se esconde en la oscuridad" propuesta ejecutada por la joven Natalia Valentina Méndez, quien por medio de las artes escénicas narra y socializa una problemática de abuso sexual.

Posterior a la ejecución de las diferentes propuestas, en el mes de agosto se realiza del 15 al 26 la semana de la juventud, en la cual se desarrollaron actividades como: la visita a Monserrate, la 4ta asamblea de juventudes por parte del CMJ, el foro de juventud y economía creativa, foro de salud mental en el cole, la socialización y lanzamiento del libro del colectivo CPC, tu brújula recorre el territorio, jornada de bilingüismo, claquetas al aire, la feria de emprendimiento y el II festival musical el mono de la Pila, en donde se contó con la participación de seis agrupaciones de jóvenes de Sopó y municipios aledaños los cuales fueron beneficiados con un incentivo económico por su presentación en el festival así como se les aseguró por parte de la administración contar con un raider técnico profesional y dos agrupaciones invitadas de trayectoria nacional e internacional como lo fueron Don Tetto y Javier Alerta.

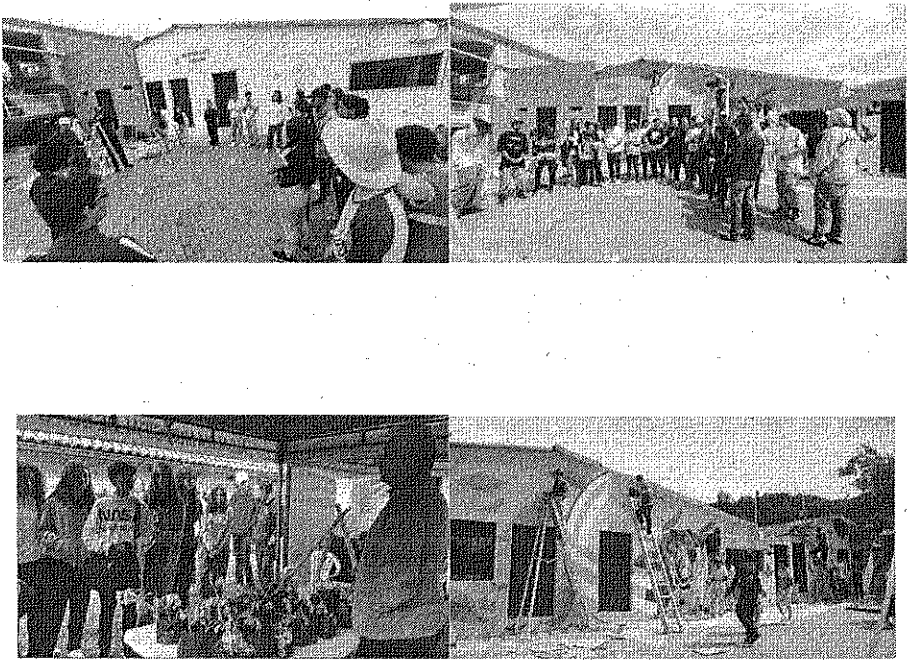
La semana de juventud Güecha 2023 contó con una participación de 3512 asistentes que nos acompañaron en las diferentes actividades programadas.



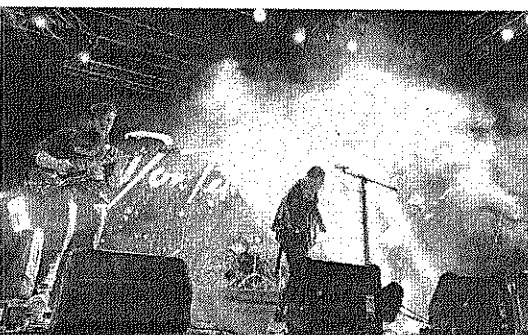
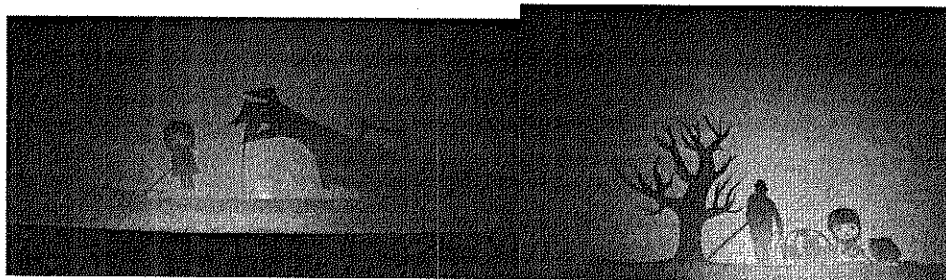
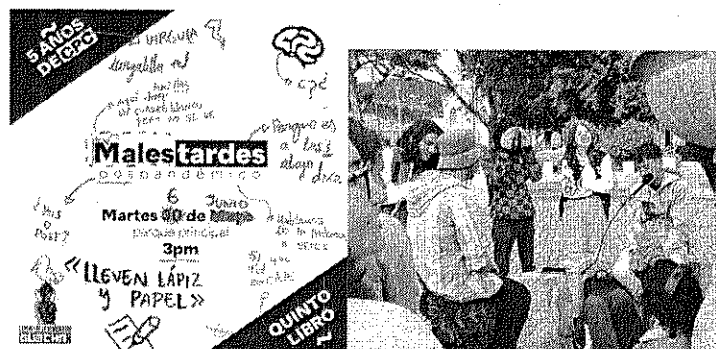
COBERTURA SEMANA DE JUVENTUD 2023

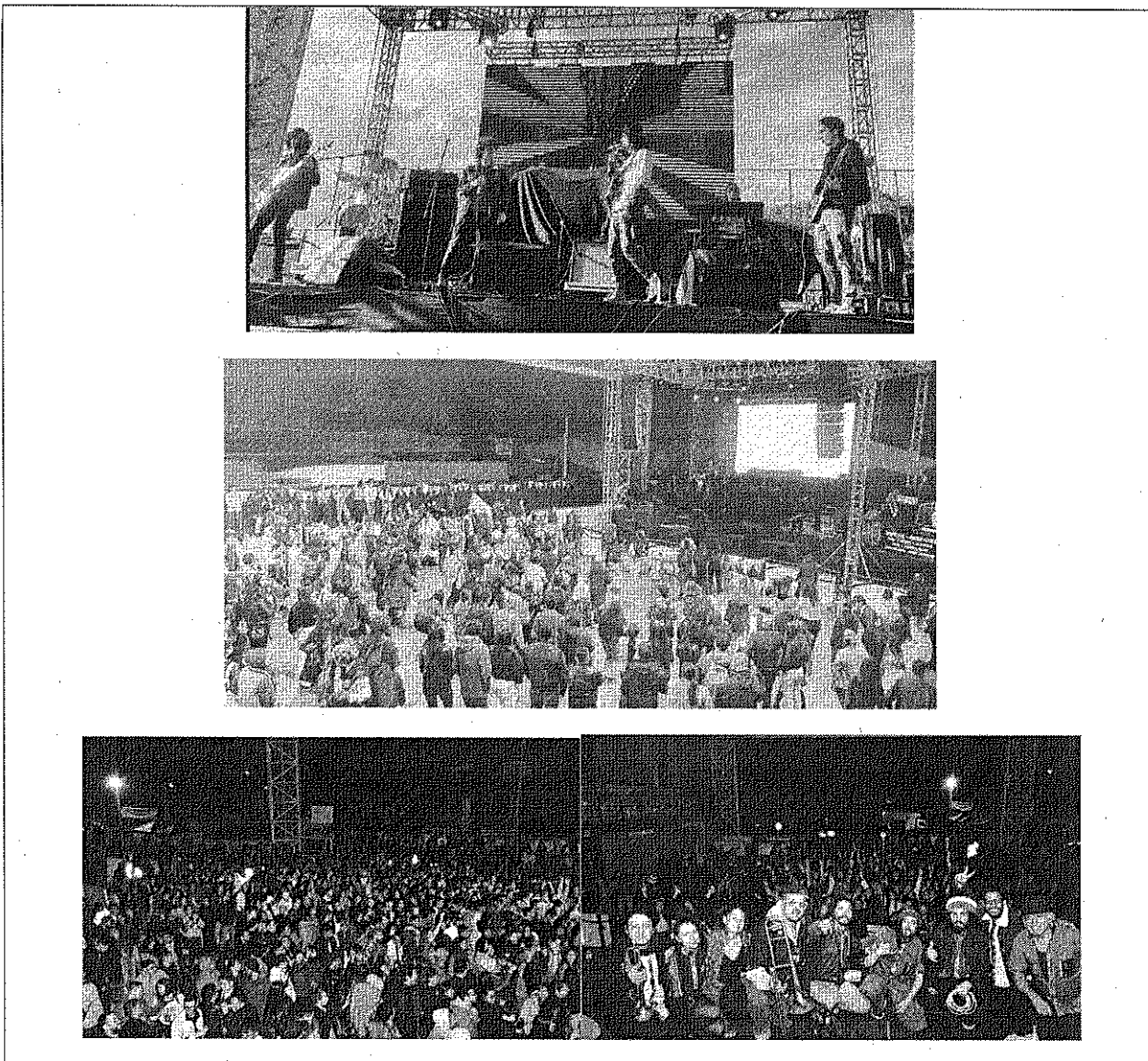


COBERTURA SEMANA JUVENTUD 2023



[Handwritten signature]





66.Meta de producto: 1.G.5.5.7 Crear 3 mecanismos de fomento al emprendimiento y a la inclusión laboral de los jóvenes: Banco de proyectos juveniles (Banco Visión), banco de empleo juvenil y Orientación Vocacional, profesional, laboral y habilidades blandas.

Desde el programa de emprendimiento y proyecta tu vida, la dirección de juventud continúa en el primer semestre con la articulación con el Colegio mayor de Cundinamarca para el acompañamiento en la formulación técnica de los proyectos, tutorías en temas de marketing y ecommerce, así mismo se realiza una alianza con Protalento de Asodamas de Colombia para la socialización de la convocatoria en formación superior enfocada a programación.

Se dio continuación con el proceso de formación de la estrategia Reconosernos, proceso que se articuló con la institución educativa el CEIS, Rafael Pombo, Pablo VI y Violeta con

el objetivo de crear espacios en orientación vocacional de los jóvenes, proyecto de vida y fortalecimiento de proyectos en donde se contó con un impacto de 481 atenciones y proceso de certificación de 30 jóvenes.

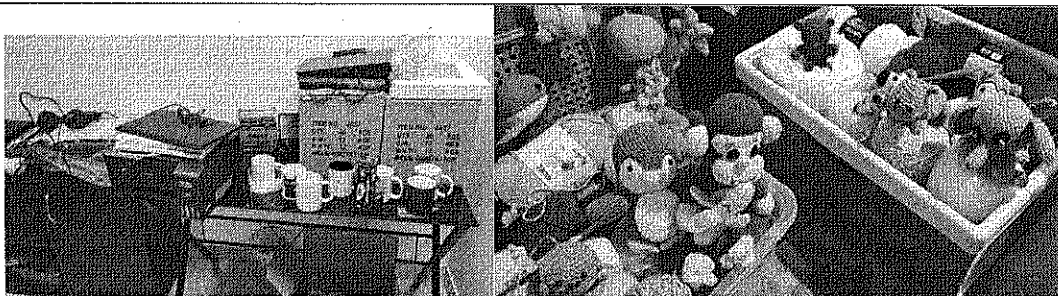
Se realizan jornadas de socialización y focalización de proyectos con las instituciones educativas para la presentación de los mismos a la convocatoria banco iniciativas juveniles 2023, en donde se contó con un impacto de 178 jóvenes y se realizó el acompañamiento a proyectos de la comunidad juvenil.

Para la convocatoria de banco iniciativas juveniles se recibieron 13 propuestas en las tres líneas como lo son proyecto productivo, proyecto innovador y proyecto social, de estas propuestas, seis fueron beneficiadas con un incentivo cada una de \$ 2.333.000 para el fortalecimiento y visibilización de cada una es así como la propuestas beneficiadas fueron Bexe, Logomania, Magia Sas, Rap Sabana, Recishut, Reeco, a quienes en los siguiente meses a la entrega del incentivo se les realizó un acompañamiento y seguimiento a la ejecución del recurso así como visitas para evidenciar las mejoras que lograron con el recurso en sus proyectos y la ejecución del 100% del mismo.

SEGUIMIENTO GANADORES BANCO INICIATIVAS JUVENILES 2023

		VALOR INCENTIVO		2,333,333															
NOMBRE PROYECTO	REPRESENTANTE	PRIMER INFORME		28 jul 2023		SEGUNDO INFORME		1 sept 2023		04/08 sept. 2023									
		INFORME	FACTURAS	VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES	INFORME	FACTURAS	VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES	VISTA	FECHA DE VISITA PROGRAMADA								
BEXE	JUAN CARDENAS	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023
LOGOMANIA	VIANIS PEREZ	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023
MAGIA SAS	YENNY MENDEZ	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023
RAP SABANA	MICHAEL RODRIGUEZ	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023
RECISHUT	CARLOS DUBIAN	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023
REECO	DIANA RON	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023	2,333,333	100%	28/07/2023	28/07/2023





Nombre Colectivo:	Lyrics Producciones	Fecha de entrega del incentivo:	9 junio	Fecha de Seguimiento:	
		Fecha de finalización de ejecución:	9 septiembre	Encargado de Seguimiento:	

Actividad	Dinero utilizado	Subactividades realizadas	Duración de la Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	% Cumplimiento
PRODUCCION MUSICAL (BEATMAKING)	\$480,000	1 Composición de 6 piezas Instrumental	4 semanas	1 mayo	28 mayo	95%
		2 Ensamble instrumental	4 semanas	29 mayo	25 junio	
		3 mezcla del Beat	3 semanas	26 junio	14 julio	
DISEÑO GRAFICO	\$265,000	1 bosquejos de logos y caratula	3 semanas	1 mayo	21 mayo	50%
		2 diseño de logo del proyecto	6 semanas	21 mayo	2 julio	
GRABACIONES	\$120,000	1 4 horas de grabación de voces	10 semanas	17 julio	26 julio	10%

A continuación se solicita realizar la descripción detallada de cada actividad realizada

Actividad 1

Para la producción de los Beats, hemos tenido en cuenta las ideas de los artistas colaboradores, de tal forma que la composición de la música sea coherente con la idea de sus letras, de esta forma también logramos dar un sonido característico de la sabana a nuestras producciones. Iniciamos pidiendo a los artistas referencias musicales para darnos guía de su idea, también ponemos atención en la letra de las canciones y comenzamos el proceso creativo de asignar un sonido a cada parte del Beat, en ocasiones comensamos estableciendo la batería con el caracter que necesitamos, después escribimos una progresión armónica que nos funcione para la canción, y adornamos con melodías simples que harán el acompañamiento de las voces de los y las Raperas.

Una vez terminado el proceso creativo de composición (a veces simultaneamente) se va ensamblando cada sonido dentro de la mezcla de forma de que el Beat suene uniforme y compacto. En esta etapa se aplican procesos de ecualización, compresion, saturacion, limitacion e incluso hacemos uso de la síntesis para dar un color único a nuestra música.

Actividad 2

En esta actividad nos enfocamos en la idea principal del disco, la esencia del sonido de la sabana y los signos identitarios de los territorios, nos preguntamos qué buscamos comunicar a través de la imagen y cómo lo vamos a lograr.

para comenzar co el bosquejo del logo buscamos que la fuente o la letra mantenga la esencia urbana del Rap pero no se vaya tanto a los grandes ciudades sino que conserve un sentido mas cálido, mas amable con el espacio y no se vea tan agresivo.

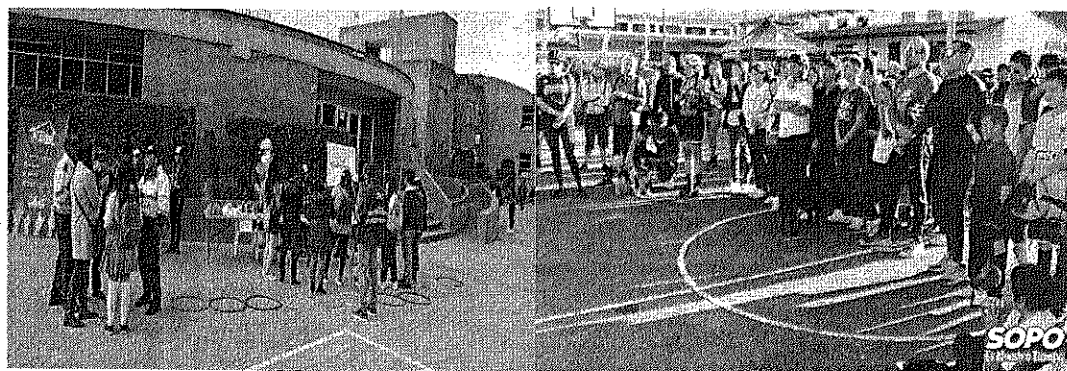
Desde el programa jóvenes en acción de Prosperidad social se ha brindado información y acompañamiento del programa jóvenes en acción a 50 jóvenes para que conozcan los diferentes ciclos operativos, así mismo se realizaron jornadas de socialización de la convocatoria estudiar es mi oportunidad.

En articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico se realiza la feria de emprendimiento en el marco de la semana de juventud.

67. Meta de producto: 1.G.5.5.8 Crear e implementar un programa que mejore y fortalezca los lazos entre Administración, Fuerza Pública y Jóvenes con campeonatos lúdico - deportivos y espacios de integración deportiva y cultural.

Descripción: Se da continuidad a la implementación del programa, en este se realizan tres actividades para la vigencia entre las cuales se ejecutaron:

1. Una feria de servicios en la Institución educativa Ceis en articulación con la Secretaria de Gobierno en donde por medio del diálogo se realiza una socialización de los programas de la dirección de juventud y de la secretaria de gobierno con temas relacionados a gestión del riesgo, inspección de policía y comisarías.
2. La tercera jornada ENRUEDATE junto con la Secretaria de gobierno y la Secretaría de ambiente en donde a través del deporte se logró fortalecer el proceso de diálogo entre jóvenes de la Institución la violeta y personas de la administración y fuerzas públicas, contando con una participación de 106 personas.
3. Tu brújula recorre el territorio, un espacio por el cual por medio de una carrera de observación se reconoce espacios y programas importantes de la administración, así como se socializa el estatuto de ciudadanía juvenil y los programas de la dirección de juventud; estas actividad se ejecutan con jóvenes y actores de fuerza pública, así como de administración con el fin de mejorar el diálogo y la comunicación entre las partes.



**CON ÉXITO SE LLEVÓ A CABO
NUESTRO ENRUEDATE 3.0**

SOPO
Sistema de Observación y Promoción

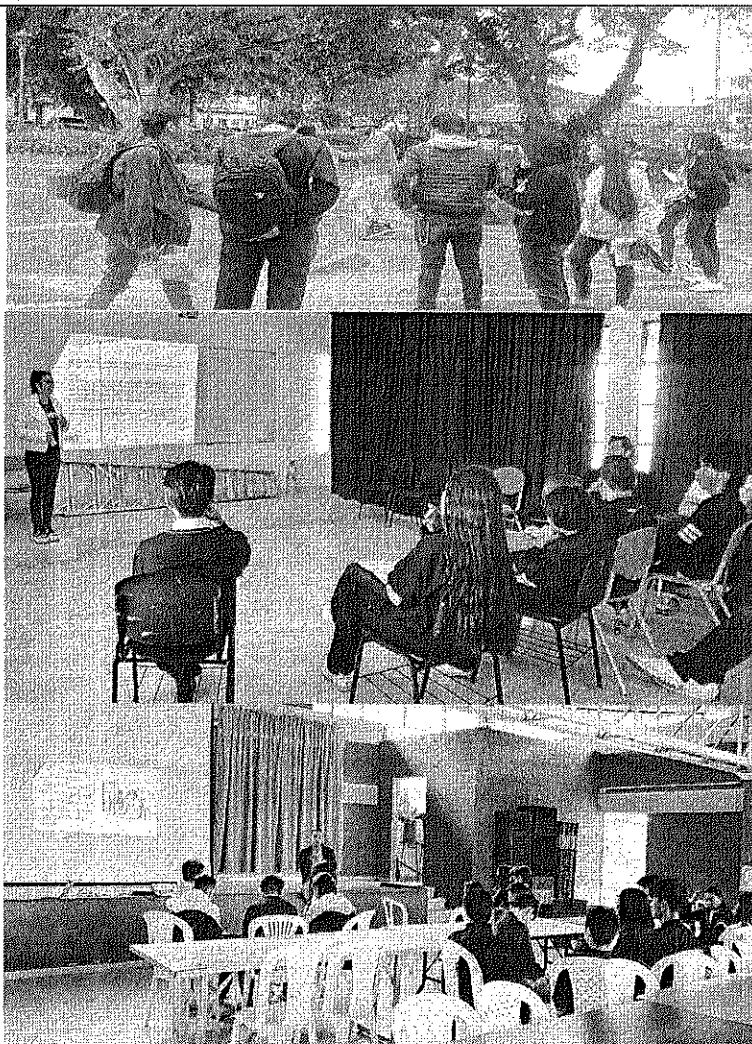



68. Meta de producto: 1.G.5.5.9 Brindar 4 procesos de formación en la Escuela de Liderazgo Juvenil durante el cuatrienio (Juventud Preparada).

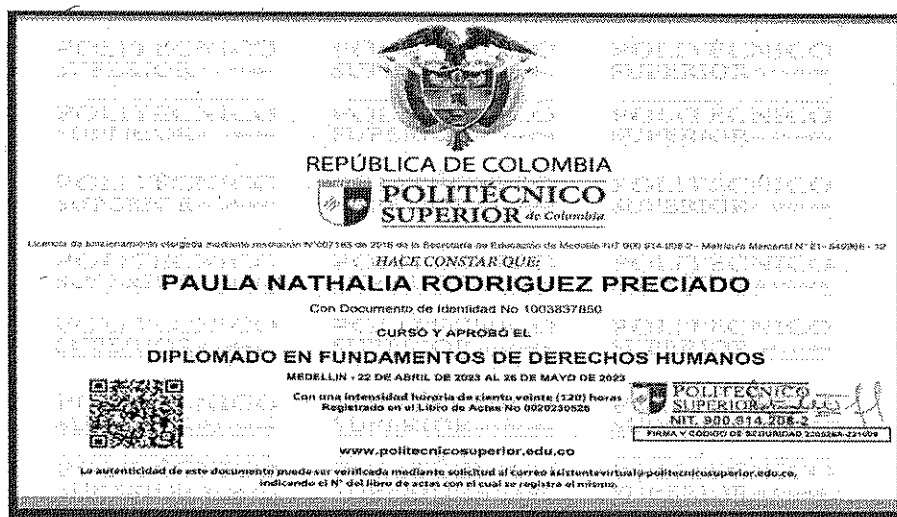
Descripción: Se da continua al proceso de formación de la escuela de liderazgo juvenil con cuatro procesos con instituciones educativas en donde se realiza la ejecución de 6 módulos enfocados a (juventud y sociedad, juventud y territorio, juventud y alternativas de acción, juventud e institucionalidad, juventud y participación, juventud y herramientas de acción social) con jóvenes de las Instituciones educativas por medio de la estrategia Activoz y ReconoSernos; es así cómo se desarrolla un proceso de formación con los jóvenes líderes de los consejos estudiantiles de la instituciones con quienes se cierra un proceso de certificación y reconocimiento a la institución por su articulación.

Se realizó un proceso de formación con los consejeros municipales de juventudes con un diplomado de en fundamentos de derechos humanos del cual finalizaron y recibieron su certificado seis consejeros municipales.





LCAS	 <div> <p>República de Colombia</p> <p>Departamento de</p> <p>Cundinamarca Alcalde</p> <p>Municipal de Sojo Occidente</p> <p>Controlado</p> <p>Versión: 02</p> <p>Vigencia: 10-03-2022</p> </div>
	<p align="center">PLANEACIÓN DE TALLERES -</p> <p align="center">EVENTOS</p>
DEPENDENCIA	Dirección de Juventud
COLECTIVO Y/O PROGRAMA	Estrategia ACTIVOZ – Escuela de Liderazgo Juvenil
LUGAR Y HORA DEL EVENTO	Institución Educativa Pablo VI 10:00 a.m.
RESPONSABLE	Nelson Bonilla – Coordinador propio Proyecto la vida Cindy Johana Vargas Bernal – Enlace de Juventud
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR	Módulo 5 Juventud y alternativas de acción.
	Conocer metodologías y herramientas para el trabajo organizativo, social y comunitario.
OBJETIVO	<p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de la planeación en el trabajo comunitario. • Conocer y reflexionar sobre las herramientas para el trabajo social y comunitario. • Reconocer la importancia de las redes comunitarias.
METODOLOGÍA (A Emplear)	<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesional a cargo realizará la socialización de la información correspondiente al módulo, basado en la presentación consolidada previamente. 2. Primer momento ¿Qué sabemos? Para el desarrollo de este momento se hace una breve explicación sobre la situación actual de los jóvenes y los retos que están enfrentando luego se realiza una lluvia de ideas sobre cuáles son las principales problemáticas de los jóvenes. Pasos <ul style="list-style-type: none"> • se realiza una lluvia de ideas sobre cuáles son las principales problemáticas de los jóvenes, se agrupan e identifican como mínimo 4 problemáticas. • Se crean cuatro grupos cada uno se encargará de una de las problemáticas identificadas, las personas en cada grupo deben identificar cuáles son las causas de la problemática, sus consecuencias y los actores involucrados. • Cada grupo debe hacer una exposición de la problemática. • Al finalizar cada exposición se pueden recibir comentarios y aportes de los demás grupos. 3. Segundo momento ¿Qué hacer? Este momento complementa al anterior y se centra en identificar cuáles son las acciones necesarias para intervenir en la problemática identificada, no se trata de identificar la solución sino las acciones para iniciar o trabajar en la problemática, por el conformar un grupo de interés, reunirse con los grupos de jóvenes, hacer un diagnóstico participativo, hacer entrevistas etc.



69. Meta de producto: 1.G.5.5.10 Realizar 4 dotaciones en el cuatrienio para la casa de la juventud.

Descripción:

Desde la dirección de juventud se realizan las siguientes dotaciones para el fortalecimiento y visibilización de programas y procesos enfocados a la comunidad juvenil del municipio. * 2021 con el número de contrato S-MC-2021-0468 con objeto contractual, COMPRA DE ELEMENTOS Y MATERIAL CON EL FIN DE FORTALECER LOS PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE JUVENTUD DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL, con el cual se adquirió elementos deportivos, y para proceso de artes plásticas y muralismo.

*contrato SA-2022-0461 con objeto contractual FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE MUEBLES Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOPÓ, en el cual se adquirió elementos como carpas, mesas, sillas, organizadores.

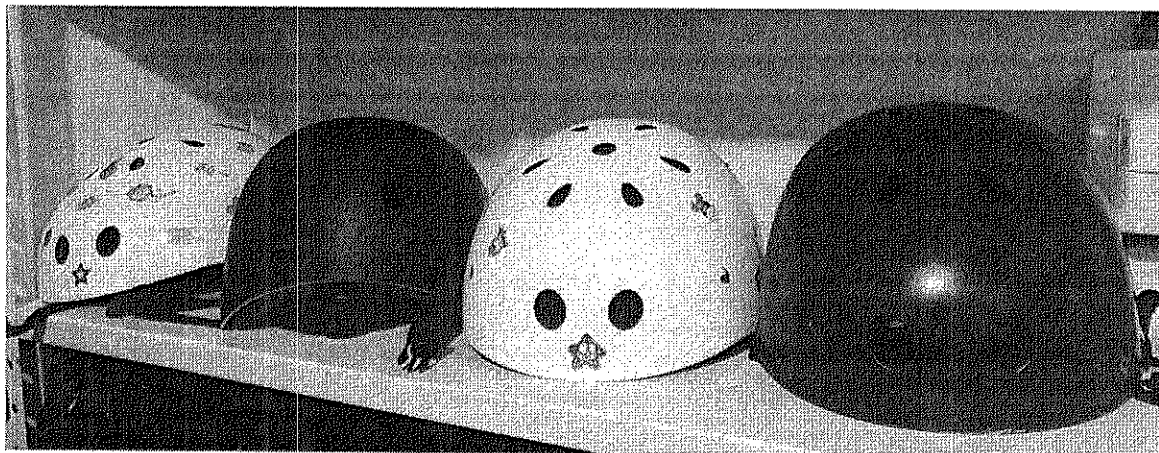
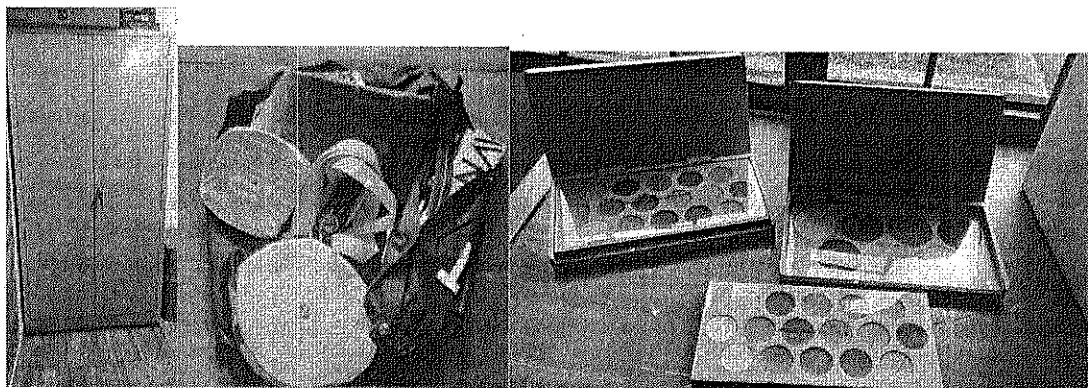
* contrato SA-2022-0536 con objeto contractual COMPRA DE INSTRUMENTOS Y ACCESORIOS MUSICALES PARA LAS DIFERENTES ESCUELAS DE LOS PROGRAMAS ADSCRITOS A LA SECRETARÍA DE CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE SOPÓ, con el cual se adquirió una dotación de instrumentos musicales.

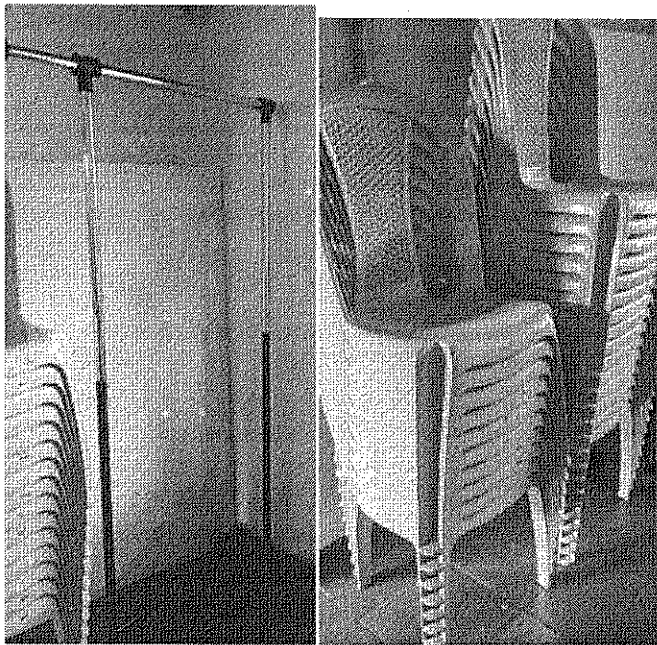
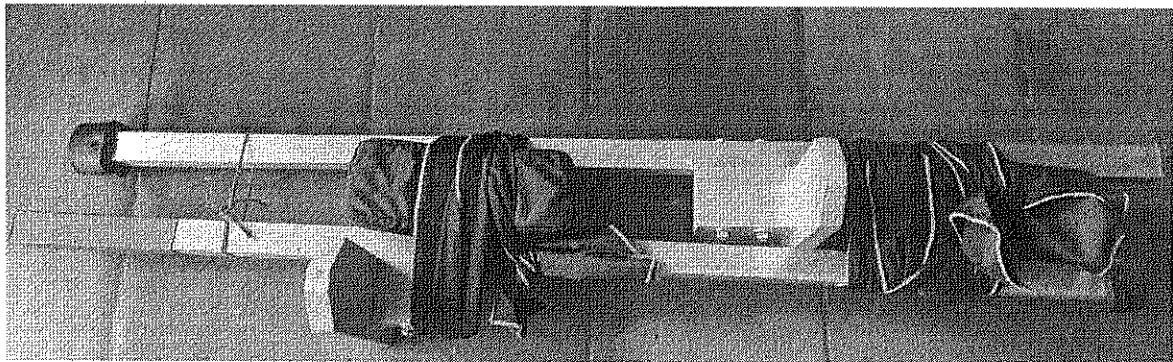
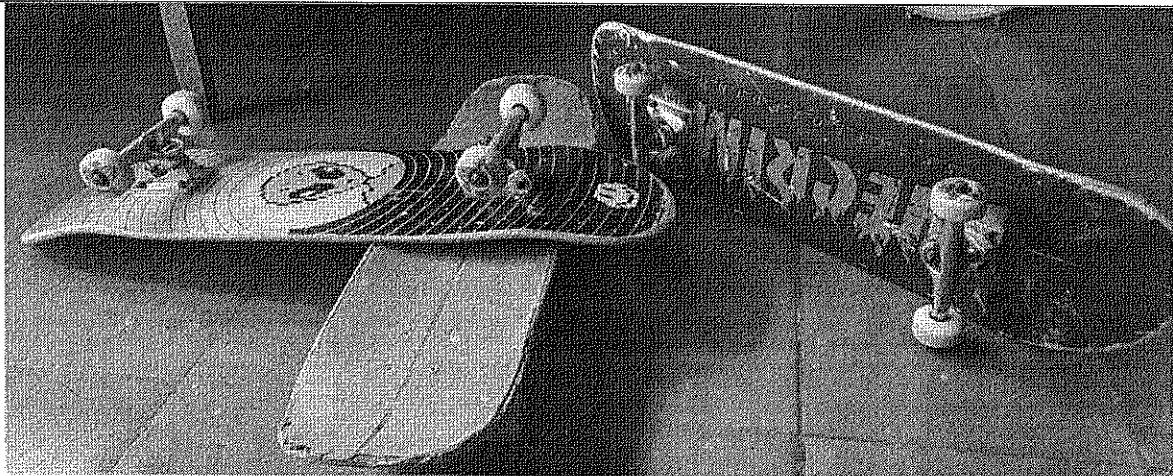
*contrato S-MC-2022-0493 con objeto contractual: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS ADELANTADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE SOPÓ, contrato con el cual se adquirió dotación en elementos deportivos y de insumos para la realización de talleres.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente el cumplimiento de esta meta se da para el año anterior logrando realizar las cuatro dotaciones para el cuatrienio como los fueron la dotación de instrumentos de cuerdas como guitarras y bajos, un teclado, instrumentos de

