

FORMATO INFORME GESTIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS 2021-2

| | |
|-------------------------|------------------------------------|
| POLITICA PUBLICA | Generación de Ingresos |
| RESPONSABLE | Secretaría de Desarrollo Económico |
| FECHA INFORME | Segundo semestre 2021 |

| | |
|-------------------------------|--|
| ACTIVIDADES REALIZADAS | <p>Durante el segundo semestre de la vigencia 2021, la Política Pública de Generación de Ingresos, realizó diferentes actividades enmarcadas en la ejecución de estrategias de fomento y emprendimiento de desarrollo económico para pequeñas y medianas microempresas en las comunidades del municipio de Sopó, adicionalmente actividades encaminadas a impulsar programas y proyectos productivos, creando posibilidades y oportunidades en la generación de empleo y en iniciativas de emprendimiento que fortalezcan los tres sectores de la economía a nivel local. Adicionalmente, se realizaron actividades tendientes a visibilizar, impulsar y socializar la labor realizada desde la Oficina de Empleo y el enrutamiento respectivo para las personas desempleadas y/o cesantes. También, desde la Dirección de Agropecuario se formularon alrededor de 13 actividades tendientes al desarrollo de exploraciones agrarias, pecuarias, forestales y pesqueras, que salvaguardaran la estructura ecológica principal y propendieran por el mejoramiento de la calidad de vida de los propios productores o campesinos. Así como también, en conjunto con demás dependencias de la Administración Municipal se estructuraron algunas estrategias que impulsaron la competitividad, fomentando redes empresariales y desencadenando una articulación con diferentes programas que facilitaron el mercadeo y comercialización de los productos y servicios del municipio. También, dentro de los ejes que contempla la Política Pública se desarrollaron actividades al mejoramiento de los operadores turísticos del municipio, así como la oferta turística del mismo. Y finalmente, en coordinación de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, Secretaría de Desarrollo Institucional y Secretaría de Salud, se articularon diferentes actividades misionales o de mantenimiento, con el fin de generar un mayor impacto en la comunidad y poder diversificar las actividades que se realizan en la cotidianidad.</p> |
|-------------------------------|--|

| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>ESTRATEGIAS UTILIZADAS</p> | <p>Durante toda la vigencia 2021 se desarrollaron talleres de fortalecimiento de habilidades, implementación de programas liderados por la Gobernación o por la Nación, con el fin de que los sopoños también se vean beneficiados por estas iniciativas, adicionalmente se desarrollaron actividades tendientes a la orientación vocacional, feria de empleo y demás estrategias que lograrán la vinculación de sopoños a empresas del sector y de la región, mejorando la calidad de vida de las familias del territorio. Adicionalmente, se utilizaron diferentes plataformas tecnológicas y diferentes medios de comunicación, que permitieron la socialización, divulgación, acercamiento y vinculación de los sopoños a algunos temas específicos como: Oferta Turística, Asistencias Agropecuarias, Emprendimiento, Ferias, Talleres, Capacitaciones, Salidas pedagógicas, entre otros. Por otro lado, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se realizaron diferentes alianzas con entidades públicas y privadas, con el fin de generar compromisos en términos de empleo, empleabilidad y agro, generando incentivos tributarios y gubernamentales, a fin de promover la vinculación laboral sopoña, en las mismas empresas del municipio y el sentido de pertenencia con todo el sector agropecuario. También, desde la Dirección de Turismo se programó la realización de capacitaciones, talleres, formulación de documentos estratégicos y demás insumos base para impulsar y fortalecer el sector turismo en el territorio. Finalmente, desde la Secretaría de Desarrollo Institucional se realizaron capacitaciones a servidores públicos, promoviendo las buenas prácticas laborales. Es importante tener en cuenta que durante el segundo semestre de la vigencia 2021, se formularon diferentes documentos estratégicos que permitirían la ejecución de la Política Pública en un marco más amplio e impactando más sectores poblacionales y elevando la Política Pública a los más altos niveles de ejecución efectiva y programática.</p> |
| <p>LOGROS OBTENIDOS</p> | <p>Uno de los principales logros obtenidos es la generación de alianzas con entidades públicas y privadas en beneficio de la comunidad sopoña. Así como también la implementación de plataformas tecnológicas que permitieran la vinculación laboral de las personas desempleadas o cesantes, y así mismo asegurar su permanencia en la vacante obtenida garantizando condiciones de empleo decente y de calidad. Finalmente, es de resaltar la gran</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <p>labor realizada desde la Dirección de Agrario y todas las actividades realizadas con el sector agrario del municipio de Sopó, promoviendo las buenas practicas de cultivo, recolección, distribución y comercialización, con el fin de tener una cadena de distribución alimentaria optima para los productores y los consumidores, esto con apoyo de la Secretaría de Salud. Es así como la Política Pública presenta un cumplimiento cuantitativo del 83% respecto al 100% de las actividades programadas para la vigencia, sin embargo, el impacto cualitativo se encuentra en 46%.</p> |
| DIFICULTADES PRESENTADAS | <p>Una de las más grandes dificultades presentadas es la socialización efectiva de la Política Pública en cada uno de los ámbitos de influencia, pues desde las diferentes dependencias se realizan actividades, pero algunas de ellas no tienen aplicabilidad en ninguna herramienta de planeación ni se encuentran programadas para la vigencia, entonces en ese orden de ideas es importante articular y aunar los esfuerzos para desarrollar planes, programas, proyectos y actividades de impacto que beneficien realmente a la comunidad y que le den trascendencia a la Política Pública, entendiendo la importancia que tiene esta sobre toda la comunidad sopoense. Adicionalmente, en la ejecución del Plan de Acción el componente de turismo registra un cumplimiento de aproximadamente el 20% de las actividades programadas, lo cual genera una preocupación, pues no se evidencian avances en torno al sector turístico, entendiendo este como una de las principales actividades económicas del municipio. Finalmente, las actividades planteadas frente la ejecución de las mismas no presentan un impacto en la comunidad, pues se realizan actividades de mantenimiento que no tienen objetivos claros de la ejecución de los mismos, lo que impide evidenciar los efectos generados por las actividades realizadas desde la Política Pública.</p> |
| OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO | <p>Desde la Secretaría de Desarrollo Económico es posible programar y realizar actividades de impacto que permitan evidenciar el objetivo principal de la Política Pública “Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las sopoenses y los sopoenses mediante el desarrollo de acciones orientadas al fomento del empleo, la potenciación de ideas de negocios, el fortalecimiento del campo y posicionamiento del turismo como fuente generadora de ingresos, que aporte en la transformación</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | de la desigualdad e inequidad social y económica” y que esta sea verdaderamente acogida y visibilizada por la Administración Municipal y la misma comunidad, fortaleciendo los sectores tan importantes como los que contempla la Política Pública. |
| EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDADES | Se encuentran consignadas una a una en el Google Drive del Equipo de Políticas Públicas de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica |