



INFORME GESTIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS PRIMER SEMESTRE 2023

POLÍTICA PÚBLICA	POLÍTICA PÚBLICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS
-------------------------	--

RESPONSABLE (S)	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
------------------------	------------------------------------

FECHA INFORME	ENERO-JUNIO DE 2023
----------------------	---------------------

ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Para la vigencia 2023, se programaron 44 actividades dentro del plan de acción, para lo cual las actividades programadas frente a las realizadas presentan un alto porcentaje de ejecución, con un cumplimiento del 87%. En cuanto a la ejecución y evaluación cualitativa, se pudo evidenciar que desde la Secretaría de Desarrollo Económico como secretaria técnica de la política se han adelantado diferentes acciones que han permitido tener un cumplimiento alto en el desarrollo y ejecución de la PPGI.</p> <p>En lo correspondiente a la ejecución de las actividades a cargo de la Dirección de Agropecuario, se implementaron las siguientes estrategias: 1. Mercados campesinos todos los domingos; 2. Articulación con la ACIC para generar espacios de comercialización para los pequeños y medianos productores agrícolas y pecuarios, gestión de espacios para venta de productos para emprendedores enfocados en el sector agropecuario en Bogotá y municipios de Cundinamarca; 3. Convenio con la UMNG para el desarrollo de un proyecto productivo de tomate en la finca El Carrizalito; 4. Formación por parte del SENA para los productores y campesinos del municipio. Apoyo para asociaciones agrícolas tanto con insumos, espacios y asistencia técnica; 5. Realización de 2759 asistencias técnicas agropecuarias en todas las veredas y casco urbano del municipio, aumentando la cobertura y acompañamiento médico veterinario y agrónomo</p> <p>Así mismo por parte de la Dirección de Turismo: 1. Restauración de la señalización presente en el parque ecológico pionono. 2. Ejecución de 40 metas del plan de desarrollo turístico. 3. Se hizo entrega de material y herramientas de operación a los operadores del curso del consorcio Ruta Natural. 4. Se inició la estrategia de promoción PIT móvil, visitando lugares como centros comerciales, universidades, gobernación y colegios. 5. Se realizó la adecuación de la pintura negra como base para el arte de la vía peatonalizada "Sendero de los Tibas" con la adquisición de mobiliario con mesas y parasoles, alas con pedestal y una mini-biblioteca de uso libre y público.</p> <p>Igualmente, desde el programa ESFORMA se han mantenido los espacios de exhibición y comercialización de productos artesanales como en "la Cabaña de alpina", se ha continuado con la segunda colección de "moda para el frío". De igual manera, se ha fortalecido el programa de retos y proyectos de la UAI, en el cual se realizó trabajo articulado con el diseñador Alejandro Croket, y se logró traer el programa "ser emprende rural" en convenio con el SENA, donde se beneficiaron los cuidadores de los niños de la Unidad de Atención integral, así como diferentes convocatorias de cursos cortos del SENA.</p>
-------------------------------	---



	<p>Finalmente, desde el CIRES se han participado en 11 ferias con más de 180 emprendedores beneficiados, en lugares como las empresas San Lorenzo, Corona, Guasca, Cajicá Centro Comercial Arauco, entre otros. A la fecha se han realizado 25 capacitaciones con más de 535 emprendedores y comerciantes impactados, en articulación importantes entidades como: El Sena, Universidad de la Sabana, La Dian, el INVIMA, entre otros.</p> <p>De igual manera, se ha participado en 2 convocatorias con un estímulo de recursos económicos con entidades como la Gobernación de Cundinamarca, logrando beneficiar a 35 emprendedores sopoños, por una cifra superior a los 150 millones de pesos.</p>
ESTRATEGIAS UTILIZADA	<p>Las estrategias más utilizadas desde la Secretaría de Desarrollo económico van encaminadas en el mejoramiento de la calidad de vida a través de acciones intersectoriales dirigidas a avanzar hacia la garantía y el ejercicio pleno del derecho al trabajo y al desarrollo económico.</p> <p>Desde el programa CIRES, se han realizado importantes capacitaciones a los comerciantes en temas anteriormente manifestado por los mismos.</p> <p>Desde la dirección de turismo se resaltan estrategias utilizadas como el Turismo de Naturaleza, el espacio público para el turismo, los semilleros del turismo, el PIT móvil, al igual el Turismo Formal Sopó y el Festival gastronómico cocina del cacique Sopó.</p>
LOGROS OBTENIDOS	<p>Los principales logros que se resaltan para la dirección de desarrollo agropecuario y rural son: 1418 asistencias técnicas realizadas, de una meta total de 1500. Se realizaron cursos en convenio con el SENA, como los cursos cortos en Inseminación artificial de hembras bovinas, Especies menores, Reparación y mantenimiento de motores de dos tiempos (guadañas, motobombas, motocultores). Por otro lado, se han realizado importantes jornadas de desparasitación canina y felina, Jornadas de desparasitación bovina. Al igual, se continúa con la estrategia de mercados campesinos, todos los domingos y Festivos, a la fecha se han llevado a cabo 33 jornadas. También se llevó a cabo la convocatoria denominada "Apertura y requisitos únicos para la presentación y evaluación de solicitudes de apoyo al fomento agropecuario en maquinaria".</p> <p>Desde el programa ESFORMA, se logró traer la brigada integral de artesanías de Colombia, donde se realizaron capacitaciones a los artesanos Sopoños (62). Así mismo desde la dirección de turismo se resalta la promoción en lugares diferentes al municipio, impactando con tecnología de realidad virtual 360° a más de 250 personas. También es importante mencionar el espacio público para el turista en el sendero de los Tibas, impactando a más de 2000 visitantes durante cada fin de semana, con oferta gastronómica, artesanal y cultural. De igual manera la creación del Portafolio digital de Servicios Turísticos, vinculado a un QR que se promociona en los diferentes eventos. Y otros logros no menores como la consolidación de 6 grupos de operación de turismo de naturaleza, y la creación de la ruta de los frailejones.</p> <p>Por otro lado, desde la oficina de empleo, se resalta la vinculación de 353 personas, y 7 personas de la población LGBTI vinculadas</p>



	<p>laboralmente. Al igual, desde el programa ESFORMA se resalta el posicionamiento de nuestras artesanas en la tienda KUNA MYA, 15 Soposeñas tienen sus productos en una de la vitrina más importante de Cundinamarca.</p> <p>Desde el programa CIRES, con respecto al período inmediatamente anterior se han duplicado el número de capacitaciones, y participación en ferias.</p> <p>Es así como la Política Pública presenta un cumplimiento cuantitativo del 87% respecto al 100% de las actividades programadas para la vigencia 2023.</p>
DIFICULTADES PRESENTADAS	<p>Desde la Secretaría de Desarrollo económico, y sus direcciones adscritas, se manifiestan dificultades por el tema del transporte lo cual ha impedido la participación de emprendedores, y de la población en general que hacen parte de los diferentes programas, en los diferentes espacios que pueden beneficiarlos significativamente.</p> <p>De igual manera se manifiestan desde la dirección de turismo Dificultades para acceder a vehículos y elementos ideales para promocionar turísticamente en otros territorios, y falta de material impreso de promoción turística.</p>
OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO	<p>Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se considera que es posible con mejores estrategias, llegar a un mayor cubrimiento en la población sopoenseña, logrando un impacto más significativo. De igual manera, es posible programar y realizar actividades de impacto que permitan evidenciar el objetivo principal de la Política Pública "Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las sopoenses y los sopoenses mediante el desarrollo de acciones orientadas al fomento del empleo, la potenciación de ideas de negocios, el fortalecimiento del campo y posicionamiento del turismo como fuente generadora de ingresos, que aporte en la transformación de la desigualdad e inequidad social y económica" y que esta sea verdaderamente acogida y visibilizada por la Administración Municipal y la misma comunidad, fortaleciendo los sectores tan importantes como los que contempla la Política Pública.</p> <p>Medir a través de los diferentes programas de la secretaría, (direcciones y coordinaciones) el crecimiento que tiene el municipio en nivel económico.</p> <p>Desde el programa ESFORMA, se considera que se debe continuar haciendo el seguimiento a todos los grupos de artesanos del municipio, para incentivar su crecimiento.</p>
EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDADES	<p>Se encuentran en proceso de organización una a una en el Google Drive del Equipo de Políticas Públicas de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica.</p>

Proyectó: Milton Riaño – Contratista Oficina Asesora de Planeación Estratégica
Digitó: Milton Riaño- Contratista Oficina Asesora de Planeación Estratégica
Revisó: Javier Eduardo Jiménez- Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica
Aprobó: Javier Eduardo Jiménez- Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica
Anexos: N/A