

FORMATO INFORME GESTION POLITICAS PUBLICAS

POLITICA PUBLICA	GENERACIÓN DE INGRESOS
RESPONSABLE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
FECHA INFORME	VIGENCIA 2022

ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Para la vigencia 2022, se programaron 70 actividades dentro del plan de acción, para lo cual las actividades programadas frente a las realizadas presentan un alto porcentaje de ejecución, con un cumplimiento del 95%. En cuanto a la ejecución y evaluación cualitativa, se pudo evidenciar que desde la Secretaría de Desarrollo Económico como secretaria técnica de la política se han adelantado diferentes acciones que han permitido tener un cumplimiento alto en el desarrollo y ejecución de la PPGI.</p> <p>En lo correspondiente a la ejecución de las actividades a cargo de la Dirección de Agropecuario, se implementaron las siguientes estrategias: 1. Mercados campesinos todos los domingos; 2. Articulación con la ACIC para generar espacios de comercialización para los pequeños y medianos productores agrícolas y pecuarios, gestión de espacios para venta de productos para emprendedores enfocados en el sector agropecuario en Bogotá y municipios de Cundinamarca; 3. Convenio con la UMNG para el desarrollo de un proyecto productivo de tomate en la finca El Carrizalito; 4. Formación por parte del SENA para los productores y campesinos del municipio. Apoyo para asociaciones agrícolas tanto con insumos, espacios y asistencia técnica; 5. Realización de 2759 asistencias técnicas agropecuarias en todas las veredas y casco urbano del municipio, aumentando la cobertura y acompañamiento médico veterinario y agrónomo</p> <p>Así mismo por parte de la Dirección de Turismo: 1. Realización del Festival gastronómico; 2. Reapertura del parque ecológico Pionono; 3. Vinculación a la estrategia Pueblos dorados, Idecut – Fundación Pintuco; y 4. Creación del Consejo Municipal de Turismo.</p> <p>Igualmente, desde el programa ESFORMA se incentivó la creación de programas de formación artísticas para tercera edad y jóvenes en condición de discapacidad, la participación en mercados artesanales en ALPINA, espacio que se había perdido hace varios años y se volvió a recuperar y finalmente la articulación con las artesanas del municipio para la creación de líneas de modelaje en el marco del programa MODA CIRCULAR.</p> <p>Finalmente, desde el CIRES se gestionaron capacitaciones relacionadas con fortalecimiento de ideas de negocios, con el Sena y Cámara de Comercio referentes a marketing digital, emprendimiento básico y salud y seguridad en el trabajo. También, se realizaron alianzas con la universidad UDCA y la</p>
-------------------------------	---

	<p>Universidad de la Sabana con el fin de apoyar a los emprendedores participantes del programa Capital Semilla. Se realizó la gestión para que los emprendedores del municipio de Sopó, participaran en ferias tanto locales, empresariales como regionales. Por otro lado, se gestionó un convenio con la Corporación Social de Cundinamarca para el desembolso de créditos a comerciantes del municipio de Sopó, asesorándolos en los requisitos para adquirir el crédito.</p>
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	<p>Las estrategias más utilizadas van encaminadas en el mejoramiento de la calidad de vida a través de acciones intersectoriales dirigidas a avanzar hacia la garantía y el ejercicio pleno del derecho al trabajo y al desarrollo económico.</p>
LOGROS OBTENIDOS	<p>Los principales logros que se resaltan para la dirección agropecuaria está la oficialización de la escuela de formación campesina demostrativa el Carrizalito, al igual se resaltan las 2759 asistencias técnicas agropecuarios en todas las veredas y casco urbano del municipio, aumentando la cobertura y acompañamiento médico veterinario y agrónomo. Así mismo desde la dirección de turismo se resalta la creación del acuerdo 004 de 2023, por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Turístico con 94 metas. También la vinculación de 14 sectores sociales vinculados en el consejo municipal de turismo. Cabe resaltar, la participación de más de 40 establecimientos gastronómicos vinculados al festival gastronómico. Y sin lugar a duda la consolidación del proyecto pueblos dorados. Por otro lado, desde la oficina de empleo, se resalta la vinculación de 353 personas, y 7 personas de la población LGBTI vinculadas laboralmente. Al igual, desde el programa ESFORMA se resalta el posicionamiento de nuestras artesanías en la tienda KUNA MYA, 15 Soposeñas tienen sus productos en una de la vitrina más importante de Cundinamarca.</p> <p>De igual manera desde la estrategia CIRES Se realizaron 12 capacitaciones relacionadas con fortalecimiento de ideas de negocios, donde se beneficiaron más de 60 emprendedores, más de 60 personas se capacitaron con las alianzas entre la universidad UDCA Y la universidad de la Sabana, y 22 emprendedores se beneficiaron del capital semilla 2022, por valor de 60.000.000 millones de pesos.</p> <p>Es así como la Política Pública presenta un cumplimiento cuantitativo del 95% respecto al 100% de las actividades programadas para la vigencia 2022.</p>
DIFICULTADES PRESENTADAS	<p>Desconocimiento de los procesos llevados a cargo por la secretaría de desarrollo económico. Se evidencia la dificultad para lograr que las asociaciones del municipio trabajen mancomunadamente, lo cual ha derivado en la pérdida de oportunidades tanto de producción, venta y fortalecimiento de sus unidades productivas. Desde la dirección de turismo se evidencia la poca participación de los actores del turismo, debido según ellos a la repetición de actividades, pero que no repercuten en mayores ingresos. Por la novedad de la modernización hace falta unificación de criterios sobre las competencias de la dirección de turismo.</p>

<p>OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO</p>	<p>Desde la Secretaría de Desarrollo Económico es posible programar y realizar actividades de impacto que permitan evidenciar el objetivo principal de la Política Pública “Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las sopoñesas y los sopoñeses mediante el desarrollo de acciones orientadas al fomento del empleo, la potenciación de ideas de negocios, el fortalecimiento del campo y posicionamiento del turismo como fuente generadora de ingresos, que aporte en la transformación de la desigualdad e inequidad social y económica” y que esta sea verdaderamente acogida y visibilizada por la Administración Municipal y la misma comunidad, fortaleciendo los sectores tan importantes como los que contempla la Política Pública.</p> <p>Medir a través de los diferentes programas de la secretaría, (direcciones y coordinaciones) el crecimiento que tiene el municipio en nivel económico.</p>
<p>EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDADES</p>	<p>Se encuentran en proceso de organización una a una en el Google Drive del Equipo de Políticas Públicas de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica</p>