

Oficina Asesora de Planeación Estratégica

EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CERTIFICA

Que una vez revisado el informe de ejecución del Plan de Desarrollo Municipal "Sopó Es Nuestro Tiempo 2020-2023" con corte al 31 de diciembre de 2021, teniendo como insumo el Plan Indicativo de la Entidad y los respectivos Planes de Acción, la Dirección de Turismo cumplió con la ejecución de las metas programadas, de acuerdo con la siguiente información:

- La Dirección de Turismo tiene a su cargo 17 metas de producto dentro del plan de Desarrollo Municipal.
- Las 17 metas de producto responsabilidad de la Dirección de Turismo, se encuentran ubicadas en dos escenarios de apuesta, a saber: 1. Desarrollo Económico y Competitividad y 2. Es tiempo de fortalecer el turismo sostenible.
- De acuerdo con los ponderadores establecidos en la rutina de evaluación y seguimiento, las metas de producto responsabilidad de la Dirección de Turismo, tiene una participación del 3,0% del total del Plan de Desarrollo.
- De acuerdo con la programación del Plan Indicativo, la Dirección de Turismo, programo 16 metas de producto para ser ejecutadas durante el año 2021.
- Teniendo en cuenta las metas programadas y la ejecución de cada una de estas, me permito certificar un cumplimiento de la Dirección de Turismo del **87%** acumulado al 31 de diciembre de 2021.

Con corte a 31 de diciembre de 2021, la Dirección de Turismo presenta avance en todas las metas de producto programadas para la vigencia 2021.

Las metas que presentan una ejecución menor o igual al 50% durante el año 2021 se relacionan a continuación:

| Meta Cuantificación | | | | | | |
|---|---------------------|-------|--------|--------|------|------|
| PROGRAMADO AÑO 2021 | TRIMESTRES AÑO 2021 | | | | | |
| | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| Implementar la estrategia PIT Móvil, como alternativa de promoción de nuestro municipio y fortalecer los Puntos de Información Turística (PIT) con personal altamente competitivo | P | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | E | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | % | 50,0% | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |

| | | | | | | |
|---|---|-------|------|------|------|-------|
| Establecer identidad de mínimo 4 calles representativas del municipio, mediante embellecimiento de entornos involucrando a la comunidad con elementos de nuestro ambiente cultura y tradición | P | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | E | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,5 |
| | % | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% |

La presente certificación, se expide en el Municipio de Sopó, a los 31 días del mes de diciembre de 2021.

MIGUEL ALEJANDRO RICO SUÁREZ

Alcalde

JAVIER EDUARDO JIMÉNEZ FORERO

Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica