

ACUERDO 074 DE 2015

( 05 OCT 2015 )

**“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE SOPÓ (PSTS) 2014-2024, DESTINO ECOLÓGICO, CULTURAL Y RELIGIOSO Y SE DICTAN OTRAS DIPOSICIONES”**

**EL COCNEJO MUNICIPAL DE SOPO**, en uso de las atribuciones legales y Constitucionales en especial las conferidas en el artículo 313 numeral 2 de la Constitución Nacional, la Ley 136 de 1994, modificada por la Ley 1551 de 2012 y,

### CONSIDERANDO

Que el Plan Sectorial de Turismo de Sopó (PSTS) 2014–2024 **“Destino Ecológico, Cultural y Religioso”** se encuentra enmarcado dentro de la Ley 300 de 1996 y acoge lo recomendado y establecido en el Plan Sectorial De Turismo Nacional 2014-2018, “Turismo para la Construcción de la Paz”, con el que se comparten y promueven los objetivos considerados para la formulación los cuales son:

- Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.
- Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización
- Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo
- Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo
- Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional
- Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados
- Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo

Que según datos de la Organización Mundial del Turismo – OMT (UNWTO por sus siglas en Inglés), el sector turístico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo de muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en Inglés), estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial, y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo. La Organización Mundial del





Turismo señala que durante la primera mitad del 2014, el turismo presenta un crecimiento del 4.6%.

Que el Plan Sectorial de Turismo de Sopó contendrá elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Que conforme al artículo 17 de la citada ley, corresponde a los departamentos, a las regiones, al Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá, a los distritos, municipios ya las comunidades indígenas, la elaboración de Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico en su respectiva jurisdicción, con fundamento en esta ley.

Que en este sentido, el municipio de Sopó decide planificar el turismo mediante la formulación e implementación del Plan Sectorial de Turismo 2014-2024, aplicando para ello los recursos económicos propios y gestión ante instituciones nacionales y regionales que apalanquen su implementación y puesta en marcha, teniendo en cuenta los valores culturales y naturales que hacen de Sopó un destino turístico de relevancia regional y nacional.

Que el municipio de Sopó a través del PSTS consolida acciones que muestran la importancia de planificar y ordenar el sector turístico del municipio de Sopó, a partir de la implementación programas y proyectos que fortalecen la cadena de calor y generan una identidad turística del municipio de Sopó.

Que estas acciones van encaminadas a fortalecer el desarrollo económico y por ende la calidad de vida de la comunidad, estableciendo herramientas de planificación turística en el corto, mediano y largo plazo, lo que permitirá un desarrollo económico y social que sea sostenible y amigable con el medio ambiente. Todo este esfuerzo se realizará integrando las diferentes cadenas de valor del sector turístico del municipio de acuerdo a las políticas y objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal, Plan de Ordenamiento Territorial (POT), y los lineamientos nacionales establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Que la administración municipal ¡Sopó lo Construimos Todos! a través de la Secretaría de Desarrollo Económico ha venido gestionando el apoyo y acompañamiento de organismos públicos de orden nacional como el Programa de Transformación Productiva PTP, Fondo Nacional de Turismo FONTUR del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, quienes han avalado y visto en la propuesta turística del municipio de Sopó una alternativa importante para la región.

Que la administración municipal ha venido desarrollando un proceso de formación y sensibilización de la cadena de valor del sector turístico, lo que ha generado en los empresarios una sensibilización e identidad turística que les ha permitido entender la importancia de ordenar y planificar el sector turístico del municipio de Sopó.





Que con la implementación del PSTS se estará contribuyendo al desarrollo local y regional, a través de la puesta en marcha de un producto turístico sostenible y responsable con la protección de la diversidad biológica y cultural. Un desarrollo turístico que debe promover la gestión pública y social, la implementación de una estrategia de marketing, fortalecimiento del tejido empresarial e institucional y de la oferta turística. Todo esto plasmado y expresado en un producto turístico que recoja la identidad de un territorio y sus comunidades, que permita posicionar a Sopó como el Destino Verde de la región Sabana Centro de Cundinamarca.

Que con la puesta en marcha del presente PSTS se logrará consolidar al municipio de Sopó como destino turístico sostenible, a través del fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística, la mejora continua en la gestión de la calidad de sus productos y servicios, la apropiación de la cultura turística por parte de la comunidad **soposeña** y la articulación e integración del sector; con el fin de convertir el turismo en una actividad económica estratégica para el desarrollo del municipio de Sopó.

Que el municipio de Sopó es uno de los pocos municipios de la región que cuenta con una caracterización de fauna y flora, en la que se han identificado los recursos hídricos, especies de aves, plantas, anfibios y reptiles que además de ser un patrimonio natural, son un recurso que permite avanzar en la consolidación de áreas para promoción de turismo de naturaleza.

Que en virtud de lo anterior se hace necesaria la adopción del Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2024 “**Destino Ecológico, Cultural y Religioso**” Con el fin de ordenar y planificar de una manera estratégica el sector turístico de Sopó a diez años, de esta forma se garantizará el crecimiento del sector turístico y se consolidará al municipio como el destino “**Destino Ecológico, Cultural y Religioso**”, a partir de proyectos y programas prioritarios que tengan una lógica ordenada, planificada y monitoreada en el corto, mediano y largo plazo.

Que en mérito de lo expuesto,

#### ACUERDA

**ARTICULO PRIMERO:** Adóptese **EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE SOPÓ PSTS (2014 – 2024) “DESTINO ECOLÓGICO, CULTURAL Y RELIGIOSO”**

**ARTICULO SEGUNDO: VISIÓN:** Para el 2024 el Municipio de Sopó se habrá posicionado a nivel local, regional, nacional e internacional, como un **Destino Ecológico, Cultural y Religioso** reconocido por garantizar un turismo sostenible respetuoso de sus recursos naturales, culturales y sociales logrando altos estándares de calidad y servicio de los operadores, prestadores de servicios turísticos, y en general toda la cadena de valor..



**ARTICULO TERCERO: MISIÓN:** Encaminar un desarrollo turístico sostenible y responsable del municipio de Sopó, mediante actividades de fomento, planeación y consolidación de la oferta turística, con programas de formación, normalización y certificación de los operadores, construyendo una cultura e identidad de turismo sostenible en toda la comunidad sopoña, con políticas de protección de los recursos naturales y culturales de largo plazo, integrando el desarrollo turístico en los diferentes planes, programas y proyectos de la administración.

Bajo los siguientes principios rectores:

- Honestidad
- Transparencia
- Igualdad
- Equidad
- Hospitalidad
- Integridad
- Respeto al Medio Ambiente y las Aéreas Protegidas
- Trabajo en equipo
- Compromiso por un desarrollo turístico sostenible
- Excelencia y calidad en el servicio turístico
- Responsabilidad

**ARTICULO CUARTO: OBJETIVO GENERAL** Estructurar, consolidar e implementar un desarrollo turístico del municipio de Sopó, a partir del Plan Sectorial de Turismo de Sopó 2014-2024” **DESTINO ECOLÓGICO, CULTURAL Y RELIGIOSO.** Tendiente a diversificar y especializar la oferta turística con productos competitivos y el aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales. Con la participación y acompañamiento del sector público y privado, el fortalecimiento de la cadena productiva de la oferta turística, la mejora continúa en la gestión de la calidad de sus productos y servicios y la apropiación de una cultura turística por parte de la comunidad sopoña que garantice un excelente servicio a nuestros visitantes.