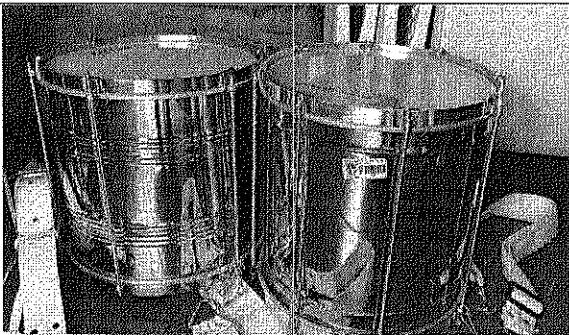
percusión para la consolidación de la batucada, pedales para la batería, líneas, un controlador midi, así mismo se realizó una compra de mobiliario en la cual se contó con carpas, mesas, archivadores, pinturas y elementos de papelería, la dotación en elementos deportivos que se entregaron como incentivo en los festivales de deportes alternativos y algunos quedaron como parte del inventario de la dirección con el fin de fortalecer la práctica de los jóvenes vinculados al programa como lo fueron tablas de skate, ruedas, guantes, tenedores, neumáticos, cascos entre otros y para dar cumplimiento total la última dotación se relaciona a una compra de pinturas, otra dotación en elementos deportivos, elementos para artes escénicas y artes plásticas como zancos, paleta de maquillaje, papelería, cascos, lijas de tablas y telas de acrobacia entre otros elementos para el fortalecimiento de los programas.

Adicional a esta dotación se recibió por parte de la gobernación durante este año un kit de elementos para el fortalecimiento de los procesos de los consejeros juveniles como lo fueron un portátil, una impresora, disco duro y elementos de papelería para uso exclusivo de los consejeros.





[Handwritten signature]



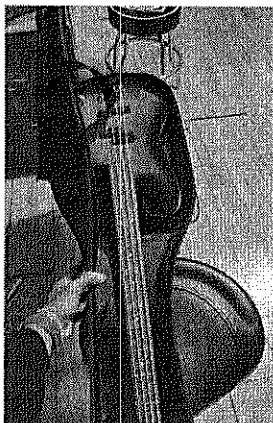
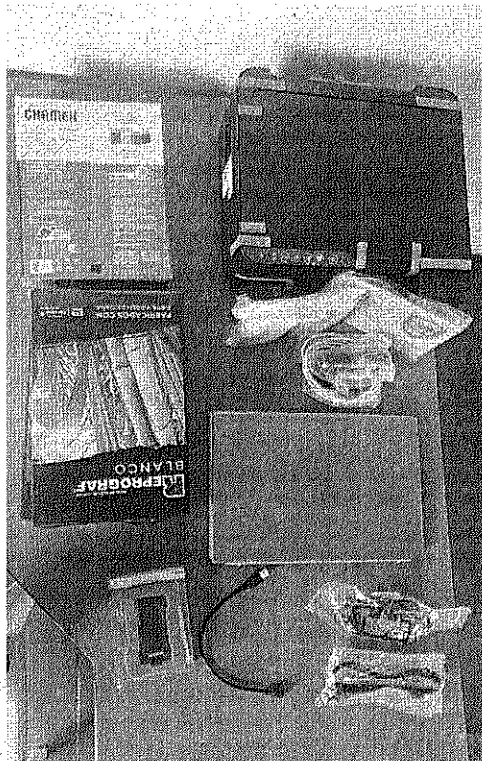
1990年10月10日

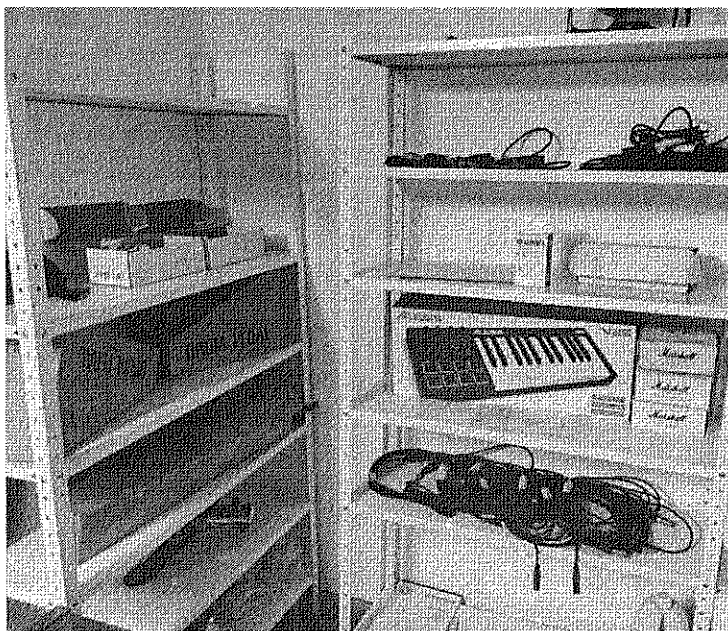
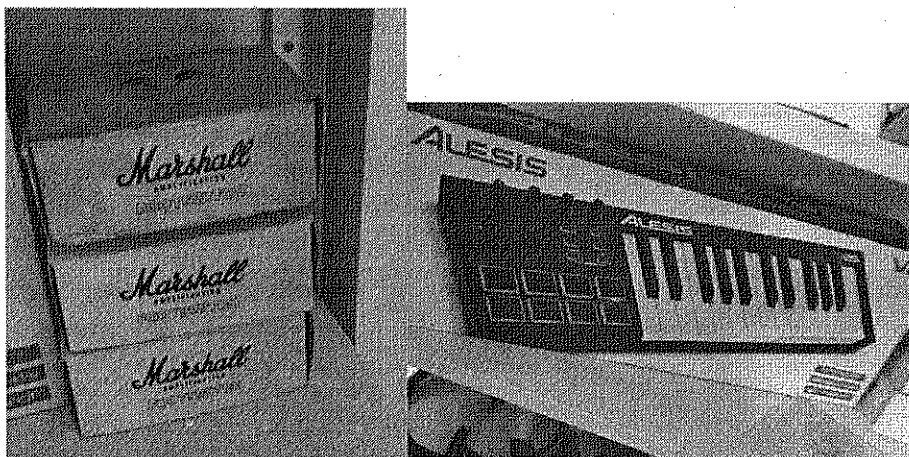
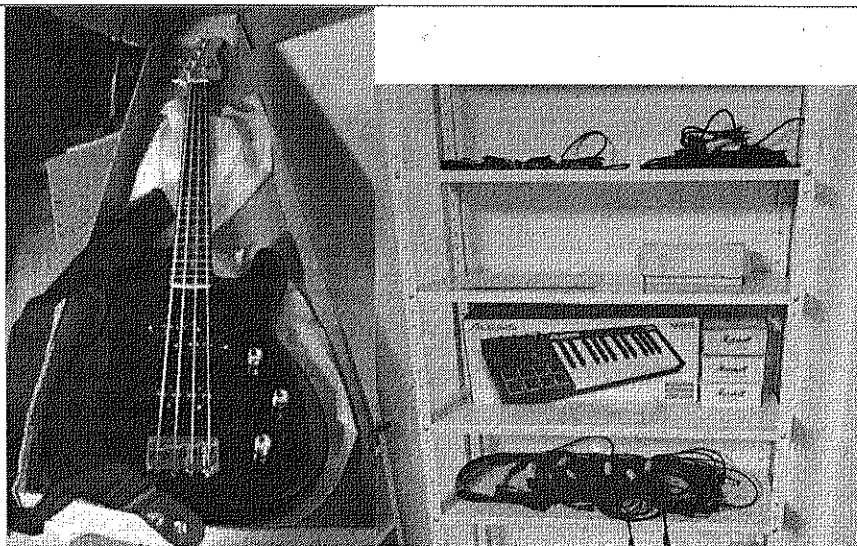
ACTA DE ENTREGA DE BONES CON DESTINO AL CONSEJO MUNICIPAL DE
JUVENUD DEL MUNICIPIO DE YAU POR PARTE DEL
DEPARTAMENTO DE CONDAMARCA

En el municipio de CHIR Olanhuantla, a los 20 de Febrero del mes de febrero de 2023, en la ciudad de Guatemala por parte de la Gobernación de Guatemala, en calidad del Gobernador Antonio Guzmán Amador, en Consejo Municipal de la Junta de San José San José, los libros que se encuentran en existencia, con inscripción correspondiente para efectos de apoyo de los trabajos propios de la Gobernación del Consejo de la Junta en el presente periodo y sus continuaciones. Para este propósito se permite tal uso de los recursos de la Junta, desde primer semestre a la fecha y a su siguiente periodo del presente municipio de la presente entidad.

අ. අනුමැතිය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය වන ප්‍රධාන අමාත්‍යවරයාගේ අනුමැතිය ලබාදීම.

DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIONES

[illegible][illegible][illegible]



[Handwritten signature]

70. Meta de producto: 1.G.5.5.11 Realizar un proceso de adecuación en el cuatrienio para la Casa de la Juventud

Se realizaron mantenimientos a la infraestructura de la casa de la juventud como:


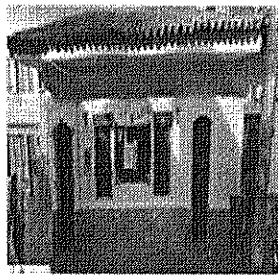

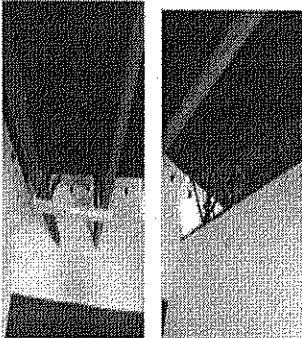
- Mantenimiento de las cajas de aguas negras y lavado de tuberías de la Casa de Juventud con el apoyo de Emersopó.
- Se identifican necesidades por parte de la dirección, las cuales se transmiten a la secretaria de urbanismo y planeación territorial.
- Se realiza una intervención artística con los jóvenes muralistas en la infraestructura interna de la casa.
- En articulación con el área de sistemas se realiza una ampliación de la red de internet en la casa para mejorar la conectividad.

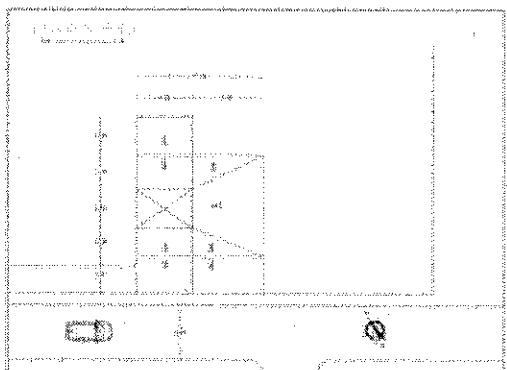
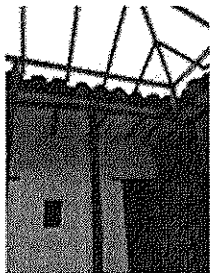
Se realizó en articulación con la Secretaría de Urbanismo el presupuesto acorde a las necesidades evidenciadas en el deterioro de la infraestructura, sin embargo, no se logró contar con la totalidad del recurso para realizar la adecuación teniendo en cuenta que el bien fue declarado por el comité de patrimonio del municipio un inmueble patrimonio cultural que responde a unos materiales y requerimientos específicos.

Se relaciona un presupuesto estimado para cubrir las principales necesidades de mantenimiento, cabe mencionar que para realizar una restauración total el recurso es mayor.



República de Colombia
Departamento de Cundinamarca
Municipio de Soacha
Distrito Especial
Servicio 01
Vigencia 15/02/2023

EDIFICIO	CASA DE LA JUVENTUD	FECHA: 3 ABRIL DE 2023			
REGISTRO FOTOGRAFICO		CANTIDADES DE OBRA			
		DESMONTE DE CUBIERTAS (TEJA DE BARRO)			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
		11.2	4.10	M2	45.92
		4.5	8.00	M2	36.00
		8	11.20	M2	89.60
				TOTAL	201.57
		DEMOLICION DE LO BASO FALSO			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92		
4.5	8.00	M2	36.00		
8	11.20	M2	89.60		
		TOTAL	201.57		
		DESMONTE DE ESTRUCTURA DE MADERA			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
		11.2	4.10	M2	45.92
		4.5	8.00	M2	36.00
		8	11.20	M2	89.60
				TOTAL	201.57
		ENTREPISO PLACA MACIZA 3500 PSI E=0.10 M			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92		
4.5	8.00	M2	36.00		
8	11.20	M2	89.60		
		TOTAL	201.57		
		ENTRAMADO MADERA CIELO BASO			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
		11.2	4.10	M2	45.92
		4.5	8.00	M2	36.00
		8	11.20	M2	89.60
				TOTAL	201.57
		MALLA BAJA ENTAMADO			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92		
4.5	8.00	M2	36.00		
8	11.20	M2	89.60		
		TOTAL	201.57		
		CANAL PVC AMAZONAS			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		36.00			36.00
				TOTAL	36.00
		TEJA DE BARRO			
		LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
		4.5	6.50	M2	29.25
		11.2	4.10	M2	45.92
		4.5	8.00	M2	36.00
		8	11.20	M2	89.60
		TOTAL	201.57		
BAIANTE PVC AMAZONAS RANCHO					
LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL		
24.00			24.00		
		TOTAL	24.00		



ESTRUCTURA DE MADERA PARA TEJA DE BARRO			
LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92
4.6	8.00	M2	36.80
8	11.20	M2	89.60
		TOTAL	201.57
MEMBRANA IMPERMEABLE PARA CUBIERTA, DOS CAPAS			
LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92
4.6	8.00	M2	36.80
8	11.20	M2	89.60
		TOTAL	201.57
TINTILLA SOBRE MADERA LINEAL			
LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92
4.6	8.00	M2	36.80
8	11.20	M2	89.60
		TOTAL	201.57
LACA ESTRUCTURA MADERA			
LARGO	ANCHO	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL
4.5	6.50	M2	29.25
11.2	4.10	M2	45.92
4.6	8.00	M2	36.80
8	11.20	M2	89.60
		TOTAL	201.57

PRESUPUESTO GENERAL INDIVIDUAL

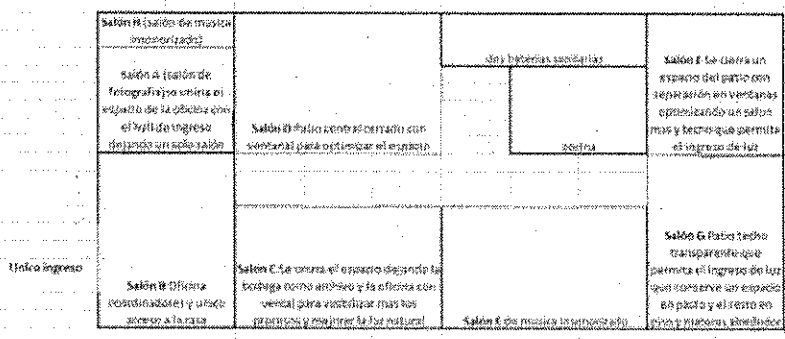
ITEM	UNIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
DESMONTES						
1.33	M2	DESMONTE DE CUBIERTAS (TEJA DE BARRO)	M2	201.57	\$ 15.911.00	\$ 3.207.180.27
1.14	M2	DEMOLICION CIELO RASO FALSO	M2	201.57	\$ 12.878.00	\$ 2.595.818.48
	M2	DESMONTE DE ESTRUCTURA DE MADERA	M2	100.79	\$ 57.898.00	\$ 5.835.249.93
INSTALACIONES						
4.15	M2	ENTREPIISO PLACA MACIZA 3500 PSI E=0.10 M	M2	201.57	\$ 91.728.00	\$ 18.489.209.82
6.1	M2	ENTRAMADO MADERA CIELO RASO	M2	201.57	\$ 23.044.00	\$ 4.644.978.08
6.6	M2	MALLA BAJO ENTRAMADO	M2	201.57	\$ 18.105.00	\$ 3.650.994.85
7.13	ML	CANAL PVC AMAZONAS	ML	36.00	\$ 104.853.00	\$ 3.774.708.00
7.19	M2	TEJA DE BARRO	M2	100.79	\$ 75.743.00	\$ 7.633.758.28
7.3	ML	BAJANTE PVC (AMAZONAS, RAINGO)	ML	24.00	\$ 69.394.00	\$ 1.665.456.00
7.30	M2	ESTRUCTURA DE MADERA PARA TEJA DE BARRO	M2	201.57	\$ 57.898.00	\$ 11.670.495.88
7.35	M2	MEMBRANA IMPERMEABLE PARA CUBIERTA, DOS CAPAS	M2	201.57	\$ 43.108.00	\$ 8.689.279.56
18.21	ML	TINTILLA SOBRE MADERA LINEAL	ML	201.57	\$ 4.328.00	\$ 871.991.62
18.16	M2	LACA ESTRUCTURA MADERA	M2	201.57	\$ 32.411.00	\$ 6.533.085.27
VARIOS						
	GL	PROTECCION Y SEÑALIZACION	GL	1.00	\$ 1.800.000.00	\$ 1.800.000.00
	GL	ANDAMIOS	GL	1.00	\$ 2.500.000.00	\$ 2.500.000.00
	GL	ASEO GENERAL	GL	1.00	\$ 2.516.582.24	\$ 2.516.582.24
VALOR TOTAL COSTOS DIRECTOS						\$ 86.278.763.42
ADMINISTRACION (A)					15%	\$ 10.353.451.81
IMPRVISTOS (I)					5%	\$ 6.902.301.87
UTILIDAD (U)					5%	\$ 7.250.316.26
IVA SOBRE UTILIDAD (U)					17%	\$ 1.377.560.09
VALOR TOTAL COSTOS INDIRECTOS						\$ 25.883.629.03
TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS						\$ 112.162.392.45

PROFESIONAL APOYO TÉCNICO

ARQ. KAROLINA RUSSI S.

Necesidades Casa de la Juventud

- 1. Contar con redes eléctricas como tomas con polo a tierra por lo menos tres en cada salón, al igual que revisar las luminarias y la distribución de corriente en la caja de tacos, ya que se encuentra recargada toda la casa en solo dos tacos y los bombines de las luminarias se funden constantemente.
- 2. Revisar si se pueda generar mayor luz natural al interior de cada uno de los espacios con ventanales que permitan el ingreso de luz y la visibilidad de los procesos de los salones y oficinas.
- 3. Revisar la canal de aguas negras ya que se encuentra unida con la casa del lado lo que presenta que se rebose las aguas y genere malos olores al interior de la casa.
- 4. Contar con cableado por toda la casa para garantizar una red o punto de internet eficiente para que se pueda trabajar en cada uno de los salones y en la totalidad de la casa.
- 5. Hacer visible el ingreso de la casa por la puerta de la oficina grande y dejándola como único acceso a la misma.
- 6. Mejorar la seguridad de puertas y ventanas de toda la infraestructura.
- 7. Mejorar las baterías sanitarias y la cocina.



71. Meta de producto: 1.G.5.5.12 Realizar el mantenimiento y/o dotación y/o adecuación de la concha acústica durante el cuatrienio

Se da cumplimiento a esta meta con la intervención que se realiza en articulación con la Secretaría Obras e infraestructura en la construcción de la batería sanitaria de la concha acústica, la cual se entrega para funcionamiento en el 2022 y cuenta con tres baños, lavamanos y pocetas de aseo; adicional en articulación con jóvenes muralistas el municipio se realiza una intervención artística con tres murales y para finalizar se realiza un proceso de dotación de instrumentos como:

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
SET DE ATRILES DIXON INVADER BATERIA PERCUSION PLATILLOS	Kit completo de hardware para batería, doble pala, peso ligero y acabado cromado, máxima estabilidad para su set de batería y percusión. Consta de 5 piezas: 1 atril boom para platillo, 1 atril recto para platillo, 1 pedal para bombo, 1 atril de redoblante y 1 atril de hi hat (charles). Alta calidad y desempeño con el mejor precio.	1
GUIARRA ELEC SQUIER AFFINITY STRATO	Mástil con arce con perfil posterior en C y pala de gran tamaño, Diapason de Arce o palosanto de 21 trastes, tres pastillas de bobina simple con selector de cinco posiciones, puente con palanca de vibrato estilo vintage synchronized	2
TECLADO 5 OCTAVAS	Organeta Casio Ct-s100, 5 Octavas. Con Adaptador + Base	1
BAJOS ELECTRICOS	Bajo Eléctrico Marca Racer + Cable + Correa	2
ENTORCHADO REDOBLANTE S1413 EVANS	Entorchado redoblante s1413 evans	1
CABLE DE LINEA GUITARRA 3.6 METROS	Cable para instrumentos (guitarra, bajo, teclado)	6
Controlador MIDI	Controlador Alesis V25 25 Teclas Midi Usb V 25	1
Base Platillo Boom	Bc-830 Pearl	1
Repenique 10"x30cm	Repeniques de aluminio con parche blanco con 4 puntos de tensión. Tiene los herrajes negros galvanizados. Peso: 1,22Kg	2
Instrumento de percusión Surdo 16"x45cm	Surdos de aluminio con parche blanco y 6 divisiones de tensión. Tiene los herrajes negros galvanizados. . Peso: 3,19Kg. Desfila en largos pesacalles sin cansarte ni sacrificar sonoridad del instrumento.	2
Surdo 14"x30cm	Surdos de aluminio con el parche blanco y 6 divisiones de tensión. Tiene los herrajes negros galvanizados. por lo que su peso es de solo 1.62Kg.	2
Caja Redoblante 12"x5" con bordón externo	Percussion con casco de abedul y aros metálicos. Posee 6 divisiones de tensión para afinarla e incluye los accesorios.	3
Correa cintura acolchada con dos ganchos	Bandoleras de nylon económica para bombo o cualquier tipo de tambor. Su ancho es de 50mm; largo mínimo 76cm; largo máximo 95cm. Es una correa para la cintura. Puede fabricarse en color blanco bajo pedido. Referencia de Ortolá: 710.	9
Par de Baqueta triple tamborim	Largo total: 38cm. Peso: 0,05Kg. Diámetro stick: 5mm. Baquetas con tres sticks para tamborim. 3 sticks de plástico simulación a la silicona. Gonalca.	6
Baqueta repenique (pareja)	Baquetas para repeniques. Largo total: 45cm. Diámetro stick: 0,8cm. Gonalca	6
Maza surdo madera	Mazas para surdos marca Liverpool con la cabeza en verde. Largo total: 33cm. Bola 4,7cm(ancho) x 5cm(alto). Peso: 0,12Kg. Referencia Liverpool: Sb-s3	8
Baquetas 5A punta de nylon	Modelo 5A Tipo de palo de percusión Palillo Material de la punta Nylon Otras características Material del palo: Arce	4 pares

72. Meta de producto: 1.G.5.5.13 Realizar 14 eventos en el cuatrienio de impacto e interés para los jóvenes, en el marco de la cultura, la recreación el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre

Para el cuatrienio la Dirección de Juventud dispuso y ejecutó varios espacios de interés para los jóvenes soposeños en pro de garantizar el aprovechamiento óptimo del tiempo libre, con eventos locales y de reconocimiento nacional. Visibilizando y fortaleciendo los procesos que se adelantan en la casa de la juventud, generando sentido de pertenencia y nuevas vinculaciones. Los eventos a los que los jóvenes se vincularon fueron: "ExpressArte" espacio en el cual se dio apertura a los programas.

*Se ejecutó la estrategia "Rueda la casa" un espacio en que descentralizó la oferta de la Dirección de Juventud llegando a algunas veredas del Municipio. *Celebración anual del día del agua

*Salida pedagógica a la Feria Internacional del Libro, SOFA, Jardín botánico, Centro de biosistemas de la Universidad Tadeo, Monserrate, Sala de exposiciones Beyond Van Gogh, Maloka.

*Recorrido a la galería a cielo abierto en articulación con el colectivo Sopó es Diverso, intercambio de experiencias a través de un foro de muralismo de la sabana en articulación con el Municipio de Cajicá.

*Intercambio artístico y cultural en el Municipio de Gachancipá.

*Festival Warzone Monkey.

*Celebración anual del skateday.

*Caminata ecológica a Pionono.

* Dos Festival de Cortos CINERAMA.

*Festival de Deportes Alternativos.

*Tres versiones del Festival musical "Mono de la pila.

* Se conto con el Planetario móvil del IDARTES.

* 3 eventos de aulas de innovación veredal en articulación con la Secretaría de ciencia, tecnología e innovación.

*Se realizó el evento de inauguración de escuela de liderazgo.

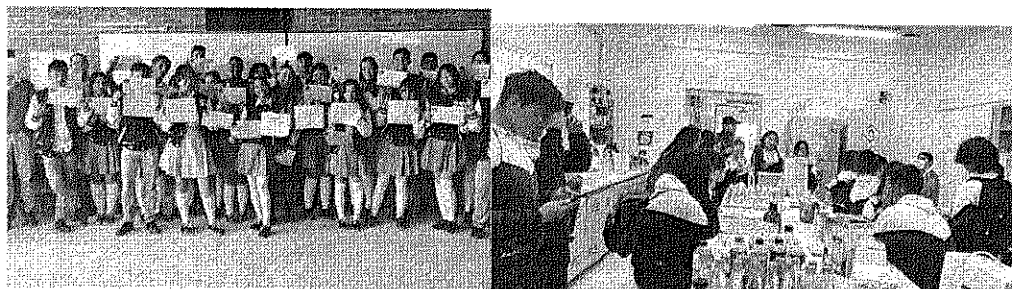
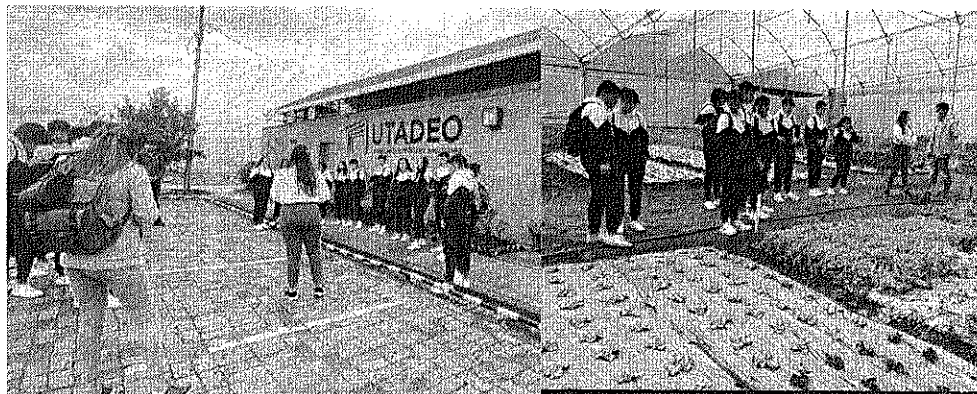
* Se realizó dos jornadas de formación en realización audiovisual por medio de dispositivos móviles con Smart film.

* Se realizó la conmemoración al día internacional de la danza en articulación con la secretaría de cultura.

* Tres versiones del Festival de DJ´S LOOP

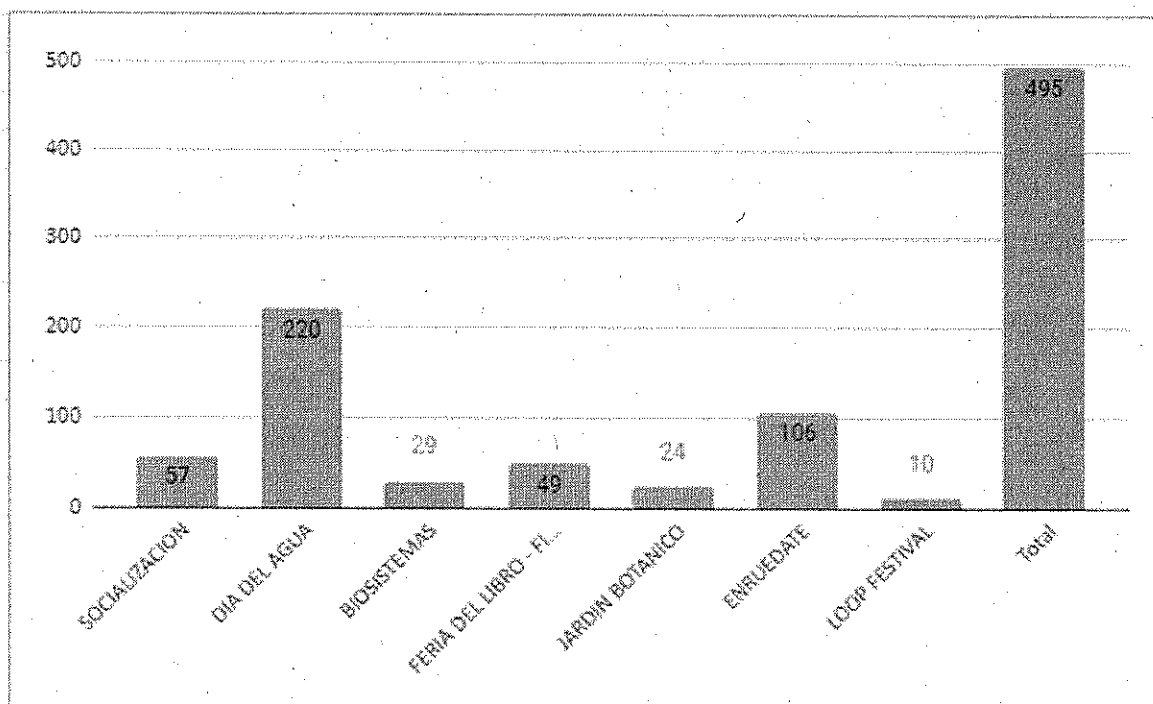
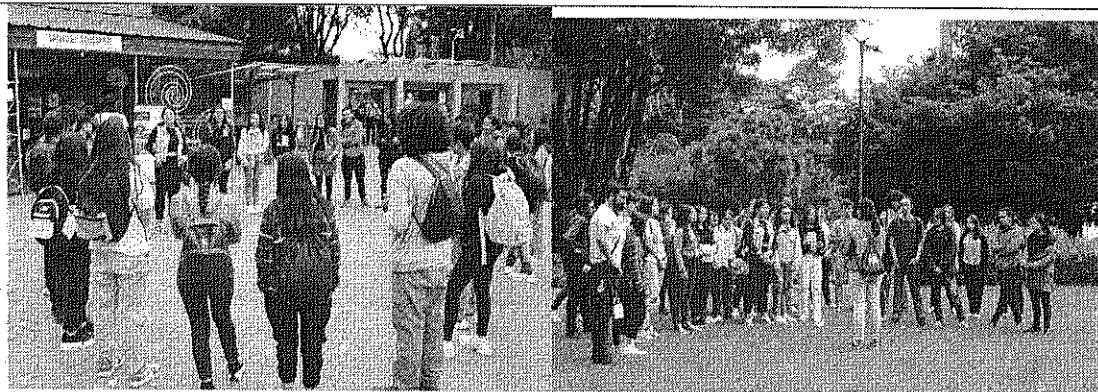
* Asistimos al primer encuentro campamentil municipal en Tocancipá.

