

## LÍDERES EN SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



El Domingo 28 de Mayo, en el auditorio de la Casa de la Cultura, se graduaron 33 líderes gestores en Soberanía y Seguridad Alimentaria, de diferentes asociaciones, entre ellos AMUC, Páramos y Eco flora, certificados por la Universidad Nacional en la primera fase.

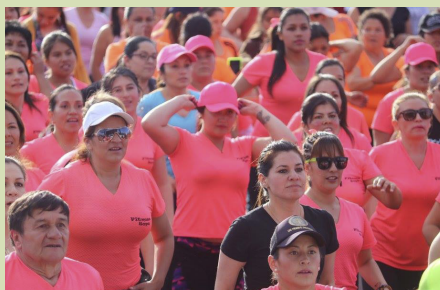
El objetivo es formar líderes y lideresas en el municipio que se empoderen de este tema, tan importante para el bienestar de la comunidad.

En el próximo semestre tendrá lugar una segunda parte de esta capacitación, la cual es parte de la práctica de Nutrición Pública de la Universidad Nacional, y del fortalecimiento a la ejecución del PAMPIAS, Política y Plan de Seguridad y Soberanía de Alimentación.

### SOPÓ SE EJERCITÓ Y BAILÓ AL RITMO "ZACATACAMBUGA"

Enérgico, saludable y divertido fueron las premisas bajo las que se movió el Zumba Party, la disciplina de fitness a la que se le midieron cerca de 1000 personas, entre Soposeños y visitantes en el Complejo La Trinidad, bajo las contagiosas tonadas de la agrupación antioqueña "Zona Prieta".

Los asistentes afirmaron que la jornada fue tan agradable que el cansancio ni se sintió.



Y no era para menos, pues el activo público se movió sin parar por más de una hora; una combinación de baile con ejercicio, que estimularon todos los sentidos, la coordinación, y la adrenalina, gracias a las técnicas de aeróbicos utilizadas.



"Zona Prieta" se mostró gustosa por la respuesta de los participantes del Zumba Party, identificándose con a la fuerza en el baile, que a ellos también les ha caracterizado.



### VIDEO PROMOCIONAL "DESCUBRE SOPÓ"

Este Jueves 25 de Mayo se realizó el lanzamiento del video turístico de nuestro municipio, el video fue realizado no solo para turistas, sino para los Soposeños, como una forma de reconocernos como un pueblo próspero y con una identidad arraigada, transportando al público a un viaje emocional y profundo a través de nuestras riquezas, idiosincrasia y belleza natural.

Este video cumple con los formatos y modelos internacionales de promoción, en donde la música y las imágenes presentan a Sopó de una manera emotiva, utilizando un lenguaje universal y rompiendo las barreras del idioma.

