

Oficina Asesora de Planeación Estratégica

EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CERTIFICA

Que una vez revisado el informe de ejecución del Plan de Desarrollo Municipal "Sopo Es Nuestro Tiempo 2020-2023" con corte al 31 de diciembre de 2022, teniendo como insumo el Plan Indicativo de la Entidad y los respectivos Planes de Acción, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, cumplió con la ejecución de las metas programadas, de acuerdo con la siguiente información:

- La Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones tiene a su cargo 7 metas de producto dentro del Plan de Desarrollo Municipal.
- Las 7 metas de producto responsabilidad de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, se encuentran ubicadas en dos escenarios de apuesta, a saber: 1. El Futuro Digital es ahora y 2. Diálogos y medios transparentes para una gestión territorial.
- De acuerdo con los ponderadores establecidos en la rutina de evaluación y seguimiento, las metas de producto responsabilidad de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, tiene una participación del 1,5% del total del Plan de Desarrollo.
- De acuerdo con la programación del Plan Indicativo, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, programó 6 metas de producto para ser ejecutadas durante el año 2022.
- Teniendo en cuenta las metas programadas y la ejecución de cada una de estas, me permito certificar un cumplimiento de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones del **70,4%** acumulado al 31 de diciembre de 2022.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones presenta dos (2) metas de producto sin avances:

PROGRAMADO AÑO 2022		Meta Cuantificación			
		TRIMESTRES AÑO 2022			
		T1	T2	T3	T4
P	1			0	1
E	0	0	0		
%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Realizar un proceso de compra de equipos técnicos para el fortalecimiento de la emisora de interés público Sopo Radio.

Realizar 4 procesos de compra de equipos tecnológicos garantizando la operatividad de la Oficina de Prensa	P	1	NP	NP	0	1
	E	0	0	0		
	%	<input type="checkbox"/> 0,0%				

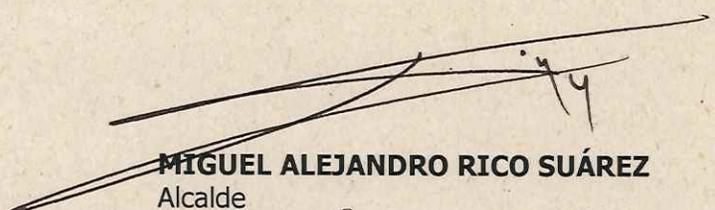
La Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, no presenta metas con ejecución menor o igual al 50%.

La meta que ya ha sido cumplida al 100% durante los tres primeros trimestres del año 2022 es la siguiente:

		Meta Cuantificación				
		PROGRAMADO AÑO 2022	TRIMESTRES AÑO 2022			
			T1	T2	T3	T4
Fortalecer y mantener el funcionamiento de la emisora de interés público Sopó FM 95.6 "Nuestra Radio"	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%				
Diseñar e implementar un plan de comunicaciones para fortalecer la imagen institucional de la Administración Municipal.	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%				
Crear una estrategia comunicativa que permita masificar la información, programas y eventos de la administración municipal en todo el territorio del municipio de Sopó	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%				
Crear una sala de prensa que cumpla con especificaciones técnicas para la creación de contenido audiovisual y la divulgación de las actividades desarrolladas por la administración municipal.	P	1	0	0,2	1	1
	E	1	0	0,2	1	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%

Dadas las observaciones anteriores, se resalta el nivel de cumplimiento en la ejecución de sus metas a cargo y así mismo se insta a dar cumplimiento a las demás metas.

La presente certificación, se expide en el Municipio de Sopó, a los 13 días del mes de febrero de 2023.



MIGUEL ALEJANDRO RICO SUÁREZ
Alcalde



JAVIER EDUARDO JIMÉNEZ FORERO
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Aprobó: Javier Eduardo Jiménez Forero
Proyectó: Oscar Sánchez Contreras
Digitó: Oscar Sánchez Contreras