Es importante mencionar que durante la conmemoración anual de la semana de la juventud se llevaron a cabo diferentes actividades o eventos enfocados para la población juvenil y que durante el año 2023 se realizaron puntualmente la participación en la feria del libro, la socialización de la oferta en el colegio CEIS, el día del agua, salida al parque de biosistemas, visita al jardín botánico, el festival de DJ contando con una participación total en los eventos del 2023 de: 495 jóvenes.



**NUESTROS JÓVENES SE UNIERON
A LA CELEBRACIÓN DE LOS 35 AÑOS DE LA FILBO**

SOPÓ
Es Nuestro Tiempo



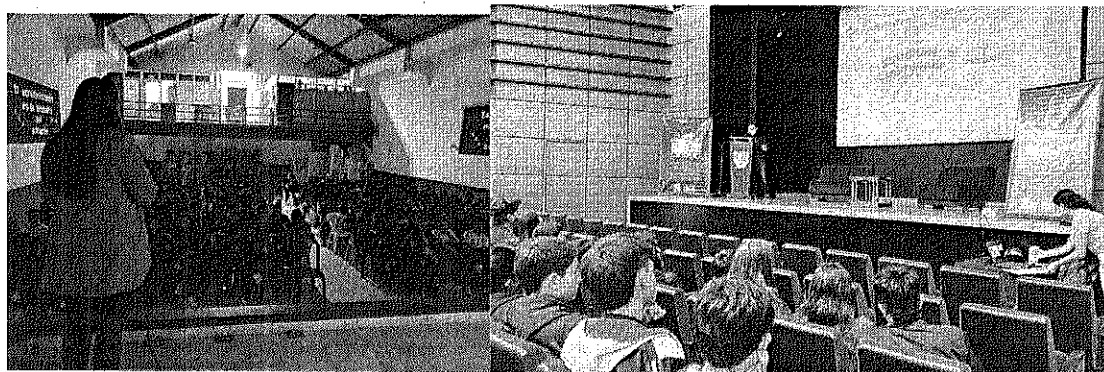
73. Meta de producto: 1.G.5.5.14 Crear dos programas para el empoderamiento juvenil "Juventud Territorial" y "Jóvenes en Excelencia" realizando los procesos de caracterización pertinentes

-Se continua con la Estrategia ReconoSerns y se integran nuevos temas en acompañamiento con la trabajadora social de la Secretaria con el fin de fortalecer los medios protectores de salud mental de los jóvenes, así mismo se da apertura a la convocatoria de cinerama y se inicia el proceso de formación con el grupo de fotografía.

-Se realiza el proceso de certificación y cierre con los jóvenes del Colegio Ceis en el programa Reconocernos.

Con el programa de comunicaciones se logra beneficiar cuatro proyectos enfocados con las artes audiovisuales fotografía y cortos en temáticas articuladas al reconocimiento del territorio, al igual que el alcance que se logró dar con la convocatoria del Consejo municipal de juventudes con "El arte de la memoria" una convocatoria que por medio de espacios de formación y creación para la promoción del arte y la cultura por medio del reconocimiento de la memoria histórica del territorio en tres líneas se generaron reconocimientos e incentivos a los jóvenes ganadores.

Se realizan espacios de socialización y acompañamiento al registro de jóvenes al programa nacional jóvenes en acción y a la convocatoria estudiar es mi oportunidad con el fin de redireccionar los jóvenes del municipio a los beneficios que se otorgan a nivel nacional frente a los apoyos de educación superior.



PROGRAMAS DE INGRESO SOLIDARIO, DEVOLUCIÓN DEL IVA, FAMILIAS EN ACCIÓN TRÁNSITO A RENTA CIUDADANA.

Decreto 1960 del 15 de noviembre de 2023 "Por medio del cual se modifican los programas jóvenes y familias en acción y se incorporan las transferencias monetarias al Sistema de transferencias creado por la ley 2294 de 2023".

INFORME TÉCNICO DE GESTIÓN PROGRAMAS PROSPERIDAD SOCIAL

Dirección Nacional:	Doctora <u>Laura Sarabia</u> -Directora General
Dirección Regional:	Doctora Katerine Castellanos Forigua
<u>Sede:</u>	<u>Ciudadela San Martín; Carrera 7 No. 32 – 84; Bogotá, Colombia</u>
Dependencia:	Secretaría Desarrollo Social
Jefe inmediato:	Doctor Cristian Bermúdez
Funcionario a cargo:	Mónica Ximena Peña Muñoz
Tipo de vinculación:	Provisional
Programas:	Ingreso solidario, Devolución del IVA, Familias en Acción tránsito a Renta Ciudadana.
Número de Convenio	1214 de 2020

Programa Ingreso Solidario

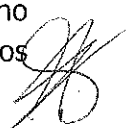
Programa Nacional dirigido a los hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad económica que no son beneficiarios de otros programas de transferencias monetarias cuyo objetivo fue de mitigar y contrarrestar los efectos económicos y sociales de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID – 19 en los hogares a los cuales va dirigido, a través de la entrega de un subsidio monetario de \$160.000 pesos mensuales a cada hogar beneficiario. Durante pandemia se atendió a hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad a nivel nacional beneficiados con transferencias monetarias en los seis pagos del año, los cuales fueron seleccionados mediante el Sisbén III y Sisbén IV, de conformidad a los criterios establecidos por Prosperidad Social. El programa Ingreso Solidario finalizo el 31 de diciembre de 2022 a nivel nacional.

Plataforma de consulta:

<https://consultaingresosolidario.prosperidadsocial.gov.co/Auth>.

Devolución del IVA

Programa Nacional que realiza la entrega bimestral de transferencias monetarias no condicionadas a hogares en situación de pobreza y pobreza extrema de acuerdo con los



lineamientos del Gobierno Nacional a través de la Mesa de Equidad y a la disponibilidad presupuestal, con el objetivo de generar mayor equidad en el sistema del impuesto sobre las ventas reduciendo la regresividad que este impuesto tiene sobre los hogares en situación de pobreza y pobreza extrema.

Esta compensación corresponde a una suma fija en pesos, definida por el Gobierno Nacional teniendo en cuenta el IVA que en promedio pagan los hogares de menores ingresos, con el fin de complementar su ingreso para adquirir bienes y servicios de primera necesidad y mejorar su calidad vida. El monto de la compensación se actualiza cada año de conformidad a la Unidad de Valor Tributario-UVT definida anualmente mediante resolución expedida por la Dirección de Impuestos Nacionales-DIAN y se transfiere un mismo valor para todos los hogares sin distinción de su ubicación geográfica. Para la vigencia de 2023, la compensación por hogar se definió en \$89.000, el cual se transfirió bimestralmente. La atención para el 2023 de 266 hogares beneficiarios en el municipio de Sopó hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad beneficiados con transferencias monetarias en los seis pagos del año, los cuales fueron seleccionados mediante el Sisbén III y Sisbén IV, de conformidad a los criterios establecidos por Prosperidad Social.

Plataforma de consulta:

<https://consultaingresosolidario.prosperidadsocial.gov.co/Auth>.



Programa Familias en Acción - Transito a Renta Ciudadana

Decreto 1960 del 15 de noviembre de 2023, Familias en Acción orienta sus acciones a la formación de capital humano y la formación de competencias ciudadanas y comunitarias de las familias en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad, en el marco de las Leyes 1948 de 2019 y 1532 de 2012, mediante dos componentes estructurales:

1. Entrega de incentivos monetarios condicionados, para mejorar el logro educativo y la salud de los Niños, Niñas y Adolescentes - NNA pertenecientes a estas familias.
2. Bienestar Comunitario, desarrollando acciones encaminadas a impulsar procesos que fortalezcan las capacidades individuales y colectivas de los participantes de Familias en Acción, por medio de dos líneas de acción y estrategias transversales, teniendo en cuenta los enfoques de curso de vida, poblacional, territorial y los enfoques diferenciales étnico, de discapacidad y de género:

✓ Participación social, con el fin de estimular la participación ciudadana y el fortalecimiento de la comunidad.

✓ Articulación institucional, que tiene como propósito promover el acceso y cobertura de la oferta educativa y de salud, así como la oferta complementaria que mejore las condiciones de vida de las familias participantes del programa. Acciones de oferta complementaria orientadas a facilitar el acceso a ofertas institucionales, públicas o privadas, que respondan a las necesidades de la población participante para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

✓ Estrategias transversales, se desarrollan en cada vigencia según las necesidades del programa. Entre estas estrategias se encuentran la de tránsito a la educación superior que, mediante acciones de difusión e información, estimula a los jóvenes para que se vinculen a la oferta de educación superior disponible a nivel regional y nacional.

El camino hacia el rediseño del programa Familias en Acción

En el marco del rediseño del programa y según lo estipulado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022 y la Ley 1948 de 2019, se avanzó en:

- a. Elaboración documento técnico "Transición Fase III a Fase IV, Programa Familias en Acción", el cual describe el proceso que se desarrollará en la fase actual del programa Familias en Acción y que permitirá implementar una nueva fase del programa denominada "Fase IV del programa Familias en Acción". Lo anterior, teniendo en cuenta la nueva metodología IV del Sisbén, la cual quedó vigente a partir del 5 de marzo de 2021 y las estrategias de atención a población pobre y vulnerable definidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- b. Elaboración del documento técnico "Definición Niveles de Corte Sisbén IV", que describe el procedimiento mediante el cual se determinó el grupo y nivel de corte para la focalización de las familias potenciales de participar en el programa Familias en Acción en su Fase IV, con el ánimo de garantizar el acceso de la población pobre a través de un proceso de focalización eficiente.



- c. Inicio del proceso de inscripción de las familias de la Fase IV del programa con base en la Resolución No. 659 del 13 de abril del 2021, alcanzando 1.331.36 familias inscritas de 1.099 municipios del país.
- d. Elaboración documento técnico "Reglas Operativas para Cierre de la Fase III de operación del Programa Familias En Acción", en el cual se describe las acciones realizadas durante el 2022 para el cierre de cada uno de los procesos del ciclo operativo del programa.

Actualmente el Programa es una política de Estado, enmarcado en la Ley 1532 de 2012 y modificada por la Ley 1948 de 2019, siendo uno de los principales programas de promoción social del país, en un contexto de corresponsabilidades compartidas entre las familias participantes del Programa y el Estado.

En los años de operación, el Programa ha surtido cuatro fases:

Fase 1 (2000 – 2006). Caracterizada como la fase rural por su cobertura en municipios menores de 100 mil habitantes, focalizada en población SISBEN del nivel 1. A partir de 2005 se realiza un piloto para incluir a la población víctima del desplazamiento forzado, ubicada en grandes centros urbanos.

Fase 2 (2007 – 2011). En esta fase el Programa es objeto de un importante escalonamiento, al ingresar a los medianos y grandes centros urbanos, con una cobertura geográfica que se extiende a todos los municipios del país y con estrategias de intervención para la inclusión de las familias de las comunidades indígenas y de las familias de la Red Juntos, hoy Estrategia Unidos.

Fase 3 (a partir de 2012-2022). Se expide la Ley 1532, mediante la cual el Programa se convierte en Ley de la República, con cobertura nacional y se complementa con la Ley 1948 de 2019.

Fase 4 (a partir de 2023). Se enfoca en el fortalecimiento de las directrices contenidas en la Ley 1948 de 2019 y la actualización del programa de acuerdo con el CONPES 3877 de 2016 y la nueva metodología del SISBEN IV.

Esta fase, atendiendo a las nuevas realidades socioeconómicas identificadas mediante la puesta en marcha de la metodología SISBEN IV, hace tránsito al enfoque de curso de vida con énfasis en lo territorial y poblacional.

INSCRIPCIONES

RESOLUCIÓN 01560 DEL 13 DE JULIO DE 2022. "Por medio de la cual se regula el cierre de la fase III del programa Familias en Acción y se modifica parcialmente la resolución No.00659 del 13 de abril de 2021"

RESOLUCIÓN 00542 DE 16 DE MARZO DE 2023 "Por medio de la cual se reglamenta el programa Familias en Acción y se da apertura a la cuarta fase de operación"

La primera etapa de inscripción comenzó el 19 de abril y finalizó el 31 de octubre de 2021. La segunda etapa se desarrolló en todo el país desde el 01 de agosto hasta el 31 de diciembre de 2022. Las familias inscritas en estas dos etapas y cuya inscripción fue válida son beneficiarios de la fase IV del programa en el año 2023.

Para que un hogar sea convocado al proceso de inscripciones de Familias en Acción debe cumplir con estos tres criterios:

Que el hogar haya sido encuestado con la metodología de Sisbén IV.

Que el hogar esté clasificado en los subgrupos A1, A2, A3, A4, A5, B1, B2, B3 o B4 del Sisbén IV.

Que el hogar tenga registrado en su composición niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. Actualmente NO hay inscripciones en ningún municipio. Recordar que las inscripciones se realizan en cada alcaldía municipal de manera presencial, sin intermediarios y de manera gratuita.

Verificación de Cumplimientos

Teniendo en cuenta la *RESOLUCIÓN 00542 DE 16 DE MARZO DE 2023 "Por medio de la cual se reglamenta el programa Familias en Acción y se da apertura a la cuarta fase de operación"* se estableció que el proceso de verificación de compromisos en salud y educación se realice teniendo en cuenta fuentes oficiales disponibles.

Educación: Se confirma la matrícula de los niños, niñas, adolescentes y/o jóvenes en entidades educativas registradas en el DUE a través del cruce SIMAT.

Salud: Se verifica que los niños y niñas menores de 6 años, estén afiliados a una IPS habilitada por el MPS (REPS), en estado activo a través de cruce con BDUA.





Familias En Acción

CONOCE SOBRE LOS INCENTIVOS

SE ENTREGA

Un incentivo por cada familia por todos los niños y niñas menores de 6 años de edad.

Cada dos meses (6 veces al año) siempre y cuando los niños y niñas menores de 6 años, asistan a las valoraciones integrales de la Ruta de Atención Integral de Promoción y Mantenimiento de la Salud de la primera infancia.



SALUD

Fomenta la asistencia de los niños y niñas de primera infancia a la atención en salud



EDUCACIÓN

Fomenta la asistencia y permanencia escolar de los niños, niñas y adolescentes.

SE ENTREGA

Individual, a familias con niños, niñas o adolescentes entre 4 y 18 años de edad que estén en el sistema escolar.

Cada dos meses, excepto en el período de vacaciones de fin de año escolar, es decir 5 veces al año.

A los niños, niñas y adolescentes que asistan mínimo al 80% de las clases.

Operador Bancario: Banco Agrario y Punto de pago ubicado calle 2 No 2-23.

Modalidad: Bancarizados y Giro

Las entidades financieras y/o las otras entidades autorizadas responden por:

- ✓ Realizar el proceso de bancarización de las titulares, mediante mecanismos de seguridad y oportunidad.
- ✓ Capacitar a las titulares, enlaces municipales e indígenas, personal del call center del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social y funcionarios del nivel nacional y territorial sobre las características, beneficios, seguridad y uso del producto.
- ✓ Asegurar la confidencialidad de la información proporcionada por el Programa.
- ✓ Transferir los recursos a las titulares de forma eficiente, oportuna, transparente, completa y segura, según condiciones acordadas.
- ✓ Reintegrar los recursos de los giros de los incentivos no cobrados y de las operaciones rechazadas, de conformidad con las orientaciones establecidas por el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social.

Valores del incentivo: La entrega del incentivo es condicionada a los cumplimientos de cada familia en cada ciclo.

TIPO DE VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTOS	PRIORIDAD MUY ALTA <small>Prevalencia muy alta de desnutrición o PDE grave, VIH o sifilis</small>			PRIORIDAD ALTA <small>Prevalencia alta de desnutrición o municipio PDE? que no tiene prevalencia muy alta en desnutrición</small>			DEMÁS MUNICIPIOS		
	GRUPO A, desplazados e indígenas	GRUPO B1 A B4	GRUPO "UMBRAL"	GRUPO A, desplazados e indígenas	GRUPO B1 A B4	GRUPO "UMBRAL"	GRUPO A, desplazados e indígenas	GRUPO B1 A B4	GRUPO "UMBRAL"
SALUD	\$1.000.000	\$720.000	\$320.000	\$720.000	\$320.000	\$240.000	\$320.000	\$240.000	\$160.000
EDUCACIÓN	\$120.000	\$240.000	\$120.000	\$240.000	\$120.000	\$80.000	\$120.000	\$80.000	\$60.000

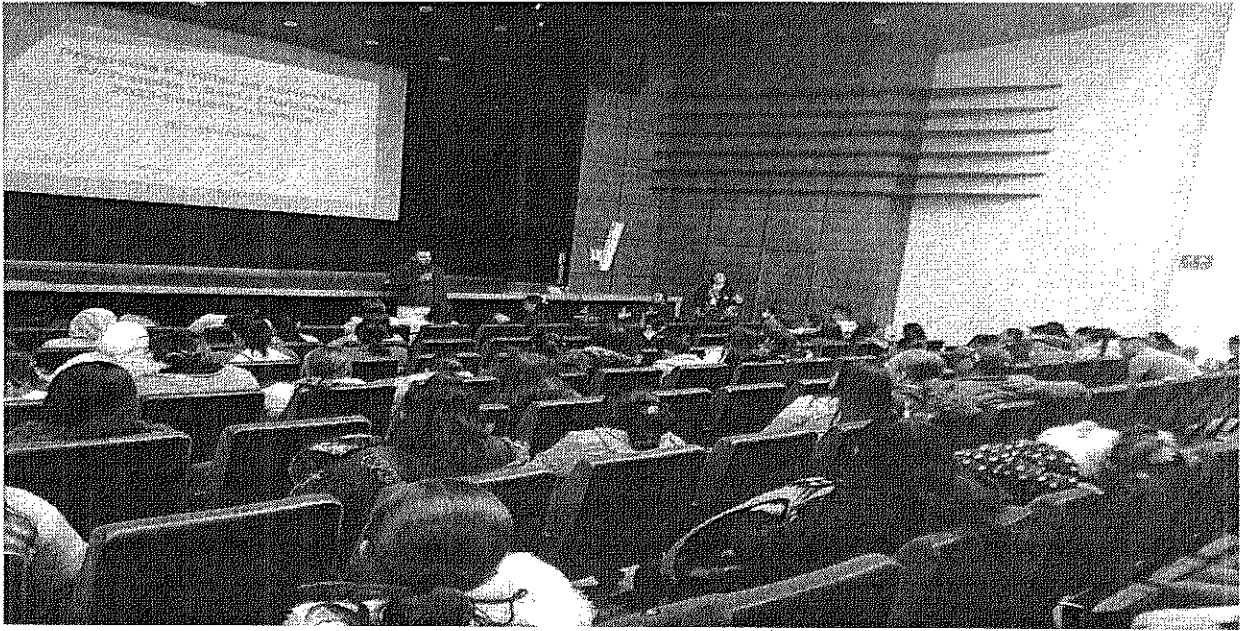
El municipio se Sópó focalizado en el grupo demás municipios con valor de transferencias condicionadas a:

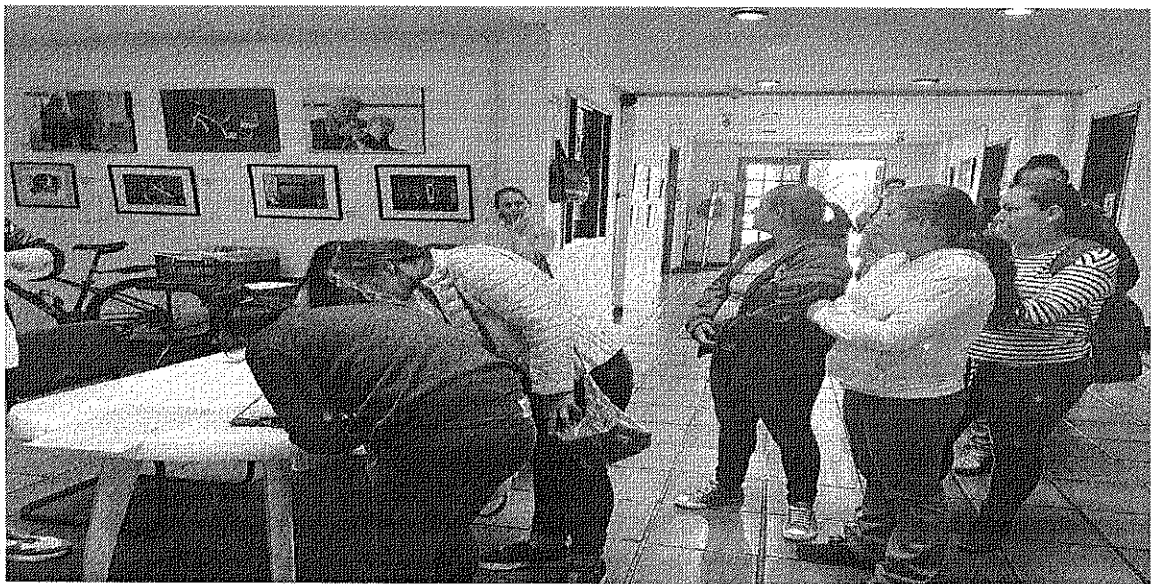
TIPO DE VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTOS	DEMÁS MUNICIPIOS		
	GRUPO A, desplazados e indígenas	GRUPO B1 A B4	GRUPO "UMBRAL"
SALUD	\$320.000	\$240.000	\$160.000
EDUCACIÓN	\$120.000	\$80.000	\$60.000

Encuentros Comunitarios

Los Encuentros Comunitarios son espacios de participación y de interacción entre líderes y lideresas con sus respectivos grupos de titulares. Son esencialmente espacios de diálogo comunitario que favorecen relaciones de solidaridad, confianza y apoyo mutuo que buscan:

- ✓ Fortalecer las redes sociales y las relaciones de apoyo solidario entre las titulares del programa Familias en Acción.
- ✓ Fomentar el sentido de corresponsabilidad de las familias con sus comunidades.
- ✓ Difundir información relevante para las titulares sobre los procesos del programa y la oferta complementaria.
- ✓ Fortalecer las competencias ciudadanas y comunitarias y tratar temáticas priorizadas para la población participante.

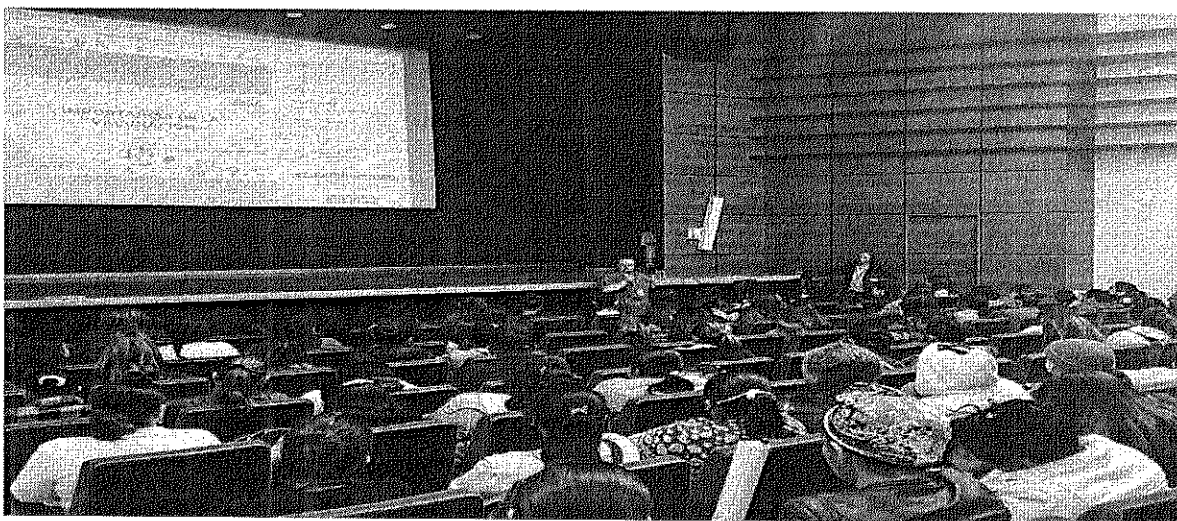
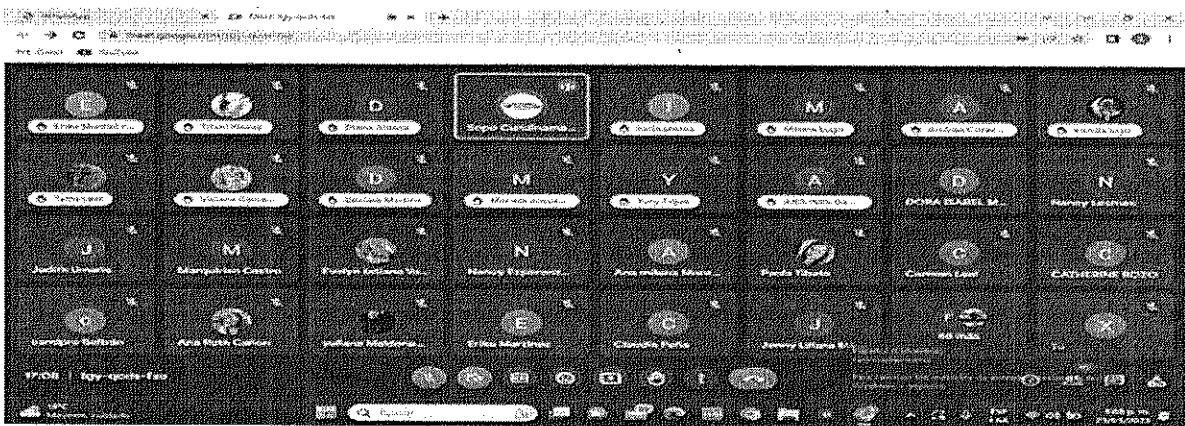
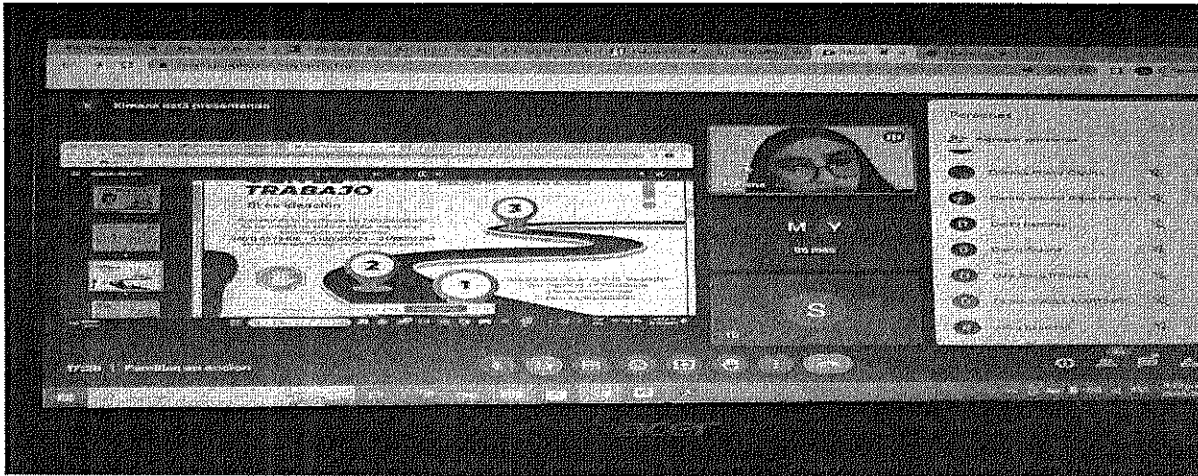




Oferta Complementaria desarrollada:

La gestión de oferta complementaria tiene como objetivo facilitar el acceso a diferentes programas, actividades, bienes y servicios ajustados a las necesidades de los participantes y en correspondencia con los objetivos del Programa Familias en Acción. Esta oferta social puede provenir de entidades públicas y privadas, en los niveles nacional, regional, y municipal. La gestión de oferta complementaria se realiza de acuerdo con las orientaciones y procedimientos definidos por el GIT Territorios y Poblaciones, en el instructivo de Oferta Complementaria.

Línea Temática	Temáticas
Educación y Formación para el Trabajo – Línea temática 1	Acceso a Educación Superior Empleabilidad Formación y educación para el trabajo Alfabetización de adultos y validación de estudios Inclusión productiva Alfabetización Digital
Habilidades Funcionales – Línea temática 2	Educación Financiera Emprendimiento
Género y Promoción Derechos Sexuales y Reproductivos – Línea temática 3	Prevención de la violencia intrafamiliar y contra la mujer Equidad de Género Promoción Derechos Sexuales y Reproductivos Prevención de abusos sexual
Competencias Ciudadanas y Comunitarios – Línea temática 4	Prevención del Embarazo en la Adolescencia Autoestima, Empatía, Resiliencia, Comunicación, Regulación Emocional, Trabajo en Equipo, Manejo de Conflictos, Análisis de Problemas, Toma de Decisiones y Liderazgo.
Salud Familiar – Línea temática 5	Salud población general Discapacidad Educación Nutricional Salud Niños y Niñas en la Primera Infancia
Familia y protección integral a la niñez - Línea temática 6	Convivencia Familiar Pauta de crianzas Prevención de vulneración de derechos NNA
Otros	Programas que contribuyan a la superación de la pobreza



Comité Municipal de Certificación, Mesas temáticas de Salud y Educación Espacios desarrollados para el seguimiento y evaluación del programa en el territorio, de acuerdo a

los informes semestrales entregados por Prosperidad Social, el municipio ha desarrollado todas las actividades establecidas en el Plan Operativo Anual-POA.

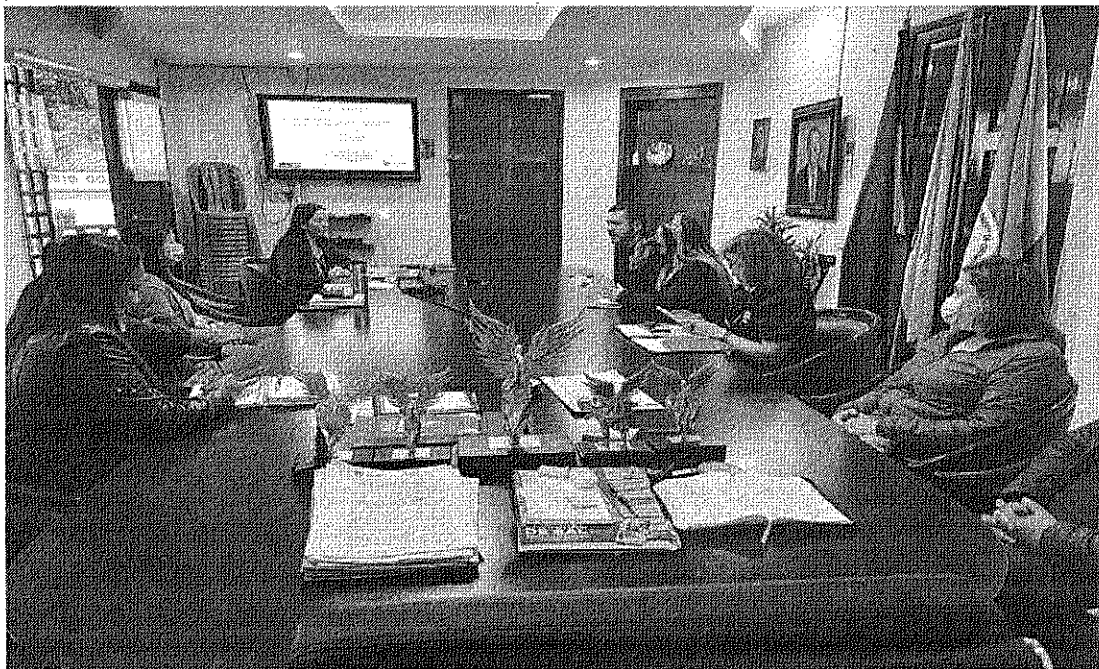
El Comité Municipal de Certificación-CMC: es una instancia de validación de la administración municipal que tiene como propósito analizar, avalar y certificar la veracidad de la información reportada al Programa, sobre los aspectos relacionados con los procesos operativos.

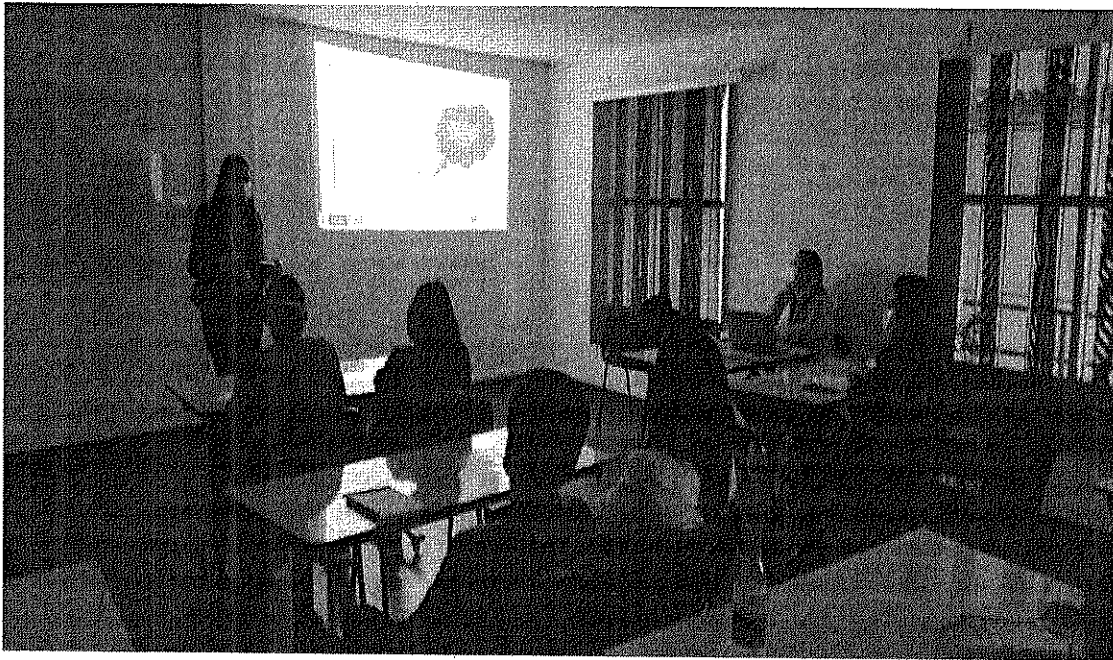
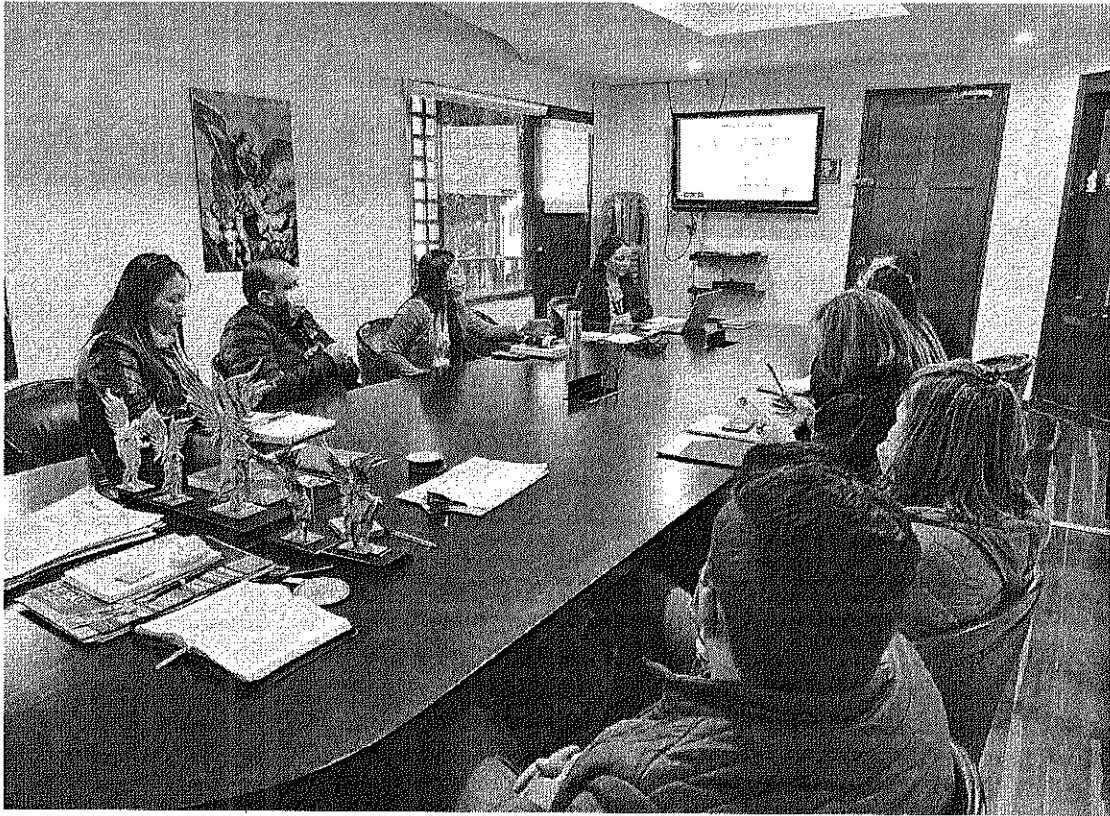
El Comité Municipal de Certificación-CMC está Integrado por:

- El alcalde.
- El enlace municipal e indígena (cuando aplique).
- secretario de salud o quien haga sus veces.
- secretario de educación o quien haga sus veces.
- Un representante de la comunidad, de preferencia participante del Programa (opcional).

El CMC puede invitar al Personero municipal cuando lo considere conveniente, según los temas a tratar. Las responsabilidades y periodicidad de reuniones de este Comité se especifican en las Guías Operativas del Programa que se encuentra dentro de los anexos. Los comités de certificación responden por:

El aval y cargue en el SIFA de las novedades de los procesos de verificación en salud y verificación escolar, con responsabilidad fiscal y administrativa. Los usuarios y claves cambian en cada vigencia y/o cambio de funcionario.



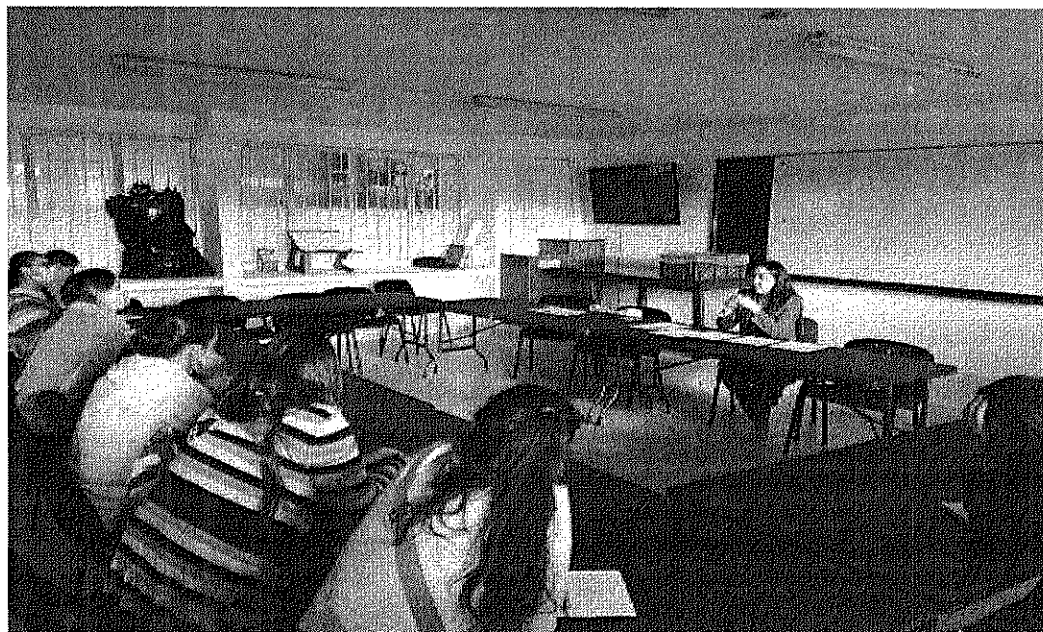




Comité de Representantes de Base Comunitaria

Es un espacio de participación conformado por líderes y lideresas elegidas por sus grupos de titulares y que han sido ratificadas en la Asamblea Municipal y se mantienen activas en el programa. El Comité es convocado por el EM o EI. En este espacio se realizan las siguientes actividades:

- ✓ Planeación y seguimiento de las actividades de Bienestar Comunitario a realizar con las familias en el municipio y el Plan Comunitario Anual;
- ✓ Elección de las representantes a las Mesas Temáticas Municipales de Salud y Educación,
- ✓ Fortalecimiento de las competencias ciudadanas y comunitarias.
- ✓ Divulgación de información relevante de los procesos de Familias en Acción para comunicar a sus grupos de titulares.
- ✓ Priorización de las necesidades que puedan ser atendidas a través de la oferta social.
- ✓ Priorización de las problemáticas que afectan a la comunidad para plantear acciones de corresponsabilidad. Actualmente el Programa Cuenta con 7 madres lideres.



Resultados del programa

Los resultados esperados con la entrega de las transferencias monetarias condicionadas son:

Condicionalidades en salud

Mediante la condicionalidad en salud se espera incrementar la asistencia de los niños y niñas a las atenciones integrales en salud definidas por el programa, según normatividad del MSPS, para la primera infancia, a través de los cuales se monitoree su estado físico y nutricional.


Condicionalidades en educación



Con las condicionalidades en educación se busca fomentar el acceso y la permanencia de los NNA en el sistema escolar, como fuente de generación de capacidades y de éstas como un factor esencial y fundamental para la erradicación de la pobreza.

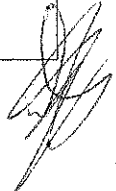
NIVEL DE GESTIÓN	DESCRIPCIÓN
-------------------------	--------------------

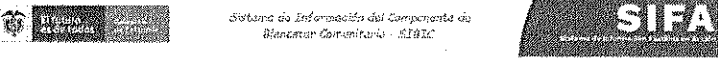
Objetivo General	Contribuir a la superación y prevención de la pobreza, la formación de capital humano, a la formación de competencias ciudadanas y comunitarias, mediante el apoyo monetario directo y acceso preferencial a programas complementarios a las familias participantes y titulares del programa Familias en Acción.
Objetivos específicos	<p>Impulsar el acceso a las atenciones integrales en salud para niños y niñas en primera infancia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Incentivar la asistencia y permanencia escolar en los niveles transición, básica primaria, básica secundaria y media de los niños, niñas y adolescentes en edad escolar.• Impulsar el tránsito de los jóvenes bachilleres promovidos por el programa a instituciones y programas de educación superior y formación para el trabajo.• Promover la participación y el acceso preferencial de las familias del programa, en los espacios impulsados por Familias en Acción y en las acciones complementarias focalizadas.• Contribuir a la disminución de la desigualdad, al cierre de brechas regionales y a la movilidad social.• Contribuir a la reducción de la inseguridad alimentaria de los hogares con niños y niñas en primera infancia del municipio.
Bienes y servicios entregados	Entregar transferencias monetarias condicionadas en salud y educación.



Procesos operativos y de soporte	Realizar los procesos del ciclo operativo para la entrega de las transferencias monetarias condicionadas, los procesos de bienestar comunitario y de soporte.
No. Familias Beneficiarias	319 activas
No. Familias Suspendidas Preventivamente	36 por suspensión por inconsistencias en el registro Sisbén IV o listados censales indígenas. 23 suspensión por mejoramiento de condiciones sociales y económicas.
Plataforma SIFA - Sistema de información Familias en Acción fase	<div><p>https://familias4.prosperidadsocial.gov.co/Login/login.aspx?ReturnUrl=%2fCerrarSession.aspx.</p></div>

Plan Operativo Anual	<div><div><div><div><div></div><div>PROSPERIDAD SOCIAL</div></div><div><div></div><div>GOBIERNO DE COLOMBIA</div></div></div></div><div><div>Plan Operativo Anual</div><div>Convenios Interadministrativos MFA</div><div><div>El Plan Operativo Anual (POA) es un instrumento utilizado para materializar el cumplimiento de los convenios interadministrativos firmados entre Prosperidad Social y los Entes Territoriales, para el buen funcionamiento del Programa Más Familias en Acción.</div><div><div><div>Configuración POA</div><div>Este módulo está a cargo de los usuarios que en el Plan Operativo.</div></div><div><div>Registro de Cumplimientos</div><div>Este módulo está a cargo del Entero Municipal.</div></div><div><div>Seguimiento a Cumplimientos</div><div>Este módulo está a cargo de los Entes Territoriales.</div></div></div><div><div>Reportes de Gestión</div><div>Este módulo está a cargo de Nivel Nacional.</div></div></div></div><p>Las actividades establecidas en el POA, se ejecutan en territorio y posterior deben cargarse en la plataforma SIFA modulo Gestión -POA donde quedan registrados los cumplimientos del municipio y posterior entrega de informe al Alcalde municipal y entes de control.</p></div>
SIBIC	<p>El Sistema de Información del Componente de Bienestar Comunitario- SIBIC- es la plataforma en línea que permite programar, reportar y verificar la información anual que genera la operación del componente de Bienestar Comunitario del programa Familias en Acción. Inicialmente, se desarrollarán tres (3) módulos de servicios, articulados entre sí: Programación – Ejecución – Seguimiento; y será interoperable con el Sistema de Información del programa Familias en Acción - SIFA y el sistema de seguimiento a Plan Operativo Anual -POA.</p>



	 <p style="text-align: center;">Sistema de Información del Componente de Bienestar Comunitario - SIBIC</p> <p style="text-align: center;">SIBIC</p> <p>El Sistema de Información del Componente de Bienestar Comunitario- SIBIC- es la plataforma en línea que permite programar, reportar y verificar la información anual que genera la operación del componente de Bienestar Comunitario del programa Familias en Acción. Inicialmente, se desarrollarán tres (3) módulos de servicios, articulados entre sí: Programación - Ejecución - Seguimiento; y será interoperable con el Sistema de Información del programa Familias en Acción - SIFA y el sistema de seguimiento a Plan Operativo Anual -POA.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Módulo 1: Programación</p> <p>De acuerdo al perfil de usuario, se programa el número y fechas de las acciones del Componente de Bienestar Comunitario, según los canales de ejecución establecidos en el lineamiento técnico para cada vigencia.</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Módulo 2: Ejecución (en construcción)</p> <p>En el módulo se reporta el resultado de la ejecución de las acciones del Componente de Bienestar Comunitario que fueron programados.</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Módulo 3: Seguimiento (en construcción)</p> <p>En el módulo se consulta y genera los reportes de la información registrada en la programación y ejecución de las acciones del Componente de Bienestar Comunitario, según el perfil de usuario, tipo de espacio o períodos de ejecución.</p> </div> </div>
Responsabilidad	<p>La Alcaldía municipal es responsable directa del funcionamiento del Programa en el municipio. En el marco de sus competencias debe garantizar una oferta adecuada, eficiente y oportuna de los servicios de educación y salud para la atención a las familias participantes del Programa</p> <p>Así mismo debe designar a un funcionario como enlace, quien debe desarrollar las actividades del programa en el territorio; así como disponer de los recursos humanos y económicos necesarios para su debida operación y ejecución del plan Operativo Anual POA, enmarcado en el convenio interadministrativo.</p>
Ejecución territorial	<p>Enlace municipal-EM: funcionario de planta nombrado como enlace Municipal, por la alcaldía municipal, con cargo a su presupuesto. Actúa como el delegado directo del alcalde y representante del Programa en la respectiva jurisdicción, para la ejecución y seguimiento de los procesos operativos del Programa.</p> <p>Coordina y apoya la ejecución de las acciones del componente de bienestar comunitario. Este enlace debe contar con un perfil profesional, experiencia en el manejo de programas sociales y un equipo de apoyo según orientaciones del Programa.</p>
Documentos	<p>RESOLUCIÓN 01560 DEL 13 DE JULIO DE 2022. "Por medio de la cual se regula el cierre de la fase III del programa Familias en Acción y se modifica parcialmente la resolución No.00659 del 13 de abril de 2021"</p> <p>RESOLUCIÓN 00542 DE 16 DE MARZO DE 2023 "Por medio de la cual se reglamenta el programa Familias en Acción y se da apertura a la cuarta fase de operación"</p> <p>Manual Programa Familias en Acción Cuarta Fase de Operación.</p>

	Convenio Interadministrativo 1214 de 2020 Informe Seguimiento Prosperidad Social octubre 17 de 2023.
--	---

De los programas del orden nacional se anexa informe técnico de gestión programas prosperidad social (tránsito a renta ciudadana, ingreso solidario, devolución de IVA), así mismo los documentos que se listan a continuación.