#### **ARTICULO QUINTO: DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Adoptar e implementar el PSTS 2014-2024 como estrategia de desarrollo que contribuya al crecimiento económico y por ende mejore las condiciones sociales, ambientales y culturales con las que cuenta el municipio de Sopó. Enmarcado en las directrices y recomendaciones que se adopten en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial para el sector turístico.
2. Empezar acciones para el fortalecimiento y fomento del desarrollo empresarial que abarque todos los segmentos de la cadena de valor inmersos en la puesta en marcha del producto turístico para el municipio de Sopó.
3. Implementar procesos de normatización, mejoramiento continuo, certificación de la gestión de la calidad e investigación y desarrollo tecnológico de la oferta de productos y servicios turísticos; que garanticen la satisfacción de la experiencia



turística en el municipio de Sopó y aumenten la competitividad del destino, basándose en parámetros de turismo sostenible.

4. Establecer estrategias en las áreas del marketing del destino, la investigación de mercados, la creación de productos de información e innovación tecnológica, construcción de una herramienta de **ADMINISTRACIÓN Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES CRM** de la cadena de valor, diversificación y posicionamiento de nuevos productos y el desarrollo de infraestructura de servicios complementarios; que brinden los elementos necesarios para que el sector turístico se constituya en alternativa para la generación de desarrollo económico en el municipio de Sopó y la región.
5. Desarrollar encuentros, foros, simposios, congresos enfocados en el área del turismo sostenible, que contribuyan en la creación de una cultura turística en la población y la región.
6. Estructurar un modelo y producto de turismo sostenible que identifique al municipio y contribuya al desarrollo económico y social; definiendo el ordenamiento turístico del municipio, fortaleciendo la gestión empresarial, poniendo en valor el patrimonio ambiental y cultural e insertando la biodiversidad con criterios de sostenibilidad en la oferta turística del municipio.

#### ARTICULO SEXTO: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

- **INSTITUCIONAL:** Fortalecer la Secretaria de Desarrollo Económico y generar sinergias con otras secretarías de la administración municipal para fomentar el turismo en todos sus planes, programas y proyectos, que integren al turismo con responsabilidad económica, social y ambiental.

Conformar un comité municipal de turismo, con representación pública y privada, que promueva y ordene la actividad turística en el municipio de Sopó.

- **ORDENAMIENTO TERRITORIAL:** Incorporar el sector turístico en la revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Sopó
- **INFRAESTRUCTURA:** Adecuación, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura macro. (Vías, establecer zonas de parqueaderos, señalización turística, puntos de información turística en zonas rurales y urbanas estratégicas. Promover con los privados y sector público la adecuación, mantenimiento y operación de las rutas turísticas identificadas: Rutas de turismo de naturaleza: avistamiento de aves, agroturismo, senderos interpretativos, observación de fauna y flora, parapente, trekking y ciclomontañismo. Ruta turismo religioso: Iglesia Divino Salvador y Santuario del Señor de la Piedra de Sopó. Ruta de los postres y la leche: Empresas reconocidas de transformación de lácteos, microempresarios y familias que tienen una tradición en la elaboración de postres. Ruta cultural y patrimonial.)

#### ARTICULO SEPTIMO: PRINCIPIOS RECTORES







El municipio de Sopó acoge, apoya y respeta las directrices establecidas por el gobierno nacional en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 "**Turismo para la construcción de la paz**" como Política Sectorial de Turismo. Por tratarse de la Política Turística, el municipio de Sopó se orienta bajo las líneas estratégicas del Plan Sectorial de turismo 2014-2018. Con esta premisa el PSTS está alineado con lo propuesto por el gobierno nacional en los siguientes ejes:

- 1- Impulsar el desarrollo y consolidación de destinos y productos turísticos competitivos y sostenibles a nivel regional y territorial, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural, étnica y cultural.
- 2- Diversificar y especializar la oferta turística con productos competitivos y el aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales.
- 3- Ampliar y mejorar la oferta de destinos y productos con énfasis en las experiencias turísticas únicas, con énfasis en: naturaleza, cultural, aventura.
- 4- Promover la certificación de prestadores de servicios turísticos y destinos, con el apoyo de las Unidades Sectoriales de Normalización.
- 5- Incrementar la productividad empresarial y la cualificación de su capital humano, a través de Capacitación Empresarial, en coordinación con los gremios del sector.
- 6- Promover la Responsabilidad Social Empresarial y proyectos de valor compartido, en materia de transferencia de conocimiento, generación de negocios inclusivos y protección del medio ambiente, para el desarrollo empresarial del sector turístico.
- 7- Promover el desarrollo del Turismo Comunitario, para la generación de ingresos y empleo derivados de los diferentes emprendimientos.

De esta manera se establece como principio rector en el PSTS los lineamientos que establece el gobierno nacional en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 "**Turismo para la construcción de la paz**".

**Competitividad:** La competitividad turística supone la gestión y promoción del municipio de Sopó como **Destino Ecológico, Cultural Y Religioso** desde varios niveles; en primer lugar implica asumir un compromiso en el desarrollo de acciones adelantadas en el marco de una visión de futuro que oriente y priorice las actuaciones sobre el destino, también supone el cumplimiento de políticas, normas, planes y lineamientos trazados desde el nivel nacional que determinen las decisiones y acciones a nivel regional y local. La competitividad del municipio de Sopó como destino de turismo de naturaleza debe ser el resultado del manejo eficiente de las variables que en la región se relacionan, y que trae como consecuencia la preferencia sostenida del consumidor por los productos y servicios turísticos ofertados.

**Sostenibilidad:** El modelo de desarrollo turístico sostenible supone la satisfacción de las necesidades de los turistas y del conglomerado social en el municipio de Sopó, mientras se protegen y mejoran las oportunidades de desarrollo futuro para el municipio y la región. El concepto de sostenibilidad se enfoca a la gestión de todos los recursos y





Unidos por  
el progreso

## CONCEJO MUNICIPAL DE SOPÓ

Nit. 832.003.491-5



la satisfacción de las necesidades sociales, económicas y ambientales del destino, respetando sus procesos ecológicos, su diversidad biológica, sus sistemas de apoyo a la vida local y su patrimonio cultural.

**Gestión de la calidad:** La gestión de la calidad es un factor de éxito para el mejoramiento de la competitividad y el posicionamiento del destino. Sopó deberá adaptarse y satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes en un mercado cada vez más innovador y competitivo, requiere del establecimiento y cumplimiento de políticas y acciones de calidad, cuya adopción debe ser un compromiso del sector público y empresarial en el objetivo de consolidar y mantener vigente el destino en las preferencias de la demanda turística.

**Compromiso cívico – político – empresarial:** El éxito del municipio de Sopó como destino turístico sostenible supone la participación y cooperación entre líderes políticos y gremio empresarial, así como de la comunidad sopoña, para emprender acciones articuladas, coordinadas, oportunas y coherentes, tendientes al desarrollo y consolidación de Sopó como destino de turismo sostenible.

**Cultura turística:** La consolidación del municipio de Sopó como destino turístico sostenible implica la existencia y acompañamiento de un conglomerado social sensibilizado en el cumplimiento de este objetivo. La comunidad sopoña debe conocer, valorar y apropiarse tanto de la oferta de los atractivos y los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico.

**Integración regional:** El desarrollo de alianzas estratégicas y la articulación de la oferta regional son condiciones necesarias para la consolidación de Sopó como destino de turismo sostenible, especialmente si se tiene en cuenta a futuro la proyección nacional e internacional de posicionar a la región Sabana Centro de Cundinamarca como destino turístico, los mercados internacionales requieren de una oferta especializada, diferenciada y variada que les permita prolongar la duración de la estadía en el destino. Por ello la importancia de estructurar un Clúster turístico regional.

### ARTICULO OCTAVO: EJES ESTRATEGICOS

#### EJE 1

**ALISTAMIENTO:** En los dos primeros años de ejecución del presente plan, se desarrollarán acciones que permitan el alistamiento del destino, ello implica: Diseño, construcción, consolidación e implementación de un producto de turismo de naturaleza como eje principal y “efecto sombrilla”, en el que se conjuga lo ecológico cultural y religioso. Que integre los atractivos turísticos que surjan o se identifiquen en el proceso implementación del PSTS.

#### EJE 2

**CULTURA TURISTICA:** Durante el proceso de implementación del presente plan, se recomienda estructurar y poner en marcha programas anuales que fomenten una cultura ciudadana en torno al turismo, con programas de capacitación a los operadores





de la cadena de valor, colegios, Juntas de Acción Comunal, barrios y veredas del municipio.

### **EJE 3**

**GESTIÓN:** Mantener durante los diez años de ejecución una gestión eficiente de recursos económicos, asesoría técnica y profesional de organizaciones nacionales e internacionales, con experiencia en el sector turístico. Dicha gestión permitirá la implementación del PSTS, en el corto, mediano y largo plazo.

### **EJE 4**

**INFRAESTRUCTURA:** Establecer un plan de mejoramiento y adecuación de la infraestructura destinada a la prestación de servicios turísticos (Vías, parqueaderos señalización, servicios públicos, ciclo rutas, aula ambiental en el Parque Ecológico Pionono, establecimiento de puntos de información turísticos, promover el alojamiento rural en haciendas y casas del sector rural y urbano)

### **EJE 5**

**CALIDAD:** Fomentar desde el primer año de ejecución del PSTS, procesos de mejoramiento y calidad en la cadena de valor turística en los servicios complementarios (salud, bancarios, seguridad, transporte, clopad, y ordenamiento territorial).

### **EJE 6**

**INTEGRAR:** En el transcurso de la ejecución se fortalecerá e integrar en el producto turístico todos los atractivos y recursos turísticos de orden natural, cultural, patrimonial, gastronómico y religioso.

### **EJE 7**

**COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO:** Desde el momento de su aprobación se debe estructurar con los colegios públicos y privados el programa "Colegios amigos del turismo del municipio de Sopó".

### **EJE 8**

**IMPLEMENTAR LAS TIC's:** A lo largo de su implementación se estarán incorporando el uso de TIC's en los procesos empresariales y de comercialización de los prestadores de servicios turísticos.

### **EJE 9**

**EVENTOS.** Mantener a lo largo de la implementación del PSTS una participación activa en eventos de orden local, regional, nacional e internacional que promuevan y fomenten el turismo.

Para el segundo año de su ejecución se deberá establecer una estrategia de promoción y divulgación del producto turístico de naturaleza, a través de medios de comunicación de orden local, regional, nacional e internacional utilizando las redes sociales (facebook, twitter y páginas web como herramienta de divulgación.



**EJE 10**

**PROMOCIÓN:** Para el segundo año de su ejecución se deberá establecer una estrategia de promoción y divulgación del producto turístico de naturaleza, a través de medios de comunicación de orden local, regional, nacional e internacional utilizando las redes sociales (facebook, twitter y páginas web como herramienta de divulgación.

**ARTICULO NOVENO: ACCIONES**

El Plan se enfocará en desarrollar un producto turístico que sea reconocido a nivel local, regional nacional e internacional, que identifique al municipio de Sopó para el 2024, como uno de los principales destinos para desarrollar actividades de turismo de naturaleza en departamento de Cundinamarca, producto que deberá integrar los atractivos turísticos culturales y religiosos que han identificado al municipio, unido a una cadena de valor, consolidada, ordenada y comprometida con el desarrollo turístico sostenible del municipio de Sopó.


