

DECRETO N°
(- 173 -)

"POR EL CUAL SE REGULA LA PUBLICIDAD POLÍTICA O PROPAGANDA ELECTORAL AUTORIZADA PARA LAS ELECCIONES DEL CONSEJO MUNICIPAL DE JUVENTUDES A LLEVARSE A CABO EN EL AÑO 2021, EN EL MUNICIPIO DE SOPÓ"

EL ALCALDE MUNICIPAL DE SOPÓ - CUNDINAMARCA

En ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial de las conferidas por el artículo 315 numeral 1º de la Constitución Política, las Leyes 130 de 1994, 140 de 1994, Ley 136 de 1994 modificada en lo pertinente por la Ley 1551 de 2012, la Ley 1475 de 2011, la Ley 1885 de 2018, el Decreto 2241 de 1986 - Código Nacional Electoral, la Resolución 3384 del 20 de agosto de 2021 expedida por el Consejo Nacional Electoral, la Ley 1801 de 2016 y demás normas concordantes y

CONSIDERANDO

Que Colombia es un Estado Social de Derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Que el 2º artículo de la Constitución Política, las autoridades de las República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

Que son fines esenciales del Estado: *servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios derechos y deberes consagrados en la Constitución, facilitando la participación de todos en las decisiones que los afectan en la Vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.*

Que la Constitución Política, y la ley reconocen el derecho de los jóvenes colombianos a la participación política, en particular las de elegir y ser elegidos, así como el conformar los Consejos de Juventud como mecanismo de participación democrática de los partidos y movimientos políticos, así como otras formas organizativas de las juventudes, estos pueden postular candidatos en el lleno de los requisitos previstos en la Ley.

Que en el artículo 45 de la Constitución Política dispone: *"El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud".*

Que la Constitución Política de Colombia, en el artículo 103 indica: *"Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará".*



DECRETO N°

(- 173)

Que el Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan".

Que el artículo 265 de la Constitución Política de Colombia determina: *"El Consejo Nacional Electoral regulará, inspeccionará, vigilará y controlará toda la actividad electoral de los partidos y movimientos políticos, de los grupos significativos de ciudadanos, de sus representantes legales, directivos y candidatos, garantizando el cumplimiento de los principios y deberes que a ellos corresponden, y gozará de autonomía presupuestal y administrativa"*.

Que el numeral 3° del artículo 315 de la Constitución Política prevé que corresponde al Alcalde: *"Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo (...)"*.

Que el numeral 1° contenido en el literal d) del artículo 91 de la Ley 136 de 1994 modificado por el artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, indica dentro de las funciones del Alcalde Municipal: *"Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y de la prestación de los servicios a su cargo; representarlo judicial y extrajudicialmente"*.

Que el artículo 24 de la Ley 130 de 1994, define la propaganda electoral de la siguiente manera: *"Entiéndase por propaganda electoral la que realicen los partidos, los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen, con fin de obtener apoyo elector. Esta clase de propaganda electoral únicamente podrá realizarse durante los tres (3) meses anteriores a la fecha de las elecciones."*

Que adicionalmente el artículo 29 de la Ley 130 de 1994 establece: *"Propaganda En Espacios Públicos. Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral."*

Los Alcaldes señalarán los sitios públicos autorizados para fijar esta clase de propaganda, previa consulta con un comité integrado por representantes de los diferentes partidos, movimientos o grupos políticos que participen en la elección a fin de asegurar una equitativa distribución.

Los partidos, movimientos o grupos políticos, no podrán utilizar bienes privados para desplegar este tipo de propaganda sin autorización del dueño. El Alcalde como primera autoridad de policía podrá exigir a los representantes de los partidos, movimientos y candidatos que hubieren realizado propaganda en espacios públicos no autorizados, que los restablezcan al estado en que se encontraban antes del uso indebido. Igualmente, podrá exigir que se garantice plenamente el cumplimiento de esta obligación antes de conceder las respectivas autorizaciones"



DECRETO N°

(- - 173)

Que el artículo 1º de la Ley 140 de 1994 consagra que: "Se entiende por *Publicidad Exterior Visual*, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas".

Que el artículo 35 de la ley 1475 de 2011, define la propaganda electoral como: "Entiéndase por *propaganda electoral* toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular, del voto en blanco, o de una opción en los mecanismos de participación ciudadana.

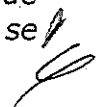
La propaganda a través de los medios de comunicación social y del Espacio público, únicamente podrá realizarse dentro de los sesenta (60) días anteriores a la fecha de la respectiva votación, y la que se realice empleando el espacio público podrá realizarse dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación".

Que de acuerdo con lo establecido en el artículo 37 de la Ley 1475 de 2011, establece el número máximo de cuñas, avisos y vallas al siguiente tenor, "El Consejo Nacional Electoral señalar el número y duración de emisiones en radio y televisión, el número y tamaño de avisos en publicaciones escritas y de vallas, que pueden tener en cada campaña los partidos, movimientos y grupos significativos de ciudadanos que hayan inscrito candidatos".

Que el artículo 33 de la Ley estatutaria 1622 de 2013, estipula: "Consejos de Juventudes. Los Consejos de Juventudes son mecanismos autónomos de participación, concertación, vigilancia y control de la gestión pública e interlocución de los y las jóvenes en relación con las agendas territoriales de las juventudes, ante institucionalidad pública de cada ente territorial al que pertenezcan, y desde las cuales deberán canalizarse los acuerdos de los y las jóvenes sobre las alternativas de solución a las necesidades y problemáticas de sus contextos y la visibilización de sus potencialidades y propuestas para su desarrollo social, político y cultural ante los gobiernos territoriales y nacional".

Que la ley 1885 de 2018, "Por la cual se modifica la Ley Estatutaria 1622 de 2003" dispuso en el artículo 5 de la Ley 1885 de 2018 dispone: "(...) Convocatoria para la elección de los Consejos Municipales, Locales y Distritales de Juventud. La Registraduría Nacional tendrá a su cargo la organización y dirección de las elecciones para conformar los Consejos Municipales y Locales de Juventud. Por tanto, destinarán todos los recursos necesarios para llevar a cabo las elecciones en sus procesos correspondientes y establecerán un proceso de inscripción acompañado de una amplia promoción, difusión y capacitación electoral a toda la población objeto de la ley teniendo en cuenta los principios constitucionales vigentes y el enfoque diferencial".

Que el artículo 7 de la Ley 1885 de 2018, dispone: "(...) Inscripción de candidatos. En la inscripción de candidatos a los Consejos de Juventud se respetará la autonomía de los partidos, movimientos, procesos y prácticas organizativas de las juventudes y listas independientes, para la conformación de sus listas ante la Registraduría Nacional del Estado Civil. La inscripción de candidatos a los Consejos Municipales, Distritales y Locales de Juventud se



DECRETO N°
(- 173)

realizará a través de listas únicas y cerradas ante la Registraduría Nacional del Estado Civil. El número de candidatos inscritos en cada lista presentada no podrá exceder el número de curules a proveer. El período de inscripción de las listas de candidatos iniciará cuatro meses antes de la respectiva elección y durará un mes”.

Que el parágrafo 5, del artículo 7 de la ley 1885 de 2018, estipula: “Las listas únicas de candidatos postulados por los Procesos y Prácticas Organizativas y las independientes al momento de inscribir su candidatura deberán entregar un logosímbolo que los identificará en la tarjeta electoral. El logosímbolo no podrá incluir o reproducir los símbolos patrios ni la de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica vigente, o ser iguales a éstos o a los de otros grupos previamente registrados. La Registraduría Nacional del Estado Civil, se encargará del diseño y producción de la tarjeta electoral y demás formularios electorales de la votación”.

Que mediante la Resolución No 3384 del 20 de agosto de 2021, el Consejo Nacional Electoral en el artículo primero resuelve: “**ARTÍCULO PRIMERO: SEÑALESE** el número máximo de cuñas radiales diarias que pueden emitir las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2021, así:

- a. En los municipios de sexta, quinta, cuarta categoría, hasta treinta (30) cuñas radiales diarias, cada una de hasta quince (15) segundos.
- b. En los municipios de tercera y segunda categoría, hasta cuarenta (40) cuñas radiales diarias, cada una de hasta veinte (20) segundos.
- c. En los municipios de primera categoría, hasta cincuenta (50) cuñas radiales diarias, cada una de hasta veinticinco (25) segundos.
- d. En los municipios de categoría especial, hasta sesenta (60) cuñas radiales diarias, cada una de hasta treinta (30) segundos.
- e. En el Distrito Capital, hasta setenta (70) cuñas radiales diarias, cada una de hasta treinta (30) segundos.

PARÁGRAFO: Las cuñas radiales diarias previstas en este artículo, podrán ser contratadas en una o varias emisoras de cada municipio o distrito, sin exceder el total del número determinado. En ningún caso, las no emitidas se acumularán para otro día.

Que de igual manera se destaca lo dispuesto en el parágrafo: “Las cuñas radiales diarias previstas en este artículo, podrán ser contratadas en una o varias emisoras de cada municipio o distrito, sin exceder el total del número determinado. En ningún caso, las no emitidas se acumularán para otro día”.

Que la Resolución No 3384 del 20 de agosto de 2021 del Consejo Nacional Electoral estableció para los municipios de tercera categoría que: “**ARTÍCULO SEGUNDO: SEÑALESE** el número máximo de avisos en medios de comunicación impresos que puede publicar cada campaña de las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2021, así:

- a. (...)

60

DECRETO N°

(-- 173)

b. En los municipios de tercera y segunda categoría, tendrán derecho a seis (6) avisos hasta del tamaño de una página por cada edición (...).

Que la Resolución No 3384 del 20 de agosto de 2021 el Consejo Nacional Electoral estableció para los municipios de tercera categoría que **"ARTÍCULO TERCERO: SEÑÁLESE, el número máximo de vallas publicitarias que puedan instalar las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2021, así:**

a. (...)

b. En los municipios de tercera y segunda categoría, inclusive, tendrán derecho a hasta doce (12) vallas.

(...)

PARÁGRAFO: *Las vallas a que se refiere el presente artículo tendrán un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48mts²). [...]"*

Que mediante concepto 3104 de 2020, el Consejo Nacional Electoral expuso que: *"Por ello entendido que los jóvenes realizarán sus campañas electorales y siendo la propaganda una de sus actividades principales, como toda forma de publicidad dirigida a obtener el voto de los ciudadanos jóvenes, se deben aplicar los límites temporales que el artículo 35 de la Ley 1475 de 2011, establece que para toda la campaña electoral, sea para elección de dignatarios o para mecanismos de participación democrática, en este caso, para las campañas a los Consejos Municipales de Juventud (...)*

Que las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2021 podrán hacer divulgación política y propaganda electoral a través de los medios de comunicación.

Que la propaganda electoral constituye una de las actividades principales de la campaña política y cumple la función de promover masivamente los proyectos electorales sometidos a consideración de los ciudadanos o una determinada forma de participación en la votación de que se trate.

Que se debe garantizar el acceso equitativo de los partidos, movimientos políticos, agrupaciones, grupos significativos de ciudadanos y candidatos a la utilización de estos medios publicitarios.

Que, en consecuencia, se hace necesario regular la forma, características, lugares y condiciones para la fijación de elementos de publicidad exterior visual destinadas a difundir propaganda electoral de los Partidos y Movimientos Políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos en las elecciones de consejos municipales y locales de juventud, a realizarse el próximo 28 de noviembre de 2021.

Que, para efectos de señalar el número de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias, el Consejo Nacional Electoral tendrá en cuenta la clasificación de los municipios de Colombia establecida en el



DECRETO N°
(-- 173)

artículo 6° de la Ley 136 de 1994, modificado por el artículo 153 del Decreto 2106 de 2019.

Que con el fin y en procura de contar con unas elecciones transparentes y equitativas, en las que un mayor número de jóvenes puedan hacer efectivo su derecho a la participación, y en particular a elegir y ser elegido, esta Corporación ha regulado la actividad electoral de las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2021, para lo cual se han fijado límites a las actividades que ellos pueden desarrollar.

Que por medio del Decreto municipal N° 249 de 2020 se determinó la categoría del municipio de Sopó para el año 2021, la cual corresponde a categoría Tercera.

Que se hace necesario adoptar medidas relacionadas con la utilización del espacio público para efectos de la publicidad en el Municipio de Sopó – Cundinamarca, encaminados a su protección y su uso adecuado sin que generen contaminación visual y/o auditiva.

Que, conforme al calendario electoral Resolución 4369 del 18 de mayo de 2021, en su artículo primero estableció el veintiocho (28) de noviembre de 2021, como fecha para la realización de las elecciones de Consejos Municipales y Locales de Juventud.

Que mediante reunión de Comité Organizador para Elecciones del Concejo de Juventudes en el Municipio de Sopó – Cundinamarca, realizada el pasado jueves 7 de octubre de 2021, junto con la señora registradora Municipal Dra. María del Pilar Ortiz, se reguló lo concerniente a señalar el número de cuñas radiales, de avisos, afiches, pendones y vallas publicitarias que pueden tener derecho los partidos, movimientos políticos o individualmente cada candidato en las elecciones para el Consejo Municipal de la Juventud, que se realizarán el próximo 28 del mes de noviembre del año 2021.

Que en mérito de lo expuesto, El Alcalde Municipal de Sopó,

DECRETA

ARTÍCULO PRIMERO. REGULAR en el Municipio de Sopó – Cundinamarca, la Publicidad Política o Propaganda electoral autorizada, de los partidos políticos, movimientos políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos que van a participar en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2021.

ARTÍCULO SEGUNDO. Esta regulación es de aplicación para el municipio de Sopó, y sobre la Publicidad Exterior Visual de Contenido Político, utilizada por los Partidos y Movimientos Políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, para las elecciones de los Consejos de Juventudes a celebrarse el próximo 28 de noviembre de 2021.

ARTÍCULO TERCERO. Para los fines del presente Decreto se aceptarán las siguientes definiciones:

4

DECRETO N°

(- 173)

ESPACIO PÚBLICO: De conformidad con el Decreto 1504 de 1998 es: "Conjunto de inmuebles públicos y elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, derivados por su naturaleza, por uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por lo tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes".

AFICHE O CARTEL: Es todo anuncio temporal impreso sobre cualquier material que se adhiera sobre cualquier superficie para su apreciación visual desde lugares exteriores.

AVISO: Se entenderá por aviso a aquel que se publique en cada edición de prensa escrita local o regional. No podrán superar el tamaño de una página.

CUÑA O PROPAGANDA: Es una forma radiofónica en la que se transmite un mensaje, con la intención de difundir una idea política.

PENDÓN: Se entiende por pendón todo anuncio o aviso temporal o permanente utilizado como medio de difusión. El pendón se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores.

VALLA: Es todo anuncio utilizado como medio masivo de comunicación que permite difundir mensajes políticos, para su apreciación se coloca en lugares exteriores y se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos, el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. En el caso de estructuras que sostienen dos (2) caras publicitarias, cada una de ella se contará por separado como valla.

ARTÍCULO CUARTO. La propaganda electoral únicamente podrá realizarse así: A través de medios de comunicación durante los sesenta (60) días anteriores a la fecha de las elecciones y la que se realice empleando en espacio público podrá realizarse dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación y hasta ocho (8) días después de realizadas las mismas, cuando deberá ser retirada por quienes la hubiesen instalado.

PARÁGRAFO. En todo caso, los elementos de publicidad exterior visual de que trata el presente Decreto, deberán ser instalados en las condiciones y con el lleno de requisitos establecidos por la normativa vigente en materia de publicidad exterior visual en el Municipio de Sopo, esto acorde a lo dispuesto en la Ley 140 de 1994.

ARTÍCULO QUINTO: PROCEDIMIENTO. Para los efectos del artículo primero, el procedimiento a seguir para obtener las autorizaciones será el siguiente:

- a. Las solicitudes deberán ser radicadas en físico en el punto de atención al Ciudadano, o por correo electrónico a: sgobierno@sopo-cundinamarca.gov.co; y deberán contener como mínimo la siguiente información: nombre del solicitante, dirección de las sedes, teléfono, elementos de publicidad con la dirección donde será ubicada y sus características.
- b. En el punto de atención al ciudadano, se dará un número de consecutivo y se radicará en la secretaria de gobierno, quien expedirá la



DECRETO N°

(- 173)

correspondiente autorización en un término no mayor a tres (3) días hábiles, a través de un oficio remitido de acuerdo a la información allegada.

- c. La solicitud deberá estar suscrita por el representante del partido y movimiento político y grupo significativo de ciudadanos, así como por los candidatos y sus campañas, con quienes deben coordinar las personas que apoyen candidatos y pretendan hacer en su favor propaganda electoral, con el fin de respetar los límites de las entidades consignadas en este Decreto.

ARTÍCULO SEXTO. ELEMENTOS PUBLICITARIOS AUTORIZADOS:

Conforme a lo establecido por el Consejo Nacional Electoral a través de la Resolución 3389 del 20 de agosto de 2021 y lo regulado en el Comité de Garantías Electorales en el Municipio de Sopó – Cundinamarca, los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Consejo Municipal de Juventudes del el próximo 28 de noviembre del año 2021, podrán colocar únicamente los siguientes elementos publicitarios:

1. **PUBLICIDAD RADIAL:** En el Municipio de Sopó – Cundinamarca, los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los movimientos sociales podrán emitir hasta 5 cuñas radiales diarias, cada una hasta de quince (15) segundos. En ningún caso las no emitidas se acumularán para otro día.
2. **PUBLICIDAD EN PRENSA:** En el Municipio de Sopó – Cundinamarca, se podrán publicar 5 avisos diarios de hasta el tamaño de una página por cada edición.
3. **VALLAS:** Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, a los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, podrán instalar un máximo de 6 vallas publicitarias con un área de hasta cuarenta y ocho (48) metros cuadrados (48mts2)
4. **PASACALLES O PASAVÍAS:** A los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos, los movimientos sociales y candidatos se les permitirá la instalación de 4 pasacalles o pasavías, a una altura de cinco (5) metros con relación al nivel de la calzada y ningún caso se permite su fijación sobre las luminarias de los parques, plazoletas, puentes peatonales, viaductos, zonas verdes, elementos del sistema hídrico o similar.
5. **PENDONES:** Se permite la ubicación de un (01) pendón por casa, cuya área será de tres (3 mts) dentro de la jurisdicción municipal incluyendo la zona rural y urbana, exceptuando infraestructura eléctrica.
6. **PERIFONEO:** El perifoneo únicamente podrá realizarse en el horario comprendido entre las 10:00 a.m., y las 5:00 p.m., en cuya solicitud se deberá indicar los días y horario en que se realizará, identificación del vehículo con placa, marca y nombre del conductor y el texto que se pretende difundir.
7. **PUBLICIDAD MÓVIL:** Se permite la utilización de publicidad en movimiento sobre la carrocería de vehículos adaptados para la instalación de superficies publicitarias dúplex, que cuenten con iluminación interior de gran visibilidad, ideales para los períodos nocturnos, los partidos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos y candidatos



DECRETO N°

(--- 173)

que van a participar en las elecciones para el Consejo Municipal de Juventudes, los cuales no podrán estacionarse en espacio público.

ARTÍCULO SÉPTIMO: DISTRIBUCIÓN: Los partidos y movimientos políticos con personería Jurídica, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, distribuirán entre sus candidatos inscritos para las elecciones del 28 de noviembre del año 2021, el número de elementos de vallas publicitarias a que tiene derecho, conforme a lo dispuesto en la Resolución 3384 de 2021, expedida por el Consejo Nacional Electoral y el presente Decreto, y adoptarán las decisiones que consideren necesarias para la mejor utilización de los elementos por sus candidatos.

ARTÍCULO OCTAVO: NO PERMITIDO: La publicidad que mediante este Decreto se regula no se permitirá en los siguientes sitios:

1. Templos, monumentos históricos, edificaciones gubernamentales e inmuebles de valor patrimonial.
2. Al interior de glorietas o intercambios viales, puentes, separadores de vía y obras complementarias.
3. Cruce de vías que posean semáforos, o los que se instalen a una distancia menor o igual de quince (15) metros con respecto al semáforo.
4. Parques, plazas, plazoletas, andenes.
5. Queda prohibido grabar, pintar, pegar y sujetar propaganda política sobre árboles, elementos ornamentales y bienes de uso público (postes de energía eléctrica metálicos y de concreto entre otros) o privado, sin que medie en estos últimos autorización escrita por parte del propietario.
6. No se permite la propaganda política que interfiera con la semaforización, nomenclatura, flujo vehicular y el alumbrado público.
7. No se autoriza la instalación de pinturas en el pavimento de todas las vías de la ciudad.
8. En los demás lugares prohibidos por la Ley.

ARTÍCULO NOVENO: PROHIBICIÓN EL DÍA DE LAS ELECCIONES: Queda prohibida toda clase de propaganda política el día de las elecciones, por tanto, no se podrán portar camisetas de colores, uniformes en grupos de más de cinco (5) personas y/o cualquier prenda alusiva con la propaganda política, tales como: Volantes, afiches, gacetas o documentos similares, que inviten a votar por determinado candidato, partido o movimiento político, dentro de doscientos metros (200 mts) al puesto de votación.

PARÁGRAFO: Como consecuencia de lo anterior, las autoridades podrán decomisar la propaganda respectiva.

ARTÍCULO DÉCIMO: RETIRO DE LA PUBLICIDAD: Una vez terminados los comicios electorales correspondientes, cada candidato y/o movimiento político será responsable del retiro y borrado de sus elementos publicitarios aéreos y de pared, para lo cual se concede un plazo máximo de diez (10) días calendario contados a partir de los comicios electorales.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO: Los candidatos no podrán hacer uso de este tipo de propaganda electoral sin la previa autorización o distribución que de ella hagan los partidos y Movimientos Políticos y/o grupos significativos de ciudadanos y candidatos conforme lo aquí estipulado.

DECRETO N°

(- = 17.3)

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO: SANCIONES Y MULTAS: La Secretaría de Ambiente ejercerá las acciones administrativas y sancionatorias que se deriven por el incumplimiento de las normas ambientales de publicidad exterior visual.

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO: En lo no regulado por el presente Decreto, se aplicará lo dispuesto por la Ley 140 de 1994 y la Ley 1801 de 2016.

ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO: El presente Decreto rige a partir de la fecha de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en el municipio de Sopó, Cundinamarca, el 28 OCT 2021


MIGUEL ALEJANDRO RICO SUÁREZ
Alcalde Municipal de Sopó

Aprobó: Daniel Alejandro Marín Valencia - Jefe oficina asesora jurídica y de contratación.
Revisó: Daniel Antonio Ayala Mora - Asesor Jurídico Despacho.
Revisó: Diego Cubillos Prada - Secretario de Gobierno.
Proyectó: María Fernanda Bernal - Contratista OAJC.
Jairo Camacho - Contratista Secretaría de Gobierno.