- Copia de la Resolución No. 00542 de 2023
- Copia del Convenio interadministrativo vigente
- Copia informe técnico de gestión programas del DPS
- Copia manual programa familias en acción cuarta fase de operación
- Copia documento guía operativa verificación de condiciones de permanencia y de salida del programa familias en acción fase VI
- Copia resolución No. 01560 del 2022

4. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS - BALANCE DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR PROGRAMAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2020-2023. (Aplica exclusivamente para la Secretaría de hacienda municipio de Sopó)

Nota: La SITUACIÓN DE LOS RECURSOS de los años 2021, 2022 y 2023, se presentarán por parte de la secretaria de hacienda en el consolidado de su empalme desde el aplicativo SEAP.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

Nombre del proyecto	Gestión realizada	Valor gestionado

COMODATOS VIGENTES

Número del proceso	Contratista	Objeto	Valor
C-2020-00002	JIOMAR ESTEFANIA BOHORQUEZ PEREZ	Entrega a título de comodato de bienes muebles para el desarrollo de actividades del colectivo "Clubes de ciencia, tecnología e innovación sostenible para una educación para la paz"	\$ 2.338.350
DI-2023-0903	Asociación de mujeres	ENTREGA A TITULO DE COMODATO DE UN ESPACIO FÍSICO (SALÓN 1)	0

	pioneras de sopo	DENOMINADO "SOMOS SOPÓ" UBICADO EN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CASA SOCIAL DE LA MUJER, JUNTO CON ELEMENTOS DE MOBILIARIO.	
DI-2023-0908	ASOCIACION SOPOSEÑAS UNIDAS POR UN FUTURO MEJOR	ENTREGA A TITULO DE COMODATO DE UN ESPACIO FÍSICO (SALÓN 2) DENOMINADO CAFETERÍA - COCINA UBICADO EN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CASA SOCIAL DE LA MUJER, JUNTO CON ELEMENTOS DE MOBILIARIO.	0

6. PLANTA DE PERSONAL

(Por favor relacione el personal con el que cuenta en su dependencia, únicamente funcionarios)

Nombre del funcionario	Cargo
<ul style="list-style-type: none"> • Adriana del Pilar Gómez • Blanca Isabel Huertas • Mónica Ximena Peña • Yudith Rocío Rodríguez • Karen Silva Guacaneme • Cristian F. Bermúdez V. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Universitario • Aux. Administrativa • Enlace DPS • Dir. M.E.G • Dir. Juventud • Secretario D. Social

7. RELACIÓN DE SENTENCIAS Y DEMANDAS, JUICIOS Y DEUDAS JURÍDICAS (aplica exclusivamente para la Oficina Asesora Jurídica y de Contratación)

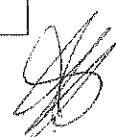
8. CONTRATACIÓN (aplica exclusivamente para la Oficina Asesora Jurídica y de Contratación)

9. PLANES DE MEJORAMIENTO A CARGO DE LA ENTIDAD (aplica exclusivamente para la Oficina Asesora de Planeación Estratégica)

10. TABLAS DE RETENCIÓN, INVENTARIOS Y TRANSFERENCIA DOCUMENTAL (aplica exclusivamente para la Secretaría de Desarrollo Institucional – Archivo Municipal)

11. COMITÉS Y/O JUNTAS QUE LIDERA SU DEPENDENCIA

Acto administrativo que conforma la junta y/o comité	Nombre del comité	Integrantes
Acuerdo 023 del 2021 "Por el cual se institucionaliza la semana de la juventud y se deroga el acuerdo municipal 007 de 2018".	Comité semana de la juventud	<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde municipal • Secretario de Desarrollo económico • Secretario de Deportes • Secretario de Cultura • Secretario de Salud • Director de juventud • Tres delegados del consejo municipal de juventudes • Un delegado de colegios, universidades, organizaciones formales, no formales e informales. • Un delegado de la plataforma de juventud
Decreto 152 "Por el cual se modifican los artículos segundo, cuarto y quinto del decreto 331 del 2020 "Por el cual se reglamenta la comisión de concertación y decisión municipal juvenil y se dictan otras disposiciones"	Comité de comisión de concertación y decisión	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de Gobierno • Secretario de Cultura • Secretario de Desarrollo Social • Tres delegados del Consejo Municipal de Juventudes • Dos miembros de la plataforma de Juventudes • Dirección de Juventud • Oficina asesora de Planeación Estratégica.
"Por el cual se actualiza el reglamento interno del Consejo Municipal de Política Social del municipio de Sopó, y se deroga el Decreto 215 de 2017".	Mesa de inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> • Secretario de desarrollo social quien ejercerá la coordinación de la mesa • Coordinador de la MIAF



		<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador del comité de adulto mayor • Coordinador del comité de discapacidad e inclusión social • Coordinador del comité de red del buen trato • Coordinador del comité de convivencia escolar • Coordinador del comité de erradicación del trabajo infantil • Coordinador del comité de SPA • Coordinador del comité de seguridad alimentaria y soberanía alimentaria • Coordinador del consejo de gestión del riesgo • Coordinador del consejo de justicia transicional • Coordinador del consejo de desarrollo rural • Coordinador del comité del SISBEN • Representante de la emsersopo • Representantes de los demás comités existentes y que se creen en el municipio
Decreto No. 073 Por el cual se actualiza la conformación y funcionamiento del comité territorial de justicia transicional en el municipio de Sopó	Comité de justicia transicional	<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde • Secretario de gobierno • Secretario de planeación • Secretario de salud

		<ul style="list-style-type: none"> • Secretario de educación • Comandante de brigada de la zona • Comandante de policía nacional • Director regional ICBF • Director regional del SENA • Un representante del ministerio público • Dos representantes de la mesa de víctimas
Convenio No. 1214 de 2020	Encuentros salud y educación del DPS	<p>Diligenciamiento del POA-SIFA, rendición de cuentas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madres líderes • Beneficiarios de las transferencias monetarias condicionadas
Decreto No. 205	<p>Por el cual se crea el comité intersectorial municipal para el abordaje integral de la prevención de la violencia por razones de sexo y género de las mujeres, niños, niñas y adolescentes en el marco del mecanismo articulador y la atención integral de las víctimas, en el municipio de Sopó-Cundinamarca y se dictan otras disposiciones.</p>	<p>INTEGRANTES PERMANENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcalde municipal • Personero municipal • Jefe OAPE • Secretario de gobierno • Directora MEG • Secretario de salud • Secretario de educación • Secretario de desarrollo social • Comisaria de familia • Representante del ESE municipal • Comandante de policía <p>INVITADOS PERMANENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representante de la fiscalía • Director o coordinador ICBF • Jefe de prensa

		<ul style="list-style-type: none"> • Funcionario de la oficina de participación ciudadana • Director de SENA • Director de la SIJIN • Director del CTI • Representante de medicina legal y ciencias forenses <p>O sus delegados.</p>
Acuerdo No. 005 de 2017	"Por el cual se adopta la política pública para las mujeres y la equidad de género, se crea el consejo consultivo de mujeres del municipio de Sopó y se deroga el acuerdo No. 083 de 2015".	

12. INFORMES QUE SE RINDEN DESDE SU DEPENDENCIA

Tipo de informe	Periodicidad	URL	¿Qué se reporta?
POA-Jóvenes en acción	semestral	https://jovenes.pr/osperidadsocial.gov.co/jea/app/autenticacion/ingreso.asp x https://drive.google.com/drive/folders/1yBSWzIDzBtuU0k2qeUJEcV5IvNVDSWjz	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de confidencialidad • inventario de recursos físicos • Fotos y descripción del inventario • Certificado ofertas complementarias dirigido a la población joven

			<ul style="list-style-type: none">• Seguimiento plan de medios• Documentos de acuerdo a los solicitado en la matriz del plan operativo anual del convenio interadministrativo para lograr la implementación y ejecución del programa jóvenes en acción de la DTMC entre prosperidad social y los entes territoriales municipales.
RUSICT VÍCTIMAS	Trimestral	https://rusicst.mininterior.gov.co/#/home/registro	<ul style="list-style-type: none">• Se deben tener en cuenta los lineamientos, y manuales de la UNV
REPORTE DEL FUT DE VÍCTIMAS	Trimestral	Se envía a la secretaria de hacienda para su respectivo envío.	<ul style="list-style-type: none">• Se deben tener en cuenta los lineamientos, y manuales de la UNV
Colombia Mayor, devolución del IVA, Transito a renta ciudadana, ingreso solidario.	Mensual y bimensual		<ul style="list-style-type: none">• Se deben tener en cuenta los lineamientos, y manuales del DPS.
Sireci Contraloría	Cuando lo requiera la oficina de control interno	http://www.contraloria.gov.co/web/sireci	<ul style="list-style-type: none">• Se debe reportar el avance en el cumplimiento de acciones encaminadas a los grupos vulnerables para la garantía efectiva de los derechos

13.EJECUCIONES PRESUPUESTALES (aplica exclusivamente para la Secretaría de Hacienda)



14. BIENES MUEBLES E INMUEBLES (aplica exclusivamente para la Secretaría de Desarrollo Institucional - Almacén)

15. OBRAS PÚBLICAS (aplica sólo para obras públicas)

16. REGLAMENTOS Y MANUALES (cuando aplique)

Denominación de reglamento y/o manual	Descripción	Mecanismo de adopción	Acto administrativo de adopción	Fecha de adopción o vigencia
Instructivo presentación de propuestas de apoyo para organizaciones colectivos o proyectos juveniles	Requisitos para la presentación a la convocatoria, escenarios de participación y documentos a presentar.	Acuerdo municipal	Acuerdo 023 del 2020	01-06-2021
Inscripción a programas ofertados dirección de juventud	Paso a paso que deben realizar los jóvenes interesados en participar de los espacios de formación brindados por la Dirección de Juventud.	Acuerdo municipal	Acuerdo 023 del 2020	01-06-2021
Inscripción y actualización plataforma municipal de juventudes Sopó	Descripción paso a paso de los documentos y formatos a presentar para el proceso de actualización de la plataforma municipal de juventudes	Acuerdo municipal	Acuerdo 023 del 2020	01-06-2021
Banco iniciativas juveniles	Descripción de la convocatoria, requisitos para la postulación, categorías, y documentos o formatos a presentar para	Acuerdo municipal	Acuerdo 023 del 2020	21-06-2022

	participar en la convocatoria banco iniciativas juveniles			
--	---	--	--	--

17. CONCEPTO GENERAL

(Por favor diligenciar la matriz DOFA a nivel detallado, evidenciando las obligaciones que tiene a cargo la dependencia y considerar los casos en que se pueda incurrir en alguna falla respecto a las mismas; ejemplo: Algunos reportes son obligatorios en determinadas dependencias, que pasaría si no se hace el reporte, a que riesgo se enfrenta la administración municipal. Así respectivamente de acuerdo a algunas obligaciones que no están sujetas a cambios y que si o si deben desarrollarse)

MATRIZ DOFA
Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de planes de trabajo para el cumplimiento de las metas. - Gestión de recursos con dependencias internas y entidades externas para el fortalecimiento de los programas. - Construcción colectiva de agenda y planes de acción que garantizan en cumplimiento de los derechos de la comunidad.
Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de un equipo psicosocial más robusto para fortalecer y tener mayor alcance de atención con la población de los diferentes programas de la Secretaría. - Falta de presupuesto, equipamientos e infraestructuras que respondan a las necesidades de la población.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de población en algunos programas que permiten reconocer y proyectar planes de acción para garantizar una atención eficaz.
Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Fluctuación de los equipos de trabajo por temas externos de cada uno de los contratistas, lo que hace que los programas no siempre tengan continuidad y se fracturen los procesos.

RECOMENDACIONES GENERALES

- Realizar los seguimientos pertinentes al uso de los elementos del comodato C-2020-00002 entregados al colectivo Clubes de ciencia, tecnología e innovación, así como la renovación del mismo.
- Se realiza reclamación del siniestro de rotura de vidrio del salón grande del programa centro día, anexo se deja constancia de Póliza DMC: 1003890, reclamo aprobado para que el vidrio sea instalado en el mes de enero del 2024, No. 70735-23-70 Caso Onbase No. 290964 aprobado por siniestros@pizanocheverry.co

- Realizar los seguimientos de los comodatos de la casa social de la mujer soproseña.
- Realizar la nueva contratación de la contratista **Laura Camila Ocampo** quien por su condición de salud manifestada en el mes de septiembre del 2023 se encontraba a la fecha en estado de embarazo, motivo por el cual se realiza prórroga de su contrato DI-2023-0460 hasta el 31 de diciembre del año en curso y se deja por recomendación de acuerdo a la sentencia T-329-22, realizar su nueva contratación la primera semana de enero del 2024.
- Se recomienda para la nueva administración realizar la reformulación de la Política pública de infancia y adolescencia, teniendo en cuenta que esta tiene una vigencia hasta el 2024.
- Se recomienda actualizar en el mes de enero los instrumentos que vienen direccionados desde la Unidad nacional de víctimas en cumplimiento de la ley 1448n de 2011, RUSICS, SIGO PAT, FUT, etc.
- Se recomienda suscribir el convenio con el DPS para la ejecución de transferencia monetarias por parte de la nación.
- Se recomienda tener en cuenta la continuidad de la contratista **Leidy Viviana Serna** quien por motivos de licencia de maternidad continua su contrato hasta el 25 de marzo del 2024, motivo por el cual se debe estar pendiente de la recepción de informe y debido proceso de pago del mes del 07 de diciembre al 06 de enero del 2024 y su continuidad con los siguientes periodos de informe.
- Se recomienda para la nueva administración realizar la reformulación de la Política pública de infancia y adolescencia, teniendo en cuenta que esta tiene una vigencia hasta el 2024.
- Se recomienda realizar los informes pertinentes de jóvenes en acción POA de acuerdo a lo solicitado por prosperidad social y el cargue del mismo en la plataforma SIJA, para la vigencia 2023 se deja claridad de que se entrega con el cumplimiento al 100% del registro del PLAN OPERATIVO ANUAL 2023-2.
- Tener en cuenta el desarrollo de las cuatro comisiones de concertación y decisión de acuerdo con el cronograma establecido en el decreto 331 de 2020 y sus modificatorios 152 de 2021 y 215 de 2021.
- Se recomienda realizar seguimiento a la curul del partido verde del consejo municipal de juventudes la cual se encuentra en el momento sin confirmar o no la aceptación del candidato JUAN SEBASTIAN RODRIFUEZ CHAVEZ, teniendo en cuenta que la fecha máxima de informar por parte del candidato se venció el 20 diciembre y a la fecha no se ha recibido información alguna.
- De igual forma tener en cuenta realizar seguimiento con la gobernación de Cundinamarca y Colombia Joven sobre la curul vacante del consejero Santiago Maldonado quien presentó su renuncia en el mes de diciembre y de acuerdo al ARTICULO 54. SUPLENCIAS: Cuando se produzca vacancia absoluta o temporal esta será cubierta por el siguiente candidato de la lista del cual fue elegido el o la joven.

De acuerdo con lo mencionado en el artículo y en revisión de la lista independiente JUDI lista del consejero que presento la renuncia, no hay más candidatos en la

misma, ni en las otras listas de partidos políticos para poder dar proceso a la ocupación de la vacante, motivo por el cual se recomienda realizar seguimiento frente al caso con las entidades antes mencionadas para confirmar o no si esta curul se pierde.

- Generar alianzas con el sector privado y/o público para la apertura de canales de comercialización de los emprendimientos vinculados a las asociaciones de mujeres (ASOPISOP Y ASUNI) las cuales surgen del proceso de la Casa Social de la Mujer.
- Coordinar acciones para contar con estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad de los procesos desarrollados por mujeres vinculadas en el Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer.
- Coordinar alianzas para fortalecer la formación de mujeres y hombres vinculados al Centro de Emprendimiento e Innovación Casa Social de la Mujer que contribuyan a ser competitivos y sostenibles impulsando el talento sopoeseño.

FIRMA:



Secretario de Desarrollo Social



Directora de Mujer, equidad y género



Directora de Juventud



Jefe de Control Interno
JOSE OCTAVIO BANOY RÍOS