**En este contexto, se establecen las siguientes acciones:**

1. Presentar ante el Consejo Municipal el PSTS para que sea aprobado mediante Acuerdo Municipal.
2. Adoptar todas las normas y directrices que surjan del ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial para el sector turístico.
3. Alistamiento del destino: diseño, construcción, consolidación e implementación de un producto de turismo de naturaleza para el municipio de Sopó, que ordene e integre el turismo rural, cultural, religioso y fortalezca la cadena de valor.
4. Establecer una cultura ciudadana en torno al turismo, con programas de capacitación a la cadena de valor inmersa en el sector, colegios, juntas de acción comunal, barrios y veredas del municipio.
5. Establecer un programa de manejo, adecuación y monitoreo de los atractivos con potencial turístico del municipio, entre los que se encuentran: Parque Ecológico Pionono, Reserva Ecológica Quimza, Sendero los encenillos, Granja Carrizalito, Huertas orgánicas, Plaza principal Los Tibas, Iglesia Divino Salvador, Santuario Señor de la Piedra, Bancarte y áreas de patrimonio cultural y patrimonial, algunas de estas áreas deberán ser un recurso turístico, por lo tanto debe surtir un proceso para convertirse en un atractivo turístico en común acuerdo con sus propietarios.
6. Gestión de recursos económicos: formular proyectos para el sector turístico, que permitan la gestión de recursos en el orden local, regional, nacional e internacional. Que permitan avanzar en la implementación del PSTS, en el corto, mediano y largo plazo.
7. Equipamiento turístico: establecimiento de Puntos de Información Turística PIT, señalización, ciclo rutas, zonas peatonales, parqueaderos, adecuación de hospital y construcción de infraestructura necesaria que permita la implementación del PSTS.



8. Capacitación para el turismo: sensibilización y educación turística, fortalecer y ampliar el programa de capacitación de los operadores turísticos, promover programas de formación de guías profesionales y continuar con el programa de formación de intérpretes ambientales y culturales de Sopó.
9. Turismo sostenible: El municipio de Sopó promoverá actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, que integra los valores de las comunidades, que permita disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.
10. Seguridad integral para el turista: gestionar el apoyo y acompañamiento de la policía de turismo y conformar comités locales de seguridad que garanticen una visita amena y tranquila de los visitantes y turistas que lleguen al municipio.
11. Promoción y comercialización del producto turístico de naturaleza a nivel, local, regional, nacional e internacional.
12. Diversificar y especializar la oferta turística con un producto turístico competitivo y el aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales del municipio.
13. Ampliar y mejorar la oferta de destinos con énfasis en las experiencias turísticas únicas, con énfasis en turismo de naturaleza, que integre lo cultural y religioso.
14. Promover la certificación de prestadores de servicios turísticos y destinos, con el apoyo de las Unidades Sectoriales de Normalización.
15. Incrementar la productividad empresarial y la cualificación de su capital humano, a través de Capacitación Empresarial, en coordinación con los gremios del sector.
16. Promover la Responsabilidad Social Empresarial y proyectos de valor compartido, en materia de transferencia de conocimiento, generación de negocios inclusivos y protección del medio ambiente, para el desarrollo empresarial del sector turístico.
17. Promover programas y procesos de certificación de calidad para los servicios turísticos, dirigida a mejorar la oferta de los servicios turísticos a través del cumplimiento de estándares de calidad establecidos en normas técnicas que han sido desarrolladas por la propia industria.

**PARAGRAFO:** Es de aclarar que “Sopó destino Ecológico, Cultural y Religioso” no busca estimular ni promover ningún tipo de práctica de culto o religión y que se acoge a la constitución política de Colombia de 1991 Artículo 19 “Se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva. Todas las confesiones religiosas e iglesias son igualmente libres ante la ley”.

El plan Sectorial de Turismo 2014- 2024 entiende el turismo religioso como un componente de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, y 





Unidos por  
el progreso

## CONCEJO MUNICIPAL DE SOPÓ

Nit. 832.003.491-5



paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender un viaje.

**ARTICULO DÉCIMO:** Hace parte integral del presente acuerdo en trescientos cincuenta (350) folios el plan sectorial de turismo 2014-2024.

**ARTICULO DÉCIMO PRIMERO: VIGENCIA.** El presente acuerdo rige a partir de su sanción y publicación.

### PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE

Dado en el Recinto del Honorable Concejo Municipal de Sopó, a los veintiocho (28) días del mes de septiembre de 2015, una vez surtidos los dos (2) debates reglamentarios de que trata la ley 136 de 1994, así: primer debate en Comisión Primera Permanente de Plan y Desarrollo los días veintidós (22) y veintitrés (23) de septiembre de 2015, bajo la ponencia del honorable Concejal **WILSON LEONARDO PEDRAZA FORERO** y discutido y aprobado en sesión plenaria extraordinaria el día veintiocho (28) de septiembre de 2015.

**ANDRÉS FELIPE PRECIADO HUERTAS**  
Presidente Concejo Municipal

**MIREYA EDILMA GONZALEZ MANCERA**  
Secretaria Administrativa Concejo Municipal

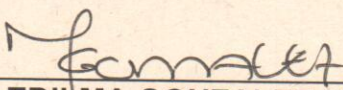


**LA SECRETARIA ADMINISTRATIVA DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SOPO,  
CUNDINAMARCA**

**CERTIFICA**

Que, la Comisión Primera Permanente de Plan y Desarrollo, se reunió en los dos (2) debates reglamentarios de que trata la ley 136 de 1994, así: primer debate en Comisión Primera Permanente de Plan y Desarrollo los días veintidós (22) y veintitrés (23) de septiembre de 2015, para estudio y aprobación en primero y segundo debate del proyecto de acuerdo No. 012 de 2015 por medio del cual se adopta el plan sectorial de turismo de sopó (PSTT) 2014-2024, destino ecológico, cultural y religioso y se dictan otras disposiciones”.

Se expide la presente Certificación en el Concejo Municipal de Sopó, a los veintiocho (28) días del mes de septiembre de 2015.

  
**MIREYA EDILMA GONZALEZ MANCERA**  
Secretaria Administrativa Concejo Municipal



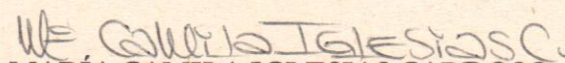


## INFORME SECRETARIAL



El 01 de octubre de 2015, informo al Señor Alcalde que fue recibido en este despacho el **Acuerdo 074 de 2015** "Por medio del cual se adopta el Plan Sectorial de turismo de Sopó (PSTS) 2014-2024, destino ecológico, cultural y religioso y se dictan otras disposiciones", el cual consta de 11 (once) artículos.

Lo anterior para efectos de lo previsto en el Artículo 78 de la Ley 136 de 1.994

  
**MARÍA CAMILA IGLESIAS CARDOSO**  
Secretaria Ejecutiva Despacho Alcalde

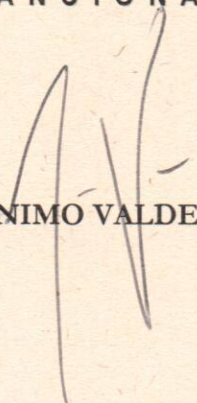
\*\*\*\*\*

## ALCALDIA MUNICIPAL DE SOPO

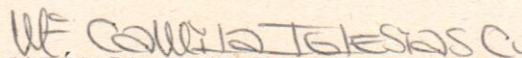
Sopó, 05 de octubre de 2015 en la fecha se **SANCIONA** el presente Acuerdo, el cual se sujeta a lo de Ley.

## SANCIONADO

El Alcalde,

  
**RICARDO JERÓNIMO VALDERRAMA FONSECA**

La Secretaria,

  
**MARÍA CAMILA IGLESIAS CARDOSO**



Certificado No. GP-CER313326

Alcaldía municipal, carrera 3 No 2 - 45, Parque principal, Sopó, Cundinamarca  
Teléfonos 587.6644 / 857.2143 / 857.2656 Fax. extensión 624  
[www.sopo-cundinamarca.gov.co](http://www.sopo-cundinamarca.gov.co)



Certificado No. SC-CER313325